

## 打造民族品牌 创新产业理念

——记山东东阿双宝阿胶葡萄酒有限公司董事长胡长坤

■ 本报记者 周明喜

在山东葡萄酒领域,胡长坤的大名无人不知。作为山东东阿双宝阿胶葡萄酒有限公司的带头人,他创造了中国葡萄酒酿造史上的一个奇迹。

胡长坤是一个有着强烈民族情节和创新意识的企业家。退而不休的他,怀揣着民族情、爱国心,把全部精力都投入到了葡萄酒的研制和开发上,在这项事业中焕发出了新的青春。

胡长坤生于鲁西古城东阿县,曾任职于东阿县县委、县政协。这里民风淳朴,胡长坤生于斯、长于斯,视百姓如父母,对职工若子侄,深得父老乡亲的爱戴。

### 千年传承 中国红酒文化

2009年5月,胡长坤创办的山东东阿双宝阿胶葡萄酒有限公司成立,那年他61

自信、正气、勇气和底气还来自于对中国葡萄酒种植和酿造的古老悠久的历史和文化膜拜,来自于传承和创新——一款美酒,两项专利,双宝合璧,成就双冠之王。

### 民族品牌向世界挑战

高质量的酒酿出来了,并申报荣获了国家发明专利。2013年10月,山东东阿双宝葡萄酒有限公司申报的“国葡一号”商标在国家商标局成功通过审核,这标志着该公司在全球葡萄酒界奠定了中国葡萄酒质量的地位,赋予了中国在这一领域的话语权。而这个品牌的背后写满的是一个中国老人的民族自尊和自信。

世界前进的车轮,唯有创新驱动。而创新之源,则往往首先来自于一种强烈的民族责任和使命,由此,一位中国老人向世

人后面永远发展不起来”这是胡长坤董事长多次提出的观点,也是他在全公司经常提及的一句话。在经营管理上,他提出了“采高新技术,领名酒革新,博百家之长,酿世界之最”20字的发展方针。在企业理念上,公司崇尚“质量第一,客户至上”的理念。在产品销售上走诚实守信的道路,他郑重承诺:“阿胶葡萄酒永远是健康的酒,纯正的酒,让人放心的酒。”

### 挖掘文化遗产 创建民族品牌

东阿阿胶和阿胶葡萄酒同根植于山东东阿这片沃土,阿胶和葡萄酒同有近3000年的历史。如今采用中国传统工艺,与现代技术相结合,挖掘了优秀文化遗产,将两者融为一体,获得了国家专利,世界唯一高品质、高质量的阿胶干红葡萄酒。这一具有民族特色的酒,将为中华民族伟大复兴之梦增光添彩。

“一款美酒,两项专利,酿世界之最,双冠之王,四海独步,唯阿胶干红”

山东东阿双宝阿胶葡萄酒有限公司于2009年创建,6年来,公司秉承“采先进技术,领名酒革新,博百家之长,酿世界之最”的理念,先后酿出17度阿胶葡萄酒、黄精降血糖、降血压葡萄酒;绿色、环保、不加任何防腐剂和添加剂的阿胶干红葡萄酒。

“位卑未敢忘忧国”,作为一个小型葡萄酒生产企业,阿胶葡萄酒人立志改革创新,立志挖掘文化遗产,创造民族品牌,成为酿造享誉世界的阿胶葡萄酒不懈的动力。

民族品牌就是民族精华,代表民族的产品就应该优于其他,好于其他,高于其他,民族才有尊严,才有自信。阿胶葡萄酒于2009年被国家授予国家发明专利,为提高葡萄酒质量,赶超世界先进水平,我们又进行3年研究,于2013年4月11日又被国家专利局授予《一种提高酿造葡萄酒质量的生产工艺》国家发明专利。这项专利的诞生使我们酿出了酒精度17%vol以上,干浸出物达30g/L,而且口感圆润丰满,世界上独一无二的高质量美酒。现在我们完全可以这样说:阿胶葡萄酒是一款敢于和世界任何美酒相比美的酒,是一款创新

界葡萄酒界发出“要让中国葡萄酒站起来”、“阿胶干红挺起民族的脊梁向世界亮剑”的檄文。

“我一定要让中国的葡萄酒雄立于世界葡萄酒之颠,就像我们的国酒茅台一样,打造出我们自己可与国外名酒抗衡的葡萄酒!知耻而后勇,要奋发,要超越,要挑战,要破除对洋酒的迷信。这才是中国葡萄酒人的民族魂。要敢于打破常规,敢于超越,敢于创新,才能让中国葡萄酒俯瞰世界,有自己的话语权!这是我代表14亿中国人向世界葡萄酒界发出的檄文。”

“葡萄酒夜光杯,欲饮琵琶马上催。”自古以来对美酒的喜爱有加,都让葡萄酒超越了“酒”的范畴,成为一种文化。5000年的文明史,创造了中国葡萄酒文化的光彩灿烂,2000多年享誉世界的葡萄酒无论是酿造工艺还是贮藏技术都走在了世界的前列。这成为了东阿双宝阿胶葡萄酒的创始人胡长坤决心打造民族品牌高档保健葡萄酒的初衷。他下定决心让葡萄酒走一条具有中国民族特色之路,酿一种超越世界品质、独具民族特色的葡萄酒。

阿胶是国之瑰宝,营养珍品,既可入药,又可健身,千年传承,经久不衰,具有鲜明的民族特色。美丽富饶的东阿县以盛产阿胶闻名天下,自古就有“天地精华东阿水,千凝百炼铸阿胶”之说。“蓝天、碧水、绿地、阿胶”正是阿胶葡萄酒生产的先决条件。

从2005年开始,胡长坤就致力于阿胶葡萄酒的研究,经过夜以继日的攻坚克难,研究成功并获得了国家专利后,2009年,成立了山东东阿双宝阿胶葡萄酒有限公司。公司占地13800平方米,年生产能力2000吨,总投资5000多万元。位于东阿县工业园区的东阿双宝阿胶葡萄酒有限公司,与东阿阿胶血脉相连,是我国唯一生产阿胶葡萄酒的企业。

目前,阿胶葡萄酒产品逐渐走向全国各地,在激烈的葡萄酒竞争市场上已逐步站稳了脚跟,并享有了一定声誉。“走一条独具中国特色的路,这就是创新,跟在别



山东东阿双宝阿胶葡萄酒有限公司董事长胡长坤

的,是一款打破世界传统酿酒工艺的,是一款志在革新的酒,也是一款争气的酒。

东阿双宝阿胶葡萄酒有限公司在创立之初就提出了“采先进技术,领名酒革新,集百家之长,酿世界之最”的理念。酿更好的酒需要冲破羁绊,打破常规,西方的酿酒先进技术要学,但不一定照搬,照搬就无法超越,必须走一条与众不同的创新路。怎样做才能做到这一点,胡长坤很自然地把研制方向放在了同样有3000年历史的国宝东阿阿胶上。他认为,阿胶和葡萄酒都是人类健康使者,应当将二者融为一体,双宝合璧,创造阿胶葡萄酒,同时,在生产过程中,尽量保持葡萄酒的原汁原味,以适合大多数中国人口味。

凭借一份执著,一种责任和使命,2009年公司酿出了第一批口感醇厚、品质优良、极具特色的阿胶干红葡萄酒,成为我国唯一一家生产阿胶葡萄酒的企业。2013年3月,阿胶干红酒被定为中国酒业协会秘书长会议专用酒、山东省消费者满意品牌红酒和第二份国家发明专利。短短的5年就获得了两项国家发明专利,酿出优质的葡萄酒,这让许多酿酒大师都一时无法理解。

一杯美酒,醇美芳香,这既是上天的恩

赐,也是智慧的结晶。阿胶葡萄酒能够“一款美酒,两项专利,酿世界之最”,荣耀绽放,便是对天地人和的完美演绎。

阿胶干红,葡萄酒国,民族品牌,中华独秀,舍我其谁?

2013年10月,山东东阿双宝阿胶葡萄酒有限公司申报的“guopuyihao”商标在国家商标局成功通过审核,这标志着该公司在全球葡萄酒界奠定了中国葡萄酒质量的优质地位,赋予了中国在这一领域的话语权。而书写这一品牌的正是山东东阿双宝阿胶葡萄酒有限公司董事长胡长坤。

“莫道夕阳晚,金秋正逢时”,胡长坤满怀豪情,他要让阿胶葡萄酒走向国门,走向世界,将这款酒送进国宴,打造成真正的葡萄酒。

产业离不开文化,文化拉动产业。产业是宽度,文化是深度。

一个人没有文化素养就会处处显露出一股苍白和肤浅,而一个产业没有文化内涵则永远达不到它最佳的发展境地。阿胶葡萄酒将用“文化”为品牌铸魂,用务实的态度、永不放弃的精神,做好中国红酒文化的布道者,一步一个脚印,走到全球消费者期待已久的位置。把中华文明再次奉献给全世界。



山东省葡萄酒与葡萄酒协会会员单位



指定用酒



山东省消费者满意品牌



橡木桶



特制



王牌17度



尊牌17度



天赐



特选精品



精品