

降低对接成本 微信社群成会展新型传播驱动力

■ 本报记者 周春雨

在移动互联网时代,微信应用快速发展,微信社群的被认可范围加倍扩大,引发了新型、传统会展业间的较量。

网络社群不仅改变了产品市场营销模式,更衍生出社群经济。

有研究人士认为,在互联网和移动互联网技术推动下,社群成了更加便捷、自由的网络化交往典型。而社群经济最先带给产业、企业的启示是:其生存发展“逻辑”必须发生改变——只有充分借助移动互联网和社群,精准找到消费者,并与之高频互动,了解消费者身份、兴趣、状态、情绪、情感及位置等信息,才能让营销实现本地化和场景化。

作为会展人微广播的创始人,上海联展软件技术有限公司总经理王涛接受《中国贸易报》记者采访时表示,特别在移动互联网时代,社群被应用得更广泛。

降低成本

在王涛看来,社群已成为会展服务沟通的重要工具。目前,很多会展组织方在使用社群平台进行参展商和观众的招募。而在为与会者推送酒店、交通、餐饮等服务

以及组委会通知等方面,更是普遍应用了社群工具。

按照传统大会的组织方式,组织者应拟定主题,定向邀请嘉宾,接着撒网式销售,最终落地执行。但社群的操作完全不同。如,会展人微广播作为一个典型的社群平台,经过长期在线沟通,让会展人以更紧密的关系联系在一起,彼此成为群友。

王涛强调,组织传统会展活动,最大的问题在于如何处理人与人间的衔接、沟通等,而且解决这些问题的经济、时间成本很高。

传统会展活动组织在一对一,甚至是一对多的洽谈沟通方面有明显优势,但买卖双方需付出大量时间、人力、物力,一旦进行多对多交流,需付出更高成本。社群工具的出现,可以让这一成本几乎降为零。因为移动互联网最大的特点之一就是:以几乎无成本的方式链接一切,传统会展活动则不具备这种优势。

提升效率

据王涛介绍,将在12月中旬于上海举办的会展人大会,是完全通过社群发起的众创、众筹、众服的创新会展活动。

会展人大会在创意策划之前,已建立了一个超过2000人的会展人社群,正是因为具有这一基础,组织方在不到15天的时间里,就完成了从创意策划到具体执行的活动方案。截至目前,已有近200人参与注册报名。

研究人士认为,社群时代的社交关系即全新的信任关系。这种关系处于现实社交中熟人关系与虚拟社交中陌生人关系间的交叉地带。一方面,社群工具的普及使人们能够突破现实的“熟人社交”,并面向陌生人群拓展,出现“半熟社交”新圈子;另一方面,社交圈子的拓展又能使人非常方便地找到真正的知己和合作伙伴,建立信任关系。半熟社交在广度和深度上为现代人社交提供了充分的自由度,同步与异步、社会关系、兴趣爱好、情感互动、商业交换等多元需求的融合,促生了全新的互动模式和价值实现方式。

驱动创新

“社群,正在成为传播驱动的核心力量。”信诺传播集团总裁曹秀华也表示,身处会展行业,无论是举办会议、组织大型赛事活动,还是主办展览会,最核心的目标是

传播。所以,可以说社群已成为新型传播驱动力。

王涛认为,会展组织者想更好地利用社群,应熟练掌握社群运营理念、方法和工具。他表示,一个好的社群要拒绝没有“温度”的广告,同时呈现“情怀”姿态,打造具有黏性的平台。

一位不愿具名的业内人士认为,作为新兴营销模式,社群平台的核心功能是产生生产力,这是目前很多社群运营面对的问题。针对这一说法,王涛也表示,无论是QQ群、微信群、陌陌群,还是Facebook,作为社群平台,必须创新才能让资源得到更加高效的配置,产生生产力。

王涛也提醒说,对会展业来说,微信社群为新事物,很多方面仍在尝试,包括微信平台本身的开放功能等,在不断地更新与完善。

可以预见,社群越来越被会展组织者重视,如能有效地加以利用,会展竞争力将进一步提升。

本版话题



2015第比利斯国际书展日前在格鲁吉亚首都第比利斯开幕。来自德国、比利时、美国等多个国家的图书出版机构将在书展上集中展示超过200种最新出版物。为期4天的书展还为读者举办了一系列讲座。图为展会现场。

伊杜阿什维利 摄

中国贸促会重庆市分会 助太平洋联盟投资论坛成功举办

为了进一步推动重庆与拉美国家企业间的合作,近日,中国贸促会重庆市分会协助拉美太平洋联盟四国成功在渝举办第四届太平洋联盟投资贸易论坛,智利、哥伦比亚、墨西哥和秘鲁驻华大使以及商务参赞,重庆市市级有关部门以及长安、力帆、东风小康、海装风电等60余家企业近150人出席了会议。

会上,四国大使及商务官员详细介绍了太平洋联盟四国在农业、基础设施以及制造业领域贸易与投资机会,以及投资优势。重庆市汽摩、农业以及服务贸易企业围绕在拉美投资设厂以及与拉美开展贸易合作等问题与外方使馆官员进行了深入的交流。

(邹航)

励展与二外深化合作

■ 本报记者 叶灵燕

日前,励展博览集团大中华区奖学金计划颁奖典礼在北京第二外国语学院(以下简称二外)举办。

据记者了解,来自全国各大院校的188名会展专业的大学生申请参与了2015年励展博览集团大中华区奖学金计划,经过激烈角逐,最终38名学生脱颖而出,获得奖励。

来自二外的一等奖学金获得者单晓作为获奖学生代表讲述了自己的会展学习历程,号召全体获奖学生为中国的会展事业作出自己的贡献。

“励展博览集团大中华区奖学金计划,刺激了学生了解行业的积极性,提高了学生对专业的认同感。”北京第二外国语学院经贸与会展学院院长刘大可在接受《中国贸易报》记者采访时表示,与以往相比,本次奖学金的获得者覆盖到了全国更多大学,他们希望通过这个途径使得国内越来越多的大学生对会展专业、会展行业产业职业认同感和自豪感。

鼓励更多年轻人从事会展业

励展博览集团大中华区总裁胡伟指出:“励展不仅致力于发展贸易展览和推进国际贸易,同时还为促进会展业发展发挥着积极作用。通过设立奖学金,鼓励更多的学生关注会展行业,为中国会展业凝聚更强大的资源和力量。我们会继续为中国会展业集聚更强大资源而努力,设立奖学金仅仅是我们在这过程中力求成为优秀企业公民的多种表现方式之一。”

励展博览集团大中华区奖学金计划的

创立,吸引和鼓励了中国的年轻人从事会展业并为该行业注入他们的智慧,同时从整体上支持与推动了励展和中国会展业持续不断的发展。自奖学金计划启动以来,励展博览集团大中华区每年为努力服务于中国MICE行业的杰出青年人才发奖。

据介绍,被选中获奖的申请人可以利用暑假时间在励展或是其他资质相当的跨国展览公司兼职。同时,他们还可以参加各种培训,以支持自己的个人和职业发展。可以说,奖学金计划促使获奖学生与励展建立起紧密的职业联系。在连续3年顺利完成兼职工作后,学生们将有可能获得励展北京、上海或深圳办事处的全职工作机会。胡伟欢迎获奖同学到励展实习、培训,以提升实践能力。

业内人士认为,励展博览集团大中华区奖学金计划,不仅鼓励学生参加社会实践,还激发了学生的学习积极性。

为会展专业学生拓展职业路径

刘大可表示,在会展教育中,如何推进学校教育 with 行业应用的有效结合是非常重要的问题,教育的目标不仅仅是促成学生就业,更重要的是优化学生职业路径,为会展业的发展提供高素质的人才。

奖学金计划的设立,源于励展博览集团大中华区在2007年与二外会展管理系达成的3年合作。合作期间,来自二外的30名学生获得了该奖学金。2014年3月,励展博览集团大中华区与中国旅游教育协会会展教育联合会(北京第二外国语学院为会长单位)启动了为期两年的合作协

成都市博览局组团参加 第二届高端学术会议发展论坛

日前,第二届高端学术会议发展论坛在北京国家会议中心举办。本届论坛的主题是“以优质会议资源对接高端会议项目,借高端学术会议助力地方产业发展”。

成都市博览局组织了洲际酒店、四川锦江宾馆、成都香格里拉大酒店等重点会议型酒店等参加论坛。会议期间,成都市博览局

向与会代表简要介绍了成都市经济社会和会展业发展情况、现代产业体系建设以及承办高端国际性学术会议的优势,并通过展位洽谈、宣传推介、对接交流等多种方式,与中国植保学会、诺贝尔奖得主国际科学交流协会等国家级学会开展了有针对性的招展引会对接工作。

(贾促)

增强学生专业认同感



2015励展中国奖学金颁奖典礼现场

议,将奖学金辐射范围扩大至全国高校会展专业学生。今年,二外、中山大学、广州大学、上海师范大学、西安外国语大学等全国近20所大学的38名学生荣获励展中国奖学金。

对于奖学金辐射范围扩大至全国高校会展专业学生,刘大可介绍说:“二外作为中国会展教育大家庭的一员,不仅致力于为本校学生提供优质的教育,而且希望通过搭建多种平台,推进全国会展教师以及学生之间的交流与合作。近年来,我们举办了会展教育年会、与全国会展高校一起发起成立了会展教育联合会、将励展奖学金从励展与二外的合作拓展到让全国的会展学子共同受益,这些工作都是我们在搭建会展教育平台过程中的具体实践。”

据刘大可介绍,励展是目前唯一在中国设立奖学金的外资会展公司。设立奖

学金,不仅体现了励展对中国会展行业的担当和社会责任,还表明其对中国会展业未来充满信心。

谈及与励展的这种校企合作模式,刘大可告诉记者,基于他们双方都看好中国会展业发展,价值观、目标一致,彼此合作非常愉快。合作对双方的品牌树立、价值体现都发挥了很好的作用。不仅如此,合作还提升了师资对会展的理解能力和对会展行业的服务能力,提高了会展专业学生的就业能力和适应能力,并帮助学生拓展了就业渠道。

刘大可希望来自全国各大院校的会展专业学生兼具理论知识与实践能力,投身中国会展、热爱会展、认同会展,为中国的会展业增添力量。

会展观察

业内通告

首届世界物联网大会明年举办

本报讯 记者近日获悉,首届世界物联网大会将于2016年6月在中国召开。大会将以“凝聚全球物联网共识、创造物联网世界经济”为主题,致力于搭建全球先进的物联网技术、资金、人才交流平台,组建发起物联网基金,让中国物联网标准技术和基金去服务全球物联网体系。

世界华商联盟主席、世界物联网大会执行主席何绪明表示,首届世界物联网大会在中国召开,旨在凝聚全球政商界、经济学家和工商企业家的共识,倡导建立规范的全球物联网体系,运用中国先进的物联网标准技术去造福世界人民,并将中华民族伟大复兴的强国梦与世界梦全面融合,引领世界物联网经济的新潮流,促进世界经济创新和可持续增长。

在物联网联盟理事长吴建中看来,通过世界物联网大会可以形成更多的理论共识和基础,探索全球的物联网架构体系。企业代表、IBM大中华区总监孙建钢表示,今年IBM投入了30亿美元专门成立了物联网部门,进军物联网产业的大市场,IBM将积极支持大会的举办。

世界物联网大会将每年举办一届,在全球各个国家和地区召开。首届大会将会邀请多国政要、驻华使节、金融界名流企业家、企业界领袖、世界500强企业高管、各国商会会长或主席参会。

(晋军)

成都首批展览展示工程企业等级评定结果开始公示

本报讯 “今年9月,按照《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》相关规定,成都会展联盟启动了成都市展览展示工程企业等级划分与评定工作,首批等级评定企业名单即将‘出炉’。”成都市展览展示工程企业等级评定委员会相关负责人透露,经过为期近3个月的报名、培训、考核、评定、复评等过程,目前评定工作已经接近尾声,首批通过等级评定企业将达到26家。

此次等级评定工作由成都市展览展示工程企业等级评定委员会负责,整个评级过程公平、公正、公开,评定的标准则是2014年11月27日四川省质量技术监督局颁布的《成都市展览展示工程企业资质等级划分与评定原则》。“该标准是全国第二个、中国中西部城市的首个会展行业地方性标准,在此标准下,首批入围企业在等级评定时,不仅在硬件上要过硬,在‘软件’实力上也必须跨越相当高的门槛。”该负责人表示。

首批通过等级评定的企业有26家,分为三个等级。其中一级有8家,包括成都市尚品展览展示有限公司、四川风云相美环境艺术设计工程有限公司、四川奇思创造展览展示有限公司、四川工美环境艺术设计工程有限公司、成都烽火建筑装饰设计有限公司、成都天意天映数字科技传媒有限公司等。二级有10家,包括四川和诚佳业展览展示服务有限公司、四川博达至成展览展示有限公司、成都汉诺广告有限公司、四川智诚君泽展览展示有限公司、成都迪格展览展示有限公司等。三级有8家,包括成都艾尔墨文化传媒有限公司、成都银马会展服务有限公司等。

(李彦琴)

中小企业全球发展论坛 助企业研究“一带一路”战略

本报讯 日前,第三届中国中小企业全球发展论坛在宁波举行,本届论坛以“构建国际合作大平台,实施‘一带一路’大战略”为主题,联合国工发组织前总干事卡洛斯、中国人世首席谈判代表龙永图、格力集团董事长董明珠、宁波本土企业家郑坚江等政商界人士出席论坛并发表演讲。

联合国前秘书长安南、法国前总理拉法兰出席论坛晚宴。

中国人世首席谈判代表龙永图在演讲中表示,中国正在实施的“一带一路”战略,将为中小企业投资海外提供更加有效的渠道,企业应该积极研究“一带一路”中的具体项目,寻找切入点。

(林杨松)