

创维集团超强阵容引爆CES2016

全球最大的消费科技产品交易会——美国CES展于北京时间2016年1月6日至9日在美国拉斯维加斯盛大开幕。作为全球科技界和消费电子的风向标,国内外消费电子企业在2016年的CES舞台上,争相亮出自家“杀手级”产品,与全球顶尖技术和产品一较高下。

展会期间,中国OLED产业发展联盟理事长单位——创维集团展示了搭载HDR技术的OLED有机电视。与此同时,创维智慧家庭项目进行CES展首秀。据悉,这也是创维集团继去年柏林IFA展后,再次以综合家电集团的身份参加世界家电产业竞争,一展创维国际化、多元化、智能化品牌风采。

创维S9300电视,点亮全球消费者家庭OLED有机之光

创维展馆位于在一号馆南馆,面积比往年大了一倍,可以看出,创维

把美国CES展当成了一次检验品牌国际化的机会,其在参与全球竞争时也变得越来越自信。

这样的自信,源自于创维专注产品,并持续不断地创新。以当下最为热门的OLED技术为例,与众多电视企业几年前的观望和犹豫不决不同,创维坚定地向OLED电视伸出了热情双手,全面拥抱OLED技术并率先布局。2015年,创维走在全球彩电企业之前,率先量产4K OLED电视S9300系列,此次就出现在了创维展厅最显眼的位置。

S9300系列采用4色4K自发光体作为显示核心,提高了OLED亮度,其配置全球顶级音响工匠美国JBL公司全音域音响组合,机身薄至5.21mm,小于0.001ms的超短屏幕响应时间,比液晶电视快8000倍以上。

这一划时代的革命性显示产品,拉开了与市场上同类产品的距

离,在2015年中国工博会期间,与中国国产大飞机C919同获“工业设计金奖”。

将OLED与HDR两大彩电技术合体,同行竞相跟进

除65G8210产品外,目前,创维已经创造性地将OLED和HDR两大彩电尖端技术合体,发布了创维OLED有机电视S9,引得同行竞相跟进。S9高达800nit的亮度,极致的黑场表现,无限的对比度、全色域显示以及3317万的极限分区,为HDR的显示提供了强大的硬件支持。可以说,二者的结合达到了优势互补。

对此,创维彩电事业本部总裁刘棠枝表示,OLED是一项充满无限想象的技术,创维会坚定不移地将其推广下去。而HDR这一显示行业的重要技术,也必将成为新的显示标准。二者的结合,必将代表

未来行业的发展趋势。

GLEDAir系列,向世界展现中国“色彩”

在本次CES展中,28台创维GLEDAir系列电视组成的方阵,向CES及全球客户展示了4K超高清电视技术在中国彩电行业的应用水准。

自2015年初起,GLEDAir系列产品就一直是创维的旗舰形象产品,其采用LGD原装的4色4KAir屏体,新增白色像素,画面亮度、对比度大大增强;背光源使用更优质的灯珠材质,色彩饱和度大大提升,画面表现更加绚丽;内嵌D-BEF增亮膜,使分散的光线集中,起到聚光的作用,光线利用率提高,从而提升亮度,使暗处细节更加清晰,成为市面上综合画质非常“出色”的电视。

创维智慧家庭首次亮相CES

作为创维集团未来发展的重点方向,创维智慧家庭体验馆首次在

CES展出,现场展示了创维自主研发的智能化多元产品,如8K电视、冰箱、洗衣机、空调、M105教育平板、灯具等。

早在去年3月,创维已逐步落实智慧家庭战略,通过联合创维集团旗下所有产业公司及第三方硬件厂商和开发者,采用标准化、规范化的硬件、软件通讯协议,为用户营造出侧重于感知和体验的智能生活环境,并最终建立起开放的良性智能家居生态系统。

截至目前,创维智慧家庭平台已经联合了9家合作伙伴,能支持6大领域、上百款智能设备。在不久的将来,随着更多合作伙伴的加入,智慧家庭生活体验将不断完善。

(冉 荷)

▲产业亮点

▼产业看点

G2E Asia荣获澳门会议展览业协会嘉许奖“名优展览奖”

澳门——作为亚洲领先的贸易盛会以及最大的全球娱乐设备及彩票产品的区域采购平台,由美国娱乐设备及彩票协会与励展博览集团举办的亚洲国际娱乐设备及彩票展(G2E Asia)荣获澳门会议展览业协会(MCEA)主办的首届MCEA嘉许奖的“名优展览奖”。2015年首度推出的这些奖项旨在表彰在澳门举办的高质量会展活动。G2E Asia连同其他类别的获奖者于近日,在澳门会展中心参加颁奖仪式。

名优展览奖是四个荣誉奖项中的一个,评奖范围包括在2014年10月1日至2015年9月30日之间举办的展会活动。另外的奖项类别包括名优会议奖、创新展览奖和Bid Convention奖。由会展行业专家组成的评审团按照不同的选择标准,从澳门会展业各个领域的参评对象中选出最终获奖者,以表彰在展会设置、协调、服务质量和成效等各要素方面表现出众的展会。

展望未来,G2E Asia将继续保持其作为该地区最重要展会的领先地位,推出最新的娱乐设备及彩票内容和娱乐解决方案,充分满足本地区娱乐设备及彩票专业人士的需求。主办机构还计划加强展会的业务匹配环节,提高参展商与观众的投资回报率。数字技术的使用将加以扩展,将价值周期从展会举办的3天时间延长到全年365天。

今年,G2E Asia 2016将于2016年5月17日至5月19日在中国澳门的澳门威尼斯人会展中心举办。

(雪 真)

LG 揭晓全新SIGNATURE产品阵容

在2016CES展上,LG电子正式揭晓其最新LG SIGNATURE产品阵容,该阵容汇集了旗下最高科技及最好设计。LG SIGNATURE的概念体现了产品的单纯性、完善性和真实性。目前,LG SIGNATURE产品阵容包括漂亮的4K搭载HDR OLED电视机、先进的TWIN Wash洗衣机、尖端Door-in-Door冰箱、未来派空气净化器、极具特色的双炉高水准TurboSteam洗碗机。随着品牌的扩张,LG SIGNATURE将囊括更多产品。

CES 2016 最佳创新奖产品: LG SIGNATURE OLED 电视机,为了用户获得最佳的电视体验效果,去掉了一些干扰用户视听体验的不必要的元素,使产品更简洁、优雅。LG SIGNATURE OLED 电视机已从UHD超高清联盟取得了超高清高端识别认证,这意味着它能够从分辨率、HDR(高动态范围)、峰值亮度、黑色表现力、广色域及沉浸式音响等方面满足该联盟标准。

“我们的前进原则,是确保我们的产品,从概念生成到终端用户体验的过程中,始终保持产品的本真”,LG执行副总裁兼全球营销总监Brian Na表示,“LG SIGNATURE是所有一切的体现,这对LG是非常重要的,我们希望可以将这一精神传递给那些极大享受强势品牌产品的消费者。

继CES之后,LG SIGNATURE将把主要目标市场迅速延伸到北美、欧洲及亚洲等地。

(张 一)

▼产业平台

盘点2015年:“高端、智能”助力志高重返行业前三

2015年是一个变化的年份。在“互联网+”国家战略的指挥棒指引下,很多传统行业都发生着天翻地覆的剧变,时有新贵出现,也常有老兵折戟。回看已经走过的12个月,跟很多行业一样,空调行业也掀起了互联网的浪潮。互联网浪潮的到来,不仅带来了全新的商业模式和发展思路,也必将逐步重构行业巨头的竞争格局。

以空调行业四大家族之一的志高空调为例,这一年,在“高端+智能”的双重利器下,志高在创造人李兴浩的激情引领下向重返行业前三甲发起了冲刺。

品牌的高端化转型,是志高打响重返行业前三甲战役的第一个强烈信号。2015年还没有拉开帷幕,2014年的12月23日,志高空调在北京召开“志高全球品牌战略暨签约成龙新闻发布会”。志高集团董事局主席兼总裁李兴浩宣布,2015年志高空调将正式启动全球品牌战略,优化产品结构,将中高端产品提升至八成

以上,并宣布正式与国际著名影星成龙签约,邀请其为品牌代言人。

签约巨星成龙拉动品牌高端化,产品结构智能化升级带动产品高端化,志高高端化战略之路从去年起步,至今正好一年。而从目前行业发展的趋势及志高目前的运营情况来看,在空调行业普遍遭遇利润天花板,屡屡发动价格战的情况下,志高此举被行业认为是暗度陈仓、独辟蹊径,避开了价格战,引领了价值战。一方面增大了品牌声量,提升了品牌影响力,另一方面产品的智能化升级正应了“互联网+”趋势,成为志高攻城掠地的致胜武器。

品牌的高端化需要更多产品的技术升级来予以支撑,否则,价值战也只能沦为一张空谈。正如上文所说,2015年是“互联网+”的一年,志高空调引领了空调行业的“互联网+”风潮。

从2012年起,志高就推出了全球首款智能云空调,率先在行业内搭

建起智能云空调平台,占据智能化产品布局方面的先发优势,开启空调智能化时代。而在今年9月召开的全球客商大会上,志高推出了具有颠覆性意义的智能王空调单品,凭借58项智能云空调功能和极致的用户体验,一举创下“世界最智能空调”的世界纪录。在智能技术上的抢位、占位,让格力、美的、海尔等竞争对手虽然有些无所适从,因为一款产品集58项的智能化功能于一身,确实做到了“前无古人”。

产品上有智能王这张王牌,在智能生态上,志高也有动作。更具行业意义的是,志高独创了智能云+生态系统,被认为是家电业“互联网+”的历史创举,快速搅动着空调行业的智能化大潮。

有了“高端+智能”这两把利器,志高还请出了终极杀手锏。为了实现重返前三甲的目标,志高控股创始人、董事局主席李兴浩在退居二线3年后宣布重新出山,执掌志高空调国

陕汽重卡2016湖北、贵州区域渠道动员会举行



陕汽重卡2016渠道动员会继1月5日在乌鲁木齐、郑州召开后,元月7日,又在武汉、贵阳办事处联动,渠道热情高涨,再掀热潮,拼抢2016年的决心持续升温。

湖北:快速布局 拼抢市场 再续辉煌

陕汽重卡湖北区域2016渠道动员会在中国改装之都随州隆重举行,武汉办事处总经理吕金虎对

2015年营销工作进行了总结,对2016年营销策略和思路进行了汇报,提出渠道经销商要勇于开拓市场。同时强调经销商要坚定营销转型、强化细分市场、培养专家团队,在2016年取得好的业绩。随后,办事处工作人员对2016年商务政策、服务政策和配件政策进行了解读。同时,为2015年表现优异的渠道进行了颁奖,激励所有渠道在2016年

再接再厉,共创辉煌。

陕重汽销售公司刘鑫总监发布2016年渠道动员令,刘总监强调1600辆是湖北区域的目标和挑战,方向已经确定,需要全面思考和策划目标如何落地,厂商共同研究抓机遇、抢市场的具体战术;湖北区域以专用车、危化品运输、砂石料运输、内陆港口牵引等细分市场的提升为增量抓手,推进产品结构转型;同时办

事处和渠道要一起建设品系化专业营销模式,精耕细作,集中资源,全力以赴,开发维护行业价值大客户,实现一季度开门红。

贵州:朝思暮想做事业 贵在行动 拼目标

在陕汽重卡2016年贵州区域渠道动员会上,贵阳办事处主任刘龙对贵州区域2015年营销工作进行了总结,对2016年营销策略和思路进行了汇报,提出渠道单位要调整思路,积极调整产品结构,顺利实现营销转型,勇于开拓物流牵引车、载货车市场,2016年销量实现提升。随后,贵阳办事处自卸车、牵引车、载货车和专用车各产品经理就2016年各细分市场重点提升方向进行了详细解读,服务经理2016年商务政策、服务政策和配件政策进行了分析,重点阐释了服务政策和优势保障策略执行落地。

销售支持部经理贾文科发布渠道动员令,强调2016年渠道要坚定目标不动摇,推进落实品系化营销转型,明确区域细分市场结构调整方向,精耕细分市场,希望渠道能够抓住贵州大发展的机遇,进一步提升陕汽在贵州区域市场产品和服务的口碑,树立竞争意识,集中区域产业链优势资源,尽最大努力拼抢市场,夺取2016年一季度开门红。(小 民)

▲产业信息

华硕A555LF 简约不简单



本 报 讯 华硕A555LF搭载第五代智能酷睿i5处理器和NVIDIA GeForce 9系独显,加以5小时充足电量和后置式散热出口设计,给您带来简约而不简单的性能与体验。

酷睿i5处理器、NVIDIA GeForce 9独显;搭载酷睿第五代Broadwell-U处理器、NVIDIA GeForce 9系列独显,让您轻松应对多元化操作应用。

背装式分岛键盘、五彩时尚精致纹理;配备背装式无缝分岛键盘、超大面积智能触控板、FHD全高清屏幕面板。外观上采用经典同心圆发丝纹与时尚菱格纹图案两种上盖图纹设计。

快速充电续航,独家美声大师音效;采用钕聚合物电芯,较主流锂电池笔记本电脑多出1小时。采用USB3.0 Charger+快速充电技术,比普通接口节省近2小时。

美声大师技术结合Audio Wizard专业音频向导软件,可提升改造笔记本电脑的音效。(秋 晓)

奢华贺岁 全新K5开启精彩新年

本 报 讯 当2016的钟声敲响之际,是时候告别生活中的烦恼和压力,用一部奢华、优雅的全新座驾,开启新一年的美妙和精彩。作为东风悦达起亚K系旗舰车型,全新K5用不落俗套的外观设计、越级领先的前瞻科技,助新时代精英在新一年中无惧挑战,全力以赴,为2016年贺岁起航。

全新K5在虎啸式前格栅上依然保留了K系列的家族传承,并采用特殊工艺的材质,更显高档大气。两侧的氙气大灯及日间行车灯与格栅浑然一体,组成了前脸最为重要的元素,大灯还具有随机转动和自动清洗的功能。

新年伊始,万象更新,携有一款工艺精湛的全新K5为新年起航,不失为一个成功者的智慧之选。凭借耀眼大气的外观设计,全新K5充分展示出自身的奢华旗舰风范,而高科技加身的丰富配置让汽车生活变得更加轻松和舒适。(许巧灵)

雷诺-日产联盟 发力自动驾驶技术

本 报 讯 近日,雷诺-日产联盟宣布在2020年之前将在美国、欧洲、日本和中国推出一系列具备自动驾驶功能的汽车,为主流汽车市场带来高性价比的选择;并发布全新车联网应用程序,以便人们在工作、娱乐和社交中随时与车辆保持连接。此外,联盟还任命Ogi Redzic担任联盟车联网与移动服务高级副总裁,负责联盟全球车联网领域的各项工作。

“雷诺-日产联盟致力于实现零排放与零伤亡两大目标。为此,我们正在努力把自动驾驶与车联网技术导入美国、欧洲、日本和中国的主流汽车市场”,联盟总裁兼首席执行官卡洛斯·戈恩先生在雷诺-日产硅谷研究中心讲到。

目前,雷诺-日产联盟已成为汽车行业零排放的领军者,并且遥遥领先同业。自2010年12月第一辆日产聆风在旧金山湾区出售起,联盟已累计售出近30万辆纯电动汽车。与此同时,联盟旗下汽车的安全和能效也已实现了大幅提升。如,在日本,日产汽车在不到20年的时间内将驾乘日产车型的死亡与重伤事故减少了61%;在法国,雷诺汽车在不到15年的时间内将其死亡与重伤事故减少了80%。

此外,在今年内,雷诺-日产联盟还将针对移动终端发布一款全新自动驾驶应用程序,使用户可以和汽车进行远程互动。明年,联盟将发布第一版“雷诺-日产联盟多媒体系统”。该系统拥有新的多媒体及导航性能,此外智能手机的兼容性和无线地图升级性能也得到了提升。2018年,“雷诺-日产联盟车联网与物联网平台”将实现全新虚拟人助理功能,为个人及企业客户提供支持。(周明喜)

合久必分 2016或成分散供暖元年

地利:东西一致,南北趋同

纵观全球市场,冷凝式采暖炉在欧洲已经非常普及。在西方的英国、荷兰的使用率在90%-95%以上,德国也超过60%,全欧洲的平均水平超过50%以上。在日本,冷凝式采暖炉的普及率也很高,而伴随中国未来对节能环保的重视,冷凝式采暖炉市场蓬勃而起,这必然形成东西一致的局面。

我国当下伴随家用采暖炉的高速普及,一直困扰人们关于南方是否集中供暖问题,有了第三条路。正如新华社日前发文指出的:以往南北取暖问题之争,已经从南方是否集中供暖,演化成集中供暖与分散供暖之争。

炉的市场年增速超过30%,高增长、高利润、未来供暖制高点成为这一市场的显著特点。从上海林内了解到,目前国内相关产业政策的不断出台,成为促进行业高增长的深层动力。

专业人士指出,政策性利好主要来来自两个方面,一是伴随天然气价改的加速落实,天然气供应量大幅增加,前我国天然气每年以20%以上的速度增长,家庭用气占20%,可供200万台采暖炉市场增量使用。目前,国内使用天然气人口在2亿左右,有采暖需求的人口在半数以上,可以看出燃气采暖炉的市场潜力。另一方面,越来越严苛的排放限制,为林内为代表的冷凝式燃气壁挂炉开路。

天时:政策利好,频频涌现

一项调查显示,目前我国采暖