

温企布局“一带一路” 突破贸易壁垒

■ 张睿 金建树

参与国家“一带一路”战略建设,民企大有可为。向来敢为人先的温州民企率先“走出去”,抢抓“一带一路”带来的新机遇。

据温州市商务局的最新统计数据显示,今年以来,温州市对外投资总额达到9.4亿美元,这一数字超过历年总和。值得一提的是,在24个新批境外投资及增资项目中,就有17个项目位于“一带一路”沿线。

在越南西宁,越南好嚼有限公司(以下简称越南好嚼公司)生产出了越南历史上第一批来自流水线的宠物食品。它的投资者是来自中国温州的民营企业——佩蒂动物营养科技股份有限公司(以下简称温州佩蒂公司)。

越南好嚼公司生产的造型模仿骨头、腊肠或饼干的产品,被装进货柜,运往美国、欧盟、加拿大、日本和韩国,销售给那里的宠物主人。

越南好嚼公司正是温州民企主动布局“一带一路”,通过跨国投资,推进国际产能合作的典型:生产基地建在丝绸之路经济带南线的东南亚,产品主要销往西方发达经济体。

遭遇市场“玻璃天花板”

来自终端消费市场的需求,推动了温州佩蒂公司打造这样一条跨越丝绸之路的产业链。

上世纪90年代初,温州佩蒂公司建厂做外贸,产品出口欧美。当时,那里的宠物零食市场已发展成熟,大部分市场份额被少数品牌占有。由于新进品牌营销成本高、风险大,温州佩蒂公司采取为国际品牌生产贴牌产品的销售策略。来自欧美发达国家的外销收入,为佩蒂公司全年营业收

入贡献了九成以上。

“但这几年,宠物食品在欧美市场销售碰到了‘玻璃天花板’。”一位业内人士透露,就算中国产品的质量、价格都保持稳定水准,那些建立长期合作关系的采购商仍不会大幅增加订单。而来自第三世界国家的同类产品,却开始进入国际品牌的购物篮。

温州佩蒂公司决定,想要冲破玻璃天花板,继续降低生产成本,扩大产能和市场份额,以满足不同国家和市场的客户需求,必须跨国投资,在新兴市场建立生产基地。综合考察劳动力成本、资源条件、货运交通、政府招商优惠政策等因素后,公司选择在越南建第一家海外工厂。

先行跨境采购原材料

越南生产基地还没落成,国内原材料供应一度紧张,预先给温州佩蒂公司上了一堂新兴市场投资课。

宠物食品主要原料是生猪皮和生牛皮。由于国内逐渐重视环保、改进畜皮加工工艺,导致2013年原料供给减少、价格上涨30%。温州佩蒂公司将目光投向了中亚畜牧业大国乌兹别克斯坦,和当地“鹏盛饲料”洽谈,打算进口生皮半成品。

想不到原料没进口,倒要先向对方出口。乌国生产资料紧缺,让佩蒂动物营养科技股份有限公司董事长、总经理陈振标吃惊:买不到晒生皮的竹架。公司只好让“鹏盛饲料”先从中国采购2000多副竹架运往乌兹别克斯坦。

但我国规定,只有竹木草制品生产企业,经注册后才能出口该类产品,佩蒂公司不符合条件。据温州出入境检验检疫局鳌江办事处检验科副科长陈胜介绍,省市局协助企业免于注册登记,对竹架进行熏蒸处理和查验,才使得温州佩蒂公司顺利交货。

等到原料进口,温州佩蒂公司又发现,中乌两国历史上没有生皮贸易先例。公司必须先向中国国家质量监督检验检疫总局提交申请,由总局出面和乌方交涉,再由温州佩蒂公司协助乌方建立对应机制文书,邀请总局派人对这套机制进行验证后,才能开展进口。“工作量远超一般进出口交易,我们等于推动创建了一整套两国之间的生皮贸易体系。”陈振标感叹道。

原料进口第一年,乌兹别克斯坦一跃成为佩蒂公司重要的原材料来源地,原料紧张问题得以化解。

培育欧美市场生产体系

2013年,温州佩蒂公司在越南西宁省鹅油县福东社福东工业区设立全资子公司越南好嚼有限公司,注册资本300万美元,从事宠物零食生产销售。

乌兹别克斯坦的跨国进口经验,到了越南又面临新问题:生产地和销售地相分离,外来生产型企业如何在新兴国家市场经济不成熟的环境下,以目标市场需求为导向,培育符合西方标准的产品体系和现代企业管理制度?

陈振标举例说,国际品牌对食品采购有一套严格的验厂程序,细化到厂区卫生间不能有异味,员工上完厕所须洗手。国内工厂对这套程序已习惯成自然。但在越南,改变员工旧有卫生习惯并不容易,本地员工也不适应现代管理制度。越南好嚼公司曾将报酬方式从越南本地员工惯用的计时制改为计件制,却引发罢工。

温州佩蒂公司派遣中国工人到越南生产基地,向当地员工传授如何做好个人卫生,通过中国工人多劳多得的示范,引导越南员工认识到计件工资是种双赢,既能让他们获得更多酬劳,又能提高企业劳动效率。

“遇到这些情况,必须非常谨慎使用辞退等极端手段,绝不能把它作为常用甚至唯一的办法。”陈振标告诫说,“简单粗暴”的管理手段只会激化本地劳工和外来资方的矛盾。

言传身教的管理手段,使企业留住300多位员工、专注于生产。据《佩蒂动物营养科技股份有限公司2014年度报告》披露,越南公司去年投产后,当年营业收入达1038.44万元。

复制模式 扩大产能输出

欧美市场的消费者不仅看重产品质量、价格,还看重制造商的人权记录情况。“国际采购商会考察代工企业员工的福利、休假等待遇。”温州市平阳县推进传统产业提升发展领导小组办公室主任温志华说,如果被发现和“血汗工厂”沾边,想要再挽回市场和声誉很困难。

和国际品牌打了20多年交道,温州佩蒂公司知道这个道理。越南好嚼公司规定,工人福利全部参照当地政府标准,每周有一天休息,甚至连工装也成为员工权利的一部分。“国内员工穿什么,越南员工就穿什么。”陈振标说,越南工厂会展示温州工厂的生产视频和照片,让越南工人了解自己受到平等对待。

虽然去年越南好嚼公司未实现盈利,但温州佩蒂公司看中的是为扩大目标市场份额而参与“一带一路”建设的前景。在乌兹别克斯坦保障原料供应和越南释放产能的情况下,公司在今年经营计划中提出,在其他有原材料资源优势的国家设厂生产宠物食品,输出中国的技术和资本,扩大产能国际合作,提高公司收入。

本期说法

国家质检总局发布 进口家用型燃气热水炉消费警示



插图设计/王春瑞

近日,国家质检总局发布了关于进口家用型燃气热水炉质量安全问题的风险警示通告。通告指出,部分检验检疫机构在对进口家用型燃气热水炉(HS编码为:8403101000)的检验监管过程中,发现该类产品在烟气排放、压力监测、部件密封性等方面存在安全隐患,可能会在使用中引发安全事故,危及消费者生命和财产安全。

为确保消费者人身安全、规范进口秩序,根据《进出口商品检验法》及其实施条例、《进出口工业产品风险预警及快速反应管理规定》等法律法规要求,现对进口家用型燃气热水炉发布风险警示通告如下:

一、消费者在购买进口家用型燃气热水炉时应要求经销商出示“入境货物检验检疫证明(或复

印件)”,以维护合法权益。

二、各地出入境检验检疫机构应加强对进口家用型燃气热水炉的进口检验,完善监管措施。要认真核查进口家用型燃气热水炉相应的型式试验/检验报告,报告签发机构应获得中国合格评定国家认可委员会(CNAS)相应的认可。在风险分析基础上,各检验检疫机构必要时可抽取样品送实验室做一致性检测。对经检验不合格的进口家用型燃气热水炉,要严格依法处理。

本警示通告自发布之日起生效,有效期为一年。(杜萌)

漫画普法

大众评法

影视剧中的法律硬伤得治了

■ 陈彦晶

无视法律的禁止性规定、曲解法律规则、创设我国法律不存在的制度,而且绝大多数情形下这种“创作”对于剧情的发展和冲突并无贡献,这成为我国影视剧的一个常见现象。

时下,抗日神剧频遭观众批评,编剧无视常识的创作雷翻众人。其实,不止抗日剧,影视剧中经常有法学知识的缺漏和硬伤,作品情节与我国法律制度存在冲突的情况不胜枚举。

2013年上映的电影《全民目击》,以庭审为主要叙事方式,一些法院还曾组织法官集体观看,但有很多法官表示根本无法看下去,只得中途离席。原因是,电影中公诉人与辩护人的席位与我国刑事审判完全不同,是按照英美法系刑事审判席位布置的。公诉人和辩护人在审判区走来走去,来到被告人和证人面前询问,这在我国也是决不允许的。

电视剧《离婚律师》也错误表述了很多法律专业术语,把“不当得利”称为“不当获利”,把民事诉讼“代理人”称为“辩护人”。其中的一些情节,比如将律师的费用与挽回损失挂钩、律师私下会见对方当事人等,在我国《律师法》和《律师职业道德基本准则》中都是被禁止的行为。

专业类影视剧尚且如此,其他生活类影视剧中所涉及的法律错误更比比皆是。在2012年热播的《北京爱情故事》中,上市公司收购随便进行,完全无视我国收购规则的限制;一会儿召开股东大会,一会儿又变成了董事会,并未考虑过两个会议的召集程序和参与人员上完全不同。此外,一些现代家庭伦理剧将夫妻财产、财产继承或赡养老人作为主要线索,可很多时候剧情预设的冲突在法律上根本就不会发生,因我国法律压根儿就没有该剧所设定的规则。

艺术创作要高于生活,但也得源于生活。专业人士是否认可事小,误导公众事大。时常会有普通民众以电视剧中所演的“法律规则”询问律师,令人哭笑不得。虽然偶见影视剧片尾写明法律顾问的机构名称或姓名,却也似乎仅就该剧版权进行把握与处理,而不就剧情中所涉及的法律问题进行把关。

这产生了一个值得深思的现象:一提起律政影视剧,人们首先想到的是英、美、日和香港作品,在一些广为流传的、必看的法律影视推荐目录中,竟无一部内地出品。在一些开设了法律影视剧赏析的法学院中,也均以境外作品为学习对象。编剧的单打独斗、个人人文社会科学和自然科学知识面的狭窄、外部专业人士的把关缺位、编剧行业的市场化程度不高,似乎能够为这一现象提供一些注解。

影视从业者关注市场、资本和IP,更应该关心作品的专业性问题。因为后者是前者的地基之一。整合现有资源、拓展外部资源,减少剧本中所出现的人文和自然科学专业知识错误,乃为当务之急。

(作者系黑龙江大学法学院副教授)

法律干线

六部委调整 重大技术装备进口税收政策

记者近日从工信部官网获悉,根据近年来国内装备制造业及其配套产业的发展情况,在广泛听取产业主管部门、行业协会及企业代表等方面意见的基础上,财政部、国家发改委、工信部、海关总署、国家税务总局、国家能源局决定对重大技术装备进口税收政策有关目录和规定部分条款进行修订。

通知称,《国家支持发展的重大技术装备和产品目录(2015年修订)》(目录1)和《重大技术装备和产品进口关键零部件及原材料商品目录(2015年修订)》(目录2)自2016年1月1日起执行,符合规定条件的国内企业为生产目录1所列装备或产品而确有必要进口目录2所列商品,免征关税和进口环节增值税。目录1、2中列明执行年限的,有关装备、产品、零部件、原材料免税执行期限截至到该年度12月31日。

根据国内产业发展情况,自2016年1月1日起,取消轴流式水发电机组等装备的免税政策,生产制造相关装备和产品的企业2016年度预拨免税进口额度相应取消。

国家认监委对7家违规的 国家质检中心作出行政处理

为加强对国家产品质量监督检验中心(以下简称国家质检中心)的监督管理,整顿国家质检中心队伍,提升国家质检中心的能力水平和权威性,国家认监委近期组织开展了专项监督检查,对国家炭黑质量监督检验中心等7家存在违规问题的国家质检中心分别作出限期整改和行政告诫等行政处理。

这7家国家质检中心分别存在授权证书到期违规对外出具检验报告、营业执照范围中包含影响公正性内容、检测设备检定周期超期未采取暂停措施等违反《认证认可条例》、《检验检测机构资质认定管理办法》等法规规章的行为。

我国对向社会出具公证性检验报告的检验检测机构实行统一的资质认定管理制度,对其中承担政府部门组织实施的产品质量监督抽查工作的国家质检中心实行授权制度。根据相关规定,国家质检中心应当经国家认监委授权后,方可在授权范围内开展检验检测活动。

目前,国家认监委共授权625家国家质检中心,广泛分布在各个行业领域,为经济社会发展和政府部门执法监管提供技术支撑和能力保障。

国家质检总局:将假冒伪劣产品 生产企业“挤出”市场

日前,国家质检总局下发《关于创新企业产品质量执法检查方式推进企业产品质量承诺工作的通知》(以下简称《通知》),要求各地质量技术监督(市场监督管理)部门,在家电、洗涤用品、童装3个行业全面启动“企业产品质量承诺”工作。

《通知》要求,各行业骨干企业自愿承诺执行严于一般要求的更高质量标准,各级质监部门对企业履行承诺的情况开展执法检查。《通知》规定,国家质检总局统一公布各行业的承诺企业名单、各企业产品质量执行的标准以及企业执法检查合格与否情况,供消费者公开查询。

在前期净水器行业开展“企业承诺”试点工作的基础上,此次国家质检总局在家电、洗涤用品和童装行业(共55类产品)全面部署开展工作。旨在推动企业产品质量信息充分公开,扶持优质产品生产企业健康发展,通过市场机制发挥作用,将假冒伪劣产品生产企业有效地“挤出”市场。

据国家质检总局执法司相关负责人介绍,为便于消费者查询,国家质检总局组织开发了“‘产品质量承诺’企业执法检查结果公开查询平台”。该平台预计将于2016年“3·15”前后上线,支持全国消费者查询使用。

(本报综合报道)