欧睿国际：海尔连续7年蝉联全球第一

■ 本报记者 冉荷

1月18日，世界权威市场调查机构欧睿国际(Euromonitor)发布2015年全球大型家用电器品牌零售量数据显示：海尔大型家用电器2015年品牌零售量占全球市场的9.8%，居全球第一，这是自2009年以来海尔第7次蝉联全球第一。同时，冰箱、洗衣机、酒柜、冷柜也分别以大幅度领先第二名的品牌零售量继续蝉联全球第一。

2015年，全球大型家用电器市场进入加速洗牌期，一方面家电市场增速放缓，企业间为度过“寒冬”开始“抱团取暖”，另一方面互联网宣告用户主权时代的到来，用户的知情权和话语权被放大，个性化需求被充分释放。这就意味着，过去封闭的工业模式已经难以满足用户的个性化需求，企业想要获得市场的认可，必须具备对用户需求的精准把握及快速转化的能力。

海尔能够连续七年做到全球第一，它的领先不是某一项技术或者某一项产品的领先，而是整个开放创新生态圈的领先，这很大程度上正是得益于其对用户需求的精准把握和快速满足的能力。据悉，海尔一方面通过大众创汇定制平台，搜集全球用户的个性化需求，为每个用户勾勒出一幅“用户画像”，据此提供精确服务；同时依托SCRM数据平台，海尔形成了一套包括会员数据采集、数据挖掘和数据应用在内的完整体系，与用户随时持续通讯，精准定位并了解用户需求。

在这一过程中，将用户需求转化成产品的关键就是互联工厂。据悉，从2011年开始，海尔就开始探索互联工厂，并最终建立起沈阳冰箱、郑州空调等五大整机互联工厂和斐雪派克电机等两大模块互联工厂。通过搭建智能制造平台，以前联研发、后联用户需求的制造模式，将用户、工厂、供应商等攸关方链接在一起，最终实现用户需求与工厂自动化、数字化、智能化等制造体系的无缝对接。

乔布斯曾经讲过，在马车横行的年代，消费者只会想买一匹跑得更快的马，而不是汽车。这也就是说，产品的创新和研发必须围绕用户的需求进行。而海尔正是凭借着其精准描绘的用户画像及将用户需求快速转化为产品的能力，不仅创造出边洗衣机边清洗内桶的免清洗洗衣机、既能保鲜又能保干的干湿分储冰箱等硬件产品，还实现了产品从硬件到网器再到生态圈的转变，构建起7个智慧生态圈，为用户提供整套的解决方案。

以美食生态圈网器世界首款互联网冰箱——海尔馨厨冰箱为例，这款冰箱不仅延续了海尔冰箱风冷无霜的保鲜性能，还通过整合爱奇艺、苏宁易购等互联网资源平台，让冰箱成为家庭厨房娱乐的交互入口，用户不仅可以一边做饭一边看视频，还可以从冰箱上下单购买食材，在馨厨的世界里，冰箱不再是简单的保鲜工具，而是成为与用户链接关系、保持通讯的交互平台。

在全球经济疲软、消费增长乏力的2015年，海尔以用户需求为基线，颠覆制造和研发模式，将主权回归用户，最终实现了全球7连冠，市场份额持续走高。根据欧睿的数据显示，海尔冰箱、洗衣机、酒柜、冷柜等多个品类也大幅度领先并夺冠，稳坐全球白电第一品牌的位置。

▼产业资讯

新K2推出24个月“0利率 0手续费优惠活动

本报讯 当《十面霾伏》成为每天都要上演的不衰剧目，当《等风来》变成最值得期待的美丽故事，环保成为了所有公民的共识。具有高端设计和超级品质的东风悦达起亚新K2，同样希望以节能、环保的积极态度，呼唤蓝天回归。值此新年伊始，新K2推出了24个月“0利率0手续费”的专属优惠，让绿色先至。

在汽车减排成为全国乃至全世界长期关注的课题时，新K2自觉成为了环保事业的参与者。新K2利用gamma发动机轻量化的铝合金缸体和CVVT节能技术，让燃油充分燃烧，有效减少了有害气体的排放。

大气污染绝不是汽车的原罪，要拥抱绿色的明天，新K2已经做出了表率：那就是从细微之处做起，用积极的心态改变和创造，才会拥有更加精彩的汽车生活。 （许巧灵）

起亚公布全新自动驾驶技术

本报讯 近日，备受瞩目的2016年国际消费电子展(CES)在美国拉斯维加斯隆重举办。起亚在本次大展上正式公布了全新自动驾驶技术“Drive Wise”，将为消费者提供更加安全、便利的驾驶体验。

据介绍，起亚计划至2020年将其一系列半自动驾驶技术运用到其车型阵容中，包括高速公路驾驶辅助技术(HDA)、堵车协助(TJA)系统、智能停车辅助系统(SPAS)、远程高级停车辅助系统(RAPAS)等，并拟于2030年推出全自动汽车。作为开发“无人驾驶汽车”的关键部分，全自动汽车通过汽车与周围进行有效的直接及独立的通讯连接，最大程度上实现汽车安全高效地行驶与停靠。

作为起亚汽车在中国唯一的合作伙伴，东风悦达起亚也将始终追求“品质第一”和“顾客至上”，为中国消费者提供更多优质的汽车产品，打造更加精彩的汽车生活。 （巧 灵）

盟通利空气魔芯 空气净化系统问世

本报讯 1月22日，苏州盟通利公司研发的“空气魔芯”水洗式家用空气净化系统通过了科技成果评价，专家委员会评价结论认为，其技术水平达到国际先进。

盟通利是一家高新技术企业，水洗空气的设想来源于盟通利公司已有的机房加湿新风技术。这项获得国家发明专利的喷淋造雨技术解决了喷嘴堵塞、水管结冰等关键难题，已在全国范围内的各类电信机房广泛使用。

水洗是最自然的清洁方式，同时也被业内专家认为是以后空气净化的主要发展方向，盟通利的研发团队历时5年，终于研制成功了这一中国原创的“空气魔芯”家用产品。

盟通利的研发理念认为，空气不应通过技术手段来处理，因为这有可能导致空气本身特性的改变。进化过程决定了人的自然属性，在维持生命循环的入口的物质中最适合人类的选择应该是绿色和自然。为此他们舍弃了所有可能导致空气本身特性改变的技术手段，采取完全模仿自然的“水洗+过滤”的空气处理方式。在适合人居的室内环境上，盟通利提出了理想空气的四个基本要素(新鲜、洁净、无毒以及舒适的温湿度)，并由此展开密集的技术攻关，终于取得了突破性进展。空气魔芯现已取得数十项国家发明和实用新型专利，产品自投放市场以来，广受欢迎。 （杨 蕾）

雷波脐橙成为 农民精准脱贫帮手

本报讯 雷波县地处四川省西南边缘的小凉山区，是凉山彝族自治州的“东大门”，是一个以农业为主的少数民族聚居县，也是国家扶贫开发工作重点县，具有适宜脐橙开发的十分独特的生态和产业优势。雷波县现已建成了3.8万亩全国知名的优质脐橙生产基地，实现产值8000万元，主产区果农人均纯收入达到了5000元以上。“要想富，种脐橙”已经成为雷波县各级党委、政府的普遍共识和河谷地区农民的共同呼声。

目前，雷波全县规模达3000亩以上基地乡镇有5个，“一村一品”产业强村示范点有4个，服务脐橙产业的企业有2个，专业协会有4个，脐橙专业技术人员有46人，农村实用技术骨干有206名。据悉：今后五年，雷波县县委、县政府将全力以赴把雷波脐橙“打造中国知名水果品牌”，实施特色脐橙产业强县的战略，全力创建雷波县为国家级农业标准化优质脐橙产业县；通过建立“雷波县农产品质量追溯平台”等形式，加强产品宣传力度，以旅游带动脐橙，以脐橙促进旅游。 （雪 真）

爱普生TM-U330微型打印机—快餐连锁营运有道的秘密

某全球大型跨国连锁餐厅，从美味的食品到商业理念，不断为世界带来惊喜和创新，仅在京就拥有将近100家连锁店。也因其不断改变着现代商业模式，持续引入高性能的运营设备，使其各个门店运转高效。作为“门面担当”，该连锁企业采购了几百台爱普生TM-U330微型打印机，用来打印顾客的餐饮小票，显著提高了收银效率，减缓了午、晚高峰的排队现象。

快餐要“快”，点单流程是关键

“我们的营运理念就是始终致力于为消费者带来更时尚的用餐环境和更现代化的用餐体验。但在实际的营运过程中，面临的挑战很多，首先要面对的就是如何缓减用餐高峰期的排队现象，切实提高顾客的就餐体验。”接下来该连锁企业某门店的冯女士，其继续向记者揭开了运营有道的秘密。“因为我们提供的都是快餐，在食品制作上并不会占用太多时间，所以决定我们动作快慢的关键因素就是点单的流程。除了与收银员的操作熟练度有关之外，最重要的就是点餐的设备。在打印餐饮小票这一关键环节上，我们现在用的是爱普生TM-U330微型打印机，它不仅打印速度很快，而且打印字迹也很清晰，顾客取餐后核对小票就会变得非常方便。”

体积小巧，满足您个性化的需求

“这款打印机身材很苗条，体积精巧，这样一来，我们的收银台就有了足够的空间放置一些宣传页、菜单、餐巾纸或者是吸管、小礼品，不会让收银台显得杂乱不堪，既节省了空间还显得美观大方，让店面的整体风格都很时尚。”爱普生TM-U330结构紧凑，机身小巧，仅有160×248×138.5mm，适应各类狭小空间，可与您的放置环境完美结合。而且TM-U330微型票据打印机带有省纸功能，可对字符间距或行间距离进行调整，减少小票周围的空白区域，从而达到节省纸张的目的，满足门店的个性化需求。

卓越性能，丰富商家促销手段

“方便”、“耐用”、“清晰”和“节能”是爱普生TM-U330的核心代名词，让门店的运营高效且有序。爱普生TM-U330极强的耐用性也保证了日常运营的稳定性。“对于我们这种每天营业额流水都很高的连锁快餐店来说，工作量确实很大，特别是开在商业楼群和商场周边的门店，需要连续不断地高强度工作，所以对微型打印机的耐用性要求比较高，爱普生TM-U330打印头寿命提升到2亿次，平均无故障周期高达18万小时，切刀寿命提升到100万次，连续大工作量的打印也没问题。

在愈加重视消费者体验的年代，作为餐饮连锁企业来讲，每一个环节都或多或少的影响消费者对品牌的认同度。除去新颖的营销理念，优质的运营设备，也会让企业受益良多。爱普生TM-U330让餐饮连锁运营有道。 （江 文）

跨界合作 奥克斯开启新年“营销之战”

“奥克斯极客，岂止于薄。大家好，欢迎来到由奥克斯空调独家冠名播出的全新一年的《一站到底》!”2016年1月4日晚上9时许，由奥克斯空调独家冠名的《一站到底》在江苏卫视拉开帷幕。8位风格迥异的选手缤纷开战，开启了新一年里最火爆的“头脑战役”。

据了解，《一站到底》是一档形式新颖，趣味十足，在挑战中挖掘个性，又充满悬念的全新益智攻擂节目。这档节目打破以往答题类节目的固定模式，每档节目中有各种年龄层次，不同身份，各异性格的10位守擂者和1位攻擂者参加，以PK的方式获得别人手中的奖品，一旦失败，就掉下擂台。所以说，能否“一站到底”，成为节目中最大悬念。

2016年起，这档节目将于每周一晚21:20在江苏卫视播出。从第一期“冰雪天使”刘秒杞震慑全场，到第二期“南大校草”蒲熠星首夺擂主，《一站到底》精彩刺激的答题环节，为观众们奉献了一场知识的饕餮盛宴。而作为《一站到底》独家冠名的赞助商，奥克斯不仅在《一站到底》播出的黄金时段获得品牌的联名展示，还经常听到看到“奥克斯极客，岂止于薄”的广告大片。

此外，下一步，奥克斯还将在微信、微博等多个媒体端口与消费者进行多屏互动，开辟线上版《一站到底》，挑战各种奇葩题库。届时，消费者不但可以获得丰厚奖品，还有可能成为“站”神，真正站到舞台中央，秀出自己的非凡智慧。当前，奥克斯空调正处在全球家电产业升级转型的浪潮之中，必须要以“主动转型升级”的姿态来应对未来的市场竞争。

对于2016年奥克斯这一营销战略，业内人士认为，“这绝对不只是一次简单的奥克斯娱乐营销策略的延续，必须要清楚地看到，这是在同行纷纷收缩市场投入和战线的情况下，奥克斯仍然逆势投入，这释放出来的就是一种大企业的底气与魄力。”

的确，作为奥克斯转型升级战略下创新营销的一记重拳出击，无论是独家冠名《一站到底》，还是推出线上版《一站到底》知识PK活动，都为奥克斯2016年品牌知名度与影响力得到了更进一步的做了很好的铺垫(江 文)

Maxwell科技公司为国电风电场储能示范项目提供超级电容器

1月20日，业界领先的超级电容器储能及输电解决方案开发商和制造商Maxwell科技公司(纳斯达克：MXWL)宣布，其超级电容器模块被中国国电集团公司的子公司——北京华电天仁电力控制技术有限公司选为风电场储能示范项目的主要核心元件，并成功通过系统调试，从而成为第一个应用于中国风电场中的兆瓦级超级电容器储能系统。

超级电容器响应速度快，循环次数多，寿命长，功率大，因此非常适合于风电场的短期功率波动平抑。Maxwell公司的BMOD0130 P056 B03模块，额定电压为56V，容量为130F，运行寿命长达20年，其外形设计非常适合于大规模应用的接线布置。

Maxwell总裁兼首席执行官Franz Fink博士表示：“在新能源发电快速发展的背景下，电网的稳定性会越来越重要，对储能系统响应的速度和频率要求也越来越高，超级电容器是满足这些要求的理想选择。Maxwell超级电容器在世界范围内的新能源发电的建设中有着成功应用经验，我们愿意与包括中国国电集团公司在内的中国用户携手合作，进一步推动这一有益应用，为中国节能减排和新能源事业的发展贡献力量。” （巧 灵）

深圳华晋源开发新产品 达到国际先进水平

日前，中国发展战略学研究会组织的专家委员会对深圳市华晋源环境投资控股有限公司(以下简称深圳华晋源)研发的“戊烷油汽化燃烧系统(装置)技术”进行了成果评价。认为该项技术水平达到国际领先水平，该技术已申报国家发明专利和实用新型专利。

戊烷(C5Hn)是现有石油等领域副产品，仅作为溶剂、发泡剂、麻醉剂使用，极少作为能源物质使用。然而日前深圳华晋源环境投资控股有限公司成功研发出一种“戊烷油汽化燃烧系统(装置)技术”，能把C5Hn真正转化成新型燃料。

据深圳市华晋源环境投资控股有限公司有关负责人介绍，此项发明的关键技术是在这一系统中设置了蜂窝状铝合金网格，对戊烷超强的自然挥发性进行了很好的控制、收集、储存，从而保障燃烧所需的气体用量；同时采用单向射流方式，在系统中单向高速射流时产生负压，把容器内已经收集、储存的戊烷气体吸带出来，与空气混合成一定比例的可燃气体，实现完全燃烧，没有二氧化碳和有害气体排放，是一种非常环保的燃烧方式。由于整个过程是在常温、无压条件下进行的，戊烷在燃烧中不会回火、爆炸，因而也是非常安全的。可应用在热能、发电、汽车、工业、农业、养殖业和日常生活采暖等领域，有助于全世界减少温室气体排放、控制气温上升。 （杨 蕾）

传祺GA8获“值得期待高端行政商务轿车”大奖

近日，中国政府采购行业最具影响力的盛会，第11届全国政府采购集采年会在北京举办，在此次盛会上，经过各地政府采购专员以及行业专家多轮评选，传祺GA8众望所归荣膺“2016年度全国政府采购值得期待高端行政商务轿车”大奖。

主办方认为，广汽传祺是中国品牌的标杆企业，优秀的产品品质得到了国家机关事务管理局等中央和各地方政府部门的认可，在执法执勤车、公职人员购车、行业(公务)租赁等市场表现卓越，特别是原解放军总装备部的公开招标中，传祺以“军车比武”冠军入围获得60%采购大单，满意度高达99%，充分表明优秀中国品牌的综合实力，而GA8作为中国品牌向高端市场迈进的旗舰产品，获得此奖项实至名归。

很长一段时间里，中国汽车高端市场一直被合资品牌占领。近些年，随着中国品牌时代的开启，国内精英人群热切期盼有一款能够贴合自己身份的中国品牌高端汽车出现，传祺GA8便是在此状况下应运而生。GA8的诞生是中国品牌向世界传递的一个信息，中国人完全有能力创造出高端产品，而且中国品牌有决心走向高端化。

GA8是传祺历经5年时间花费15亿元，集成全球顶级资源和国际尖端技术，在完全正向开发的豪华C级平台上倾力打造而成的高端行政商务座驾，是传祺迈入2.0时代后又一重磅车型。(周明喜)

全球化思维指引 远成集团深挖物流产业价值

当前世界经济曲折复苏，我国经济进入中高速增长期新常态，而物流业作为经济社会发展中的重要支撑，在全球化思维指引下，在“一带一路”战略的引导下，如何适应、引领新常态，加快转型发展，满足经济社会发展的需求，成为物流业发展面临的新课题。远成集团作为中国领先的物流企业，提出打造综合物流供应链服务平台，依托国家政策、运用互联网思维和技术，放眼全球，广泛布局，深度挖掘物流产业商业价值。

“一带一路”战略的提出和实施，得到国际社会的高度关注，也为我国物流发展带来新的机遇和挑战。随着基础设施实现互联互通，产业价值链的重构需要完善物流网络和服务体系配套，尤其随着“一带一路”战略提出和落地，以及我国产业产品和投资布局变化，产生了大规模通道化和多向特色的国际物流需求，这无疑对物流企业壮大运行网络、丰富服务链提出了更高的要求。

远成集团作为我国首批5A级物流企业，近三十年来紧扣国家发展战略，逐步形成了远成物流、远成快运、远成冷链，远成供应链、远成物流园五大业务板块，它们共同构成了商流、资金流、物流、信息流四流合一的综合供应链服务平台。

随着国际贸易的发展和全球分工的深化，一方面，物流的发展极大地提高了国与国之间商品流通的效率，改善了国际贸易的环境，为国际贸易提供各种便利条件，另一方面，物流业也因为承载着有形商品的跨国流动，而将在更广阔的空间扩张及延伸。

据悉，远成集团将成立国际物流子集团，利用保税物流，跨境电商物流，商贸渠道及结算平台，开展全方位的海外物流业务，在现有的航空代理业务基础之上，与符合条件的当地政府合作，开发货运机场并拥有自己的航空公司，开展更加便捷高端的快运服务。 （巧 灵）

IDSA体育国标舞蹈世界锦标赛总决赛在京举行

本报讯 日前，由中国国际文化交流中心、北京吉利学院、IDSA世界体育舞蹈协会、IDSA世界体育舞蹈协会亚洲分会共同主办的2016中国·北京“IDSA首届全球五大洲体育国标舞蹈世界锦标赛总决赛”新闻发布会在京召开。

IDSA世界体育舞蹈协会是于2005年12月14日在乌克兰成立的世界范围内体育舞蹈非盈利性的社会组织，目的为推动及发展国际体育舞蹈，是世界权威的体育舞蹈专业机构之一，也是英国WDC世界舞蹈总会中最具权威的国际舞蹈机构之一。北京佳隆国际体育舞蹈文化艺术有限公司于2006年获IDSA世界体育舞蹈协会授权，在中国大陆成立了IDSA世界体育舞蹈协会(中国)总部，9年来已共同举办18次国际赛事。

IDSA世界体育舞蹈协会拥有来自全球五大洲的100多个团体会员，共同致力于推动与发展国际体育舞蹈。2015年10月28日，IDSA首届全球五大洲体育国标舞蹈世界锦标赛总决赛确定在中国北京举办。目前，组委会首批已收到来自欧洲、亚洲、大洋洲、美洲、非洲的共26个国家的职业选手和WDC国际裁判，以及20位7-15岁小选手的报名申请，比赛届时将吸引来自40-50个国家的顶级职业选手及国际裁判进京。

据悉，这将是中国在体育舞蹈历史上所承办的规模最大、选手最多的顶级赛事。 （李 靖）

卓越游戏发布PK类卡牌

本报讯 卓越游戏近日召开了第四代卡牌手游《超时空英雄》发布会，并宣布游戏在中、日、韩三国同步同服上线。该项制作开发费用总计2695万元，创造了行业记录。他们重金邀请日韩知名动漫画师全程参与人设创作并由16国顶级声优配音，让玩家在跨国PK快意恩仇的同时享受极致视听盛宴。旨在打造继《我叫MT》之后的又一重磅精品。

卓越游戏为提高游戏画面品质，联手国际知名动漫制作厂商创作人设，豪华的阵容也令这批角色原画的身价高达800万，引起了二次元御宅群体和游戏玩家的广泛关注。《超时空英雄》出彩的音效赋予了智勇双全的赵云、妖艳动人的貂蝉、胸怀野心的织田信长、温柔体贴的南丁格尔等漫画大师笔下人物鲜活的灵魂。 （魏 勇）

润滑油再生技术 在无锡研发成功

本报讯 近日，一种旧机油再生新技术，在无锡的一家小微公司研发成功。

据2015年12月16日“国家汽车质量监督检验中心”的《检验报告》显示：无锡市源泉节油技术有限公司研制的滑赞牌润滑油，在汽车道路性能对比检验中，各项性能均达到国家GB/T 25348-2010《汽车节油产品使用技术条件》规定的要求。值得一提的是，该机油是从使用过的旧机油通过独特的滤清工艺和添加剂技术加工而来，这一产品的研发成功，突破了旧机油不能再生成机油进行循环重复使用的世界性难题。

无锡市源泉节油技术有限公司是一家小微私营企业，成立于2012年8月，其开发“置入式节油器”(车宝宝)已于去年投放市场，至今已销售450万元，正在开发的超润润滑油，计划2016年投放市场。

“滑赞”牌超润润滑油，是该公司全力打造的一款新品，它是通过对旧机油进行特殊工艺加工，配合添加剂后生成的一款机油，它的各项指标不仅符合国标GB11122-2006标准，还达到了一项企业自创标准：摩擦系数标准，它的摩擦系数已小于国际著名品牌“美孚”和“壳牌”。更换机油周期达到1.5至2万公里，比普通机油节省燃油3%~8%，原材料80%来源于旧机油，该项技术已申请了国家发明专利，各项理化指标达到了国家标准。该公司公布的产品价格，是市场上同品质机油的三分之二。 （杨 蕾）