



商旅关注

商旅资讯

冬季商旅: 在延庆感受温泉之趣和冰雪奇缘

■ 本报记者 袁远



资料图片

进入冬季以来,北京延庆各景区相继推出了多种形式的商务旅游活动。以温泉、会议为主题的度假酒店早已“鸣锣开张”,迎接商务、会展游客的到来;作为延庆冬季旅游的品牌节目,龙庆峡冰灯艺术节也将开门迎客。届时,龙庆峡景区内各式各样的彩灯将同时点亮,五彩斑斓的中国龙、闪烁的树灯、远山的长城灯将把峡谷装扮得灯火辉煌。本报记者专门邀请曾在延庆全面体验过商务、度假旅游的时尚媒体人士陈欣,分享她的延庆商务旅游体验。

拉近人们距离的度假酒店

作为时尚类杂志媒体人,陈欣曾几次来延庆参加本企业的培训活动和年会,除了在会议中心聆听企业同事的工作总结、发言之外,也和大家在会后共享这里的娱乐、休闲设施,既放松了身心,又加深了与同事、同行之间的沟通和交流。

“以前曾经几次到北京辉煌假日度假酒店开会,酒店本身与设在其中的会议中心和泡温泉的汤宫是三个主体建筑。酒店房间很宽敞,我们当时入住的豪华间是日式风格的,很有设计感,比一般的商务酒店更显温馨。这里的游泳池比较大,设计简洁、气派,是商务游客休息、锻炼的好去处。这家酒店依山而建,坐在靠窗的位子上,暖洋洋地晒着太阳,品着咖啡,吃份惬意的晚餐真是不错。这里的早餐非常丰盛,中西餐兼具。酒店环境之美毋庸赘言,但是遗憾没有吃到延庆特色的面食。”陈欣表示。

陈欣还去圣世苑温泉大酒店的

碧海琼宫泡过温泉。这里的温泉池全部选用辽宁岫玉铺就而成,是一座溶洞式仿古休闲戏水乐园,分为温泉戏水区和保健娱乐区,推出藏药浴、人参浴、牛奶浴、气泡浴、垂直瀑布浴等多种温泉养生疗法。由于溶洞式的奇特造型,给这里增添了亦真亦幻的梦境效果。在职场打拼疲惫的人们来这里泡泡温泉,和三五好友谈心、聊聊天,不失为一种职场解压的好方式。来这里的人们,脱下繁琐商务着装,身着简单泳衣,在汤池里享受生活,也更容易拉近人之间的距离,充分沟通、畅所欲言。

金隅八达岭温泉度假村汤泉宫温泉池数量更多,达到32个,有花水浴、舒体浴、瀑布浴、针刺浴、温石浴、涌泉浴等18个浴种。

鱼疗浴很有趣也很刺激,小鱼轻轻咬噬皮肤的感觉有点痒也有点异样,有些女士轻轻地惊叫着,煞是有趣。

重拾激情的滑雪场

延庆颇受欢迎的还有夏都公园冰上乐园,这里开辟了2万平方米的冰车区、1.5万平方米的爬犁区、8000平方米的滑冰区,滑滑梯、溜溜冰车、坐坐爬犁,飞驰于冰场之上,不仅能充分体验到这项运动的速度与激情,还能回忆起童年玩冰的美好时光。

陈欣去玩过的石京龙滑雪场,设有初、中、高级滑雪道以及猫跳道共7条,还有专用滑雪吊椅缆车两条,滑雪器材5000套,可同时接待5000人进行雪上娱乐活动。这个滑

雪场也是延庆最受商务游客欢迎的好地方,工作了一整年的人们在这里,不仅能够充分忘掉疲惫和压力,充分释放积攒了一年的重负,还能在这里重拾激情和乐趣,给自己未来一年的工作状态充充电、加加油,难怪很多企业把团队建设的活动放在这里举办。

石京龙滑雪场经常组织滑雪冬令营、冰雪狂欢快乐圣诞、大学生滑雪节、雪地梦想涂鸦等主题活动,给这里增添更多的节日气氛和年末狂欢的味道。滑雪场内还建有冰雪激情乐园,如雪地温泉、真人CS、雪地四轮摩托车、爬犁、高山雪圈、雪圈冲浪等众多项目,让年轻的商务游客玩起来应接不暇。

龙庆峡冬季气候寒冷,结冰期很长,正是这样独特的气候条件,造就了龙庆峡冰灯艺术节成为北京冬季旅游的传统品牌。冰灯游览区分为彩灯、雪雕、冰展、冰雕雪雕四大展区,以金陵十二钗、京剧脸谱、三国群英会、鹤雀楼、观世音菩萨等经典文化元素为造型的各类冰灯、花灯应有尽有。现在还加上声、光、电的巧妙设计,从造型、工艺、色彩、文化内涵上都进行了创新设计,采用世界上最先进的LED光源,更显得绚丽多彩。

记者与一位20年前参加过冰灯节的游客交谈后得知,相比过去,现在冰灯的造型更加细腻、做工更加精巧了。20年前,这里以发光的柱子、溶洞和灯光效果居多。现在冰灯的造型更加生动,有各种各样的动物造型,很是壮观,真是与时俱进了。

期待珠海成为下一个“乌镇”

■ 唐雪



互联网大会召开前夕,笔者任职的珠海国际会展中心也碰巧组织了一场关于“互联网思维下会展业如何异地联动”、“一会两地如何双赢”的对话。五十余位业内专家学者汇聚,思想碰撞、各抒己见、精彩纷呈。专家们认为,在“互联网+”的思维下,无论是展览抑或会议,组织方式都可能发生根本的改变。实践也证明,通过互联网我们可以进行异地互动,不仅仅是“一会两地”,甚至是“一会多地”都可能发生。

“当下,创新求变的周期提速。”这也是笔者踏上珠海这块土地两年多来感触最深的一句话。珠海与北京不同,没有首都的繁华、没有首都的拥堵,也没有首都的政治经济地位,但她毗邻港澳,她休闲宜居,她新生待托。这些就是她的优势所在。因此,以珠港澳为主的“一会两地”会展新模式成为发展趋势,成了珠海国际会展中心必然的选择。正如北京第二外国语学院经贸与会展学院院长刘大可博士所说:“互联网+”如同潮水,即使你站在原地不动,它也会汹涌而来,你必须作出改变并适应这场大潮。

再比如此次世界互联网大会的举办地——乌镇,映在脑海里的总是秀美水乡、岁月静好的千年古镇印象,很难让人与每时每秒都产生新点,优化人生的互联网联系在一起,仿佛他们本身就不在一个次元上。然而,这个古色古香的千年古镇,从2014年开始就成了世界互联网大会的永久会址。这也是乌镇创新求变最典型的表现之一,对比明显的两极往往让人印象更深。

在乌镇,你可以随时随地感受到互联网带来的衣食住行上的变化。公共自行车办卡麻烦,微信扫一扫就解决;手机半路没电,信息亭当“充电宝”;老人不慎跌倒,报警器帮你呼叫定位……这是互联网的魅力,并成为乌镇的魅力。

笔者认为,乌镇的做法,值得珠海学习。理由是,珠海和乌镇有那么些许的类似。如珠海是全国公认的宜居城市,环境宜人,虽产业经济不发达,除航空博览展、打印耗材展之外,似乎再没有其他特别具有珠海特色的展会。但这并不意味着珠海不能举办特色展会,除挖掘、探索,“一会两地”的新尝试外,“自营餐饮”是另一个尝试,未来还将有更多的尝试。

珠海的宜人,让初次走近她的人就会被她吸引——不张扬、不焦躁,总是有一种绵柔的磁场,轻轻地挽住心绪,留恋不已。转眼间,笔者在珠海的两年任期临近届满,但珠海会展业正迎来新的发展机遇。随着珠港澳大桥的即将建成通车,再加上便利的交通环境以及已有的场馆和相关配套设施,珠海的会展环境日渐优化。

笔者相信,珠海这座会展新城会在新一轮机遇中展现她的优势,为会展经济发展提速助力。

(作者系国家会议中心副总经理、珠海国际会展中心总经理)

会展红粉秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处。

岁末年终现出行双高峰 拼假出境游占七成

本报讯 近日,记者从旅行社和旅游网站了解到,在非旅游旺季的2015年12月、2016年1月制造了两个出行小高峰,目前七成消费者选择拼假出境游。

“十一”黄金周沦为“旅游周”后,圣诞、元旦成为下一个目标。2016年春节旅游产品价格水涨船高,不少追求性价比的消费者选择提前出行。

“跨季是带薪休假高峰,年底有不少带薪休假

的人要进行假期冲刺,而2016年1月初年假又刷新了,让跨年拼假出行成为可能。”携程营销总监戴宇表示,从目前预订数据可以看出,韩国、泰国、日本、柬埔寨、印度尼西亚、美国、越南、菲律宾、澳大利亚是出境热门地。国内游依旧南北开花,三亚、哈尔滨、昆明、桂林、厦门、张家界、丽江、九寨沟、西安、北海成为十大热门出行城市。

(孔小芳)



韩亚航空首家中国网络旗舰店入驻去哪儿网

本报讯 韩亚航空近日宣布,其首家中国网络旗舰店入驻去哪儿网。双方将强强联手,共同致力于为中国消费者提供更实惠的国际机票和更优质的产品与服务。

韩亚航空入驻去哪儿网,将有效借助去哪儿网的平台为乘客提供“一站式”旅游服务,包括航班搜索、预订、支付、出票,免除中国消费者登录境外航空公司网站语言及操作习惯的不便,让中国乘客以最便捷的方式享受到韩亚

航空官网同样的服务。

据悉,韩亚航空和去哪儿网是以无缝对接的方式合作,用户在去哪儿网上可以购买到韩亚航空所有的低价机票产品,同时由韩亚航空直接提供退改签的售后服务。

据了解,韩亚航空去哪儿旗舰店将作为韩亚航空官方网站之外的又一线上服务平台。年底,韩亚航空去哪儿旗舰店将推出一系列机票促销及抽奖活动。届时,消费者不仅可以购买

到特惠机票,还将有机会赢取免费机票大奖。

韩亚航空中国地区相关负责人表示:“随着中国出境游市场增长迅速,中国市场在航空公司战略布局中占据着越来越重要的地位。我们此次与去哪儿网合作,借助其强大的在线销售平台为广大旅客提供更优质便捷的服务。依托去哪儿网这一大型平台,韩亚航空将继续扩大在中国地区的市场份额。”

(宗和)

机器人服务员开元酒店集团上岗

本报讯 近日,当大家走进杭州开元名都大酒店大堂,会受到一个长相俊俏的机器人的热情接待。他有着大圆脑袋,挥着小翅膀,呆萌又可爱,他就是酒店的“服务员”。他使用眼神进行交流,也可以通过肢体语言与大家互动,他游走于酒店大堂当中,扮演着门童、引领员、百事通等角色,他还会引领宾客至酒店大堂各个区域办理入住、点餐等。这就是开元酒店

集团首台智能机器人服务员,由开元酒店集团与南江机器人公司联合研发。

开元酒店集团相关负责人表示,酒店智能化是开元酒店集团追求产品升级的新目标。近几年,开元酒店集团致力于为宾客打造有惊喜交互体验的智能设施和服务,时刻满足宾客日新月异的需求,营造高互动感的科技生活方式。而此次把人们从影片里看到的遥不可及的机器人变成现

实生活中触手可及的服务人员,不仅可以提升酒店的品牌形象,更能让宾客体验到高科技服务的魅力。

据悉,开元酒店集团与南江机器人公司还将不断推出实体百事通机器人、前台接待机器人等系列酒店服务机器人,并同步推向各开元酒店,以打造智能化的智慧型酒店为目标,提升服务人员的工作效率、服务水平。

(美通)

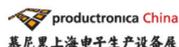
慕尼黑展览(上海)有限公司 2016年展会一览



亚洲运动用品与时尚展
2016年2月24日-27日,北京国家会议中心
www.ispo.com.cn/beijing



慕尼黑上海电子展
2016年3月15日-17日,上海新国际博览中心
www.electronicachina.com.cn



慕尼黑上海电子生产设备展
2016年3月15日-17日,上海新国际博览中心
www.productronica.com.cn



慕尼黑上海光博会
2016年3月15日-17日,上海新国际博览中心
www.world-of-photonics-china.com.cn



中国环博会
2016年3月5日-7日,上海新国际博览中心
www.ie-expo.cn



ISPO学院「零售研修班」
2016年
www.ispo.com.cn/academy



亚洲物流双年展
2016年6月14日-16日,上海新国际博览中心
www.tl-c.cn



亚洲生鲜配送展
2016年6月14日-16日,上海新国际博览中心
www.fl-a.cn



中国国际专用车展览会
2016年6月14日-16日,上海新国际博览中心
ttc.tl-c.cn



中国国际建筑科技大会及展览
2016年7月4日-6日,北京国家会议中心
www.bauchina.com



亚洲(夏季)运动用品与时尚展
2016年7月6日-8日,上海新国际博览中心
www.ispo.com.cn/shanghai



慕尼黑上海分析生化展
2016年10月10日-12日,上海新国际博览中心
www.a-c.cn



中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会
2016年10月11日-14日,上海新国际博览中心
www.chinabrew-beverage.com



中国国际工程机械、建材机械、矿山机械、工程车辆及设备博览会
2016年11月22日-25日,上海新国际博览中心
www.b-china.cn



广州环博会
2016年11月24日-26日,中国进出口商品交易会展览馆
www.ie-expo.cn

联系我们

慕尼黑展览(上海)有限公司
上海市浦东新区源深路1088号嘉洲大厦11楼, 200122
电话: (+86 21) 2020 5500
邮箱: info@mimi-shanghai.com

北京办事处
北京市朝阳区建国门外大街光华东里8号中海广场中楼2908室, 100020
电话: (+86 10) 8591 1001
邮箱: bj@mimi-shanghai.com

深圳办事处
深圳市福田区福华三路168号深圳国际商会中心1410室, 518048
电话: (+86 755) 3335 8770
邮箱: sz@mimi-shanghai.com

会聚世界 展通商机