

匹克再登纽约时报广场 签约球星中文拜年



随着圣诞节钟声的敲响，一条展现泉州国际化形象和匹克两大签约NBA球星帕克、霍华德向全球人民拜年的广告片，再一次登陆被誉为“世界十字路口”的纽约时报广场大屏幕，这是匹克连续3年登陆纽约时报广场。

“闽龙杯”国艺传承系列艺术大赛颁奖典礼在京举行

本报讯 近日，全民陶艺“闽龙杯”国艺传承系列艺术大赛颁奖典礼在北京陶瓷艺术馆举行，获奖选手和各界陶艺爱好者欢聚一堂，一起见证和分享了颁奖的艺术盛宴。本次大赛由北京陶瓷艺术馆主办，开赛以来深受国内外专业人士及公众的广泛关注。斯里兰卡、土耳其、尼泊尔等20多个国家的外交官、参赞录制了VCR，对北京陶瓷艺术馆给他们提供的陶艺体验表示衷心的感谢，并预祝此次颁奖典礼圆满成功。

北京陶瓷艺术馆馆长陈进林为少儿组一等奖获奖者孟懿之和成人组一等奖获奖者徐思昌颁发了获奖证书和奖品。北京陶瓷艺术馆副馆长陈美霞、王奕澄等领导分别为其他奖项获得者颁发奖品。大奖获得者孟懿之和徐思昌分别发表了获奖感言并接受了与会媒体的采访。

北京陶瓷艺术馆副馆长王奕澄在颁奖典礼上发表致辞，对大赛进行了回顾与总结，赞叹参赛者的原创精神和高超水平，并感谢参赛者和所有关注大赛的国内外朋友对全民陶艺、“闽龙杯”国艺传承系列艺术大赛的支持。

第二届大学生中华老字号创新创业大赛在京启动

本报讯 近日，由中国人民大学学生就业指导中心、中国学企联合会主办，红领巾爱心助力团公益行动管理委员会、陶行知教育基金会、中关村科技园区海淀创业服务中心、中国纪实网等共同协办的第二届大学生中华老字号创新创业大赛在中国人民大学启动。

全国部分高校领导、知名专家、创业导师、中华老字号掌门人及首都各大高校大学生共同出席启动仪式，中国人民大学副校长洪大用致辞并为中华老字号企业协会成立揭牌。他指出，十八大提出中国梦与大力弘扬中国传统企业文化指导精神，以及“大众创业，万众创新”新政策，为中华老字号企业与当代大学生提供了千载难逢的契机。

中国学企联合会秘书长王玉秋介绍，大学生群体最具创新精神，是老字号企业产品的消费者和企业创新发展的助推者。2014年首届大赛受到老字号企业、专家学者、主管部门、社会媒体的广泛关注，其中多个项目已成功落地，并转化为生产力。第二届大赛将更加注重扎根于中华传统文化的创新，进一步吸收具有创新精神的学生创业项目，促进老字号之树发展长青。

活动中，中华老字号全聚德、盛锡福、内联升、五粮液等企业代表纷纷发言，国善大学生创业基金和中华老字号企业协会将于大赛后期提供跟踪服务。

秭归脐橙牵手京东商城 正式入驻中国名优特农产品展示中心

本报讯 近日，中国名优特农产品展示中心秭归脐橙体验馆揭牌，这标志着今后秭归脐橙可以借助京东商城这个新平台，实现产地直接面向消费者销售脐橙。

据介绍，为打开北京乃至东北、华北地区的脐橙销售市场，每逢年底，秭归县便启动“北上卖柑”活动。卖柑队伍连树带柑打包装车，冒着严寒北上，奔赴北京、沈阳、黑龙江、山西等地宣传、销售脐橙，一趟下来就是10多天。

为进一步拓宽脐橙的销售渠道，从去年开始，秭归县大力支持本土脐橙销售企业到北京与各大卖场对接，进行落地销售。秭归和丰源农业发展有限公司是第一批进京的企业，该企业依托湖北名优产品北京营销中心以及宜昌三峡会馆向外辐射，主推绿色、天然、生态、精细化种植、品牌化包装的高端产品。和丰源公司产品经理梅昆鹏介绍，这种高端产品消费者愿意买单，他们公司去年在北京卖了近两万件，今年截止到目前，收到的订单已经在去年的基础上翻了一番。

通过落地销售，秭归脐橙的品质得到了市场认可。今年5月，中国名优特农产品展示中心向和丰源公司发出入驻邀请。秭归县农业局局长郭清军介绍，该展示中心是京东商城的实体体验馆，入驻以后不仅是对秭归脐橙品牌的推广、宣传和营销，还能借助京东的平台实现产地与消费者的对接，同时也能起到对京津冀地区的辐射作用，进一步扩大销售市场。

揭牌仪式上，秭归县副县长王耀群介绍说，秭归是国家首批命名的中国脐橙之乡，是“全国无公害脐橙生产基地示范县”和“全国创建绿色食品（柑橘）生产基地示范县”，是国家划定为脐橙栽培的最佳适宜区之一。经过多年的发展，秭归脐橙产业形成了春有伦晚、夏有夏橙、秋有屈原、冬有纽荷尔和红润优质脐橙，全年均有鲜果成熟上市的新格局，成为全国唯一能够实现周年供应的脐橙产区。目前，秭归脐橙总面积已超过30万亩，产量达到40万吨，脐橙产业综合效益预计突破20亿元。

近年来该县大力推广水肥一体化、配方施肥、生草覆盖等先进实用技术和生物绿色防控技术，采取“园中挂太阳能杀虫灯、树上挂黄色粘虫板、树干挂捕食螨、树枝挂诱杀药瓶”的绿色防控技术，推广使用生物农药，有效防治病虫害，降低农药残留，秭归脐橙被中国绿色食品发展中心认定为绿色食品。据介绍，为提升品牌形象，促进脐橙销售，该县正在积极开展秭归脐橙创建“中国驰名商标”工作。

在中国名优特农产品展示中心秭归脐橙体验馆揭牌的同时，该县还在北京西城区和平里东单商场举行秭归脐橙入超市挂牌活动。据介绍，此次秭归脐橙共在北京进驻了17家高端商场。

（刘娟）

到次日凌晨的20个小时内，这则时长35秒的宣传片，将被累积播放120次。

让游客驻足观看的是，片中匹克旗下的托尼·帕克、德怀特·霍华德两名NBA球星，身着中国传统的红色唐装，向全球人民一同道贺“新年快乐”。因为明年就是中国的猴年，宣传片中还出现了戏剧中的人物孙悟空，他和帕克、霍华德的互动，让人忍俊不禁。

身为此次宣传片的另一主体，泉州的亮相也意义重大。众所周知，早在宋元时期，泉州就号称“东方第一大港”，是海上丝绸之路的起点之一，一向拥有着重着开放、进取的精神，发源自泉州的匹克集团，同样拥有这样的精神，走“国际化”道路也一直企业的核心理念。

此次泉州联手匹克，在纽约时报广场播放城市宣传片，这不仅是中國本土品牌与市政府齐走向世界的一次历史性事件，也是以一种特别的方式献礼迎接新年的到来，同时向全世界展示了中华文明城市和中国本土国际化品牌。在纽约时报广场这个举世瞩目的平台上，世界人民将更多了解泉州这座富含东方文化底蕴的国际城市，以及匹克这个诞生于泉州的优秀民族的国际化运动品牌。

彩电消费市场增长乏力 产品竞争趋向多元

本报讯 近日，由中国电子商会、中国电子技术标准化研究院共同主办的2015年（第十一届）中国平板电视行业大会在北京举行。会上发布了《2015年中国平板电视消费及2016年趋势预测报告》，其数据显示：2015年中国平板电视销量小幅增长，将达4400万台，预计2016年消费需求仍不会有明显增长。

有关行业专家认为，我国平板电视消费在经历了连续多年的高速增长之后，从2014年开始保持平稳态势。而2015年以来愈演愈烈的价格战，一步步将彩电行业整体推向利润下滑的边缘。一方面，宏观经济和市场环境依旧形势严峻，使得彩电消费市场增长乏力，常态化的促销应对，对消费的驱动效应也出现减弱态势。另一方面，新的互联网彩电品牌异军突起，互联网公司的大量涌入让行业竞争更为惨烈，最为明显是外资品牌整体市场份额进一步缩小。

随着4K成为大尺寸电视标

首届丝路会展创客大赛颁奖活动在京举行

本报讯 近日，由中国会展经济研究会、欧亚经济论坛秘书处、西安市会展业发展办公室等单位联合主办，陕西西部国际会展有限公司承办的2015欧亚经济论坛丝路会展创客大赛在京落下帷幕。

本届大赛是面向全国高校会展类学生及行业创客的高端大型赛事，从今年6月8日开始之时，即受到社会的广泛关注。

大赛设一、二、三等奖，优秀奖，及优秀组织奖、优秀导师奖等奖项。来自电子科技大学中山学院、首都师范大学科德学院、厦门大学、西安外国语大学、广东交通职业技术学院、重庆文理学院、上海对外经贸大学等30多家高校和众多行业精英、创客参加本届大赛活动。共有500多个策划团队和个人提交了策划作品和100多个平面设计作品。

一等奖桂冠被内蒙古财经大学许晋滔、李爽、徐惠敏、吕丽欣4人团队作品《首届民族文化创意博览会》摘取，现场领取奖金5000元，二三等奖由电子科技大学中山学院、西安外国语大学、首都师范大学科德学院、上海对外经贸大学等8所大学团队夺得，现场分别领取3000元、1000元数额不等的奖金。

本届大赛同时也是陕西西部国际会展有限公司围绕“一平台三大系统四个支撑”在会展行业进行的新思路、新模式的探索和实践。项目建设紧紧围绕“一平台三大系统四个支撑”。“一平台”即“一带一路”会展业创新合作平台，“三大系统”分别为会展人才培养系统、会展项目创新孵化系统、会展资本投融资系

我国首个微生物产品信息追溯系统面世

本报讯 日前，北京平安福生物工程技术股份有限公司（以下简称“平安福”）产品诚信追溯签约暨启动仪式在北京举行，成为首个加入产品诚信信息查验平台的微生物高科技企业。据悉，全国商品可追溯信息系统利用先进的物联网技术、自动控制技术、自动识别技术、互联网技术，通过对单个产品赋予唯一商品身份证——“全国商品可追溯信息查验标识”，消费者通过扫描二维码或登录中国网、全国诚信查询平台进行商品可追溯查询。

中国诚信建设促进会王善文在签约仪式上表示，商品质量安全追溯平台的建立，是保证我国商品工业和贸易健康发展，保证人民生命健康和国家安全的一项长远战略方针的重要举措，其价值在于有效遏制假冒产品扰乱市场秩序，助推企业产品质量提升，重塑企业品牌形象，为构建诚信社会提供有力支撑。王善文表示，平安福作为微生物高科技领域的领军者，成为首个加入诚信追溯系统的微生物高科技企业，对整个微生物产品市场秩序的规范起到引领和示范带头作用。

据了解，北京平安福生物工程技术股份有限公司是一家专注新型微生物技术研发制造的高新企业，其研发方向紧紧围绕土壤修复、水体清洁等有关农业、生态环境和食品安全等领域。平安福董事长殷汝新在接受《中国贸易报》记者采访时表示，微生物对于解决土壤修复、餐桌污染和环境保护等



工商之窗

未成年人是我国未来社会的主力军，其成长直接关系到国家的发展和社会主义的进步，加强未成年入权益保护工作具有重要意义。北京市工商局朝阳分局高度重视此项工作，近年来，工商朝阳分局对未成年人保护方面做了大量工作，并取得了良好的社会效果。

成立“消费教育宣讲团” 加强对青少年消费教育引导工作

2011年6月，工商朝阳分局成立了由一线工商干部、相关科室干部、专家学者、行业组织、检测机构、新闻媒体、优秀经营者、志愿者等组成的“消费教育宣讲团”。宣讲团以“引导经营者诚信经营、提升消费者维权能力、建立科学消费理念”为目标，通过开展形式多样的消费教育与引导工作，进一步加大对消费者科学消费、理性消费的宣传引导。未成年人正处于身心发育阶段，其辨别是非能力和自我防范、自我保护能力都比较弱，其合法权益应该受到特别的关注。为此，分局把对未成年人的消费教育引导工作作为非常重要的工作内容，要求每年“3·15”和“6·1”期间都要有计划、有步骤、有重点的开展消费教育进校园”等未成年入消费者权益保护工作，为促进未成年人的健康成长发挥了积极作用。

目前，消费教育宣讲团的队伍

借力“一带一路”战略 加快走向国际市场

在中国传统企业加速转型升级和中国品牌拥抱世界的今天，匹克强势登陆时报广场，彰显的正是中国企业的国际形象与品牌力量。

在国家“一带一路”的大战略背景下，匹克正在积极布局东南亚、中东欧、非洲等国家，力争打造全球化体育产业链体系。就在不久前，为推动响应“一带一路”战略，匹克董事长许景南在国家商务部中国国际经济技术交流中心主任姚申洪的带领下，造访了第一站联盟创始城市——伊朗的加兹温市。

近些年，伊朗的体育发展，特别是篮球领域则与匹克有着密不可分的关系，最近几年篮球项目在匹克的大力支持下飞速发展，多次斩获亚洲冠军的殊荣，匹克也藉此扩大了自己在海外的影响力。

“在全球经济一体化趋势不断加强的背景下，世界范围内企业竞争的格局和模式也在不断发生变化，作为率先布局海外市场的中国本土体育品牌，匹克正在世界范围内积极参与国际竞争并树立崭新的国际品牌形象。”许景南说。

（梅雪）

配，发展新型显示技术、差异化竞争成为彩电企业破局的主要路径，曲面、超薄、OLED、量子点电视等新产品各自争艳。

中国电子商会副秘书长陆刃波表示，线上线下渠道经历了几年的市场争夺，现在明确谁也无法替代对方。不过，无论线上还是线下渠道，都在加速进行农村市场布局。目前，不少彩电企业已经纷纷将重心向三四级市场转移，加速三四级市场的产品升级换代。

（叶子）

统。“四个支撑”是指“一赛一论坛一百孵化基地+一支会展基金”。分别为：“一赛”是指持续每年举办一届的“丝路会展创客大赛”；“一论坛”是指已被纳入到欧亚经济论坛框架下的“一带一路”会展合作暨丝路创客创业论坛；“一百孵化基地”是指全国100家高校设立会展创客创业孵化基地；“一支会展基金”是指由陕西西部国际会展有限公司牵头成立的分支会展丝路基金。

在今年9月24日召开的欧亚经济论坛“一带一路”会展合作暨丝路创客创业论坛上，陕西西部国际会展公司与5家投资机构共同发起，举行了丝路会展基金资本意向签约仪式，启动了丝路会展基金的筹备工作。丝路会展基金主要投放丝路会展创客大赛项目建设，资金池总额已突破2亿元。（欣然）

问题能够起到标本兼治的作用。此次，通过加入全国诚信追溯系统，将为微生物行业的品牌塑造和市场的渠道的拓展起到积极作用。

“平安福的功能会说话！”黑龙江农垦局相关领导如此评价平安福。殷汝新告诉记者，为规模推广微生物市场应用，农业部全国农业技术推广服务中心分别在2009、2012、2015年多次向全国各省市发《通知》要求试验示范推广平安福技术。在环保领域，平安福公司的“水体自净功能的修复技术”获得多项创新，并于2007年正式通过国家科技部门的《科学技术成果鉴定》。其在中南海水体维护、国庆60周年阅兵期间天安门金水河净化处理等重大项目中圆满完成任

务，受到相关部门表彰。（季春红）

东风日产新车MAXIMA 将于2016年上市

本报讯 近日，东风日产在第十三届广州国际车展重磅首发“超感驾控运动座驾”MAXIMA，并公布其中文名“西玛”。即将于2016年上半年上市的MAXIMA，作为东风日产在高端运动车型市场的力作，具有纯正的美式技术血统和深厚的运动基因，目标人群锁定为新生代极客，它的上市将进一步诠释东风日产动感活力品牌形象。（小雨）

德国世界级净水品牌 牵手吉之美打造健康饮水

本报讯 近期，青岛吉之美商用设备有限公司成功联手德国净水品牌——倍世集团。青岛吉之美营销总监表示，为了消除中国大众对国产净水机的顾虑，吉之美决定全部原装进口德国倍世净水系统，并将在国内主推商用市场。

据介绍，倍世集团是德国政府指定的水处理设备供应商，在全球拥有70多家公司，开创了独特的“HET”高效离子交换净水、“by pass”分流调节等国际领先技术。青岛吉之美营销总监表示，中国的水质整体偏硬，开水器烧水结垢问题严重。倍世集团就专门针对这些问题制定了适应中国水质的净水本土化方案。

目前，吉之美产品出口到欧美等20多个国家和地区，在国际市场的影响力正在逐步扩大。此次与倍世集团牵手成功，将进一步提升吉之美参与国际竞争的水平 and 能力，并在国内商用净水领域占据领先地位。（文轩）

乐视推出 两款第4代超级电视

本报讯 日前，乐视在北京举行“超曲速”新品发布会，基于全球独创的开放闭环乐视生态系统，正式推出全球首款曲面超薄分体电视——第4代超级电视Max65 Curved（超4 Max65 Curved），以及全球首家玻璃导光板超薄分体智能电视超4 Max70，乐视也成为全球首家推出曲面分体电视的互联网公司。这两款产品均低于量产成本定价，通过生态补贴硬件，引领电视行业步入硬件负利时代。

乐视致新总裁梁军认为，未来十年将是中国企业向全球企业输出创新的机会。乐视已经形成垂直整合闭环生态链+横向延展开放生态圈的独特商业模式，作为全球生态创新引领者，乐视承载着向全球输出这一模式的使命。具体到生态电视，不是一台电视，而是一套通过产业链垂直整合和跨产业价值链重构所打造的开放闭环大屏互联网生态系统。通过跨界创新，生态运营，不断创造独一无二的产品体验和更高的用户价值。（王丽）

精制复合矿化陶瓷技术应用前景广阔

本报讯 近日，昆山超猛生物科技有限公司自主研发的精制复合矿化陶瓷材料项目在北京通过科技成果评价，被列为国家科技成果，技术水平达到国内领先。该公司研发的舒波来富氢健康活水包、舒波来桶装水活水器、应急饮水解毒过滤器等系列产品投放市场以来，获得了用户的广泛好评。

该公司董事长张展志从事富氢水研究近20余年，参考了国内外300多种复合陶瓷材料的研究，在陶瓷应用于富氢水研究领域取得了新突破。经澳门国际绿色环保产业联盟专家团初步评审，推荐到中国高科技产业化研究会，组织国内权威专家对该项技术和产品进行评价。评价委员会认为该项目相关技术知识产权均为自主研发，采用该技术的饮水产品具有良好的健康效应，应用前景广阔。

该公司运用复合矿化陶瓷材料技术，结合生物科技的电极电势转变和磁力线切割活化水分子技术，使水分子的单位密度与质量得到改善。该产品改善了市场同类产品的缺点，具备稳定的氢释放能力和稳定弱碱性水的形成功能。（梦文）

北京市朝阳区工商分局积极履职 保护未成年人合法权益

日益壮大，授课水平不断提高，品牌效应逐渐凸显，截至目前，工商朝阳分局相关科室和各工商所走进校园，开展消费教育71场，惠及学生9200余名。

强化对未成年人用品的监督管理 保护未成年人切身利益

要保护未成年人的合法权益，除了消费教育引导之外，还必须加强源头治理，从源头上杜绝侵害未成年人权益的违法违规行为。近年来，工商朝阳分局商品质量监管工作着力加强了学生文具、儿童服装、童鞋、童鞋、儿童玩具、儿童家具、儿童牙刷等监督检查，对不合格的，坚决予以下架、处罚，切实保护未成年人的安全和权益。

北京市工商局朝阳分局协办