



上海汽配展移师国家会展中心

零部件企业走出逆境 迎行业利好



■ 本报记者 周春雨

近日,首次移师国家会展中心举办的2015上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会(以下简称上海汽配展)开幕,本届上海汽配展规模达28万平方米,居亚洲首位,较上届扩大近27%。

上海汽配展期间,主办方之一的法兰克福展览有限公司副总裁兼 Automechanika 全球品牌展会总监 Michael Johannes 表示,国家会展中心给主办方提供了充足的展示空间。同时,Michael Johannes 毫不掩饰地表示,本届上海汽配展无疑是历届展览面积最大、展商数量最多、展商展示技术水平最高、展品种类最丰富的。

市场发展动力强劲

当前,整车市场增速持续放缓。“相比之下,国内巨大的汽车保有量及汽车养护、维修和汽车金融等细分市场蕴藏着大量投资机会,中国汽车后市场的规模不断扩大。”中国汽车工业国际合作有限公司董事长张福生表示,未来几年中国汽车后市场规模将继续保持稳定增长。张福生指出,汽车后市场已经进入转型升级的关

键时期,今年,该领域呈现出以下趋势:首先,互联网与汽车产业加速融合。传统汽车后市场企业欲与相关互联网公司合作或自建互联网线上平台,利用互联网技术布局汽车 O2O 市场。

其次,虽然汽车行业整体面临销量下行压力,但新能源汽车却表现抢眼。在多重利好政策的助推下,新能源汽车市场将持续处于产销“井喷”状态。中国汽车工业协会发布的最新数据显示,今年1至10月份中国新能源汽车产销量同比分别增长2.7倍和2.9倍。

透过上海汽配展自2004年首届举办以来规模逐年增长的现象即可发现,汽车后市场发展动力强劲。有知情人士对记者表示,如果展会组委会不设参展门槛,展会规模的增长空间会更大。

企业加速“走出去”

据张福生介绍,随着汽车零部件产业组织结构的变化,越来越多的汽车零部件企业掀起了“走出去”浪潮。经过近几年的快速发展,中国汽车配套市场已达到10亿元以上的市场规模,具备了拓展国际业务的经济实力,而一些已初尝国际贸易成果的企业也传递出了积极信号。当前,汽车零

部件全球化采购已成为潮流。未来10年,中国仍将以强化出口和提升国际化水平为目标,力争成为真正的制造中心。

事实上,这些变化在上海汽配展上已有所显现。一位业内资深人士介绍说,随着汽车零配件行业的快速发展,部分零部件企业已经“走出去”,将生产加工厂设在海外,或直接向欧美厂商下单,且规模越大,投资额多在10几亿美元以上。改变了过去中国汽车零配件行业规模小、缺少自主品牌状况。

上述人士表示,尽管宏观经济增速放缓带来了整车市场销量下行的压力,但基于巨大的汽车保有量、车龄老化和消费升级等情况,中国汽车后市场前景被普遍看好。“走出去”成为越来越多汽车零部件企业的选择。很多中小零部件企业借助上市公司平台,也加快了对海外优质资产的并购速度。

展会折射行业风向

据法兰克福展览(上海)有限公司副总经理周劭阗介绍,展会组委会经过慎重考虑,将上海汽配展举办地由此前的上海新国际博览中心移师到国家会展中心,实现了容量扩容,本届展会吸引了来自39个国家和地区的5395家展商参展。除了传统汽车零部件、汽车维修与保养、汽车用品及改装三大板块外,今年顺应行业发展,展会增设了“电子及系统”板块。作为首次亮相的独立展示板块,“电子及系统”板块的展览面积突破了4万平方米,约占整个展会面积的15%,共有658家企业参展。此外,本届上海汽配展还迎来了18个国际展团,较去年增加了30%,其中既有首次参展的以色列及俄罗斯展团,还有再度参展的巴基斯坦、波兰、德国、法国、韩国、马来西亚、美国、日本、泰国、土耳其、新加坡、意大利、西班牙和印度等展团,海外展商数量较去年增长16%。

法兰克福展览(上海)有限公司董事会主席曹建则强调,上海汽配展始终保持四大功能:交流、商贸、展览和教育,从深度和广度上折射出了汽车行业的发展状况。他表示,随着新场馆容量的增加,主办方面临的挑战之一是确保四大展示板块的综合平衡。

据悉,展会期间会举办50余场高峰论坛、产品推介等活动。



走马观花

中国家居博览会 助中埃企业互寻商机

2015北非(埃及)中国家居品牌博览会暨中国工业品博览会(中国家居博览会)日前在埃及开罗举行,250多家中国企业参展。

该博览会由上海市商务委员会和中国国际贸易促进委员会泉州市委员会共同主办,是埃及境内最大的中国商品展,参展商品涵盖纺织服装、家居装饰、照明灯具、家具用品、建材五金、家用电器等。

博览会承办方米兰特国际会展公司首席运营官毕努说:“博览会开幕首日就有4000余名商家慕名而来,参展商们对此次博览会评价积极。”

在博览会现场,一间间品牌专柜前汇集着大量前来寻找商机的埃及商人。正在挑选中国鞋子的埃及商人哈撒·纳赛尔告诉记者:“我已经在这里预订了一批鞋子,操作流程很方便,我在几周内就能收到这批货。”

“我与中国厂家合作已经超过10年了,本来计划本月末去中国进货,现在有了这个博览会,节省了不少成本和时间。”纳赛尔说。

埃及拥有9000万人口,这个中东大国对许多中国商家来说是个很有潜力的市场。一名经营桑拿用品的中国参展商对记者说:“有很多埃及商家前来观展,这对我们来说是一个扩展市场的好机会。”

某丝织品公司首席代表对记者表示:“我公司是做阿拉伯大袍面料生意的。本来,中东地区的客户必须到中国进行大批量订货后,我们才会发货。但是这次到展会来考察了埃及市场后,我们决定在埃及也注册一家公司,将部分销售业务直接搬到埃及来。”

目前,中国是埃及最大的贸易伙伴,也是埃及最大的进口商品来源国。

(王雪 马明良)

香港经典动漫形象 成沪港文化交流“使者”

可爱软萌的麦兜、滑稽快乐的老夫子,这些来自香港的动漫人物,成为香港文化中的经典符号。日前,他们相约来到上海,成为沪港文化交流“使者”。

上海香港联合会联合香港艺术中心、动漫基地日前带领香港动漫大军在上海推出“港漫老友记 好运迎新年”文化交流盛事,开启香港动漫都市展的首次内地展览。新老两代漫画家代表李惠珍与姜智杰、香港动漫基地代表卢嘉彦、香港动漫经典形象老夫子、大蕃薯、麦兜等一同上台,与嘉宾共同主持了启动仪式。

此次活动汇集了香港老中青三代漫画家代表。除了知名香港漫画形象外,展品中还包括了珍贵漫画书籍、漫画家签名自画像,以及各类动漫周边产品。展览将向上海市民众免费开放,并将通过少儿漫画创作工作坊等活动,与上海动漫机构及学生进行交流互动。

香港特区政府驻上海经济贸易办事处主任邓仲敏表示,创意文化合作是沪港多领域合作中的重要一环。此次香港动漫展带来多位不同年代香港知名动漫作家的经典作品,有助强化两地文化交流合作,也希望上海民众在欣赏香港动漫作品之余,能感受到香港独特的气息和城市面貌。

上海香港联合会会长、万顺昌集团董事长姚祖辉表示,希望借助“港漫迎新”活动推广香港文化枢纽的形象,加深上海市民对香港漫画文化的认识。也期待通过各种香港经典动漫形象,唤起在沪十万香港同胞的共同回忆。

(潘清)



日前,2015国际机器人展览会在日本东京国际展示场开幕,来自世界各地的446家公司展示了产业用机器人、应对灾害机器人等最新研发成果。左图为中国深圳优必选科技公司演示会跳舞的机器人。上图为一家日本公司展示机器人“达芬奇”。

马平 摄

信息集结号

香港亚太区美容展汇聚多项看点

本报讯 2015香港亚太区美容展近日在香港会议中心举办。本届展会集创新、融合等多项看点于一身。

该展会已举办20届,本届展会展览面积逾8.4万平方米,吸引了来自46个国家及地区的2504家参展商参展,数目较去年增长6%。超6万多人次来自119个国家及地区的参观者到场参观采购,其中海外买家占4万多人次。参展人数、海外参展人数创新高。

此外,本届展会设置了全新展区——探索潮流展区,展区展品均为紧贴美容界潮流的创新产品。在现场洽谈交易方面,今年展会新采用了 Match & Meet 网上商贸配对服务模式,助参展者探寻更大商机。

展会同期,还举办了多项论坛及活动,以探讨美容潮流趋势和亚洲美容市场动态。在水疗会议上,有15位行业重量级演讲者与参与者全方位、多角度地分享了行业知识。随着“美甲交流日”受到关注,美甲专家在论坛上也分享了行业知识、优秀技术和最新行业动态。

(王辛)

南安石博会交易额创新高

本报讯 第十六届中国(南安)水头国际石材博览会近日在“中国建材之乡”——福建省南安市海西石材城展览中心举办。

本届博览会吸引了862家参展企业,有15万多人次的参观者前来观展,数量比去年增加近50%。同时,博览会期间签订购销合同1737个,同比增长8%;签订外贸订单4.23亿美元,同比增长8.5%,各项指数均创历届之最。

今年博览会呈现四大亮点:一是政策基础扎实。今年南安市委市政府按照“抓龙头、铸链条、建集群”的要求,构建“大集团、大产业、大品牌、大联盟、大商贸”的产业发展格局,加大市场开拓力度,推动石材产业保持稳步上升态势,为本届展会提供了扎实的政策基础。二是规模不断扩大。本届博览会主展区展览面积达11.3万平方米,是上届的2倍,创历史新高。三是国际化程度大幅提升。博览会组委会成功邀请了土耳其、意大利、巴西、伊朗、巴基斯坦、埃及和印度等7个全球知名石材矿产国的企业组团前来参展。四是参展品牌更加突出。

(王惠兵)

节庆快递

2015年香港国际创客节开幕

本报讯 由中国互联网发展基金会、香港资讯科技联会等联合主办的2015首届香港国际创客节日前在香港举办。本次活动吸引超过20万人参与,是香港举办的规格最高、规模最大、参与机构和个人最多的国际性创新创业主题盛会。

本届创客节的主题是“爱在此,创在此”,3天会期安排了20场活动。主要活动包括“世界因你而变”数字经济高峰论坛、“十大国际青年创客”评选、天际100创客市集等。多个创新产品在创客节首次亮相,包括智慧城市与物联网结合的高空浮空云平台“云端号”、中国首个临近空间商用飞行器、被《时代》杂志评选为全球50大发明之一的“钢铁侠”式飞行喷气包等。

入选“十大国际青年创客”的团队将由知名投资机构担任创业导师,并有机会获得投资。创客节开幕式上,中国互联网发展基金会还与香港齐心基金会签署了《战略合作谅解备忘录》。节会期间,还举办了京港同创基地、深港同创基地、沪港同创基地、新三板加速基地等9大创客基地授牌仪式。

(尹世昌)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌壹成国际拍卖有限公司将对专利“车辆或货物的立体存取装置(ZL201420773827.1)”的使用权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

本专利涉及一种升降和转运设备,主要用于货物或车辆的存取,相比现有的牵引式升降机,可降低故障率,提高其升降能力;可有效防止升降车倾斜、坠落;存取便利,有效地解决了大容量问题。特别适用于车辆立体停车库或货物的存储库等。