

“互联网+财税” 信誉度是关键

■ 本报记者 陶海青

十八届五中全会提出:实施“互联网+”行动计划,发展分享经济,实施国家大数据战略。之前,《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》也强调实施“互联网+”战略。

“利好政策频出,使得‘互联网+’模式风靡全国,互联网与第一、二、三产业都有不同程度的融合。其中,与第三产业融合程度最高。”北京中航鼎力网络技术有限公司董事长、瞄财网创始人杜杰在接受《中国贸易报》记者采访时如是说。饮食行业出现了美团外卖等平台;出行方面出现了滴滴打车等软件;而在财税(即财务和税收)服务行业,瞄财网将借助“互联网+财税”,为企业财税外包提供便捷的服务。

创新技术难被复制

传统财税行业有三大痛点:成本高、选择少、便捷性差。

目前,中国财税外包的市场化程度较低,所以,颠覆行业传统模式的各种创新技术和产品正应运而生。比如,公瑾科技推出的代理记账工具慧算账,对接企业财务外包工作;瞄财网是一个O2O(线上到线下)财税服务交易平台,通过线上交易平台和线下税务所服务相结合,使社会资源配置更加合理和透明。

北京公瑾科技有限公司总经理张明洪认为,传统财税行业的一些弊端,将随着“互联网+”的深入逐步消除。

瞄财网这类新技术平台会被复制吗?面对记者的担心,在财税行业打拼了20多年的杜杰说:“我们抓取用户的技术手段和方法难以复制。因为瞄财网由中航鼎力自主研发,设置了技术门槛。中航鼎力属于涉密企业,企业的技术和专利受到保护。目前,我们已在全国20个省区的70个地市展开工作;瞄财网是一个O2O(线上到线下)财税服务交易平台,通过线上交易平台和线下税务所服务相结合,使社会资源配置更加合理和透明。”

杜杰特别强调,瞄财网不属于互联网金融行业,也不是P2P理财公司,它只是为企业财税外包提供服务的公开平台。

发展空间巨大

数据显示,目前仅北京每天新增注册企业就有800家,“大众创业、万众创新”创新创造了更大的财税服务。

另有数据显示,财税服务行业市场规模近万亿元,按20%计算,互联网财税服务的市场规模约有

2000亿元,发展空间巨大。

“可见,中国的财税服务需求旺盛。但数据电子化、使用计算机账目等,并不代表财税服务进入了现代化,‘互联网+财税’应包括基础服务、进阶服务和增值服务。”中航鼎力公司徐全滨总裁准确地解释了“互联网+财税”的内涵。

在杜杰看来,财税服务业和互联网业,都不能只烧钱,而是要着眼怎样持续地赚钱,互联网财税服务市场发展潜力巨大,瞄财网刚刚起步,与合作机构和企业互利共赢才是硬道理。

信誉度是关键

财务数据和涉税数据对一家企业,特别是中小微企业来说,是重要而敏感的。

“中国企业对自家的财务资料通常是保密的。即使是小微企业出于节省成本考虑,要将财务外包,也是外包给可以信赖的熟人。将财务数据和涉税数据与陌生人或者不了解的税务所共享,是不可

能的事。当年《税收征管法》修订屡屡受阻,遭遇众多反对便是明证。”山东省济南和正网络信息科技有限公司执行董事孙志峰说。

财务外包是一种财务管理模式,在发达国家发展较快,美国是最早开展财务外包服务的国家。经过多年的发展,美国已经建立起了公开透明并行之有效的监管体系,美国公司的信誉度普遍较高,因为信誉一旦受损,美企的经济损失将不可估量。

“中国的信用体系亟待完善,第三方服务平台仅靠自律和自觉遵守职业道德,是很难有说服力的。”孙志峰认为,瞄财网与淘宝网不同,淘宝网是配货平台,许多人对买到一件假货,通常不会费时费力地去打官司;但财税外包服务平台所提供的服务,实际上是企业关键数据的交换与共享。因此,像瞄财网线下的服务外包会员企业的信誉度和信用记录至关重要。杜杰认为,形成一套科学的、高水准的评价体系来考量外包企业的信用水平乃当务之急。

会员动态

国机集团去年实现利润总额83.1亿元

2015年中国机械工业集团有限公司(以下简称国机集团)实现利润总额83.1亿元,同比增长47.9%,完成国资委全年考核目标的191.1%。国机集团实现EVA(经济附加值)41亿元,同比增加30.5亿元,上缴税费120亿元。利润大幅增长与2013年并入国机的中国二重在2015年实现大幅减亏关联密切。资料显示,中国二重通过债务重组、扭亏脱困等,实现大幅减亏,2015年亏损4856万元,较重组前减亏31亿元。

“十二五”期间,国机集团通过改革创新、转型升级、开展国际化经营等多种措施,提升企业竞争力,2011年至2015年营业收入年均增长8.6%,2015年达到2227亿元。利润总额和EVA全面超额完成国资委考核指标。

中国石油海外业务稳增长 油气生产创新高

中国石油海外勘探开发公司日前公布,2015年,中国石油海外油气业务完成油气作业量1.3825亿吨,权益当量7202万吨,创历史新高,分别完成年度计划的107.2%和106.6%,比上年分别增长8.5%和10.5%。其他各项生产经营指标也较好完成,稳增长攻坚战取得决定性胜利,实现“十二五”圆满收官。

与此同时,海外全年新增油气可采储量当量9886万吨,完成年度计划的129.1%;输送原油2653.5万吨、天然气402.5亿立方米,分别完成年度计划的106.3%和107.3%;原油加工量985万吨,完成计划的105%;利润总额完成集团公司计划指标的127.7%。2015年,海外油气业务面对国际油价持续低迷、部分资源国政局动荡、安全形势恶化及汇率大幅波动等极端困难局面,主动适应新常态,积极应对新挑战,全面深入推进开源节流降本增效工作,有效抵御低油价冲击。

中交集团承建黑山南北高速公路 莫拉其查特大桥开工

近日,中交集团承建的黑山南北高速公路项目的控制性工程——莫拉其查特大桥开工建设。莫拉其查特大桥为黑山南北高速公路的控制性工程,大桥的施工难度在东欧地区都属罕见,桥长960米,最高桥墩158米,建成后将成为南北高速公路乃至黑山的标志性工程建筑。

黑山南北高速公路项目是继塞尔维亚泽蒙—博尔察大桥及附属连接线项目后,中国与中东欧国家合作的又一建设项目,项目合同额8.09亿欧元。高速路全长41公里,位于波德戈里察北部山区,沿线地势起伏明显,是黑山南北交通规划中技术和施工难度最大的一条公路。该项目于2015年5月11日开工,工期48个月。(本报综合报道)

商会资讯

迪拜工商会: 独联体地区商业论坛即将举办

迪拜已成为连接丝绸之路沿线国家的枢纽,迪拜工商会在代言工商和建言方面起着关键作用。在新成立的欧亚经济联盟的影响下,由迪拜工商会主办、《经济学者》杂志策划的独联体地区2016年全球商业论坛将于2月17至18日在迪拜举行,论坛的主题是“古丝路,新机遇”,旨在借助古代丝绸之路的概念,针对当前全球经济形势和营商环境,使中国、欧洲、中亚、海湾地区等各国商界精英共聚一堂。

本届论坛将帮助企业与独联体地区及海合会国家加强联系,就如何从新兴经济体发展的协同效应中受益等课题进行讨论。(尚文)



北京工商朝阳分局为消费者撑起保护伞

利用大数据监测解决电商投诉集中问题,从根源降低消费风险;建立专家智库,消费问题由专业人员帮忙解决,为消费者全程“保驾护航”。近年来,北京工商朝阳分局通过多种方式建立“主动和解”的消费争议工作机制,为消费者提供更多维权途径,维权方式也更加专业,使消费投诉第一时间、第一地点得到解决,缩短处理时间,降低维权成本,让消费者更放心。

大数据监管降低风险

北京市朝阳区是消费大区,12315接到的消费投诉自然也多。如何降低投诉率,让消费者更加满意,成为了工商部门考虑的重点。

“我们建立大数据工作思路,将功课做在了前面。”北京工商朝阳分局相关负责人说到,工作人员根据12315综合信息采集服务平台统计的数据进行分析,寻找投诉较多的行业,以及各行业投诉集中的问题,进行提前监管,防患于未然。

数据分析显示,朝阳区电商投诉量较大,问题主要集中售后服务上。于是,工商部门提前对可能存在的物流保障、下单量与库存量的管理、系统后台价格数据抓取等问题,以及以往出现的相关投诉、举报案例向企业人员进行提示并提出了要求,并通过座谈、培训等方式提前防范,使得该网站2015年投诉率同比下降40.84%。

同时,工商朝阳分局工作人员还结合近两年出现的大量网购投诉案例以及新《消法》、新《广告法》、新《商标法》新增改的法条,向企业人员开展讲解,提示公司负责人履行经营者责任,做好销

售平台规范管理,完善企业售后服务,切实将绿色通道制度落到实处。2015年,工商朝阳分局对企业开展专题培训126次,参训人数达万余人。

专家智库帮助维权

对于不少消费者来说,买房、装修、购车等专业性较强且花费较多的领域,一旦出现问题,往往一头雾水。

“专业的消费纠纷需要用专业的人才来解决。”秉承这一理念,2015年9月,朝阳区第一家人民调解委员会——“朝阳区家居建材人民调解委员会”在十里河建材街的闽龙广场成立,将家居建材类的纠纷解决率提升了近五成。

以往消费者面临纠纷只能委托区消费者协会处理,协会再委托专家鉴定,费力耗时。成立专业的人民调解委员会后,这些问题迎刃而解。家居建材企业之间、企业与消费者之间发生的合同、侵权等经济和民事纠纷,以及基层人民法院委托的与家居建材相关的纠纷,都可以在委员会得到处理。

除了提供专业的维权服务,委员会还组织家居建材专家不定期举办专业知识讲座等,为消费者提供专业建议。针对消费者关注的问题,或产生纠纷较多的领域,委员会还定期针对行业内商户进行培训,力图全面避免家装纠纷的产生。

“成立委员会半年来,通过专家认定,成功化解了不少消费纠纷。”北京工商朝阳分局相关负责人表示,通过家居建材人民调解委员会的成功尝试后,工商部门将吸纳更多专家,组建行业调解组织,借助专业鉴定,快速明确责任,帮助商家与消费者尽快解决纠纷。

北京市工商局朝阳分局协办



江苏赣榆玩具出口节前再创新高

春节来临前,江苏连云港市赣榆区针对多数玩具企业相继放假停工的情况,组织全区近百家玩具企业抓住节前玩具出口生产空档期,生产出口欧美地区玩具产品。仅1月份,玩具出口订单量猛增至100多万件,可增加出口额1800多万美元,创同期历史新高。图为江苏连云港市赣榆区金山镇铭鑫玩具工人在生产出口玩具。

中新社发 朱代桂 摄

同质化严重 洗牌将至 多个手机品牌未完成业绩目标

岁末,国内各大手机品牌纷纷晒出自己的2015年成绩单。数据显示,市场竞争激烈,部分厂商没有完成年初的预计目标,而新锐品牌则逆市增长。业内人士表示,全球手机市场趋势趋缓,产品同质化现象严重,国产手机将现新一轮洗牌。

智能手机出货量去年同比增17.7%

中国信息通信研究院日前发布的数据显示,去年,国内智能手机出货量为4.57亿部,同比增长17.7%,占同期国内手机出货量的88.3%。据报告内容显示,2015年,国内手机市场出货量5.18亿部,上市新机1496款,同比分别增长14.6%和下降28.1%。

多个品牌未完成任务

2015年,有多个品牌未完成年初的预计目标。近日,中兴通讯执行副总裁、中兴终端CEO曾学忠表示,2015年,中兴智能手机实际

发货量5600万部,距离年初制定的6000万部的目标还有400万部的距离。中兴之所以未完成销量目标问题主要出在国内市场。数据显示,中兴2015年国内智能手机总销量仅为1500万部,与美国市场销量相当。

小米副总裁陈彤日前称,小米2015年手机出货量超过7000万部,但这一数据尚未达到雷军定的8000万到1亿部目标。业内人士表示,最初小米希望能够在国内市场的基础之上,扩大国际市场,但由于专利短板,小米国际化走得不如预想顺利。

现状1:同质化严重

对于中国本土品牌,同质化严重,是目前整个产业面临的重大问题之一,不少厂商的产品如果不看LOGO,其外形以及使用的部件都非常相似。据悉,手机市场增速放

缓,需求饱和,产能过剩,硬件高度同质化,限制了产业的发展。

现状2:价格战依旧

根据研究机构赛诺数据,2015年中国智能机市场饱和众多品牌向中高端市场进军,估计2015年3000元以上市场占16.7%。同时,这一趋势还将持续到2016年,预计达到17.5%。

趋势:竞争激烈洗牌将至

对于已经到来的2016年,各大手机厂商开始大力布局。乐视手机销量目标是1500万部,计划产能是2500万至3000万部。而中兴通信则提出7000万的销量目标。对此,业内人士表示,2016年手机市场格局将重新划分,单纯的硬件手机时代即将终结,提供内容等服务的生态手机的崛起,必然会让很多硬件厂商面临巨大压力。(段郴群)



2016年达沃斯世界经济论坛日前在瑞士召开。官方网站最新消息显示,达沃斯国际工商理事会(IBC)将新增多位新成员,阿里巴巴集团CEO张勇入选。张勇将参加IBC年度会议并发言。“国际工商理事会”于2001年由

达沃斯工商理事会迎最年轻中国成员 阿里CEO张勇入选

达沃斯基金会成立,是主管工商事务的商业领袖团体,成员清一色为世界级企业的CEO或主席,旨在共同面对、解决全球性商业问题,也负责向达沃斯与会者们提供商业指导和建议。经过多年积累,理事会吸纳了超过110名顶级商业决策者成为会员,囊括金融、工业、零售等多个领域世界级企业高管,享有“CEO参议院”之称。

和张勇一起加入理事会的还有沙特国家石油公司CEO Amin Nasser、惠普CEO 梅格·惠特曼、武田制药CEO 克里斯托弗·韦伯、意大利国家电力CEO Francesco Starace等人。张

勇是理事会中唯一中国互联网企业家。更引人瞩目的是,张勇是入选其中的最年轻中国企业家,成为这个CEO俱乐部最年轻的成员。自张勇去年5月出任阿里CEO以来,阿里巴巴全球化进程进一步加快,任命高盛副主席埃文斯任总裁,并在英法德意设立国家办公室,今年“双11”,超过3000万消费者通过天猫购买了国际品牌商品。

根据议程,达沃斯国际工商理事会日前召开年度会议,主题为“现代CEO的两难:长期和短期的思考”,并围绕一系列商业趋势举办“管理者讨论”。张勇在年会上发言,作为“点火

者”参加论坛,分享他对消费行业、媒体娱乐信息(MEI)行业的观点。

据悉,工商理事会有极为严格的邀请入选程序,企业质量和CEO声望、业绩都是重要的选拔标准,高管在卸任企业职务后,即自动退出理事会。理事会每年召开两次闭门会议,堪称世界经济商业领域的实权派聚会。

和达沃斯论坛的公开性不同,为了避免太多公众注目,工商理事会从未公布完整成员名单,会员须严格遵守章程,低调扮演“促进者、催化剂和共识缔造者”的角色。

(欣华)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“一种联网型智能节能器(ZL201520393807.6)”进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcp.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本专利通过门锁或门磁、人体热感应器与超声波探测器等模块作为检测机构来识别房间内是否有人,当房间没有人在活动时自动断电,全过程自动智能判断,无人操作,不仅安全还是全过程智能化,即省时间又节约能源,市场前景广阔,经济效益巨大。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利及申请权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcp.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.用于塑料托辊成型的多塑口注塑机(ZL201520120076.8)
本专利通过在料筒两侧均加设多塑口注塑装置且多塑口注塑装置的喷嘴均采用多塑口喷嘴,形成的多塑口注塑机与其对应的复合模具结合进行托辊注塑成型,一次可注射成型多个托辊,设备结构简单,生产效率高,注塑件质量好。

2.渔船出舱传送机(201510447741.9)
本专利包括固定机架、伸缩机架、机架伸缩调节机构、传动装置,各部件相互配合,互相协调。本专利提供的渔船出舱传送机能根据船舱的深度进行伸缩调节至合适高度,实用性强,承重能力大,输送效率高,节省人力。其市场前景广阔,经济效益巨大。

3.取蜂皇浆器及装置(ZL201520191488)
本实用新型技术涉及蜜蜂养殖业,简化了取蜂皇浆的操作,制作工艺简单,生产成本低廉,具有广范的使用范围,社会价值和经济效益巨大。

4.遥控型地下管道线缆穿引装置(ZL201420426927.7)
本实用新型一种遥控型地下管道线缆穿引装置,可以替代人工用于地下管道的线缆穿引工作,使用方便,省时省力,该产品经实际使用,效果好,应用领域广泛。