展业聚焦

外资企业欲借健康博览会 寻找中国合作伙伴

“你能真切体会到阿尔兹海默（老年痴呆）症患者的感受吗？”来自澳大利亚Opaque Multimedia公司的Norman Wang问道。

在2015首届浙江国际健康产业博览会上，他带来了虚拟体验技术，戴上设备，就能进入不一样的“时空”，“在澳大利亚，我们有一套完整的虚拟设备，可以实际体验到老年痴呆症患者的状态，帮助我们更好地护理患者。”Norman Wang告诉记者。

在本届博览会上，高精尖、国际范儿的健康产品纷纷亮相。在同期举办的健康产业项目推介会上，24个健康产业项目现场签约，总签约额达296亿元。

24个健康产业重大项目现场签约

“我们要做世界上最小的微型针状植入传感器，用于检测糖尿病人血糖状态，可以徒手植入，无痛感、不出血。同时，还能通过专门配备的手表对血糖进行实时动态监测。”在健康产业项目推介会上，签约项目——可穿戴式动态血糖仪的生产厂家负责人赵恒对记者表示。

“项目虽然投资只有200万元，但是产品却能造福庞大的糖尿病患者群体。以前老旧的糖尿病监测医疗设备需要十几万元一台，我们的产品只需要3000元左右，高端低价，普通患者都买得起。”赵恒说。

记者了解到，本次健康产业项目推介会上，浙江省共推出各类健康产业项目183项，总投资达3550亿元。其中，24个重大项目现场签约，总投资额达296亿元，涉及健康产业园、医疗器械、医院等领域。

浙江省发改委相关负责人还告诉记者，在去年全省健康产业项目推介会上集中签约的30个项目中，已有12个项目开工建厂，投资额达7.23亿元。

浙江省健康服务促进会会长朱耀传表示：“现在很多老百姓觉得看病贵、看病难，是因为医疗资源不足。所以浙江省推出了很多项目，希望利用社会资源和社会资本，推动健康产业发展。”

英国公司欲将护理经验带到中国

在浙江世贸中心，来观展的杭州市民熙熙攘攘。网上挂号、线上看病、智能血压仪……展会现场产品均非常高端。来自英国、法国等地的展商纷纷组团亮相展会，他们带来的展品主要集中在健康培训、医疗保健等服务领域。

其中英国参展团由20余家公司组成，为参展规模最大的境外展团。

英国Clarity公司主要涉足医疗保健行业。相关负责人介绍说：“我们的产品有监测个人健康数据的App，也有临床的数据库。同时，也可以通过视频提供远程教学，在教学过程中，以真实患者作为案例，提升教学效果。”

来自英国的CareShield公司员工还在展会现场开起了小课堂，全面讲解护理小知识。该公司首席执行官Christian Greenshaw告诉记者：“我们专门提供从基础护理到临床专业技能的培训，希望能把高标准的护理经验带到中国。这次来浙江，也很期待能够找到合适的合作伙伴。”（曾杨希）

2015第十届中国新疆冬季旅游产业交易博览会暨中国西部冰雪旅游节在新疆国际会展中心举办。本届博览会吸引了来自全球15个国家和地区的旅游管理机构、旅游协会、旅行社、旅游产业相关企业等众多展商参展。据介绍，本届博览会将向民众发放5万张冰雪游体验卡，持卡者可在乌鲁木齐市周边的5家滑雪场免费滑雪，还可去天山大峡谷景区体验冰雪娱乐项目。左图为某企业请来演员扮成古丝绸之路客商，牵着骆驼在展区中玩“穿越”。上图为美女站台推介特种旅游项目。 刘新 摄

市场风向

明星扎堆广州车展 折射汽车营销同质化

女神范冰冰来了，雨神萧敬腾来了，当下最红的“江左梅郎”胡歌也来了……如果不是他们身后还有展车当背景，或许你真的会以为自己是闯进了某场娱乐盛典的现场。据2015广州汽车展览会主办方统计，本届车展至少有10多位明星为各大车企站台。媒体日当天，各路记者的朋友圈被各色明星疯狂刷屏，而本该成为主角的各型展车反倒沦为了配角。在为明星效应点赞的同时，也有业内人士忧心忡忡地表示：这么多品牌把宝押在了明星代言人身上，而忽视了用产品魅力和品牌文化去吸引观众，这也折射出同质化趋势下汽车营销的创新缺失。

“既要高大上，又要够吸睛，每逢车展必脱发3000根。”记者的朋友圈里，一位公关公司的创意总监这样吐槽。他所在公司服务的某本土品牌，就在本届车展上请来了好声音的人气学员扎场子。他坦言，这种大型车展上，数百家参展商都千方百计想“上头条”，如果不能靠创意取胜，很难把观众吸引到你的展台来。然而车展现场条件又局限了很多创意的执行，权衡之下还是靠明星赚人气最稳妥，当然也最无新意可言。

汽车自媒体达人“车圈圈”认为，明星扎堆的喧嚣背后，恰恰是国内汽车文化欠发达的现实写照。反观在欧美及日本等地举办的国际车展，几乎不会出现此类现象，因为当地观众对汽车文化的理解更深刻，对车展本质的认识也更到位，参展商除了展示设计美学、前沿科技和品牌文化外，很少会剑走偏锋。

本届车展上，福特金牛座将售价单位“元”错标为“万”的乌龙事件，居然秒杀众多一线红星，意外登上各大媒体“头条”。虽然有人怀疑这是福特的蓄意炒作，但事实证明这就是一次失误，和所谓精心策划的“事件营销”扯不上关系。毕竟，为了知名度而搭上美誉度，这样的营销是绝对的败笔，没有哪个成熟的品牌敢冒险尝试。（吴 键）

走马观花

杭州美术节各项展览精彩纷呈

日前，为期半个月的2015杭州美术节正式拉开帷幕。

今年的美术节，在南宋御街凤凰山脚路沿线开展，其中包括南宋书画、钱币和瓷器展等三场以南宋为主题的展览，还有南宋人物cosplay的文创复古市集。

为迎接2016年G20峰会在杭州召开，本届美术节主题为“诗画吴山 风雅宋韵”，举办主题活动、高端艺术沙龙、非遗体验、文创市集等活动，旨在打造高端艺术精品交流展示平台、同时大力发展新型民众文化艺术体验业态，为加快建设“全国文化创意中心”、打造现代化美丽杭城发挥重要作用。

杭州美术节作为一个可持续性、具有品牌价值的大型文化艺术项目，自2010年起已连续成功举办5届，今年是第6届。美术节举办的画展规模和艺术层次逐年提高，获得社会各界的一致好评。

对于文化创意产业而言，杭州美术节通过高峰论坛、名家画展、收藏鉴赏、社区活动等多种形式，将艺术与金融、产业、收藏、科学等领域跨界融合，为上城乃至杭州拓展产业空间、推动产业转型作出了积极贡献。

历史上的凤凰山，孕育了杭州几百年的文明，是“吴越文化”和“南宋文化”的中心发源地和聚集地。

南宋书画展：一些反映南宋临安湖光山色和市井生活的宋代绘画，平时只能在各大博物馆才能一睹真容的顶级藏品，将以高仿真复制作品形式展出。

南宋钱币展：精选了百余枚不同年份的南宋钱币，按照年号进行分类，不少钱文是皇帝御书而成。

南宋瓷器展：将展出20余件龙泉青瓷作品。

与三场展览同时开幕的，还有一场南宋文化沙龙，主讲人将详细介绍南宋的人文风情、经济盛况以及艺术兴盛。

今年美术节的全城精品联展，共有23项展览。中国美术学院美术馆将举办“天地绘心：中国画学国美之路”展览活动，以道艺双彰的中国美术史和人文社会史的叙事方式详细地阐述了20世纪现代中国画发展的进程。

今年10月新开馆的光达美术馆举办《迂回与深入》——法中具象表现绘画主题展，瑞士超现实以及存在主义雕塑大师、画家阿尔贝托·贾科梅蒂的雕塑作品《迭戈亚的斗篷》在本次展览中展出。

与此同时，“中国画学国美之路”工作组召集人张宝信，为你现场做“中国画学国美之路展览导读”。

除此以外，还有黄建华、池沙鸿、李震坚、江健文、陈岚……各位书法绘画艺术大师的作品展出。杭城就仿佛一个大大的画廊，大师和艺术就这样，与你不经意间邂逅在杭城街头。

（王帆 徐溶 张玉瑛）

信息集结号

纺织品专业处理亚洲展 超200位专业买家莅临

本报讯 2015国际纺织品专业处理（洗衣）亚洲展览会于日前在上海新国际博览中心举办。

该展会由法兰克福展览（上海）有限公司及中国轻工机械协会联合举办。为期3天的展会吸引了来自19个国家及地区逾150家企业参展，使用新国际博览中心两大展厅，展示总面积达1.7万平方米。业内知名企业在这里展示了洗衣、干洗、熨烫、染色及纺织管理系统板块最新节能解决方案及创新前沿设备，展会为全球数以千计的专业买家创建了一站式采购及商贸平台。

此外，来自澳大利亚、加拿大、德国、中国香港、印尼、日本、韩国、荷兰、中国澳门、马来西亚、俄罗斯、新加坡及中国台湾等国家及地区的众多海外行业协会也给予了展会支持，带领超过200位专业买家组成的代表团莅临展会，全面强化展会专业度及展会商贸平台功能。

为迎合中国市场大型洗衣工厂对工业用机械设备的需求，本届展会将展示全球行业领导品牌带来的约10台顶尖隧道式洗衣机设备。展示品牌包括百强、中施、凯尼基莎、简森、航星、海狮、申光及伟嘉等。每一台隧道式洗衣机设备都将呈现其独特强劲性能，为买家对多功能设备的需求提供高效解决方案。

与此同时，同期举办的国际纺织品专业护理亚洲论坛将迎来强大的嘉宾阵容，现场点燃企业“灵感火花”。（高梦倩）

节庆快递

首都大学生微电影节 入围作品全面展映

本报讯 近日，2015首都大学生微电影节开幕式在首都师范大学举办。为避免各类商业微电影节盲目追求规模、作品数量虚高的现象，本届首都大学生微电影节重点向全国数十所拥有影视类专业的高校征集作品，由这些高校负责创作指导的专业教师选拔推荐，在教师们的严格把关下，组委会最终征集到243部代表了各高校专业创作水平的有效作品。

开幕式上，组委会放映了由冯小刚与姜帝圭联合监制，孙皓执导的新片《坏蛋必须死》，富有微电影拍摄经验的孙皓来到开幕式与现场嘉宾分享了自己的创作之路。本届微电影节期间举办了各类学术研讨会和创作交流活动。其中包括专业知识讲座及影片展映、交流活动等。本届微电影节最终选定的40部入围作品将在优酷土豆专题频道、央广视讯手机视频展映。（张晓鸽）

巫山第九届红叶节 赏三峡美景

本报讯 重庆市巫山县第九届巫山国际红叶节于日前开幕。

“三峡红叶似彩霞，彩霞年年映三峡”，三峡红叶遍布整个长江三峡流域。

巫山地处三峡腹心，是三峡地区红叶最多的地方。据初步统计有10万亩左右，其中连成片的红叶区有3万多亩，分布大江南北，尤其以小三峡、小小三峡景区最为集中，呈现出万山红遍、层林尽染的绚丽景观。

走进巫山，如同走进了一幅波澜壮阔的红叶画卷。当地红叶的最佳观赏期为当年11月至次年1月，200多个红叶品种让巫山红叶形状各异、色彩独特。来到巫山神女的故乡，感受一江碧水，两岸青山，三峡红叶，四季云雨，千年古镇，万年文明。

随着渝宜高速路的全线贯通，游客可选择陆上、乘船等多种方式游三峡、看红叶，秋季观赏三峡红叶游也逐渐全面启动。（夏晓华）

专利拍卖招商公告

受专利权人委托，北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“万向塑胶静音脚轮（ZL201520344647.6）”的使用权进行拍卖，欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com，或致电010-57110083索取详细资料。

本实用新型万向塑胶静音脚轮可以注塑成各种形状，能够增加塑胶底座、塑胶支架及轴承与塑胶支架结合的结构固度，从而达到提高万向塑胶静音脚轮使用寿命的目的。万向脚轮通常借助轴承实现万向转动功能，由于其能够万向转动，因此，应用非常广泛。