中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

2016年1月
26
星期二
今日十二版 总第4575期
周二刊

国内统一刊号:CN11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)

凝聚贸促力量 共谱发展华章

——写在全国贸促工作会议召开之际

■ 本报评论员

2016年是"十三五"规划的开局之年。"十三五"时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年目标的决胜阶段,也是我国从经贸大国迈向经贸强国的关键时期。

过去一年,中国贸促会主动适应经济发展新常态,全面贯彻党中央、国务院重大决策部署,加快转变观念,完善机构设置,拓展业务领域,放大贸促功能,积极履行服务政府、服务企业、代言工商的职能,各项工作取得了新进展,得到了党和国家领导人的充分肯定,"贸促工作'大局意识强、改革力度大、工作亮点多',贸促会正在从国家外经贸舞台的边缘走到舞台中间"。

前期的改革调整和阶段性成果为"十二五"时期贸促事业的发展划上了圆满句号,也为做好"十三五"时期的贸促工作打下了坚实基础。如果说2015年是转型升级打基础的一年,2016年当是出成果上水平的一年,需要以创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,努力实现"十三五"贸促工作良好开局。

观大势,我们面临的形势错综复杂。世界经济复苏乏力,国际市场需求不振,全球贸易保护主义愈演愈烈。我国经济发展进入新常态,生产要素成本普遍上升,传统产业优势逐渐减弱,外贸竞争新优势尚未形成。发达国家推行"再工业化"吸引海外投资回流,印度、越南等周边国家分流中低端国际投资,外国投资者对我国经济增长放缓、投资环境的担忧上升,短期内,我国稳定外资增长面临较大压力。加之我国企业经营管理水平普遍不高,核心竞争力不强,国际化经验匮乏,对国际规则了解不多,"走出去"面临很多风险和挑战。

谋大局,贸促工作是我国经济工作特别是外经贸工作的重要组成部分,外经贸形势的发展变化直接影响到贸促工作的大局。当前,我国正处在由贸易大国向贸易强国迈进的关键时期,高水平"引进来"和大规模"走出去"同步展开,企业参与国际合作与竞争的程度不断加深,需要的服务越来越多。越是在这种情况下,就越需要贸促会彰显作用、大显身手。当前,无论是党中央、国务院,还是政府部门和企业,都对贸促工作提出了新要求新期待。全国贸促系统肩负着新的责任和使命,贸促事业发展处于大有作为的重要战略机遇期。

创大业,贸促会功能作用不断放大,贸促事业爬坡、过坎、转弯同步发生。"十三五"时期,贸促工作当紧紧围绕国家重大发展战略和政策举措,强化优势、补齐短板,充分发挥"亦官亦民"的身份优势、"四位一体"的体制优势和与国内外工商界广泛联系的渠道优势,大力开展贸易投资促进工作,不断提升商事法律服务水平,积极做优存量业务、做大增量业务,加强公共服务供给,全方位支持企业参与国际经济合作与竞争,努力争取更多全球经济治理制度性话语权,为我国发展更高层次的开放型经济、不断开创对外开放新局面作出更大贡献。

站在新的起点,沐浴新的曙光,我们要不断增强责任感和使命感,践行"胸怀祖国、奉献贸促、笃行担当、追求卓越"的贸促精神,以敢于担当、舍我其谁的勇气,锲而不舍,主动作为,再创新的辉煌、再谱新的华章。

中国与中东经贸合作逆市上扬

近日,商务部发布了2015年度中国与沙特、埃及等中东国家的经贸合作情况。其中,去年前11个月,中国与沙特贸易额达476.6亿美元,中国对沙特出口额为197.5亿美元,同比增长6.4%。截至去年11月,中国对埃及直接投资存量达6.9亿美元,双边贸易额达116.4亿美元,同比增长10.4%。以上数据显示,在全球经济增长乏力之时,对中东国家贸易或将成为中国外贸方面新的有力支撑。

图为中东客商在中国义乌商品城采购商品。

中新社 **张建成 摄**

第三批自贸区望近期落地 "一带一路"沿线省份成焦点

年初以来,地方两会密集召开。作为促进区域经济发展的重要举措,申建自贸区、参与"一带一路"建设在不少省份的两会中被提及。

业内人士认为,在地方两会召开前夕,国务院发布《关于加快实施自由贸易区战略的若干意见》并明确提出继续深化自由贸易试验区试点,进一步提高了地方政府申建自贸区的积极性,有利于推动第三批自贸区的尽快推出。

此外,作为国家三大战略之一的"一带一路"建设同样提高了地方政府参与的积极性。如何参与"一带一路"建设、分享政策红利成为不少地方两会的焦点。

自贸区申建受关注

分析人士认为,从近期地方两会中可以窥见第三批自贸区究竟花落谁家的概率大。

河南省政协主席叶冬松23日提出申建河南自贸区。这是河南两会首次提及"申建自贸区"话题。叶冬松在报告中说,2016年将围绕提升郑州航空港区建设水平和竞争优势、申建河南自贸区、建设郑州跨境贸易电子商务综合试验区等方面凝聚合力。

郑州航空港区是中国首个唯一航空港经济综合实验区,该区囊括中国中部首个综合保税区、郑欧班列等相关平台,有望成为河南申请自贸区的主体。

在近日召开的河北省两会上,河北省省长张庆伟在政府工作报告中称,"十三五"期间会坚定不移推进开放发展,在增强发展动力活力上实现新突破。其中将推动自贸区政策惠及河北全省,推进经济技术开发区、高新技术产业开发区、海关特殊监管区改革发展,打造开放合作新平台。

陕西作为"一带一路"沿线省份,创建自贸区的呼声一直较高。陕西省省长娄勤俭24日在第十二届人大第四次会议上也明确表示,要依托海关特殊监管区积极创建陕西自由贸易试验区,围绕大通关加快推进贸易便利化,与国内13个口岸城市建立合作关系。

融入"一带一路"成焦点

除申建陕西自贸区外,娄勤俭表示,将加速"一带一路"建设,并将构建丝路经济带五大中心。陕西积极融入"一带一路"战略,已站在对外开放的前沿位置,巩固发展与国外省州友好关系,深化与中亚国家的合作办学机制,积极推进丝绸之路国际电影节、艺术节和旅游博览会常态化。

记者梳理发现,作为三大国家战略之一的"一带一路"建设成为今年不少地方两会的焦点。为了加快融入"一带一路"国家战略,不少地区今年的工作聚焦在互联互通上。

例如,宁夏提出,要打造三条通道,即"陆上丝路通道"、"空中丝路通道"和"网上丝路通道",今年将开工中卫至兰州、银川至呼和浩特高铁,与全国高铁网连通,同时要与80%以上的省会城市实现直飞。

新疆将加快北中南三大通道和南北疆大通道建设,尽早实现对外通道与境内路网的互联互通,还将积极做好中巴、中吉乌铁路前期工作。

作为海上丝绸之路发祥地的福建省提出,将加快区域空中通道、海上通道、陆海联运通道和信息通道建设,完善集疏运体系,提升口岸通关功能,促进人员和货物往来便利化。

(仲 正)

精心布局境外展会 助力企业走上国际舞台

本报讯(记者 **袁远**)日前,记者从中国贸促会例行新闻发布会上获悉,中国贸促会今年将精心布局出国展览工作,认真分析国家战略和企业需求,确保2016年出展规模更上层楼、展出效果面貌一新,在扩大国际贸易市场、加快培育外贸竞争新优势的同时,有力推进装备制造和国际产能合作,更好地为企业"走出去"提供服务。

中国贸促会贸易投资促进部副部长张亮对记者表示,出国展览是贸促会的传统业务,多年来,中国贸促会与商务部密切合作,做好全国出国展览工作的规划、统筹和管理,同时积极发挥自身优势,精心做好贸促会年度出国展览计划和世博会项目的组织实施工作。

张亮表示,在年度出国展览计划实施过程中,中国贸促会主要从以下四个方面做好工作:

第一,贸促会每年都会结合国内企业的外贸需求和国际市场的发展情况,在征求有关部门意见后,精心制定年度出国展览计划。贸促会每年代表国家出国参展或举办自办展接近30个项目,每个项目的确定都会经过精心布局和统筹考虑。因此,不管是在行业选择、地区安排,还是贸易增长潜力方面都有很强的针对性。对一些传统项目,比如在美国和欧洲的成熟展览项目,中国贸促会都要对往届参展效果和贸易成交做充分评估,作为确定参展规模和参展企业的依据。同时,中国贸促会在制定出国展览计划的时候,也特别关注新兴产业。最近两年,中国贸促会对服务贸易类展览加强关注,这也是顺应中国服务贸易增长迅速、服务贸易型企业"走出去"的必然。

第二,结合国家"一带一路"战略,在"一带一路"沿线国家精心布局展览活动,力图形成联动效应。为此,中国贸促会在中亚国家、中东地区,特别是中东欧地区加强展览会的布局,这些都是呼应国家促进外贸增长要求做出的精心安排。

第三,2015年,中国贸促会分别在巴西、俄罗斯、南非举办了三场高质量的装备制造业展览,这些由国内领军装备制造企业参展的高水平展览会,对于促进企业"走出去"、促进中国装备制造业"走出去"和优势产能的转移发挥了很大的推动作用。

第四,中国贸促会正在全力筹备2017年哈萨克斯坦世博会中国馆。哈萨克斯坦是"一带一路"上重要节点国家,这次世博会又以能源为主题,围绕能源方面的产能合作、装备制造合作,国内有很迫切的需求。

张亮在贸易投资促进部分管世博会事务,深知2016年将是非常关键的筹备之年。他表示:"最近,我们正在跟多个大型能源企业商讨2017年哈萨克斯坦世博会的参展工作,希望能够帮助更多的国内优秀企业充分利用世博会平台走上国际舞台。"

中国贸促会举办B20启动仪式招待会

本报讯(记者 **胡心媛**)1月25日晚,参加2016年二十国集团工商界活动(B20)启动仪式的中外工商界代表和专家学者出席了中国贸促会组织的招待会。2016年B20协调人于平在致辞中表示,2015年土耳其B20工作务实高效,政策建议报告内容充分详实,为2016年中国B20的举办提供了坚实基础。2016年,中国贸促会将秉承B20使命,广泛听取各国工商界的意见和建议,关注议题的紧迫性、关联性、延续性和包容性,努力让B20取得更多丰硕成果。

碧辟中国投资有限公司副总裁白长波表示,参与G20与B20是中国多边外交工作中的大事,对企业在中国的业务发展很有帮助。英国是G20的成员国之一,许多英国企业在中国有很多成功经验,碧辟愿意借助这个平台跟大家分享在中国开展业务的经验,也期待通过G20这个多边外交平台为更多英国企业在中国开拓业务带来帮助。

澳中财富集团主席杨敏坦言,澳大利亚堪称亚洲的后花园,澳中经济的互补性非常强。G20的平台非常好,层次也非常高,在这个平台上可以直接与政策制定者进行面对面沟通,这有助于澳中双方的合作与发展。

ENGIE中国执行副总裁张颖认为,欧洲企业的一些经验和教训对中国企业有很多借鉴之处,B20第一次在中国举行,希望能够借助这个开放的平台与中国企业分享经验。

中兴通讯股份有限公司欧洲区可持续发展总监吕坚表示,当前,世界各国都面临着许多共同的问题,此次参会就是希望看见发达国家能够带动发展中国家发展,而发展中国家的一些想法也能够在这个平台上得以表达。

作为工商界参与国际经贸规则制定和全球经济治理的重要平台,B20旨在促进G20领导人、工商界和相关国际组织、机构之间的持续对话和交流,确保工商界意见在G20领导人决策和政策实施中得到体现。自2010年以来,B20凝聚全球工商界智慧,积极建言献策,为G20领导人提供重要决策参考,受到G20成员政府普遍重视。

◆**贸促要闻**

2016年B20专题研讨会在达沃斯举办

1月21日,2016年B20专题研讨会在达沃斯成功举办。B20协调人于平对2016年B20作整体介绍,百度公司总裁张亚勤、阿里巴巴集团执行主席马云、中国工商银行副行长张红力、波士顿咨询公司董事长博克纳分别代表就业、中小企业发展、金融促增长、基础设施、贸易与投资五个工作组介绍了本组架构及重点议题内容。会议由清华大学苏世民学者项目主任、弗里曼讲席教授李稻葵主持,国际商会、世界经济论坛、花旗银行、佳通集团、贝克·麦坚时律师事务所、意大利联合圣保罗银行等国际组织和企业代表40余人出席会议。

贸促系统法律工作座谈会在苏州召开

为加强对贸促系统法律工作的统筹协调,认真研究有关重点工作,更好地听取地方贸促会对做好2016年法律工作的意见和建议,增强系统法律工作整体合力,1月18日至20日,贸促系统法律工作座谈会(苏州片会)在苏州召开,中国贸促会法律事务部部长王承杰出席会议,全国各省市贸促会相关领导及法律部负责人共50余人参加。

与会者围绕"如何做好'一带一路'国别法律服务工作"、"如何做好经贸摩擦预警机构工作"、"如何做好系统法律工作"等三个议题进行了深入沟通交流,提出不少意见建议,为顺利开展2016年各项法律工作打下了坚实基础。

中国贸促会商事认证工作会议在广州召开

全系统新增64家优惠原产地签证机构

1月21日,中国贸促会商事认证工作会议暨优惠原产地签证机构授权会议在广州召开。中国贸促会副会长尹宗华与会,并与广东省贸促会会长陈秋彦、商事法律服务中心主任徐伟共同为全系统新增的64家优惠原产地签证机构授权。

尹宗华在讲话中指出,2015年,全国贸促系统开拓创新,商事认证工作可圈可点,值得充分肯定,突出表现为在服务自贸区建设方面实现突破,在配合"一带一路"战略方面主动作为,在丰富工作手段方面大胆创新,在减轻企业负担方面敢于担当。2016年,面临新的机遇和挑战,商事认证系统要进一步放大功能作用,提升商事认证工作质量,加强调研,了解企业诉求与意见,代言工商,推动国家外经贸政策落实。同时,要增强服务大局意识,做好顶层设计,保障系统业务良性、健康发展。他希望全国商事认证系统发挥系统作用,合力开创商事认证工作新局面。

会上,徐伟代表商事法律服务中心系统地梳理和总结了2015年商事认证工作成绩,并对2016年工作提出了建议和希望。商事法律服务中心副主任闫芸向全系统汇报了商事认证工作拓展方案,说明了商事认证工作形势、拓展方向和目标、拓展内容及2016年商事认证主要工作任务。

来自全国近100家地方贸促会的150位主管领导及部门负责人参加了此次会议。广东、江苏、内蒙古、深圳等4家地方贸促会的主管领导代表2015年贸促系统商事认证先进单位,与参会代表分享了工作经验。

(本报综合报道)

◆**本期导读**

谋划贸易促进的智力支撑
详细报道见第3版

中国企业"走出去"
提质增效 成绩斐然
详细报道见第4版

阿里巴巴"重回"会展业
或启动数据时代模式
详细报道见第5版

也说上市展览公司的
投资价值
详细报道见第5版

构建"大法律"服务体系
应对经贸摩擦
详细报道见第6版

无限想象 花样绽放
——2019年中国北京世界园艺博览会展望
详细报道见第8版

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

编辑:高洪艳 联系电话:010-64671065
制版:董 童 E-mail:myyaowen@163.com

官方微博 官方微信

出版单位:中国贸易报社 社长:徐延波 副总编辑:许素亭 总编室:010-64671065 邮箱:zongbian@ccpit.org 零售价:2元 全年定价:180元 本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号 邮政编码:100028 广告经营许可证:京朝工商广字0014号 广告热线:010-64671063 发行热线:010-64667277 印刷:人民日报社印刷厂