

# 经济前景谨慎乐观 企业应作相应调整

■ 本报记者 叶灵燕



“中国商界人士对2016年中国经济形势和各自企业运营情况表现出谨慎的乐观。”澳洲会计师公会中国华北区委员会会长吴嘉源表示,中国经济虽然增速放缓,但仍保持健康发展水平。

12月15日,澳洲会计师公会发布了最新的《2015中国经济前景信心调查报告》(以下简称《报告》)。其结果显示,51%的受访者表示对明年的中国经济前景有信心,有11%的受访者表示悲观。55%的受访者预期2016年公司在中国市场产生的销售收入将会较2015年有所增加,另有48%的受访者认为其公司在2016年将会增加员工人数。

“这表明中国商界人士已经开始适应步入‘新常态’后的中国经济形势,并且看好企业今后的稳定与发展。”吴嘉源表示,随着中国经济的结构转型,创新正在成为整体经济

新的导向。新的经济环境将为新兴企业,特别是注重创新、质量和海外扩张的企业带来众多新机遇。

## 创新将成为驱动引擎

《报告》指出,促进创新型经济发展的相关政策是对2016年中国经济产生最积极影响的因素。与此相应的是,IT/科技行业将会对中国2016年的经济增长作出最大贡献。

鉴于此,澳洲会计师公会中国华东和华中区委员会会长林展霆认为,创新将成为驱动2016年中国经济增长的强大引擎。

《报告》显示,支持大众创业和万众创新的政策,被认为是最有利于公司业务开展的经济政策。为创新创业提供更多资金、对符合资格的中小型企业减免税收以及优化监管体制,被认为是最令企业受益的三大政策。

“很显然,政府正致力于打造有利于大众创业和万众创新的环境与条件。”吴嘉源表示,新的市场机遇为经济前景注入了希望,中国企业应作出相应的自我调整。

林展霆指出,部分成长中的创新型企业在管理和进行海外投资的过程中,对于企业扩展中遇到的财务会计问题,如合并收购的尽职调查、不同市场的整体税务规划等专业方面的知识不一定很了解,这些可能会对企业的长期发展产生影响。

对于此类企业,林展霆建议,可以向会计师事务所咨询,同时也需要更多具备国际财务知识和经验的人才协助企业做好财务管理工作,确保企业长远健康发展。

## 应具备全球化的视野与能力

《报告》指出,2016年中国经济面临的最大挑战来自成本上

升。另外,主要出口市场萎缩、内需增长放缓、银行业不良贷款率的上升等被认为是中国经济面临的主要困难。从企业角度来看,其他不利因素还包括海外及国内市场竞争日益激烈和运营及劳动力成本上升等。

澳洲会计师公会中国华南区委员会会长龚永德认为,随着中国经济的不断发展,成本上升是必然。政府可以在金融、税收等方面采取措施,尽可能降低企业,尤其是需要扶持的创新型企业的运营成本与风险。

现在,越来越多中国企业正大步走向世界市场,参与全球竞争。对此,吴嘉源认为,“一带一路”作为重要的对外发展政策,推动了中国与相关国家在公路、铁路和港口等基础设施建设方面的合作,并创造了更多向东南亚等新兴市场乃至欧洲的出口和投资机遇。接下来,中澳自由贸易协定将在中国企业拓展海外市场过程中扮演重要角色。

龚永德指出,随着“一带一路”等对外政策效应的显现,中国企业将有更多机会布局全球进行贸易与投资,这就要求中国商界人士具备更为全球化的视野与能力去面对海外市场竞争。

在龚永德看来,由于不同国家在财务税制方面有着不同的规定和要求,中国企业在进行海外市场投资时,需要对目的国的财务法规进行全面的了解;在进行跨境投资项目管理时,需要进行详细而专业的评估审查等。由此可见,具备国际财务经验和管理的专业人才会越来越有职场竞争力,更有助于企业“走出去”。

# 国内市场遇冷 酷派欲与迪信通抱团出海

近日,国产手机厂商酷派向手机连锁销售渠道迪信通提出参股其海外业务建议,得到迪信通积极回应。

酷派是国产手机在全球市场的代表性企业之一。而由于对运营商渠道过于依赖,在去年以来运营商持续削减渠道补贴的影响下,酷派业绩遭遇挫折。

今年8月,迪信通首次宣布进军非洲市场,日前又宣布了其全面进军海外市场战略。正在寻求重塑渠道、开展海外新业务的酷派,与期望“和国产厂商抱团出海”的迪信通在合作意向上达成一致。

## 酷派重整海外渠道

今年8月,迪信通宣布进军非洲市场,以非洲人口最多的国家尼日利亚为首个主要市场开拓海外业务。迪信通近日宣布,在未来5年内,将在至少10个国家开设3000家门店,全面进军海外市场。

国产手机进军海外市场方面,掌握较多专利技术的华为、中兴、联想是先行者。由于国内手机市场竞争加剧,自去年以来已有多个国产手机厂商先后宣布布局海外业务,包括小米、OPPO、乐视等企业。

和国内市场不同,非洲手机市场目前没有成规模的手机连锁渠道品牌,国产手机在非洲市场采用的销售模式多以自建渠道或与当地零散销售商合作为主。

“我们也希望进入全世界发展最快的市场。”酷派集团董事长郭德英说。和国内单纯业务合作关系不同,郭德英期望通过与渠道商进行资本层面合作,为酷派海外

销售占据先机。

事实上,由于国内运营商自去年以来持续削减手机补贴,在国内运营商渠道手机销售占比过高的酷派遭遇了业绩下滑。2014年上半年,酷派营收149.34亿港元,同比增长54.8%,净利润4.12亿港元,同比增长94%,到了今年上半年,其营收降至87.8亿港元,相较去年同期减少61.5亿港元,减幅高达41.2%。

2014年下半年,酷派启动重组和转型,根据销售渠道不同,将业务划分为作为运营商渠道的酷派、作为电商渠道的大神、作为零售渠道的ivvi及海外销售4个业务单元。海外业务方面,酷派销售过去也主要依赖国内运营商的海外渠道,和迪信通的合作可以改变这一局面。

## 厂商、渠道抱团出海

新兴市场中,非洲智能手机市场去年实现了108%的整体增长。

“非洲市场很像2000年的中国市场,处于以功能机为主向智能机为主转换前夜。而非洲没有成规模的手机连锁渠道品牌,现有的管理也跟不上,这就是我们进军非洲的原因。”迪信通相关负责人表示。

国产手机进军海外,市场爆发点出现在印度、非洲、东南亚等第三世界国家和地区,同时由于进军部分国家市场受到专利保护政策制约,大多数国产手机厂商将目光首先投向了前者。

“我们在海外会适当调整在国内的模式。”迪信通董事长刘东海表示,未来不排除借鉴国内运营商定制机模式,推出迪信通自己的定制机。

(宗 禾)



# 第二轮规模发展到来 中国核企踏上海外寻找铀矿之路

随着中国和世界核电站数量的不断增多,铀矿变得紧俏起来。

近日,中广核与哈萨克斯坦国家原子能工业公司(下称“哈原工”)在京签署了《关于在哈萨克斯坦设计和建设燃料组件制造厂和在哈萨克斯坦共同开发铀矿的商业协议》(下称《商业协议》),标志着中广核与哈萨克斯坦合资生产核燃料组件合作进程又向前迈出了一大步。

同日,中广核与哈原工签署了《关于扩大和深化核能领域互利合作谅解的协议》(下称《框架协议》),启动在哈萨克斯坦合资建设核燃料组件厂等一系列重大互利合作事宜。而《商业协议》的签署,则在《框架协议》的基础上进一步细化了核燃料组件项目和铀矿项目的关键节点、主要商业条款等内容,以统筹指导两个项目的落地。

据中广核介绍,此次签署的商业协议项下的核燃料组件项目被纳入了哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫的国情咨文,成为中哈在核能领域合作的标志性项目,得到了两国政府的高度重视和支持。

根据国际原子能机构和经济合作与发展组织去年公布的一项联合报告显示,尽管2011年3月日本福岛发生核事故后出现了铀矿市场价格下降和全球经济危机导致电力需求下降,但对核电站需要的原材料铀的需求在可预见的未来将仍然会继续增长。

多位核电企业人士此前向媒体表示,随着启动核电第二轮规模发展以来,国内核电集团已在世界其他国家开发铀矿,确保铀资源供应的稳定,避免铀矿价格上升时付出更高的成本。

铀是一种稀有的放射性金属元素,在地壳中的平均含量仅为百万分之二,其形成可工业利用矿床的几率比其他金属元素要小得多。铀矿这种核工业的基本原料对于拥有核电站的国家来说具有战略价值。

尽管福岛核事故迫使一些发达国家修改了本国的政策,但东亚和欧洲大陆上的非欧盟国家的核电装机容量据测将继续增长。报告预计,2035年之前,世界核能发电量的增长范围将在7%—

82%之间。

据悉,目前全球共有20多个国家生产铀,其中哈萨克斯坦、加拿大和澳大利亚所占比重最大,相当于世界生产总量的63%。近两年铀生产的增长主要受到哈萨克斯坦增产的驱动,同时澳大利亚、巴西、中国、马拉维、纳米比亚、尼日尔、乌克兰和美国也都有小幅增长。

福岛核事故重挫了全球铀价。事故发生后,铀价格从2011年的70美元/磅暴跌至30美元/磅。一些铀矿开发公司甚至不得不选择终止或推迟在建项目。

现在,中国和其他新兴国家打算推进核电站的建设,这将助推铀资源需求的上升。以中国为例,国家能源局核电司司长刘宝华表示,中国的核电机组规模稳步增长,预计今年年底运行机组可达30台,总装机容量2830万千瓦。中国大陆地区在建核电机组24台,装机容量2636万千瓦,中国核电基本具备了自主设计、自主建设、自主运行的能力,根据国务院部署的核电“十三五”规划目标,到2020年,中国运行核电装机达到5800万千瓦。

除了哈萨克斯坦以外,官方资料显示,中广核在位于非洲南部的纳米比亚湖山铀矿项目已经在2014年5月份正式进入采矿生产阶段。湖山铀矿项目是中国在非洲最大的实业投资项目,是中国与非洲经贸合作的标志性工程。项目达产后年产量约为6500吨八氧化三铀,有望使纳米比亚成为世界第二大天然铀生产国和出口国。

按照中广核的说法,湖山铀矿储量达产后,可满足20台百万千瓦级核电机组近40年的天然铀需求,其的建成投产对提高中国天然铀的供应保障能力具有重要意义。

过去几年,中国核电企业已经开始在海外寻找铀矿,并取得了进展。2014年7月,中国核工业集团在蒙古国的首个铀矿项目已经通过了由蒙古国方面对其经济技术可行性研究报告进行的评审,为它在该国开发铀矿奠定了基础。2014年年初,该公司地矿事业部所属中国国核海外铀业有限公司也参股了澳大利亚帕拉丁公司LH项目。

(林春挺)

# 2015年在华日企:产能缩减 投资下降 销售扩张

日本最大商社之一的伊藤忠商事决定在2年多内增加会说中文的员工,目标是增至1000人。伊藤忠向来重视中国市场,但此次规划在日本大型国际化企业来说也是少见的大手笔。

相比伊藤忠,对于大部分在华日企来说,2015年并不是一个呈现乐观趋势的年份。

事实上,劳动力成本上升与产能下降,是大多数日企在华面对的问题与压力。近两年来日本对华实际投资额一直呈下降趋势,2014年下降38.8%,2015年1至10月则下降了25.1%。

尽管如此,中国日本商会副会长田端祥久表示,绝大多数企业正通过出口转内销、削减其他(业务)部门成本、提高营利部门的利润等方式积极转变企业战略,适应中国市场。

## 中国单位劳动成本超过日本

今年2月5日,全球知名腕表西铁城生产厂商之一的精密(广州)有限公司突然宣布解散。这家日本西铁城精密集团莱合有限公司在华的

独资企业,于1997年投产,主要生产手表表面、装配件及高精密制品等。

据媒体报道,西铁城集团将采取此举的解释为“海外生产体制整顿”。

业内人士分析,在正常生产时,广州工厂工人的工资一个月基本在3000元以上,劳动力成本已经失去优势,订单向外转移的情况普遍。

受劳动力成本上升影响,不少在华日企都收缩了其生产规模。

据《日本经济新闻》报道,世界500强之一、日本第三大钢铁联合企业神户制钢所原本计划在今年秋季提高40%的产能,但如今决定延后一年实施该计划,且可能进一步延期。原因是中国新车市场出现增长停滞迹象。

生产智能手机零部件精密加工设备的津上精密机床在中国拥有月均1500台的产能,在今年春天月均产量还在800台左右,到了年末只剩下300至400台。

服装生产商Adastria计划未来5年内中国产能的占比从九成压至七成,将越南等占比从已成增至三成。

优衣库的母公司、日本国内最大

的服装企业迅销集团此前九成产能都来自中国,今年将占比也降至六至七成。

日本贸易振兴机构的数据显示,在北京和上海,工人的平均工资已分别达到566美元(3600多元人民币)和474美元(约3000元人民币)。虽然大大低于日本的2000美元(约1.29万元人民币),但从单位劳动成本的角度来看,已经出现了变化。

SMBC日兴证券的测算显示,1995年,以美元结算的单位劳动成本日本是中国的3倍以上。这一差距在之后逐步缩小,到2013年,中国已反超日本。到了2014年,中国更与日本拉开了距离。

当然,这背后有安倍晋三第二次担任首相以来推动日元对人民币贬值约四成的因素,但大部分观点认为,当前中日两国的劳动力成本下降的局面不会再次出现逆转。

## 9小时实现

## 日本大门店一年销售目标

继中国游客在日本“爆买”后,

## 中石化获准收购俄罗斯最大石化企业股份

俄媒称,俄罗斯政府近日批准了西伯利亚—乌拉尔石油化学和天然气公司(Sibur)将20%的股份出售给中国战略伙伴——中国石油化工股份有限公司(中石化)。这笔交易无论金额或出售股票规模均超出市场预期。

俄联邦反垄断局局长伊戈尔·阿

尔捷米耶夫透露,股权收购将分两个阶段完成,第一阶段中石化将收购10%的股份,并在今后3年内再收购10%,这是第二阶段。中石化将为第一阶段的股权收购支付13.38亿美元。这个数字高于Sibur前任总经理基里尔·沙马洛夫在2014年依据诺瓦泰克公司股权收购价格所做出的市场预估,Sibur当

时的市值为100亿美元。

阿尔捷米耶夫表示,剩余10%股权的价格暂未确定。他解释说:“因为这笔交易的第二阶段将在三年内完成。股票价格在3年内自然会发生变化,所以现在还没有定价。”

**微点评:**中国企业“走出去”的步伐正在持续推进。

## 迪士尼“电视盒子”登陆中国

电视领域。

“迪士尼视界”设备外型酷似一个米老鼠头,其功能则类似机顶盒。通过数据连接线,消费者可以在电视、手机、电脑等屏幕上,收看迪士尼与皮克斯的电影和动画剧集、游戏、电子读物、歌曲、迪士尼主题乐园及度假区的最新资讯等。据悉,该款以米奇为灵感设计的产品,日前已在天猫启动预售,定价为人民币799元,包含1年的“迪士尼视界”基础订阅服务。

阿里巴巴集团数字娱乐事业部总经理魏明表示,“迪士尼视界”将提供融入式的主题环境,将家庭观众带入迪士尼的奇妙世界。其电影包括《冰雪奇缘》、《超能陆战队》、《狮子王》、《玩具总动员1》、《玩具总动员2》、《玩具总动员3》、《怪兽大学》、《赛车总动员1》和《赛车总动员2》等,电视剧集包括《小公主苏菲亚》、《小爱因斯坦》、《米奇妙妙屋》和《小熊维尼和朋友们》等。除此

以外,“迪士尼视界”还含有迪士尼热门游戏、种类丰富的儿童读物以及数百首迪士尼歌曲,丰富的内容让父母们能轻松找到孩子们喜爱的影片和读物。除了观看迪士尼经典电影和剧集,通过“迪士尼视界”,订阅用户还能一键获取、选购迪士尼产品,并能提前规划赴香港迪士尼乐园和上海迪士尼度假区的行程。

**微点评:**引进他山之石,立足国内市场。