

年终盘点

2015年,会展业迈向“智慧驱动增长”阶段

■ 本报记者 周春雨

2015年,随着“十二五”收官和“十三五”规划建议的审议通过,中国经济面临结构转型升级,中国会展业也面临着挑战。这一年,在“互联网+”的背景下,会展业由传统搬砖式的“汗水驱动增长”迈向“智慧驱动增长”阶段。转型中的会展业面临着以物联网技术为支撑,对大数据进行分析整理,并提供智能化、信息化等区别于传统模式的颠覆性服务的“大考”。

还是在这一年,随着移动互联的快速渗透与发展,会展业还面对来自跨界企业的竞争。可以说,进入新常态的会展业面对的是一场前所未有的智慧变革。

毋庸置疑,转型升级给予会展业更多的是机遇,这其中既有包括“一路一带”战略层面的,也有市场资本运作层面的。尽管面临着经济下行的考验,但会展产业规模化的样本已经出现。

从上述种种来看,会展业的前景并不悲观。

政府管理进入实质性阶段

自今年以来,会展业政策利好频出:4月,国务院发布了《关于进一步促进展览业发展的若干意见》(以下简称《意见》);9月30日,国务院同意建立由商务部牵头的促进展览业改革发展部际联席会议(以下简称展览业部际联席会议)制度;十八届五中全会明确把包括会展业在内的服务贸易作为发展重点,提出了建设“贸易强国”的战略目标。

《意见》指出,展览业“已经成为构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台”,其作用在于“稳增长、促改革、调结构、惠民

生”。作为市场体系和经济体系“重要平台”,会展业的强大功能包括了联系和交易功能、调节供需功能、技术扩散功能、产业联动功能、促进经济一体化等。

《意见》提出,到2020年,基本建成结构优化、功能完善、基础扎实、布局合理、发展均衡的展览业体系,促进展览业健康发展。

为深入贯彻落实《意见》(国发[2015]15号)文,加强部门和单位间有关工作的统筹协调,促进展览业更好地服务于国民经济和社会发展全局,经国务院同意,建立促进展览业改革发展部际联席会议制度并确定其职责。展览业部际联席会议由商务部、国家发改委、教育部、科技部、公安部、财政部、海关总署、国家工商总局、国家质检总局、国家新闻出版广电总局(版权局)、国家统计局、国家知识产权局、中国贸促会等14个部门和单位组成,商务部为联席会议牵头单位。

在会展业界人士看来,展览业部际联席会议制度的建立是《意见》发布后,政府管理迈出的重要一步。

开启会展产业规模化时代

12月23日,随着北辰会展集团(以下简称北辰会展)的成立,中国会展业进入会展产业规模化时代。

作为北京北辰实业股份有限公司(以下简称北辰实业)旗下的子公司,北辰会展是为了实现北辰实业会展产业集团化、规模化、专业化的发展目标。

目前,北辰会展集团已成为国内管理会展场馆数量最多的运营商,主要包括自持的

国家会议中心、北京国际会议中心及受托经营的珠海国际会展中心、杭州奥体博览中心、南昌国际会展中心、连云港徐圩新区会展中心、北京雁栖湖国际会展中心和宁夏国际会展中心等,还获得了4家会展中心配套酒店的受托经营权。

事实上,受托经营只是北辰会展四大业务体系之一。此外,还包括会展研发、教育、培训与行业交流;“会展+互联网经济”的融合发展;会议展览的主办及承办。

除了国有会展企业动作频频外,2015年,民营会展企业的发展也进入提速期。11月至12月,天津振威展览股份有限公司、灵通展览系统股份有限公司、北京黑油数字展览股份有限公司相继在新三板挂牌。这标志着中国会展企业已进入资本时代,并已经由展览工程公司扩大至展览产业链的上下游。如振威展览主营业务为会展项目的策划、组织运营;灵通展览主营业务则是以展览设备、展览篷房及展示材料为主的展览系统设计开发、生产研制和销售;而黑油展览主营业务是为企业展览馆、城市规划馆、博物馆等展陈系统提供咨询、策划、设计、布展和运营维护等专业综合服务。

社群工具提升竞争力

在互联网和移动互联网技术的推动下,社群正在以一种更加便捷、自由的网络化交往方式,在会展业内掀起一场新浪潮。

12月中旬,在上海举办的会展人大会是一场完全由会展社群发起组织的活动。从发起到召开用时仅一个月时间,极大地节约

了人力及财力成本。

在会展人大会发起人、会展人微广播创始人、上海联展软件技术有限公司总经理王涛看来,社群已成为会展服务沟通的重要工具。

而随着会展人大会的举办,业界有人担心,社群工具的出现将颠覆传统会展活动的组织方式。

但不可否认的是,目前,很多会展组织方在使用社群平台进行参展商和观众的招募。而在为与会者推送酒店、交通、餐饮等服务以及组委会通知等方面,更是普遍应用了社群工具。

有研究人士认为,在互联网和移动互联网技术的推动下,社群成了更加便捷、自由的网络化交往典型。而社群经济最先带给产业、企业的启示是:其生存发展“逻辑”必须发生改变——只有充分借助移动互联网和社群,精准找到消费者,并与之高频互动,了解消费者身份、兴趣、状态、情绪、情感及位置等信息,才能让营销实现本地化和场景化。

无独有偶,于12月上旬在北京举办的第八届中国会议产业大会(CMIC 2015,以下简称会议产业大会)不仅在开幕式上寻求创新,还为与会者提供创新服务,选择了社群工具。

信诺传播集团总裁曹秀华表示,身处会展行业,无论是举办会议、组织大型赛事活动,还是主办展览会,最核心的目标是传播。可以说,社群已成为新型传播驱动力。

可以预见,社群越来越被会展组织者重视,如能有效加以利用,会展竞争力将进一步提升。



2015年会展业十大新闻
(中国贸易报社、中国经济网联袂评选)

编者按:2015年是中国会展业极具里程碑意义的一年。先是国务院公布了《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》国发[2015]15号文,从顶层战略对展览业改革发展作出全面部署。尔后,批复商服贸发[2015]329号《关于建立促进展览业改革发展部际联席会议制度的请示》,同意建立促进展览业改革发展部际联席会议制度。

此外,更有备受全球关注的G20峰会落户中国,相信将为承办城市带来更多的后续效应。

而这一年,会展企业的资本运作也在提速,除了民营会展企业相继在新三板挂牌外,也终于有会展航母浮出水面,旨在推进会展产业规模化发展。会展业正在脱离以往的办展模式,进入市场化运作时代。

总的来说,笼罩在经济下行压力下的会展业仍有更大的发展空间,迎来了“一带一路”战略下的新机遇。

一、意大利2015年米兰世界博览会中国国家馆接待游客超过300万人次

在5月1日至10月31日举办的2015米兰世博会上,中国首次以自建馆形式赴海外建馆参展。中国国家馆仿如层层起伏的麦浪耸立于一片黄色花海之中。在米兰世博会上,中国国家馆、中国企业联合馆和万科馆作为代表中国的“三张名片”迎来如织游客。

关注理由:中国馆占地面积4590平方米,建筑外形起伏蜿蜒,如同田野上的金色麦浪。场馆内部由序厅和“天、地、人、和”四个主展区组成,以“希望的田野,生命的源泉”为主题,全方位展示中国悠久的农业文明、先进的科技成果和丰富的饮食文化。

作为2015米兰世博园区内面积仅次于德国馆的第二大自建国家馆,中国国家馆表现亮眼,共接待游客超过300万人次,成为世博园最受欢迎的场馆之一。为方便游客,中国馆还开通了官方手机应用程序、网上三维实景中国馆、微信公众号等公众平台。

二、国务院出台《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》

4月,国务院公布了国发[2015]《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(以下简称《意见》)15号文,这是国务院首次全面系统地提出展览业发展的战略目标和主

要任务,对进一步促进展览业改革发展作出全面部署。

《意见》指出,我国展览业体制机制改革滞后,市场化程度发展迟缓,存在结构不合理、政策不完善、国际竞争力不强等问题。《意见》提出,到2020年要基本建成结构优化、功能完善、基础扎实、布局合理、发展均衡的展览业体系。

关注理由:《意见》第一次明确了展览业在经济发展中的重要地位。《意见》的出台,表明展览业被确定、被列入国家战略发展意见之中,对于展览业来说意义重大。

可以看出,我国非常注重展览业的“平台”功效;确认展览业与政治、经济、社会、文化、生态建设的相关性;要求展览业更好地服务于国民经济和社会发展的全局。而这正是会展业的中国特色之一。

三、国务院同意《关于建立促进展览业改革发展部际联席会议制度的请示》

9月30日,国务院批复商服贸发[2015]329号《关于建立促进展览业改革发展部际联席会议制度的请示》,同意建立促进展览业改革发展部际联席会议制度。

关注理由:展览业改革发展部际联席会议制度的建立是国发[2015]15号文件《意见》发布后,政府管理迈出的重要一步。

展览业部际联席会议由商务部、国家发改委、教育部、科技部、公安部、财政部、海关总署、国家工商总局、国家质检总局、国家新闻出版广电总局(版权局)、国家统计局、国家知识产权局、中国贸促会等14个部门和单位组成,商务部为联席会议牵头单位。

展览业部际联席会议根据工作需要定期或不定期召开会议,由召集人或副召集人主持。联席会议以纪要形式明确会议议定事项,经与会部门和单位同意后,印发有关方面并抄报国务院。重大事项按程序报批。

四、杭州获得2016年二十国集团(G20)领导人峰会举办权

11月16日,中国国家主席习近平在二十国集团领导人第十次峰会上宣布,中国将于明年9月4日至5日在杭州举办二十国集团领

导人第十一次峰会。2016年峰会主题确定为“构建创新、活力、联动、包容的世界经济”。这四个词的英文分别是创新(Innovative)、活力(Invigorated)、联动(Interconnected)、包容(Inclusive),组成“4个I”。

关注理由:G20峰会将首次在中国举办,其承办地的重要意义不言而喻。习近平指出,中国有句俗语,上有天堂,下有苏杭。意思是说,杭州和苏州风景如画,堪称人间天堂。杭州是历史文化名城,也是创新活力之城,相信2016年峰会将给大家呈现一种历史和现实交汇的独特韵味。

五、审计署:44个中央部门“三公”经费和会议费比上年降27%

6月28日,审计署审计长刘家义受国务院委托,在第十二届全国人民代表大会常务委员会第十五次会议上作《国务院关于2014年度中央预算执行和其他财政收支的审计工作报告》(以下简称《报告》)。

《报告》指出,审计44个中央部门及303个所属单位,抽查财政拨款预算2213.49亿元(占其财政拨款预算总额的41%)。这些部门2014年度预算执行总体较好,“三公”经费和会议费支出比上年下降27%,部门本级公务用车改革基本完成。审计还发现“三公”经费、会议费管理使用中还存在违反财经纪律等管理问题。

关注理由:《报告》指出,从审计情况看,2014年,财政部、国家发改委等部门注重加强宏观调控,积极推进财税改革,加大预决算公开力度,预算执行的规范化程度有所提高,但预算管理体系还不够完善,财政管理方式还不完全适应,部分财政资金被骗取挪用,影响财政资金的安全和高效使用。

《报告》还指出,按照国务院部署,从2014年8月起,各级审计机关对稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险政策措施贯彻落实情况进行跟踪审计,按季度上报审计情况,并督促及时整改。从今年第一季度审计情况看,一些领域还存在推进不及时、执行不到位等问题。

六、北辰会展集团成立,推进会展产业规模化发展

12月23日,北京北辰实业股份有限公司

宣布,为实现北辰实业会展产业集团化、规模化、专业化发展,经公司董事会批准成立北京北辰会展集团,打造中国会展航母。该集团的成立被业界誉为中国会展产业发展具有里程碑意义的事件。

关注理由:北辰会展集团主要有四大业务体系,包括会展、酒店的品牌经营和管理输出;会展研发、教育、培训与行业交流;“会展+互联网经济”的融合发展;会议展览的主办及承办。截至目前,北辰会展集团已成为国内管理会展场馆数量最多的运营商,主要包括自持的国家会议中心、北京国际会议中心及受托经营的珠海国际会展中心、杭州奥体博览中心等,还获得了4家会展中心配套酒店的受托经营权。

七、多家民营会展公司相继在新三板挂牌

11月至12月,身为民营会展企业的天津振威展览股份有限公司、灵通展览系统股份有限公司、北京黑油数字展览股份有限公司相继在新三板挂牌。

关注理由:随着振威、灵通等几家民营展览企业相继在新三板挂牌,再加上此前登陆新三板的几家民营展览工程及组展公司,中国会展企业已进入资本时代,并由展览工程公司扩大至展览产业链的上下游。如振威展览主营业务为会展项目的策划、发起及组织运营。灵通展览主营业务是以展览设备、展览篷房及展示材料为主的展览系统设计开发、生产研制和销售。黑油展览主营业务是为企业展览馆、城市规划馆、博物馆等展陈系统提供咨询、策划、设计、布展和运营维护等专业综合服务。

八、“会展人大会·朱家角2015”成首个社群发起活动

12月19日至21日,主题为“只做互联网+会展践行者”的“会展人大会·朱家角2015”在上海朱家角古镇召开。这是中国会展业首个通过微信社群和国家重点新闻网站联合发起,真正实现网聚人的力量,“打通线上、线下沟通交流渠道”,将“互联网+”的理念贯穿全过程的行业活动。

关注理由:“会展人大会·朱家角2015”是会展业首次由参加者决定内容的大会,颠



今年国内展览业逆市上扬
出国展览规模收缩

本报讯 记者近日获悉,第十二届中国会展经济国际合作论坛(CEFECO2016)举行期间,将正式发布《中国展览经济发展报告(2015)》(以下简称《报告》)。

“总体来看,2015年,中国展览业呈现国内展览市场总量逆市上升和出国展览市场规模收缩并存的态势。”中国贸促会贸易促进部部长林舜杰在中国贸促会新闻发布会上透露。

《报告》指出,国内展览会总体规模继续扩张,但增长步伐明显放缓,“精耕细作”式的发展逐渐成为展览业发展的新常态。另外,受出口下行压力的影响,出国展览市场受到明显冲击,整体规模下滑,赴新兴市场办展势头放缓,但自办展数量和质量进一步提升。2015年,展览业与互联网新技术相互促进、协同发展,成为中国展会市场发展的又一新特征。

自2010年以来,国内新一轮展览馆投资热潮仍在延续,2015年,中国主要城市新建成与正式投入使用的展览馆总面积超过百万平方米,未来还将有一大批展览馆投入建设或建成投入使用。

据介绍,《报告》将通过中国重点城市举办的规模以上展览会和全国出国办展参展数据,结合实地调研结果,分析行业发展新业态与新成果,全景式展现2015年中国展览业发展状况与趋势,为商协会组织、展览业界、外贸企业以及外国经商机构、外国企业等提供可靠的信息和有价值的决策参考。

(石岩)

覆了传统会议组织的流程,将众创、众包和众筹模式贯穿全程,利用社交媒体,在一个月内存地的首个全产业链的活动。除“中国产业会展高峰对话·2015”外,还众创办举了“2015中国会展业未来领袖论坛”、“社群、会展互联网的下一个风口”、“突围、突破——展会设搭企业模式创新之道”、“新锐展馆CEO沪上对话”等系列活动。这是会展业“互联网+”创新实践的开始,或将引领展展模式的改变。

九、北京城六区内禁止新建会展服务中的展览类设施

8月,北京市发改委、市教委、市经济信息化委等委办局联合对《北京市新增产业的禁止和限制目录(2014年版)》进行了修订,形成了《北京市新增产业的禁止和限制目录(2015年版)》(以下简称《目录》)。其中,在租赁和商务服务业门类下,规定城六区内禁止京外中央企业总部新迁入,严控其他总部企业新迁入或新设计。同时,还禁止新建会议及展览服务中的展览类设施。

关注理由:北京产业禁限聚焦非首都功能,是因为目前城六区普遍存在着功能过多、人口聚集、交通拥堵等突出问题,是大城市病最为集中的区域。由此看来,集人流物流为一体的会展场馆被限制也是理所应当的。不能新建,如何优化现有的会展场馆,不仅是北京也是全国会展业都应该关注的问题。

十、协会商会财政拨款被取消,或加快会展业市场化进程

7月初,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》(以下简称《方案》),并发出通知,要求各地区、各部门结合实际认真贯彻落实。

关注理由:《方案》的出台,在会展业内引发不同观点:一方面观点认为,失去财政拨款的“二政府”将失去“特权”。另一方面观点认为,协会商会牵头主办的展会已经市场化,《方案》对其影响不会太大。还有观点认为,协会商会与政府机构脱钩表明,中国会展业加速与国际接轨。