

商业聚焦

阿里入局 钢铁电商或现三足鼎立

欧冶云商、鑫益联、上海钢联各据一方

阿里巴巴的商业版图扩张到了钢铁市场。近日,中国五矿旗下五矿发展与阿里巴巴集团旗下企业阿里投创联合宣布,双方达成协议共同向五矿发展下属子公司五矿电商进行增资,共同打造钢铁交易B2B平台,双方将择期举行正式签约仪式。

这一合作,多少会让钢铁电商大佬们平添一丝忧虑。记者注意到,一方面,当前我国大大小小的钢铁电商已有200多家,目前尚处在烧钱阶段,将来可能会有行业的整合洗牌。另一方面,当前较大的钢铁电商中,宝钢集团下属的欧冶云商、五矿发展下属的鑫益联以及上海钢联,分别被视为钢厂电商平台、钢贸商的电商平台,以及第三方电商平台的代表。在安信证券的一份报告看来,未来钢铁电商或将呈现“三足鼎立”的格局。

中建材大宗网分析师张琳表示,阿里入局,能够为钢铁电商寻路提供一些经验,但是毕竟钢铁电商和其他经营生活日用品的电商不同,钢铁电商的发展方式有待探索。

阿里探路大宗商品电商市场

在钢铁行业持续低迷之际,互联网+钢铁的电商平台却在快速增长。目前钢铁电商平台已经达到200多家。张琳向记者介绍,电商平台正在改变钢铁企业的运营模式,“现在客户通过电商平台提交订单,钢厂投产计划就能更有针对性,满足终端用户的个性化需求。现在钢铁直供比例也持续增加,减少了许多流通环节。”

记者注意到,自2012年以来,钢铁流通环节中的钢贸商大量减少,其中一些转型做起了钢铁电商平台。五矿发展自2014年起涉足钢铁电商行业,旗下子公司五矿电商运营的鑫益联主要从事挂牌交易、金融协同、销售专区和商情资讯等业务。

五矿发展的公告称,引进外部投资者阿里创投,是为借助互联网领域先进技术,推动电商平台的跨越式发展。双方此番合作定位于打造业内具有领先竞争力的交易平台,为供应链上下游企业提供各类电商支持。

中国五矿官网文章分析,阿里巴巴

在大数据、电商平台和互联网产品技术上拥有巨大优势,在下游终端买家资源积累上,有目前B2B领域独有的市场基础。五矿发展拥有遍布全球的200多个营销和物流网点和符合钢铁行业特色的金融、物流、加工体系。因而合作被视为强强联合。

但张琳分析称,钢铁等大宗商品搬到线上运营,仍然需要有效解决钢铁物流、供应链金融、线上线下整合等一系列难题,目前没有任何成熟成功的模式可以借鉴,即使阿里入局,也还需要一段时间来摸索。

钢铁电商前景空间广阔

通过改变销售方式、降低运营成本,钢铁电商平台正成为钢铁产业扭转颓势的关键一环。据统计,2014年全国钢铁电商平台交易量占到总交易量的10%。中国工程院原副院长干勇说:“现有电商平台覆盖通用型钢材4亿吨左右的市场预期容量,但目前电商解决了1亿吨左右,还有很大发展空间。”

尽管被业界看好,但目前钢铁电商依

澳门最早中资企业南光集团

与珠海振戎重组

央企整合重组再添一例。12月1日,国务院国资委发布公告称,经报国务院批准,南光(集团)有限公司和珠海振戎公司实施重组。

据了解,南光集团是总部设在澳门的中央直属企业,集团前身南光贸易公司由国家委派柯正平于1949年8月28日创办成立,迄今已有60余年的历史,是澳门最早的中资机构。

南光公司创办初期所肩负的政治经济任务异常繁重:第一项任务就是为了迎接全国最后解放,支援解放区人民所急需的物资,包括粮油、煤炭、盐等生活必不可少的物资;第二项任务就是“冲破帝国主义的封锁”,转运急需物资。

由于特定的历史条件,澳门当时货物转运量比香港还要大,而且很多香港货物也要从澳门转运,澳门成为国内一条重要的转运线,为支援解放战争和反封锁及抗美援朝做出了贡献。

经国家批准,1985年8月23日,在南光贸易公司的基础上,成立了南光(集团)有限公司。

经过66年发展,南光集团目前主营业务包括日用消费品贸易、酒店旅游、地产经营开发和综合物流服务四大类。

而珠海振戎公司是经国家批准,于1994年成立的国有重点企业,现由国务院国有资产监督管理委员会管理,是国家授权并在世贸组织备案的具有国营

进口原油贸易资质的四家企业之一。

珠海振戎公司总部设在北京,主营业务为政府项下的原油进口业务;其还涉足石油产品的贸易、其他产品的进出口贸易,以及高新技术领域,如通信软件开发应用、咨询服务等。

今年以来央企整合重组不断,从南光集团和珠海振戎两公司的主营业务来看,可能会在油气、物流方面进行整合。

而南光集团曾多次就同类业务与央企进行过重组。

2003年7月,澳门中旅(集团)有限公司合并到南光集团;2007年南光集团无偿接收了业务范围与集团主业一致的中石化所属上海浦东实华经济发展公司,经过整合重组,成为集团在内地的重要经营平台。

2011年,南光集团在国资委发布的一份招商文件指出,地处澳门这样一个特殊的环境,集团所从事的基本是传统的商贸业务,多年来尽管也在努力向上下游产业链渗透,但由于市场狭小,很难有大的突破,仅靠内涵式发展,扩大企业的规模有一定的困难。另外,澳门回归后,美资等大型博彩企业发展迅速,中资企业一方面因不能涉足博彩业而受到许多限制,另一方面还要经常让利给澳门的中小企业,以维护中资企业特殊的政治影响力。

(宗和)

商业观察

送给创业者的一碗鸡汤

本·霍洛维茨在《创业维艰》中用如下这句话回溯自己的创业时光:“在担任CEO的8年多时间里,只有3天是顺境,剩下8年几乎全是举步维艰。”用中国互联网界的行话来讲,这就叫九死一生——我猜这个词要是被电影《火星救援》里的男主角马克·沃特尼听到一定觉得心有戚戚焉。

《火星救援》用两个小时诠释了什么叫终极版的“理性乐观派”,它更适合在大众创业的欢愉气氛下被创业者当作一味“精神鸦片”来食用。

马克·沃特尼几乎拥有“成功创业者”的一切素质。凭借主角与生俱来的勇气与运气,作为一个全新领域的先行者,他在毫无经验可考,资源极度匮乏,每日都被巨大不确定性笼罩的情况下,以几近完美的专业度为基础,通过整合破烂的当下资源,解决了一个又一个细碎却至关生死的具体问题,最终活了下来——简直是一个在火星上创业的励志榜样。

沃特尼与创业者第一个相似之处即是:任务的独创性。这也是之后要讲到的其他困难的逻辑起点。

而关于创业,本人一直有个可能稍显偏颇的观点:创业者必须是所在领域真正意义上的专家,而“专家”这词在被污名化之前,几乎是“浸淫多年”的代名词,许多时候所谓“旁观者清”都是旁观者的自嗨罢了。要知道,人类在科学领域最顶尖的大脑几乎都来自高校,尤其在美国这种技术驱动创业的地方,创业无疑是有一定门槛的。就像

王煜全所言:“可以有20岁的王牌程序员,但没有20岁的产业专家,因为想看懂一个产业,没10年20年的浸润,思考,试错,是不可能的……不把产业里的人当傻子,既是对别人的尊重,也是对自己负责任。”

电影结尾,沃特尼在向NASA新人总结自己的成功经验时说(大意):面对困难,你可以等死(原著里,基地有大剂量吗啡,能让沃特尼无痛苦地自我了断),也可以马上动手解决问题,解决完一个,就再解决一个,然后就可以回家了。

这绝对是创业者的真实写照。创业过程即是解决一个一个具体问题的过程,团队,投资者,竞争对手,其他外部资源,构成了所有意外。而如前所述,既然前路无从参考,那么唯一能做的,就是发现问题,动手解决,重复这个过程,重复次数最多者胜出——所谓“剩”者为王。

某种意义上,创业的本质就是确定一个目标,而后在广袤市场资源中探寻一种新的整合方式去实现它。通常情况下,资源远非最优,所以低成本整合现有资源的能力无疑非常重要。

创业者永远要牢记的一个逻辑是:无论哪个阶段,愿意帮你解决问题的人越多越好。任何人都无法解决自己不懂的问题,获取他人的支持有时是低成本整合资源的最佳路径之一。

(李北辰)

中国旺盛需求吸引瑞典食品行业目光

■ 本报记者 郝昱

随着生活水平的提高,中国民众对进口食品的需求也在迅速扩大。2015年中国进口食品总量达5811.2万吨。

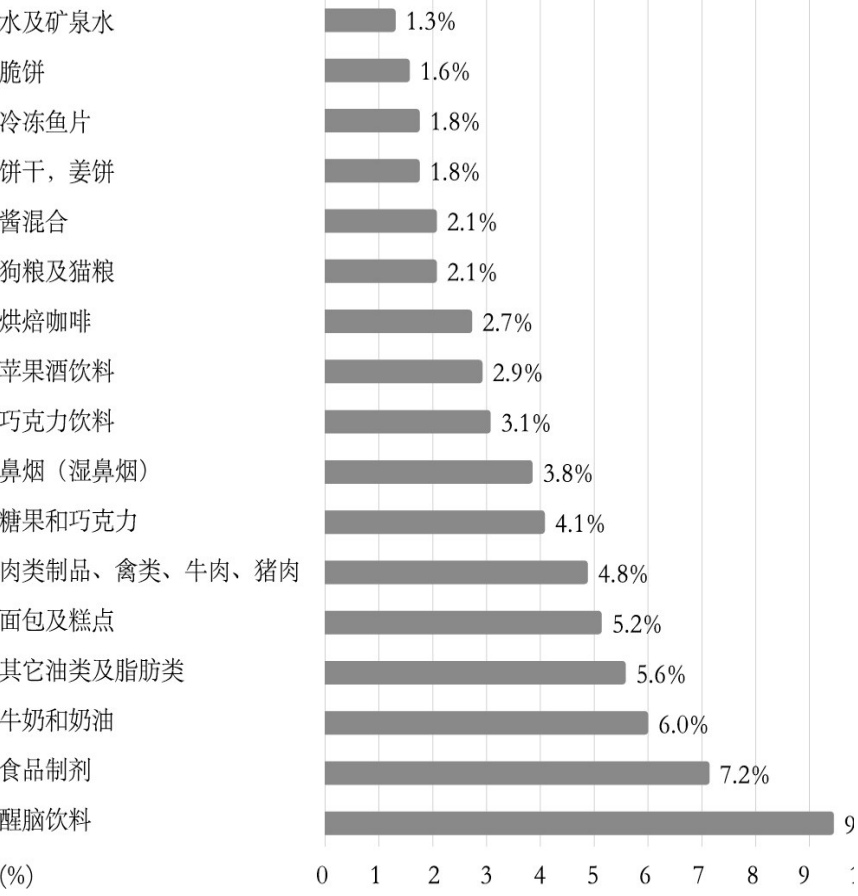
近日,瑞典农业部部长叶瑞特·布克特率瑞典食品行业高级代表团访华,参观访问香港、北京等地。代表团此行目的为加强中瑞两国在食品行业的相互了解与合作,推动两国政府就瑞典向中国出口猪肉、牛肉、禽类以及燕麦等许可谈判。

据悉,瑞典驻华大使馆于2015年10月新设了林业及农业参赞一职,突显中瑞两国在食品产业合作、食品贸易等方面的合作日益频繁。迄今为止,瑞典出口到中国市场的食品量并不大,但是在2010-2014年期间却增长了93%,反映出强劲的市场需求和强烈的合作意愿。

食品行业是瑞典人的骄傲

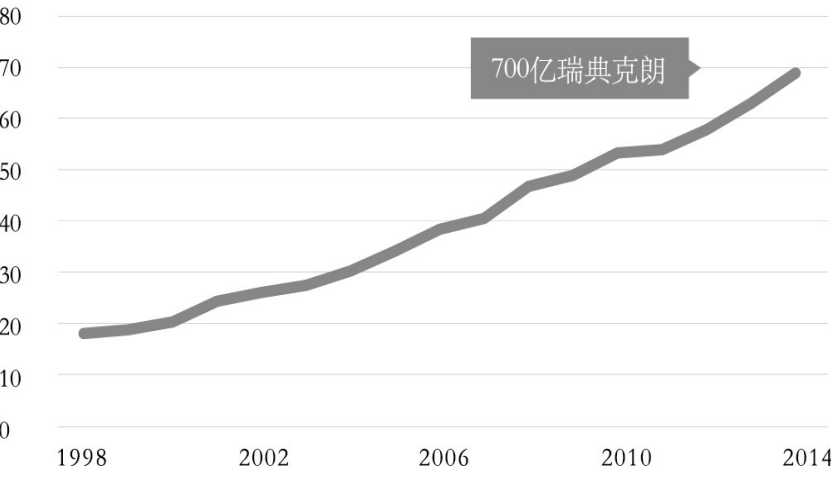
在日前举办的中—瑞(典)农产品及食品行业合作交流会上,瑞典方面发言人自信满满地介绍了当地食品监控体系、抗生素和农药用量、抗击沙门氏菌的经验及动物福利等。可以看出,食品行业是瑞典人的骄傲。

2014年加工食品出品总量: 410亿瑞典克朗



食品增长表

食品及饮料 (单位: 10亿瑞典克朗)



据瑞典方面提供的资料显示,瑞典全国约有9万家食品生产企业和9万家初级生产者。食品管控体系旨在确保整个生产链的安全性,管辖食品生产链条的政府部门共同制定全国性多年控制计划,农场主联合会总裁海伦娜对记者说,由于食品法规修订非常频繁,就连部分农场主都感到来不及适应。

据瑞典食品联合会总裁马瑞介绍,在瑞典,声誉对企业极为重要。一旦食品出现安全隐患,生产企业将付出惨痛

代价。因此,很多瑞典食品企业都会投入更多成本以保证食品的安全性。在此基础上,有些生产企业自愿提供与农场有关的信息、饲养人员的姓名和图片,以及家禽是如何养殖的等信息,把清晰的原产地声明变成了一种竞争优势。马瑞表示,瑞典食品进入中国后也将标注清晰的原产地声明以供中国消费者参考。

与此同时,瑞典相关部门也对动物福利作出了严格规定,包括将牲畜运往屠宰场路程不能超过8小时,不允许让其他动物看到屠宰过程等。

中瑞食品行业合作前景广阔

全国城市农贸中心联合会副秘书长江波指出,2014年,中瑞双边贸易额为139.6亿美元,但农产品和食品的贸易额占比不到2%。随着中国经济的飞速发展,进口食品的需求量在发生变化,中国需更多进口更多食品来充实民众的餐桌。

2015年1月至5月,中国检验检疫机构对来自179个国家的食品进行了检验检疫,但很不幸,检出的不合格食品牵涉到79个国家和地区。江波建议,外资食品企业的产品在进入中国前,需详细了解中国法律以免造成不必要的损失。他认为,食品和普通产品不同,线下体验非常重要,希望中瑞企业能有更多机会面对面沟通、交流。

瑞典是最早与中国建交的西方国家。截至2014年,双方已有29个城市缔结了友好城市关系。在双边贸易经济领域,2010年,两国签署了《中小企业合作备忘录》、《关于企业社会责任合作中长期规划》。随着农产品及食品市场的需求增长,特别是高端、特色产品的市场需求不断增大,双方的合作前景将更加广阔。

(本报综合报道)