



海外传真



德国为电子垃圾立法，强制回收废电器

尽管当前德国已有不少电器商主动以不收费方式回收废弃电器电子产品，德国政府仍然制定了法规，将在未来强制电器商接收消费者废弃不用的电子电器用品。

该法规规定，商店可于销售新的大型电器如冰箱或电视机类产品后，免费接收客户的旧产品，但对于小型电器如吹风机、手机或电动剃须刀等，即使消费者没有购买新产品，商店亦有义务接收旧货。至于大小电器的定义将以微波炉的尺码为依据，微波炉仍算大型电器，体积小于微波炉则可视为小型电器。

德国环保部部长芭芭拉·亨德里克斯指出，电子产品如个人计算机或手机内藏有不少稀有金属，应被当作原物料资源处理，因此不应将这些产品丢弃在家庭垃圾中。目前，德国各大城镇已设有电器电子回收站，消费者可将家中废弃不用的产品自行送到该处。2013年，每位德国居民丢弃在家庭垃圾中的电器电子产品平均高达7.6公斤。

德国回收、水资源及原物料商业联邦公会理事长彼得·库尔斯指出，迄今为止，在德国的大小电器中，每3件中仅有1件系以合理方式回收及再生处理。目前，为减少家庭垃圾，并善用这

些废弃电器中隐藏的原物料，也为杜绝废弃电器电子产品被不法商人任意出口到国外，德国国会已通过相关法规，现在仅须由德国联邦参议院投票通过即可生效。

德国是电子垃圾的主要制造国之一，每名德国人平均每年制造出21.6公斤的电子垃圾，相比之下，加纳人平均只制造出1.4公斤的废电器。

尽管废弃电子设备的出口受到禁止，据德国媒体报道，仍有无数载着电子垃圾的集装箱从德国港口驶向其它国家。因此，联合国环境署呼吁各国政府彻底实行电子垃圾的出口禁令。

美国加州为达到减碳目标推动天然气燃料法案

15年前，美国加州开始对大客车设置严格的废气排放标准。现在，加州空气资源委员会强力推出大客车燃料新法案，用立法的形式推广零排放大客车。

加州天然气汽车联盟提出扩大“零排放汽车”的概念外延，将纯电动客车和可再生天然气（从牛粪或垃圾填埋场的有机物所分解产生）客车都包括在内。该联盟表示，使用一般常规天然气可比柴油少排放温室气体约15%至20%，使用可再生天然气可比柴油少排放90%的温室气体。

加州目前约有60%的大客车将压缩天然气（CNG）作为主要燃料，它是环保清洁能源中比其它燃料泄漏时安全得多的选项。相较来说，目前全美平均仅有17%

的大客车使用CNG，因此加州要达到60%的水平有很高的难度。而加州的大客车数量约占全美的1/7（全美约有6.7万辆），所以推广使用CNG预计将为客车制造商和燃料供货商带来巨大的影响。

加州空气资源委员会的12名成员在审查现有的技术后，将于2016年度决定该新法案是否通过。到目前为止，该委员会表示，将只允许真正的零排放客车上路，理由是必须于2050年时达到全美的目标——温室气体排放量减少且低于1990年水平的80%。

但这种做法可能会导致电动和燃料电池客车不能满足全美运输量的需求。反对该法规草案的批评者也表示必须考

虑费用成本因素，纯电动客车售价约为80万美元，天然气客车约52.5万美元，柴油客车则低于50万美元，而燃料电池客车目前耗资约130万美元。

但是，电动客车的倡导者认为，天然气客车的燃料成本较高。加州空气资源委员会表示，添加天然气的客车成本每年约2.7万美元，相对来说，电动客车只有1.05万美元的电力成本和较低的维护费用。日前，该委员会已承诺于今年投资高达7000万美元于购买电动大客车。

本栏目稿件由合作媒体《经贸透视双周刊》提供

贸易机会

俄罗斯伊尔库茨克州携手亚太地区研究中心开展对华合作

近日，俄罗斯伊尔库茨克州州长列夫钦科与俄亚太地区研究中心主任、俄中友好协会副主席萨娜阔耶维伊签署协议，共同发展对华经贸合作。双方确定了对中国辽宁、黑龙江省合作工作的优先方向，其中涉及的领域有：促进贝加尔北部地区建筑材料生产企业的融资、建设和改造；吸引中国公司参与伊州大型城市承租房屋的融资和建设，并尽可

能吸引当地公司参与及使用当地建筑材料；开展垃圾处理、替代能源利用、居民市政管理方面的合作。农业是中俄双方合作的重要领域，希望进行经验和人员交流，进行农作物种植、畜牧养殖及食品生产方面的合作；在作物栽培和畜牧养殖领域实施新的投资项目，明年将着手在长期租赁基础上应用中国的农业技术设备；进行林业领域的经验交

流及共同研究，进行森林恢复、养护，森林防火和病虫害防治及木材加工等合作；利用俄罗斯和中国的展会与辽宁、黑龙江省进行双方旅游资源推介；研究增加“伊尔库茨克－沈阳”及“伊尔库茨克－哈尔滨”固定航班和包机的可能性；亚太中心建议恢复伊州在中国设置代表处；加强伊州与辽、黑两省银行间的合作等。（秦素）

商情聚焦

东南亚车商拟将高端自行车出口至美日欧市场

东南亚运动自行车品牌正进军已开发国家市场，泰国最大的自行车制造商LA自行车公司正打算出口高端自行车至欧洲，印尼自行车大厂Insera Sena也正将自家运动自行车的销售通路拓展至美国、日本和欧洲。

LA和Insera与其他东南亚自行车车商一样，以帮西方企业代工生产自行车起家，如今正跟随台湾大厂捷安特的脚步，试图打造自己的运动单车，以亚洲品牌之姿进军全球。

8月下旬于德国举行的全球最大的自行车贸易展Eurobike中，LA、Insera生产的自行车和全球自行车领导品牌台湾捷安

特、意大利比安奇(Bianchi)的自行车，一同陈列于展场的显眼位置。这次展览共吸引了全球4.6万名自行车迷和约100个国家、地区的业界人士到场。

虽然LA和Insera是首度进军已开发国家的市场，但其科技竞争力显而易见。LA高端自行车Infinite的轮框由碳纤维制成，轻盈且强劲。Insera则是以登山车作为主打产品，也配有自行研发的独家减震系统，其避震能力已在国际赛事中获得认可。

LA、Insera和其他东南亚车商过去取得了不俗的代工业绩，主要是得益于欧盟的进口关税优惠，但近来欧盟已取消对泰

国和印尼的关税优惠，导致两国的自行车出口日益下滑。

泰国和印尼劳工成本的日益增高，也驱使东南亚自行车车商将重心转向打造自家产品。LA总经理勒塔尧维利说：“LA自家品牌的自行车生产每年增长10%至12%。”

东南亚市场需求的扩张，也有助于提振泰国和印尼自行车商的信心。日本自行车零件制造商Shimano指出，随着东南亚消费者的健康意识日益提升，该地区主要国家的自行车销售每年以约1000万辆的速度增长，过去三四年来的市场规模已倍增。（张启航）

风向标

国际电商密集调研巴基斯坦市场

近日，巴基斯坦《黎明报》刊文指出，目前，巴基斯坦电子商务网站70%的访问流量来自智能手机。考虑到未来两年将有近6000万部廉价智能手机进入巴基斯坦市场、3G/4G网络的推广以及巴基斯坦14-34岁年龄段人口将达到1亿等因素，巴基斯坦电子商务市场前景广阔。文章指出，巴基斯坦是消费驱动型经济，消费支出占GDP的79%，零售行业占GDP的17%，

也为电子商务在巴基斯坦的发展提供了坚实基础，因此包括亚马逊在内的大型电商企业近期已开始密集调研巴基斯坦市场。文章预计，如巴基斯坦政府能尽快在电子商务消费者权益保护、银行汇款便利以及快递服务等方面提供更好的政策，巴电子商务额有望在3年内从当前每年1亿美元的营业额上升至30亿美元，5年内达到50亿美元。

科威特宣布停止进口沙特活畜

沙特阿拉伯官方媒体消息称，科威特日前颁布禁令，宣布停止进口任何原产地为沙特阿拉伯的活畜，包括活牛、活羊、长颈鹿、骆驼、羚羊等。媒体报道中未提及发布该禁令的背景，但提及法国和斯洛文尼亚也同时

在被禁之列。

与此同时，科威特解除了针对美国、荷兰、伊朗的活禽和鲜蛋进口禁令，及针对意大利鲜肉、冻肉和肉食品的进口禁令，同时颁布禁止从象牙海岸和加纳进口肉类和蛋类的禁令。

罗马尼亚食品和饮料行业重新招聘员工

从今年开始，罗马尼亚食品和饮料行业自金融危机爆发以来首次开始员工招聘，今年上半年，该领域从业人员数量呈增加趋势。危机期间，罗食品和饮料行业累计裁员约3万人，去年就业总人数为17.5万人。该行业招聘员工的主要原因包括从去年10月开

始，雇主为员工缴纳的社会保险费率下调5个百分点，以及从今年6月开始食品类产品增值税下调带来的利好预期。很多雇主将下调员工社会保险缴费比率后节省的资金用于提高员工工资，提高了员工满意度和劳动生产率，对于招聘新员工亦起到重要作用。

牙买加创建首个有机竹炭窑

牙买加政府新闻网消息，牙近日在西部克拉伦登地区建成首个有机竹炭窑，进一步提升了牙买加新兴竹子产业的发展空间。该窑由牙买加竹子及本土材料顾问委员会工程师自行设计建造，每消耗1200磅竹子原料可以生产400磅竹炭。

牙买加工商部国务部长莎伦·福克

斯·亚伯拉罕表示，国际市场对竹炭的需求持续增长，与过去进口的设备相比，新的竹炭窑产量更大。经过反复测试，竹炭产品已满足牙买加标准局的质量标准，将为牙买加竹炭业提供更多的就业机会。

据悉，该竹炭窑已于今年8月出口了约2000磅、价值4000美元的竹炭。

（本报综合报道）

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



贸易书讯



书名:《新常态改变中国3.0:世界经济与中国机会》

内容推荐:TPP(跨太平洋伙伴关系协定)拟建立经济新秩序,全球将进入规则博弈大时代,中国崛起面临新挑战。为探寻增长新动力,突破困局,财新传媒专访摩根士丹利、瑞银、脸书、微软、沃尔玛、强生、宝马等世界企业领袖,对中国未来发展作系统全面解读。

本书涵盖金融、制造、能源、互联网、文化、食品、医药等各个行业,从全球高度为我们理解中国经济未来的发展趋势提供了新的视角,给出了极具建设性的分析和观点。

供求信息

爱沙尼亚公司寻求木材出口合作

爱沙尼亚Logsnet O公司欲与中国木材正规进口商建立联系,共同合作向中国市场销售波罗的海各类木材。有意合作者请与其直接联系。

联系人:Aimar Parm

电话:+372 506 8045

邮箱:aimar.parm@logsnet.ee

(来源:中国驻爱沙尼亚使馆经商参处)

亚美尼亚寻求桦木原材料锯材出口加工合作伙伴

亚美尼亚在俄罗斯西伯利亚地区有一片林场,主要产品为桦木原木,数量较大。该林场出口手续正规完备,有很大的合作潜力和发展空间,希望在中国寻求桦木原材料锯材出口加工方面的

合作。具体合作方式和细节可面谈。

联系人:亚美尼亚共和国驻华大使馆 戴佳

地址:北京市朝阳区塔园南小街9号

电话:010—6532 5677转834

传真:010—6532 5654

(来源:中国国际商会会员部)

科威特求购家用电器

公司名称:Gulf Paper

Manufacturing Co.

联系人:Anwar Yusuf Al-shatti

电话:00965 27470162/24740249/

99828936

传真:00965 24740194

地址:33065 Al Rawdah 73451

邮箱:trading@gulfpaper.com.kw

(来源:中国进出口代理网)

(以上信息仅供参考)