

★产业信息

K4五星安全品质 护航春节回家路

本报讯 春节即将来临,东风悦达起亚K4以五星安全品质为您护航,伴你度过温馨之路。在车身用材方面,K4车身大幅采用轻质地、高强度与高韧性的超高张力钢板,为全家筑起坚固防线。超高张力钢板在全车优化分布,尤其对车辆侧面、顶部等发生碰撞时驾乘人员最易受到伤害的区域进行了再强化,让K4在碰撞过程中将车内成员受伤害的可能降至最低。同时,K4还搭载了VSM车辆姿态稳定控制系统、TPMS高级胎压监测系统、6方位安全气囊、弯道转向辅助照明灯、宽幅式大尺寸外后视镜等众多领先安全配置,安全指数直线上升。 (杨文明)

车市贺岁片巡礼 KX3颜值演技双达标

本报讯 贺岁电影热潮已经开启,纵观车市贺岁片,KX3拼颜值飙演技都不在话下,小编下面就来细说一下。

承袭“DESIGN KIA”设计理念之精髓,流畅自如的线条勾勒出KX3时尚、动感的车身;圆润饱满又不失大气的前脸上,虎啸式前中网与LED日间行车灯连贯一体的设计更凸显独特。作为SUV,不得不谈及KX3领先动力。搭载高性能、低油耗、低噪音的1.6L、2.0L和1.6T三种发动机,其中1.6T-GDI涡轮增压发动机最大功率达160Ps,最大扭矩达250N·m,匹配7速双离合手自一体变速器,无缝换挡尽显强劲动力,带来无限驾驶激情。 (川文)

上汽通用五菱成中国第一家 产销突破200万辆车企

本报讯 2005年12月31日,随着一台崭新的宝骏560驶下生产线,上汽通用五菱成为国内首家年产销突破200万辆整车的汽车企业。

2015年,上汽通用五菱实现整车销售2040007辆,同比增长13%。其中乘用车产品共计销售1181810辆,占全年总销量的58%,同比增长26.72%。宝骏品牌共计销售502872辆,同比增长177%。

2015年7月18日上市的宝骏560,已连续3个月单月销量突破3万台,全年销售145007辆,创造中国车市最快增长速度。宝骏730全年销售321069辆,五菱宏光全系全年销售655531辆,企业在MPV市场销售同比增长14.62%。

未来,上汽通用五菱将继续深耕乘用车市场、步入新能源车领域、海外业务“一带一路”的建设,在产销突破200万辆的基础上,开启“更上一层楼”的新征程。 (小丽)

K3全面防护 伴你温暖过冬

本报讯 气温骤冷,每天早晨出门内心都在寒风中煎熬,即便是拥有代步车的人们,刚入车舱也是寒气袭人。而对于拥有K3的小伙伴们,寒风出行不再是难题。因为K3搭载了双区恒温空调、电动加热座椅、方向盘加热等一系列抵御寒冬的装备,让你在冬季也能享受到温暖舒适的驾乘体验。

K3全系标配自动恒温空调系统,能实时调整最佳的温控效果,操控简便、布局合理。并且自动恒温空调系统有温度分区控制和后排空调出风口,对于驾乘者来说,可以满足各自不同的需求,打造出舒适温暖的车内环境。有了K3精心为车主准备的暖心配置,冬季出行难题瞬间解决。 (少华)

福瑞迪助你寒假玩出新花样

本报讯 寒假已经到来,你是否做好准备去拥有一个与众不同的寒假?东风悦达起亚为爱而生的经典家轿福瑞迪,用全新花样陪你度过最不一样的寒假生活。

寒假生活,福瑞迪用全面配置温情相伴。福瑞迪载有智能配置EBD+ABS合理分配制动力,强化稳定制动;VDC(车身动态稳定控制系统)也能有效提升操控安全系数和便利性。福瑞迪配备定速巡航系统,长途驱驰,不在话下;智能遥控钥匙凸显科技感;一键启动,轻轻一按,彰显品质。福瑞迪娱乐系统和舒适性配置也很丰富,除标配6扬声器音响外,特有AUX、USB和iPod的数据接口,沿路徜徉音乐的海洋。 (少华)

人参互联网交易标准发布

本报讯 日前,我国人参(10年以上)互联网交易标准发布会25日在北京举行,发布会围绕“人參的保健及鉴定”、“人參互联网交易标准”等内容,就人參标准质量提高、产品科技创新以及“互联网+”营销模式创新等议题进行了深入探讨,并发布了我国人参(10年以上)互联网交易标准。发布会上,吉林益养参业科技有限公司推出的“人人参”电子商务交易平台,以生晒山参作为主要产品,目标打造成人人平价消费的“互联网+人”参平台。 (魏勇)

王者归来 标致车队携2008DKR问鼎达喀尔拉力赛

1月16日,2016年的汽车赛事开年巨作“达喀尔拉力赛”顺利完赛,由彼得汉塞尔和科特雷驾驶2008DKR经过艰苦奋战,最终摘得冠军头衔,标致车队完美地上演了“王者归来”。

标致车队的表现几乎是压倒性的,取得如此优异表现与2008DKR赛车各项性能大幅提升息息相关。这款富有激情、活力的“战车”凭借其与生俱来的动感基因和出色的SUV属性,征服了被称为“勇敢者的游戏”、“世界上最艰苦”的拉力赛。

倾力打造的2008DKR战车使得标致车队在参赛过程中如虎添翼,而与2008DKR有着相同的基因,作为“城市SUV领航者”的东风标致2008在场外同样有着极高的人气。



短轴物流车市场一直是欧系轻客的必争之地。伴随着物流业的高速发展,行业竞争也愈发白热化,而江淮星锐4系物流车在2015年以异常迅猛的上升势头,引发了业界高度关注。据了解,星锐4系之所以能取得显著突破,除了得益于全国城市物流业持续不断的高速发展环境,更归功于品牌自身的产品结构调整。

卡罗拉双擎上市至今已经收到超过10000辆订单,作为一款新上市的混合动力车型,这样的销量成绩值得肯定。卡罗拉双擎究竟好在哪里?一起来看看它的表现。

丰田混合动力技术并不是发动机与电动机的单纯叠加,而是两种动力协同工作,取各家之所长,高效配合,从而实现卓越的动力性能、良好的燃油经济性 with 环保性能的并存。而且卡罗拉双擎具有EV电动模式、ECO节能模式以及PWR动力模式,更增添

了驾乘者多层次的驾驶体验。作为一款混合动力车型,卡罗拉双擎搭载的1.8L阿特金森循环发动机就是一款彻底追求燃油经济性的发动机,与传统汽油车上搭载的同排量发动机相比,输出功率稍小一些。但是与传统汽油车不同的是,卡罗拉双擎因为有电动机,不仅不降低行驶性能,还能提高实际的燃油经济性。在城市环境日益严峻的当下,选择低油耗、重环保的车型也是一个负责任的选择,值得推荐。

卡罗拉双擎的配置真是非常实惠,不仅全系标配换挡拨片,感应式雨刷与AHB远近光自动控制系统的配置也是非常吸引人,最值得称赞的应该是卡罗拉双擎搭载了nanoe纳米水离子空气净化系统,为车内营造一个良好的乘坐环境,保证驾乘者的安全。

卡罗拉双擎作为一款亲民的混合动力车型,在动力、油耗、配置上的表现都让人感到十分惊喜。作为全民混动时代的先行者,期待卡罗拉双擎给我们带来更多的惊喜! (小丽)

智跑品质升华 价格超值

近日支付宝账单火热出炉,掀起一阵晒账单的热潮。网友纷纷感慨“败家行为太多必须剁手”。今日小编来推荐一款价格超值的SUV——东风悦达起亚智跑,让你轻松买车无需剁手。

智跑价格超值,但颜值却丝毫不打折。新智跑在外观上体现出强烈的科技感和未来感,其前脸延续了起亚经典的虎啸式家族脸谱,进气格栅宽博有力,视感简练,车标跃至引擎盖上,让整个前脸充满时尚感。车身侧面,采用简练的立体腰线设计,凭借线条的变化表现出强烈的运动感。新智跑灯光系统经全新设计,投射式前大灯融入了LED日间行车灯,提升安全,品质升华。 (杨文明)

“胜人者有力,自胜者强”。用老子《道德经》里的这句话来形容如今的奥克斯空调,似乎再恰当不过。正是凭借对产品的极致追求和对品质和创新的不断超越,奥克斯极客空调在2016年刚开年,就一举斩获“中国高端家电红顶奖”和“中国家电院好产品”两项行业顶级大奖,成为空调市场真正的强者,也开创了一个全新的精品驱动时代。

在空调资深观察家看来,“极客空调摘获两项大奖可以说是名符其实,名至实归。这从一个侧面折射出奥克斯近年来实施的精品战略,特别是坚守的‘品质是基石、创新是灵魂’初心,不仅得到了市场和消费者的认同,还得到了国家第三方权威机构的肯定和嘉奖。这也将拉开一个属于中国空调产业好

王者归来 标致车队携2008DKR问鼎达喀尔拉力赛

不惧艰险 高效动力迎难而上

为了冠军出发,最多只能获得冠军,对极致探险的热爱才是尽享自由的终极驱动力。复杂艰难的地形,极端无常的天气,不可预知的险境,召唤着永不畏惧的2008DKR。作为出征顶级赛事的战车,2008DKR在地球上最恶劣的行车环境中,迎接性能的极限挑战。

与2008DKR有着相同基因的“城市SUV领航者”的东风标致2008在都市丛林中同样驰骋自如。

标致2008延续了法系车优良的底盘调校,车身悬挂扎实且韧性十足。得益于“T+STT”高效动力,标致2008在面对一些复杂的

江淮星锐2015销量稳健提升

近年来,在电商业崛起的驱动下,快递行业以50%以上的增速发展,解决“最后一公里”的城市物流车需求量也在逐步上升,江淮星锐毫无疑问地抓住了这个机会。据了解,江淮星锐4系的主要销售区域集中在浙江、江苏、上海等经济高度发达地区,2015年这些重点区域销量同比增幅都超过了20%,这证明了江淮星锐结合自身区域销售特点,以主力产品聚焦主力市场的战略取得了良好的效果。

着眼于产品层面,江淮星锐积极调整产品结构,以4系短轴物流车旗舰产品——星锐节油王为主打,在核心区域上市推广,更以独特的产品优势,得到广大用户的一致好评。

从空间方面来看,星锐节油王7.8立方米超大承载空间既能满足物流配送也能适合通

卡罗拉双擎的实力获肯定

了驾乘者多层次的驾驶体验。

作为一款混合动力车型,卡罗拉双擎搭载的1.8L阿特金森循环发动机就是一款彻底追求燃油经济性的发动机,与传统汽油车上搭载的同排量发动机相比,输出功率稍小一些。但是与传统汽油车不同的是,卡罗拉双擎因为有电动机,不仅不降低行驶性能,还能提高实际的燃油经济性。在城市环境日益严峻的当下,选择低油耗、重环保的车型也是一个负责任的选择,值得推荐。

如何打造“会呼吸”的“海绵城市”

市开发建设对生态环境的影响,将70%的降雨就地消纳和利用,到2020年,城市建成区20%以上的面积达到目标要求,到2030年,城市建成区80%以上的面积达到目标要求。

在这样的国家新型城镇化战略大背景下,像万理晴国际控股股份有限公司(以下简称万理晴国际)这样的生态透水道路供应商应运而生。万理晴生态透水道路路面可被看作是会呼吸的路面,其主要概念是将城市内不透水的人工路面改变成为高透水且地上地下空气可以循环对流的路面,形成天然大地“循环系统”。路面之下的土壤、空气与水形成微生物活跃的地下湿地生态系统。对于雾霾元凶之一的汽车尾气,路面可吸附60%-85%的空气污

中国微商年度盛典 暨首届“微创客”高峰论坛在沪举办

日前,为期二天的凡蔻第二届中国微商年度盛典暨首届“微创客”高峰论坛在上海虹桥元一希尔顿酒店成功举办。

微商团创始人郭俊峰为本次论坛致开幕辞。同时到场并发表演讲的嘉宾有凡蔻品牌联合创始人李彬等人。

微商做为“草根”创业的新契机,将响应国家“大众创业,万众创新”的号召,通过本次活动将“创客”与微商人结合,从而帮助并影响更多的草根创业者成功创业。同时,国家对于互联网创业的关注,对于全民创业的不断

极客空调好事成双 奥克斯创领精品驱动时代

产品主导的发展新轨道。”

2016年的新年元旦晚会,最热话题无疑是老少皆宜的小鲜肉,在吊足了观众的胃口,也引发了全民热议。这正是当下社会“拼颜值”时代的真实写照,并且以迅雷不及掩耳之势开始影响各个行业和领域。

作为空调行业的颠覆者和领跑者,奥克斯正凭借自己的高颜值“小鲜肉”——极客空调上市不过短短几个月,分别将“中国家电红顶奖”和“中国家电好产品”两项大奖收入囊中,展示了新年开端的新姿态和新霸气,也为整个行业开年奠定“信心与实力”的基调。

极客空调自评“高颜值”的底气正是来自对极致的追求。据悉,奥克斯极客空调挂机厚度仅为13cm,与普通空调相比,极客重塑

路段时,反应更加灵活,它独有的Twin scroll双涡道涡轮增压及高压缸内直喷技术等两项前沿科技,使得标致2008的爆发力惊人,消费者可以尽情享受SUV所带来的激情动力。

倾力打造 标致2008表现力十足

为了适应赛事需求,作为此次达喀尔拉力赛参赛车辆,2008DKR在车型外观与内饰方面均进行了专业的改装。而东风标致2008则更符合大众审美,在融合了东风标致品牌全新设计理念以及欧系高性能基因的同时,也恰到好处地融入了各种高科技元素,充分满足了年轻人对时尚、潮流、个性化的追求,无论是独特的“全景天幕玻璃顶”或是“星际宇航驾驶空间”都为普通用户带来

江淮星锐2015销量稳健提升

勤出行;动力与油耗方面,以“1.9CTI+小速比+6MT”的黄金动力为最大卖点,突破了油耗限制,工信部核定的百公里油耗仅7.8升,相当省油;同时,星锐节油王采用激光焊接技术,大大保障了乘员安全,也进一步提升了车身韧性和抗疲劳性。最后,5年20万公里超长质保,也让用户吃下一颗定心丸。

江淮星锐方面表示:未来还将继续以星锐节油王这样的主力产品聚焦主力市场,重点关注城市物流车市场,主推4系短轴物流车,强化产品配置,提高产品竞争力,并继续区域巡展支持,深入沟通目标消费群体。随着2016年的到来,江淮星锐会再接再厉,为广大物流用户打造最专业化的用车解决方案。 (少花)

卡罗拉双擎的配置真是非常实惠,不仅全系标配换挡拨片,感应式雨刷与AHB远近光自动控制系统的配置也是非常吸引人,最值得称赞的应该是卡罗拉双擎搭载了nanoe纳米水离子空气净化系统,为车内营造一个良好的乘坐环境,保证驾乘者的安全。

卡罗拉双擎作为一款亲民的混合动力车型,在动力、油耗、配置上的表现都让人感到十分惊喜。作为全民混动时代的先行者,期待卡罗拉双擎给我们带来更多的惊喜! (小丽)

卡罗拉双擎作为一款亲民的混合动力车型,在动力、油耗、配置上的表现都让人感到十分惊喜。作为全民混动时代的先行者,期待卡罗拉双擎给我们带来更多的惊喜! (小丽)

卡罗拉双擎的配置真是非常实惠,不仅全系标配换挡拨片,感应式雨刷与AHB远近光自动控制系统的配置也是非常吸引人,最值得称赞的应该是卡罗拉双擎搭载了nanoe纳米水离子空气净化系统,为车内营造一个良好的乘坐环境,保证驾乘者的安全。

卡罗拉双擎作为一款亲民的混合动力车型,在动力、油耗、配置上的表现都让人感到十分惊喜。作为全民混动时代的先行者,期待卡罗拉双擎给我们带来更多的惊喜! (小丽)

卡罗拉双擎作为一款亲民的混合动力车型,在动力、油耗、配置上的表现都让人感到十分惊喜。作为全民混动时代的先行者,期待卡罗拉双擎给我们带来更多的惊喜! (小丽)

卡罗拉双擎作为一款亲民的混合动力车型,在动力、油耗、配置上的表现都让人感到十分惊喜。作为全民混动时代的先行者,期待卡罗拉双擎给我们带来更多的惊喜! (小丽)

卡罗拉双擎作为一款亲民的混合动力车型,在动力、油耗、配置上的表现都让人感到十分惊喜。作为全民混动时代的先行者,期待卡罗拉双擎给我们带来更多的惊喜! (小丽)

卡罗拉双擎作为一款亲民的混合动力车型,在动力、油耗、配置上的表现都让人感到十分惊喜。作为全民混动时代的先行者,期待卡罗拉双擎给我们带来更多的惊喜! (小丽)

卡罗拉双擎作为一款亲民的混合动力车型,在动力、油耗、配置上的表现都让人感到十分惊喜。作为全民混动时代的先行者,期待卡罗拉双擎给我们带来更多的惊喜! (小丽)

卡罗拉双擎作为一款亲民的混合动力车型,在动力、油耗、配置上的表现都让人感到十分惊喜。作为全民混动时代的先行者,期待卡罗拉双擎给我们带来更多的惊喜! (小丽)

卡罗拉双擎作为一款亲民的混合动力车型,在动力、油耗、配置上的表现都让人感到十分惊喜。作为全民混动时代的先行者,期待卡罗拉双擎给我们带来更多的惊喜! (小丽)

卡罗拉双擎作为一款亲民的混合动力车型,在动力、油耗、配置上的表现都让人感到十分惊喜。作为全民混动时代的先行者,期待卡罗拉双擎给我们带来更多的惊喜! (小丽)

卡罗拉双擎作为一款亲民的混合动力车型,在动力、油耗、配置上的表现都让人感到十分惊喜。作为全民混动时代的先行者,期待卡罗拉双擎给我们带来更多的惊喜! (小丽)



了最舒适的驾乘体验。

标致2008搭载的“全景天幕玻璃顶”长达1290mm、宽达1013mm,形成了几乎覆盖整个车顶的1.3平方米的超大面积,并采用无分段结构设计,抬头仰望的瞬间,全景天窗将以360度无死角的超大视野,使都市大玩家们看得尽兴,玩得开心。

自上市以来,东风标致2008便跻身都市SUV市场最受关注的车型之一,淋漓地展现了领先同级的产品实力。伴随着2008DKR战车在达喀尔拉力赛上的激情演出,东风标致2008也必将在新的一年为消费者带来更多惊喜! (文敏)

东风悦达起亚 2016年再启新征程

本报讯 据最新数据显示,东风悦达起亚去年12月实现销量86808台,继11月后再次刷新企业单月销量记录。2015年东风悦达起亚销量达到61.6万台,位居中国乘用车行业第十。

自去年9月以来,东风悦达起亚销售持续回暖,第四季度销量大幅回升,11月、12月销量连续创造历史新高,为企业重回快速发展轨道奠定了坚实基础。乘势而上,再接再厉,2016年,基于对市场环境和企业发展的深入剖析及预判,东风悦达起亚正式提出“革新经营,驱动未来”的经营方针,并向全年68万台销量目标发起冲击,全力推进企业战略落地和百万产销体系构筑。 (川文)

微信汽车第一大公众号 微信路况献礼春运

本报讯 1月20日,春运高峰到来前夕,微信路况产品生态发布会在北京举行。发布会以“路·放”为主题,向公众宣布微信路况将打造“路况+社区+服务”的智能出行生态。这也是微信汽车第一大公众号微信路况的首场发布会。

2016年春运正式启动之际,微信路况将上线“一路同行”春节版应用,高速路况产品对接了国家高速路网流量数据,全国覆盖率超90%,可实时播报官方路况事件信息等,打造了全新的用户体验。同时,微信路况还联合广东、安徽、福建、江西、湖北、湖南、广西、海南、贵州、四川等省的交警总队、交通电台建立信息共享平台,实现各地交通信息联动互通,庞大坚实的数据量远超同类产品。微信路况结合大数据及拥有自主知识产权的算路算法,为春节高速出行的用户提供便利。 (魏勇)

银联商务商用支付终端招标 联迪商用再拔头筹

本报讯 银联商务有限公司于2015年12月进行了2016年度商用支付终端集中采购招标,并于近日发布了中标通知书。根据中标通知书,福建联迪商用设备有限公司一举获得了其中14个包件入围资格,成为此次招标采购中入围包数最多的厂商。

据了解,银联商务入围公司是中国银联控股的国内最大的银行卡收单专业化服务机构。截止2015年底,银联商务已在全国除台湾以外的所有省级行政区设立机构,市场网络覆盖率为100%。

作为中国电子支付行业的领军企业,联迪商用本次参与集中采购招标的应标产品在手持移动、MIS专用密码键盘、电话II型终端、智能桌面式自助终端、智能PDA-POS终端等14个包件均顺利入围,其中包括其最新推出的基于安卓系统的智能手持终端APOS以及E8系列新一代金融POS。

据联迪商用设备有限公司副总裁程翔介绍,此前,联迪商用已连续4年在银联商务的支付终端采购中保持最大份额。在新的一年里,联迪商用除了继续在传统金融POS领域保持领先的同时,将进一步加大以MPOS为代表的移动支付产品的市场推广力度,并顺应市场需求,全力促进互联网智能支付终端产品APOS的普及和应用。 (小丽)

胡歌代言北京现代领动

本报讯 近期,作为当下红透半边天的“新晋国民男神”,胡歌可谓拿奖拿到手软。除了获得众多沉甸甸的奖项,胡歌更是签约担任北京现代全新中级车“领动”的产品形象代言人,让其实力与人气俱增。

对于北京现代来说,选择胡歌作新车“领动”的代言人,可谓是门当户对。作为一款面向年轻与时尚感人群开发的全新中级车,领动定位在朗动之上,目标锁定有个性、有主见的80后新一代年轻消费者。北京现代希望通过胡歌的代言,传递出领动精制、精良、智慧、卓越的产品特质。

得中级车得天下。在最炙手可热的风头上,北京现代派领动前来接驾,与之得天下尽揽,征战车市琅琊榜,可谓是一下子好棋。届时,想必很多胡歌的“胡椒粉”粉丝,也会爱屋及乌,迫不及待地开着“心水”的领动,前来一同接驾。可以预期,在2016年一季度上市后,领动将成为未来市场上的“新宠”,并有望成为北京现代又一款炙手可热的车型。让我们拭目以待,这款新车的旗开得胜。 (少华)