



官方微信

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微博

主管主办: 中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4558期 2015年11月26日 星期四 周二刊 今日十二版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

真抓实干 开拓创新 共铸贸促事业新辉煌

■ 本报记者 高洪艳

“贸促金桥,连通四海,友谊花蕾,五洲盛开……贸促事业,我们热爱,人民嘱托,我们承载。”一曲《共铸贸促风 昂首再启程》唱出了贸促人的斗志昂扬,道出了贸促事业的任重道远。如何用新的理念破解发展难题、增强发展动力,如何团结一心拼搏进取、共铸贸促事业新辉煌,成为摆在所有贸促人面前的新课题。

“贸促会在新时期肩负着比以往更多的光荣使命,也面临着更大的工作压力,机遇前所未有,挑战也前所未有。”在群众路线教育实践活动和“三严三实”专题教育已经取得明显效果、“我为贸促会发展做贡献”大讨论和领导干部培训营造了良好氛围的基础上,中国贸促会党组书记、会长姜增伟的一番话掷地有声,他要求贸促系统所有干部职工树立和践行“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,把中央精神与本职工作紧密结合起来,以新理念引领新发展,推动决策部署落地落实。

一分部署,九分落实。没有落实,再壮美的蓝图也只能是一纸空文,再美好的夙愿也只能是空中楼阁,再真切的目标也只能是镜花水月。理念是舵,行动是桨,有了正确的航向还要靠源源不断的动力才能远航。如何行动?发展需要实干,改革需要担当,只有真抓实干、敢于担当,才能开创贸促工作新局面,

才能打赢全面深化改革这场攻坚战。

“天下大事必做于细,古今事业必成于实”。工作靠抓、事业靠干,真抓实干,是积极主动、尽职尽责,用兢兢业业的努力把握发展新机遇。在国际经贸形势错综复杂、我国经济发展进入新常态、经济下行压力加大的情况下,外贸工作对国内经济发展的支撑作用越来越凸显。在这种背景下,党中央、国务院对贸促会寄予厚望:配合领导人高访举办经贸论坛、牵头APEC工商咨询理事会事务、以国家名义组织中国馆参加世界博览会、接棒2016年二十国集团工商界活动(B20)主办权……可以说,贸促会面临的发展机遇是空前的。

真抓实干,是不等、不拖、不靠,是紧紧围绕国家外贸事业发展的实际需要和贸促会改革发展的总体目标,研究新问题、解决新问题。贸促会要充分利用“亦官亦民”的身份优势,主动多做“政府部门想做而没有精力或不方便做、企业有普遍需求但自身做不了”的事情,为我国实施新一轮高水平对外开放、加快构建开放型经济新体制加油助力。

“知之非艰,行之惟难。”担起责任、挡住困难,敢于担当,是要直面问题、迎难而上,用扎扎实实的行动开拓改革新局面。会展等传统业务要提质增效,经贸摩擦应对、代言工商等新增业务也需创出亮点。面对新挑战,广大干部职工要以“严”的要求和“实”的精神干

事创业,不做表面文章;要找准贸促会放大功能作用的着力点,实现定向精准发力;要更好地为政府分忧、为企业解难,为提高我国开放型经济发展水平和在全球经济治理中的制度性话语权释放正能量。

敢于担当,是不怕、不躲、不绕,是破解一个个深层次矛盾、啃下一块块“硬骨头”、打赢一场场攻坚战。贸促会的工作,处于爬坡、过坎、转弯同时发生的阶段,如开展民间游说和贸易摩擦应对、参与境外经贸合作区建设、探索提供融资担保服务等正着力拓展的新业务,都是开创性的工作,没有现成经验可循,但只要广大干部职工敢想敢干,敢抓敢管,逢山开路、遇河架桥,就一定能爬过这道坎,迈过这道坎、转好这个弯,贸促事业前途就是一马平川,风景就是这边独好。

古语说:“大事难事看担当,顺境逆境看襟怀。”今常道:“喊破嗓子、不如见开膀子。”当前,贸促会处于全面深化改革攻坚期,面对新常态下的各种压力、工作中的各种困难,当下一心,面对工作从容不迫,谋事创业不懈努力,脚踏实地从我做起。要保持初劲,职责之内守得住;要善于执行,目标任务扛得住;要勇挑重担,困难风险顶得住。只有这样,我们才能努力开创贸促工作新局面,为促进国家对外开放事业发展、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。



虽然欧美本土消费进一步复苏,以及新兴国家消费者兴起,但是中国消费者的全球消费力仍然增长迅速,中国消费者仍然是全球奢侈品市场无可争议的最大买家。据财富品质研究院最新发布的《中国奢侈品报告》,2015年,中国消费者全球奢侈品消费将达到1168亿美元,相当于买走了全球约46%的奢侈品。不过令人尴尬的是,中国消费者78%的奢侈品消费发生在境外,消费外流形势依然严峻。

本报记者 季春红摄

中国贸促会积极布局 京津冀贸易促进协同发展

■ 本报记者 李红阳

京津冀协同发展,既是国家战略,也是时不我待的发展机遇。中国贸促会积极谋划,主动作为,为京津冀贸易促进协同发展勾画蓝图,倾力做好顶层设计。

2014年12月10日,京津冀三地贸促会在京签署《京津冀贸易促进协同发展合作备忘录》(以下简称《备忘录》),中国贸促会副会长于平出席签字仪式,承诺将其作为中国贸促会区域合作机制建设的示范点给予关注支持。他表示,《备忘录》的签署,为构建三地贸促协同发展新格局提供了行动指南,是共谋贸促区域合作发展的重要标志和良好开端,将有效激活三地贸促会体制机制改革创新和服务平台建设,并助推环渤海地区贸易促进联席会机制进一步做实做强。于平指出,为加强横向合作,中国贸促会愿在京津冀贸易促进协同发展平台上推出高端合作项目,共同打造有影响力的贸易促进品牌活动。他希望三地贸促会建立合作机制后,切实做好市场调研、数据库建设、信息交流、资源共享、金融支持、经贸培训等基础工作。

中国贸促会贸易投资促进部将做好京津冀贸易促进协同发展工作的统筹。近日,该部部长林舜杰在接受《中国贸易报》记者采访时也谈到,中国贸促会在推动京津冀一体化,特别是为加强京津冀贸易促进协同发展方面,做了大量战略指

导与推动落实工作。他说,在参加今年7月在河北省唐山市召开的京津冀贸易促进协同发展工作会议时,他重点阐述了贸促会深入了解企业需求、加强进口工作、推动服务贸易发展、推进产业园区建设、提升境外经贸合作区建设和促进装备制造业“走出去”等重点工作谋划,为指导京津冀三地贸促会抓住中国贸促会深化改革、转型升级的契机,制定新章程、开展新业务、促进新发展,提供了新的工作思路和合作空间。会议讨论确定了《“京津冀贸易促进协同发展”轮值主席单位工作职责》、《“京津冀贸易促进协同发展”议事规则》和《“京津冀贸易促进协同发展”活动使用“标识”方案》,通过了《京津冀国际投资贸易洽谈活动方案》。

对于下一步的措施,林舜杰着重提到了几点:

一是为帮助企业克服当前出口难问题,中国贸促会将整合资源,针对重点市场和重点产业,采取多种有效措施,推出贸促系统出口促进路线图,并且推进京津冀三地以一体化的形式深度参与这一出口路线图,包括邀请京津冀三地贸促会组织企业参与中国贸促会根据国家需要策划的有关重点项目、参与设计京津冀三地贸促会举办的出口项目、将京津冀三地贸促会已在操作的成熟项目纳入路线图,协调系统资源予以支持。

(下转第2版)

中国贸促会与美国商务部续签合作谅解备忘录

本报讯 在第26届中美商贸联委会闭幕式期间,中国贸促会会长姜增伟与美国商务部总顾问威尔士共同签署了《中国贸促会与美国商务部关于建立中国贸促会-美国商务部国际贸易管理局中美企业合作对接项目的谅解备忘录》。

中美企业合作对接项目由中国贸促

会与美国商务部于2005年创立,旨在平衡中美两国贸易、协助美国企业开拓中国市场并为更多中小企业提供合作商机。目前,该项目已在中国16个主要商业城市设有项目办公室,迄今累计完成项目近500个。随着本次谅解备忘录的续签,该项目将进一步扩展至中国18个城市。

姜增伟赴广东省贸促会视察指导工作

本报讯 近日,中国贸促会会长姜增伟一行前往广东视察贸促工作,与广东省贸促会及广州、深圳、珠海等珠三角地区9市贸促会负责人进行了座谈。姜增伟听取了广东省贸促会会长陈秋彦、广州市贸促会会长王旭东、深圳市贸促会会长叶建德的工作情况汇报,并作了重要讲话。

姜增伟指出,广东省贸促工作立足自身优势,积极创新工作方式方法,在设立广东省驻境外经贸代表处,建立境外企业投资广东项目库,推进展览、论坛、

联络等工作的连续性、常态化,加快贸促会转型发展、放大功能作用上作出了积极的探索,取得了突出的成绩,值得充分肯定。但他同时强调,广东省处于中国改革开放的前沿,要抓住机遇、迎接挑战,努力做好三项工作:一是要紧跟大势作判断,主动谋划并创造条件,加快贸促会的转型发展;二是加快自身改革与建设,统筹运用好政府和民间两大优势,推动商会实现新发展;三是各级干部职工要自觉增强工作自信、提高综合素质能力,努力开创贸促工作新局面。

尹宗华会见马华公会对华事务委员会主席

本报讯 11月24日,中国贸促会副会长尹宗华在京会见了马来西亚华人公会(简称马华公会)对华事务委员会主席蔡宝镪一行,并就深化贸促会与马华公会合作等事宜交换了意见。

尹宗华指出,中马两国高层互访频繁,多层次交流密切。2013年两国确定建立全面战略伙伴关系,为中马两国企业开展交流提供了良好的环境,双边经贸合作成效显著。他强调,马来西亚是东盟重要的国家,中马经贸合作仍有较

强的互补性,希望推动更多的中马企业在基础设施等重点领域开展更加有成效的合作,共同推介两国企业在两国成立的工业园区入园发展。

蔡宝镪介绍,马华公会为马来西亚第二大政党,主要处理马来华人相关政治和经济事务。目前,马华公会积极致力于促进中马友好关系的发展,在经贸合作领域希望推动更多马来企业参与“一带一路”建设,为中马经贸关系的发展做出积极贡献。

徐沪滨出席第十三届中国商品(印度孟买)展览会

本报讯 近日,由中国贸促会、广东省贸促会、中国贸促会商业行业分会、广州世展米兰展览有限公司等机构共同主办的第十三届中国商品(印度孟买)展览会在印度孟买举行。中国贸促会秘书长徐沪滨出席开幕式并致辞。

徐沪滨指出,中国商品(印度孟买)展览会已成为扎实促进两国企业贸易与合作的一个积极有效的大平台。无数中国优秀产品和技术通过展会的展示,在广阔的印度市场找到了发展机遇,无数印度客商也通过这个展览会寻得了有实

力、有信誉的中国合作伙伴。我们相信,随着中印关系不断加深,两国经济的蓬勃发展和两国人民日益多元化的消费需求必将为工商界带来无限商机。

本届展览会有近220个标准展位,中国贸促会还在展览会上专门设立展台,重点宣传介绍中国飞机制造、核能、高铁等产业。此次展会在印度颇具影响力,展会现场气氛热烈,仅开幕式当天上午已经有4000名印度买方到展会参观洽谈。

(本报综合报道)

贸促要闻

贸促会预热2016年中拉企业家峰会

本报讯(记者 李红阳)2016年中拉企业家峰会推介暨中外合作产业园规划建设交流会近日在唐山召开,为明年在唐山举办的中拉企业家峰会预热。中国贸促会培训中心副主任凌凤杰、河北省贸促会会长张力红出席会议并致辞。

凌凤杰在致辞中表示,“一带一路”及京津冀协同发展等国家外贸战略进入全面实施阶段,为中国与非洲和拉美国家寻求合作、共谋发展带来了新的契机。作为中拉双方经济贸易的机制性平台,中拉企业家高峰会进一步促进和便利了中国与拉美的贸易、投资及经济合作,为加强中拉关系发挥了积极作用。同时,作为促进国际产能合作的一项重要举措,中外产业园建设成为吸引外资和国外优势产能的重要载体和开放平台,构建板块经济新优势、以园区建设拉动产业发展成为推进国际产能合作的主流。2016年中拉企业家峰会在河北唐山举行,将有利于河北省实施“走出去”战略,实现经济转型升级。2016年中拉企业家峰会推介暨中外合作产业园规划建设交流会,是中国贸促会培训中心围绕国家“一带一路”及京津冀协同发展经贸战略主题,为河北省和唐山市量身打造的推介交流会,旨在通过邀请政府机构领导专家系统阐述我国最新吸引外资政策、介绍合作产业园的现状及展望,结合与地方政

府的洽谈交流活动,加深非洲和拉美商协会人员对河北省和唐山市的认识,进一步推动河北省、唐山市与非洲和拉美国家的多(双)边经贸往来,提升其国际影响力,促进双方优势互补、实现互利共赢。

张力红在致辞中说,近年来,河北省与拉美国家经贸合作规模持续扩大,领域不断拓宽,利益交汇点、契合点日益增多,双边贸易额在2014年已达到74.23亿美元。河北省是中国首都经济圈的重要组成部分,随着国家“一带一路”、京津冀协同发展战略的实施,河北在中国经济社会发展全局中的地位和作用正在逐渐提升和放大,河北与拉美国家合作也正迎来前所未有的机遇。河北具有优势产能合作、制造业合作和贸易合作的独特优势,有利于加强河北与拉美国家地区国际产能与装备制造合作,推动中外合作产业园项目的建设与发展。

据悉,参加此次推介会的外方人员均为2016年中拉企业家峰会组团参会的重要组织者,将对2016年中拉企业家峰会顺利筹备与召开起到助力作用。

编辑:高洪艳 联系电话:010-64671065

制版:董 童 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电话:010-62684388