

“以铝代铜”认识片面 企业切忌盲目跟风

近两年来,铝合金电缆在中国发展的势头看上去很猛烈,“以铝代铜”的说法也一再被提起。而事实是,在企业一味逐利、纷纷上马铝合金项目时,行业的产能已然过剩。据悉,国内目前铝合金杆的生产能力为130万吨,而实际用量仅在8万吨左右。盲目扩张带来的产品质量不稳定以及安全性等问题,也为行业带来了非常大的负面影响。

国家能源局正式批准《额定电压0.6/1千伏铝合金导体交联聚乙烯绝缘电缆》的行业标准,并从2015年9月1日起正式实施。这对规范铝合金电缆行业起到了一定的作用。不过也有不少专家指出,虽然行业标准建立了,但是一个新技术从实验阶段到大规模生产阶段,通常还需要很长的检验时间,目前中国不宜过快发展铝合金电缆。

即使铝合金电缆发展呼声很高,其实也并不存在所谓的“铜铝

之争”。因为从市场占有率来看,铝合金电缆的比例也不到5%。

盲目发展的四个副作用

盲目上马铝合金电缆项目的第一个副作用就是产能过剩的问题,除了铝合金杆严重供大于求之外,电缆厂在铝合金生产方面,为了能够实现完全的生产能力,上马了很多设备,而目前设备这块的利用率却较低。

第二个问题是铝合金电缆质量的不稳定性。因为无论是制造铝合金杆还是铝合金导体,都需要比铝芯电缆更为复杂的技术,相比普通的铜电缆,有特殊的要求和技术把控。一个技术从研究到批量应用,国外会花上相当长的时间。国内的厂家不成熟的技术导致的后果就是铝合金产品的质量参差不齐,用户却无法检测。

从电缆行业发展的角度,第三个问题就是很多厂家本来是借新产品盈利,但由于厂家的过度竞争,利润大幅度下降。

从2014年下半年开始至2015年的时间,铝合金电缆的价格下降了20%。

另外一个副作用就是电缆行业对铝合金研究太少,推广的厂家又片面夸大它的应用面。在不该用的场合推广,导致事故率变高,电缆系统的可靠性下降,最终势必影响用户对中国电缆行业的信心。

“以铝代铜”的三个误区

片面提出“以铜代铝”会带来很多问题,也存在不少认知误区。

误区一:铝合金电缆可以应用在所有场合

关于适用场合的问题,要先从铜、铝电缆的性能上来分析。无论是在导电性、热稳定性、机械性能以及抗氧化性能上,铜材料优于铝,铜电缆的适用面也较宽。铝合金的优势则是重量轻,所以铝合金可适用于可靠性要求较低的地方,如工业建筑和一般非人口密集建筑。

正如中国电力科学院配电室顾问教授级高级工程师侯义明所言,“铝合金电缆由于其特点,可以用在中端用户、桥架、沿海和一些有架空需要的特殊地区,而城市配电网运行最重要的是运行安全性问题,因此铜芯电缆更为适合”。

误区二:铝合金电缆只要解决连接性的问题,就可以大范围使用推广应用铝合金电缆的最大技术障碍是铜铝电缆连接金具附件和插头插座的适应性问题。在使用铝合金导体建筑电缆的配电系统中所发生的火灾,主要起因也是铜铝电缆插头插座的技术性能。

一位业内资深专家指出,他曾经在一家钢厂看到他们使用铝合金电缆。这家钢厂有很多6000伏的大型电机,在使用铝合金电缆时,因为铝合金导电性差,接头也要大,接头大了根本装不进接线盒。“如果要推广铝合金电缆,除了要看清楚连接性的问题,还

要解决适应性和可操作的问题。电缆装上之后,要保证20年到30年的寿命。”

误区三:铜资源紧张,必须用铝来代替

我国在上世纪70年代铜资源紧张,没有大量的外汇来进口铜,所以提出“以铝代铜”作为折中做法。根据目前情况,相较于06-07年四至五倍的差别,国内铜价已降至40,000元/吨,是铝的两倍多,所以“以铝代铜”并不具有实用意义。另外,目前国内铜产量已经满足内需的45%左右,预计5年时间,中国在全球开采的铜矿,可以满足全部的内需。也就是说,5年之后铜资源不会再紧缺。从回收利用率来说,铜在电缆应用的回收率可做到100%,而铝则是零。

总之,在现有阶段以及未来的发展路径中,由于自身性能的原因,铝合金电缆适合作为铜电缆的补充应用。(江文)



华硕 E402/E502MA 有形有色有内涵

近日,华硕推出轻薄多彩本E402/E502MA,不仅有着宾利蓝、雪山白、激情红三色靓彩外观,还藉由Intel Celeron N2940处理器,及Intel HD核心显卡的联合助力,打造出迅捷高效的强大性能。有形有色有内涵,华硕E402/E502MA,让你的生活更加出彩。

轻薄靓彩 时尚炫彩外观:该机选配Intel Celeron N2940处理器、LED背光绚丽宽屏、Intel HD核心显卡及Splendid智能靓彩技术,办公娱乐皆可

轻松驾驭。

立体震撼 美声大师音效:采用SonicMaster美声大师音效技术,使原声音效清晰还原。全新后置式散热出风口设计,全天候高负荷运行依旧稳定。

便捷高效 丰富办公软件:除上述各项优良配置,该机装载了背装式无缝分岛键盘,保证打字的舒适稳定。

此外,华硕还推出全系列精美笔记本周边产品(背包、键盘膜、屏幕膜、同步数据线等)。(秋晓)

励展博览集团大中华区荣获最高人力资源奖项

近日,国内资深的展览公司励展博览集团大中华区被评选为2015年最佳人力资源典范企业。此奖项用于颁发给在人力资源管理方面做出重大贡献,并以此在业内被视为“典范”的中国公司,这也使得获奖企业具有“年度最佳榜样公司”之称。该奖项旨在对国内最佳人力资源实践和最新管理趋势进行认定和排名。

2015年,经过对420,000家活跃雇主的评审,最终入围200多家公司。该奖项由中国领先的人力资源解决方案供应商前程无忧主办,该公司为中国大陆范围内成千上万家国内和跨国公司客户提供服务。

从2008年起,励展中国通过组织全国范围内员工积极参与一系列的企业社会责任活动来回馈社会。近期的社区援助活动包括2014年与“苗圃行动”合作,开展“为孩

子们送爱心”活动,还有2015年的“义肢捐赠计划”,该活动主要为残疾人士提供义肢捐赠和康复护理,以及最近的“励展冬季贫困山区儿童送温暖计划”。

关于励展博览集团大中华区

励展博览集团在大中华区的业务历经30多年的快速发展,如今已成为中国专业的展览会主办机构,在国内拥有九家出色的成员公司:励展博览集团中国公司、国药励展展览有限责任公司、励展华博展览(深圳)有限公司、北京励展华群展览有限公司、上海励展展览有限公司、北京励展光合展览有限公司、励展华百展览(北京)有限公司、河南励展宏达展览有限公司和上海励扩展览有限公司。

(少华)

特仑苏《又见国乐》文化创新备受好评

2016年1月4日,由蒙牛集团总裁孙伊萍担任联合出品人、蒙牛集团与著名导演王潮歌联合出品、中央民族乐团担纲演出的大型民族音乐剧——特仑苏《又见国乐》,在有“中国最高艺术殿堂”之称的北京国家大剧院举行年度收官演出。至此,这场持续半年、在全国及海外成功巡演并引发强烈社会反响的艺术盛典画上了圆满句号。将近两千名热心观众、数十家权威媒体人士莅临当晚演出,由特仑苏选拔出的国乐高手们和金牌促销员们,也从全国各地来到国家大剧院,共享国乐创新之美,为传承中国最好的音乐现身说法。在时代快速发展、全球文化共融的

今天,传统文化以何种方式才能为大众所接受并由此得以传承,一直备受关注。符合时代审美的构思创意、舞台空间艺术、现代声光电技术的有机融合、乐器演奏家们打破常规的台词及肢体表演,令特仑苏《又见国乐》呈现出耳目一新的艺术效果,实现了传统艺术创作创作本身的重大突破。演出本身,也激发了大家对于文化传承的思考,一位现场观众感言:“今晚我领略到了被忽视太久的传统文化魅力,这是我们中国最有价值的文化精髓。怎样才能更好地地发扬光大,值得每个人去思考”。(魏勇)

林内：用工匠精神与时代对话

2015年华为“和这个时代谈谈”的系列宣传,成为这一年度最有范的形象宣传。值得探究的是,这样一家炙手可热的公司,其老总任正非却在公司内部邮件中号召全公司上下“学习日本工匠精神”。无独有偶,作为日本工匠精神的秉持者和传承者,有着97年历史的日本林内在2015年岁末再次发起对“工匠精神”的宣贯。

华为在跟这个时代谈什么?

坚持,是这个时代的奢侈品,还是必需品?浅思考的时代,是制造热点重要,还是坚持事实重要?全民都在奔跑的时代,我们何处安放心灵?用28年来造好国货,还是去海外扫货?这是华为想要跟这个时代谈的主要内容,从中我们不难总结这样一些关键理念:坚持、尊重内心、造好产品。这些理念,恰恰与工匠精神不谋而合。

由此,华为想要跟这个浮躁的时代坐下了好好聊一聊的,正是中国企业所一直缺乏的工匠精神。那么,为何日本企业能把这样的精神体现得淋漓尽致?

林内如何用工匠精神与时代对话

所谓工匠精神,第一是热爱你所做的事,胜过爱这些事给你带来的利益;第二就是精益求精,精雕细琢。精益管理就是“精”“益”两个字。在日本人的概念里,质量从60%提高到99%,和从99%提高到99.99%是一个概念。他们不跟别人较劲,只跟自己较劲。

谈及日本企业的“工匠精神”,在燃气具领域林内无疑是无法逾越的里程碑式企业。成立于1920年,有着97年历史的专注燃气具的日本企业,“工匠精神”是渗透在企业骨子里的东西。进入中国以来,其“苛求品质”的企业灵魂也从未改变。在林内的企业理念中,也明确指出,产品品质就是企业的生命。

在这里我们不妨看看林内怎样用工匠精神与时代对话。自品牌创立伊始,林内一直坚持电子基板、燃烧器、热交换器、传感器等关键电子部件内制的原则,通过高内制率来确保产品的品质。林内开发工程师介绍,林内在选材方面非常讲究,绝不因为成本而牺牲部件的材质。正是由于在产品的设计、部件选材和生产工艺等细节方面精益求精,林内产品才能始终保持卓越品质。林内人视产品品质如生命,林内产品的高品质与低故障率皆因在技术标准方面都以超出国家既定标准在严苛执行。林内每研发一款新品,都需送到日本总部的技术中心进行长时间的耐久性试验,其中包括抗风、抗水、抗盐雾、抗电磁冲击等多项测试。因此开发周期较大多数同类产品长2-3倍。

华为和林内,缘何殊途同归?

总结华为和林内的工匠精神,我们不难发现,华为和林内,都是怀揣一颗匠心,恪守核心主业,在企业经营中化繁就简,把产品做到极致。从专注核心主业,做工匠型企业到坚持变革创新,这些品质是互联网时代很多制造企业所普遍缺乏的。(晓晨)

探寻爱普生针式打印机背后的故事

1968年,爱普生推出全球第一台小型数字打印机EP-101,爱普生的名字也由此而来。从此,“让EP-101的孩子(SON)越来越多”的美好愿望纵横驰骋打印机行业四十载。二十世纪八十年代,爱普生进入中国,带动了整个中国打印机行业的发展,并且成为针式打印机的代名词,连续十九年销量第一,目前已成为全球超过4000万用户的信心之选。

本着“顾客优先”的经营理念,爱普生一直在前行。自2014年,爱普生针对中国用户推出了“针品质,臻价值——爱普生服务万里行”活动。在此活动中,爱普生为针式打印机用户提供免费上门巡检服务及购机送延保促销活动,让数以万计的用户都成为受益者。通过服务万里行活动,见证了爱普生针式打印机的“针品质、臻价值”,赢得了广大用户的喜爱与信赖。

据了解,爱普生针式打印机的打印头每针可承受4亿次击打,打印总量达4千万行,那么是什么样的生产工艺和生产流程打造了这一卓越品质呢?带着这样的问题,近日,笔者有幸走进天津爱普生有限公司,探寻爱普生针式打印机品质卓越背后的秘密。

天津爱普生有限公司(以下简称天津公司)成立于1989年1月,连年被天津市政府评为中国双优外商投资企业,天津市先进外商投资企业。主要负责爱普生针式打印机打印头、喷墨打印机的墨盒、墨袋等关键零部件的生产制造。历经多次增资和新产品引进,现成为爱

普生在海外唯一的24针和48针打印头生产企业基地。

走进天津爱普生有限公司的打印头生产车间,打印头车间的付科长热情地迎接我们。据她介绍,打印头,可以称之为打印机的“心脏”,相当于汽车的发动机。打印头的质量,决定着针式打印机的品质。以一个24针打印头为例,它的诞生要经历上百道工序加工、检测,只有每一个细节的到位才能保证打印头的高品质。天津爱普生有限公司设有完整的ISO质量体系,每一个生产工序都有详尽的生产标准,并以此标准严格监督每位员工的每一项操作。所有工序都要先对上道工序的品质确认后,才能投放到本道工序的生产中,还要在本道工序完成后再次核查品质,才能安排到下道工序。针对以上品质管理制度,天津爱普生还实施管理监督人员巡检制,实时监控流动中的产品品质和检验每一道工序的操作是否符合生产标准。

得益于“省、小、精”的技术理念,秉承“顾客优先”的经营理念,爱普生在产品的设计、生产制造等环节,以严苛的生产品质管理打造优质的产品。在努力为用户打造质量过硬产品的同时,爱普生不断创新,超越用户期待,在开展服务万里行活动的同时,让更多的用户感受到来自爱普生的贴心服务。爱普生凭借优质的产品和服务,给人们的生活和工作带来更美好的体验,一同创新你的未来!(魏勇)

首届互联网+智慧农业高峰论坛在北京唐人街大厦举行

本报讯 近日,首届互联网+智慧农业高峰论坛暨健康安全网(全国)名优特产博览中心启动仪式在北京市唐人街大厦名优特产博览中心举行。

本次论坛围绕着“绿色发展 开放发展 共享发展”,探讨如何推进互联网与农业食品行业的深度融合,对农业产业的发展进行了深度剖析,争取在“互联网+”的碰撞与变革中,寻找到各省市地区农业食品行业的特色与优势。(腾飞)

全新福特福克斯亮相《星球大战:原力觉醒》首映礼

本报讯 日前,《星球大战:原力觉醒》在上海举行首映礼,全新福特福克斯作为明星嘉宾唯一指定接送用车,与主场人员一同亮相,闪耀红毯。这也宣告全新福特福克斯携手科幻巨作《星球大战:原力觉醒》全面开启国内合作,为消费者上演充满科技范儿的“跨年大戏”。

这部作品在品牌影响力和高科技上高度契合,不仅是中国科幻电影爱好者的影音饕餮盛宴,也让广大崇尚智能操控的汽车消费者过了一把瘾,业内人士认为,此次联手必定引爆寒冬里的激情,开启一场决战星际的史诗大冒险。

无论是驾驭还是观影,二者都为广大消费者带来了无尽乐趣和回味。全新福特福克斯与《星球大战:原力觉醒》的合作才刚刚开始,未来将会有更多科技感十足的经销商展厅活动、线上抢票活动、星战主题手游——星战指挥官、福克斯原力体验活动等诚邀您一同参与。(少华)

搜狗天猫ICON型秀赛终极赛 决战北京

本报讯 新年伊始,万象更新,经历了近一个月紧张而激烈的线上比赛后,2016年1月6日,搜狗天猫“2015时尚”搭”榜样ICON型秀赛”终极决赛在北京竞园艺术中心上演。明星导师光环加持,大牌评委点评犀利,穿搭潮人亮相惊艳……一场精彩纷呈、潮流汇聚的时尚赛事正式开战。

据了解,本次搜狗天猫“2015时尚”搭”榜样ICON型秀赛”比赛历时一个月,经过初赛、复赛激烈角逐,最后从全国各地脱颖而出的15名穿搭达人们在北京竞园艺术中心通过服装走秀搭配、才艺展示等多个环节进行总决赛PK,不仅靠气质,更要靠才华。搜狗桌面业务商业总经理王颖表示,今天活动是搜狗与天猫合作成果的展示,也是希望致力于用内容让生活更美好的尝试。天猫女装事业部负责人梦姑在活动中说道,这次活动也是一次全新合作模式的开启和探索,具有非常特别的意义,未来期待与搜狗更多的合作。(魏勇)

全新福特福克斯获得C-NCAP五星安全评级

本报讯 日前,继在欧洲、北美分别获得E-NCAP及U.S.NCAP五星安全评级之后,全新福特福克斯在中国汽车技术研究中心公布的2015年最新一批C-NCAP碰撞车型成绩中,得五星安全评级。在目前国内最新、最严格的2015版C-NCAP碰撞规则下,全新福特福克斯荣获五星安全殊荣便是对其优异安全性能强有力的佐证。

长安福特严格遵循福特全球的安全标准与测试体系进行生产制造,致力于为消费者提供更好、更安全、更具品质的产品。福克斯品牌入华十年以来销量突破200万,备受消费者青睐和认可。全新福特福克斯延续了福克斯品牌的可靠安全和优异品质,配备了众多同级领先的被动及主动安全配置,上市以来销量稳中有升,助力福克斯品牌11月销量持续破两台。C-NCAP五星安全的殊荣的获得再次证明了全新福特福克斯有口皆碑的安全品质,也将进一步坚定消费者选择福克斯品牌的信心。(少华)

CNCBK 平台上线 推出新型商业模式

本报讯 近日,“CNCBK网络平台上线新闻发布会”在北京钓鱼台国宾馆芳菲苑举行,CNCBK模式——网络平台受到商业界广泛关注与支持,“CNCBK平台以互联网为依托,以新型商业模式为导向,帮助更多的店铺企业搭上营销的顺风车,链接消费者以及线上线下的商家,对线上线下资源进行有效整合。”与会业内专家表示,这是国内新型消费模式的创新,也是一种创新型的商业模式。

据了解,自去年两会的政府工作报告明确提出打造“大众创业 万众创新”的新引擎以来,“双创”日益受到社会各界的广泛关注,尤其是商业企业更是模式创新不断,打破旧模式,开发新路径”成为商业企业的杀手锏。

在会议现场接受采访时,北京云联意网络科技有限公司执行总裁王云峰表示,“一直以来,人们遵循着传统的消费模式,从生产到销售再到消费,从未打破过传统的买卖关系。在传统的消费链条里,消费者居于整个链条的最末端。而当生产商和销售商抱着大把钞票沾沾自喜时,直接忽略了消费者的过高成本。互联网时代,当投资、外贸不能完全担任中国经济主力军的时候,以消费拉动经济发展显得尤为重要。如何让消费变成一匹黑马拉动中国经济,改变传统的消费模式是当务之急。”(吕亮)