

主办:中国贸易报社 协办:上海现代服务业联合会



贯彻党的十八届三中、四中、五中全会精神 奋力推进上海经济转型升级

## 了解上海服务业发展现状 听取“十三五”上海现代服务业规划意见

### ——上海市政府领导莅临上海现代服务业联合会调研指导工作

本报讯(记者 何秀芳 刘宇)近日,上海市政府领导携市经信委、市发改委、市商务委、市金融办、市卫计委负责人一行,来到上海现代服务业联合会调研上海服务业发展现状,听取“十三五”上海现代服务业规划意见。

上海现代服务业联合会所属各相关行业协会以及8个专委会负责人共40多人出席了座谈会。

上海现代服务业联合会会长周禹鹏向市政府领导汇报了上海现代服务业联合会的组织架构,简要回顾了联合会成立以来推动上海服务业发展的情况。

上海现代服务业联合会副会长兼上海现代服务业发展研究院院长周伟民、中国金融信息中心总经理叶国标、上海现代服务业联合会“互联网+”科创服务专委会主任和美国博通公司中国区总裁李廷伟、上海市电子商务行业协会会长和中国电信号百集团总经理王玮、国际展览业协会(UFI)名誉主席、上海市会展行业协会会长陈先进、上海人才服务行业协会秘书长朱庆阳、上海进出口商协会会长王新培等分别就各自领域的情况提出了意见与建议。

周禹鹏在发言中表示,在“十二五”即

将收官,“十三五”即将开局的岁末年初之际,市政府领导亲自带队冒着寒雨到上海现代服务业联合会进行调研,充分说明了市政府对上海现代服务业、对现代服务业联合会和我们各相关行业协会高度重视。

他介绍说,上海现代服务业联合会成立于2005年12月,今年正值十周年。截止目前,联合会已有607家会员单位,会员结构由两部分构成:一部分是150家行业协会和商会成员,大致划分为金融类、信息服务类、物流流通类、商务服务类、生活性服务业类、消费类、文化创意产业类、社区家政健康类服务业的行业协会,以及经济类的社会团体,基本上覆盖了上海整个的服务业领域。另外一部分为450家各类企业会员:一类是上海服务业各行各业领先的排头兵企业;第二类是综合类的企业;第三类是依托信息产业特别是互联网、移动互联网与传统服务业相结合而产生的新业态、新模式、新技术、新产业和新领军企业。另外还有联合会发起成立的四个直属机构,即上海现代服务业促进中心、上海现代服务业发展研究院、上海经贸商事调解中心和上海现代服务业基金会。与此同时,现代服务业发展的特征是跨

界融合,随着上海现代服务业的迅猛发展,跨界融合产生了很多新的业态,针对这样一个特点,上海现代服务业联合会先后成立了服务外包、设计服务、商务服务、品牌服务、低碳服务、新金融服务、众筹服务、“互联网+”科创服务以及健康服务共9个专委会,通过专委会模式推动上海现代服务业的跨界融合,形成新的业态。

在认真听取了行业协会和专委会以及各委办局负责人的发言之后,市政府领导表示,这次和几个部门一起来学习和调研,收获非常大,借此机会他谈了自己的几点感受。他说,上海现代服务业联合会在周禹鹏会长的带领和大家的共同努力下,无论是围绕上海服务业的发展还是围绕上海整个经济社会发展,特别是紧紧围绕科创中心,做了大量卓有成效的工作,不断探索和创新,可以说是做得“风生水起”。跨界融合本身就是个新生事物,按照政府现在的管理模式是很难精准的服务好和管理好。联合会这些创新内容,对我们政府在制定规划、产业政策有非常大的帮助。与此同时,上海现代服务业白皮书和上海现代服务业景气指数发布,也大大地提升了上海现代服务业联合



座谈会现场

会的影响力和权威性。

在介绍了上海科创中心及上海重大项目进展等情况后,市政府领导表示,无论是从产业的发展、政府职能的转变、公共服务的完善、配套设施的完善还是人才方面,大家都提出了很好的意见,我们带回去认真研究,不断地和大家做好对接工作。他建

议由市发改委牵头与上海现代服务业联合会建立一个相应的对接机制,首先解决与政府部门间的信息对称,然后不定期地一起来协调解决跨界融合中出现的问题。

## 新闻聚焦

## 高端访谈

本栏目由上海淮海商业(集团)有限公司特别支持



“政协是一个非常好的参政议政平台,围绕市委的战略部署,政协确定自己每个阶段不同的工作重点。政协委员基本上是来自各行各业的领军人物,他们凭借自己丰富的经验和宽广的视野,在这个平台上研究重点、视察重点、调研重点和建言献策重点。比如,上海政协常委多年来对上海建设科创中心一直非常关注,把它作为一个主要研究和调研课题,从各个不同的角度提出了非常有价值的建议,贡献了很多自己的智慧”,吴玉华首先对记者表示。

“作为政协委员,我想着重谈谈对‘一带一路’的思考与实践”,吴玉华说,“‘一带一路’是指‘丝绸之路经济带’和‘21世纪海上丝绸之路’的简称。2013年9-10月,国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间,先后提出共建‘丝绸之路经济带’和‘21世纪海上丝绸之路’的重大倡议,得到国际社会高度关注。”“一带一路”战略是目前中国最高的国家级顶层战略。它将充分依靠中国与有关国家既有的双多边机制,借助既有的、行之有效的区域合作平台。

吴玉华介绍说,根据“一带一路”走向,陆上依托国际大通道,以沿线中心城市为支撑,以重点经贸产业园区为合作平台,共同打造新亚欧大陆桥、中蒙俄、中国-中亚-西亚、中国-中南半岛等国际经济合作走廊;海上以重点港口为节点,共同建设通畅安全高效的运输大通道。中巴、孟印缅两个经济走廊与推进“一带一路”建设关联紧密,要进一步推动合作,取得更大进展。为此,中国政府倡议秉持和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的理念,全方位推进务实合作,打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。

然而,“一带一路”沿线有六十多个国家,其实涉及到全世界的每一个国家。这些

## 做科技创新的大使: 让中外合作创新园成为“一带一路”上一颗颗闪耀珍珠

### ——专访上海市政协常委吴玉华

■ 本报记者 何秀芳 刘宇

编者按:党的十八大明确提出“科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑,必须摆在国家发展全局的核心位置。”强调要坚持走中国特色自主创新道路、实施创新驱动发展战略。而以全球视野谋划和推动自主创新,着力增强

创新驱动发展新动力,是加快形成经济发展新常态,推动经济社会科学发展、率先发展的必由之路。

在中国经济新常态、新形势下,在推进大众创业、万众创新和上海创新驱动、转型发展进程中,在“一带一路”战略和中国企

业走出去的大背景下,我们看到,全国各级政协机构和政协常委正贡献出更多的智慧,发挥着越来越重要的作用。日前,本报记者就政协常委在增强创新驱动发展新动力、“一带一路”和中国企业走出去等方面的思考,专访了上海市政协常委吴玉华。

的企业走出去提供一站式的服务,解决了很多这个企业没法解决的、成本很高的这些问题。同样的模式也可以带回上海、带回中国,可以在上海举办大型的论坛,邀请各国的人士来到中国。

吴玉华介绍说,今年11月,“中国比利时联合孵化基地”和“中国荷兰创新中心”分别在安特卫普和海牙正式挂牌,对众创空间型创业孵化基地及入孵企业提供配套房租带补助、创业补贴、社会保险补贴、贷款贴息等多项扶持政策。我们搭建这些国际平台的主要目的是助力中国企业走出去、外国企业走进来。真诚地欢迎各位企业家和创业家能够沿习主席指引的一带一路,将你们的企业、产品和服务做大、做强、做精到欧洲乃至全世界去!

吴玉华最后表示,中国有外交官、有公共外交的大使,而作为一个政协委员,我想来做科技创新的民间大使;对国家的创新提出我的思考,并付诸实际,贡献力量。

国家对中国提出的“一带一路”构想有不同的理解,甚至引起人家的警觉与猜测。吴玉华举例说,比如有人认为中国是不是制定个战略让大家来执行?中国是不是想通过这个“一带一路”把剩下的产品输出出去?还有人认为中国这样做是不是有什么军事意图?要消除这些国家人民的疑虑,除了中国政府要积极宣传“一带一路”是促进共同发展、实现共同繁荣的合作共赢之路,是增进理解信任、加强全方位交流的和平安友谊之路。中国也需要更多地发挥公共外交中的民间外交,包括人与人,包括企业和政协渠道。实际上这些工作可能更容易让国外的人接受,这很关键。吴玉华表示,基于这样一个背景,上海市政协在全国地方政协中第一个设立了对友好友好界,第一个设立了对友好友好委员会,第一个创立了上海市公共外交协会,积极开展地方议会间的交流与合作。如今年6月上海市政协对外友好委员会组织一个代表团访问了保加利亚和土耳其。“我们在两个国家的地方议会和大学中就‘一带一路’等进行了多场演讲,效果都非常好。除了政府间、地方议会间的外交外,我觉得中国需要大大加强民间力量的公共外交。对此,我利用我的工作留学背景和专业背景进行了积极的尝试。”

因为在海外这些产业园区、创新园区也有,但是没有像我们这样搞得红红火火。所以当他们得知中国现在要把好的技术、好的企业带到他们的产业园区、创新园区来,非常欢迎。这也坚定了我的信心。目前,由这些国家的大学给我们提供一定的场地和办公设施,我们在比利时建立了中比科技创新园,在德国建立了中德创新园,在荷兰建立了中荷创新园。这些创新园受到了所在国地方政府、议会以及当地的企业、大学、研究机构的欢迎。他们纷纷表示,一直关注着中国的发展,也一直想来中国,但中国对他们来说实在太遥远,因为不了解中国,所以也不敢去。你现在的把中国送到我的家门口了,那我就愿意跟您合作了,我们可以通过这个窗口了解中国”。接下来我们会把一些创新的孵化器、加速器或者说把我们整个创新的工厂、作坊带到这样一个如此美丽的地方,将会激发人们的创新思维。”

吴玉华表示,他也在和美国谈,希望将其做成一种模式。这个模式除了输出创新外,他认为这对中国和一些国家带来了双向的好处。对中国来讲,就是企业的走出去。中国的企业走出去有一个问题,就是它在没有完全准备好的情况下,在没有把目标国家的经济、政治、法律甚至于劳动法研究透彻的情况下就出去了,因此,出去以后碰到很多问题,甚至一些已经投资失败了。

吴玉华介绍说,在美国、德国要办一个企业,首先是找律师事务所做一个完整的法律方案出来;第二是找财务公司做一个财务和税务的规划;第三是找投资金融机构。也就是从法律、财务、税务、金融这些方面做出完整方案出来,这样企业的成功率就很大。

中国企业走出去如果不按照国际通则做肯定会失败。另外,为什么日本、德国的企业走出去比较成功?吴玉华分析道,日本有很多商社,一个商社下面有好几千家各种

嘉宾简介:吴玉华,德国经济学硕士,高级经济师,无党派人士。现任上海市政协常委、市政协对外友好界别召集人、上海中青年知识分子联谊会副会长兼外企分会荣誉会长、上海市张江科技园发展有限公司执行总裁、上海长三角科技发展有限公司执行总裁。曾任上海宝钢集团驻欧洲总代表、西门子(中国)有限公司副总裁、法国阿尔斯通(中国)投资有限公司区域总裁兼阿尔斯通技术服务中国区总经理、中国外商投资企业协会投资性公司工作委员会首届上海办公室主任。

吴玉华既有管理中国大型国有企业的突出业绩,又有管理西方跨国公司的成功经验,通晓法律和英德等数门外语。他在出国留学与生活的十多年里,以成功的职业生涯和对国家的突出贡献,被公认为是一位新时代中国留学生的杰出人物、全国无党派人士的优秀代表、国际金牌职业经理人。

2005年,吴玉华获“中国杨浦知识创新杰出贡献人才奖”;2006年,他作为“上海市技术预见专家”和“特邀高级国际顾问”指导的《未来都市》社会科研项目获“上海市科技进步二等奖”。2007年,获“上海市优秀中国特色社会主义事业建设者”荣誉称号,他是上海第一位获此殊荣的跨国公司高管,并受到时任上海市委书记习近平的亲切接见。2011年12月,吴玉华担任会长的“上海中青年知识分子联谊会外企分会”荣获中共中央统战部颁发的“全国统战工作实践创新成果奖”,这是上海历史上从中共中央统战部获得的最高荣誉;2012年4月,吴玉华荣获“上海市统一战线(工作)先进个人”称号。