

中国会展业呈现新格局新变迁

■ 本报记者 周春雨

中国会展业,正处在一个承上启下的时间结点上。随着“十二五”收官和“十三五”规划建议的审议通过,中国经济面临结构转型升级,中国会展业也面临着挑战。

日前,在首届中国会展发展·北京对话会上,中国会展经济研究会会长袁青表示,尽管已经感觉到展会数量和规模出现下行趋势,但中国会展业的发展仍具市场空间。因此,中国会展业需要新的增长动力,拓展新的发展格局。

新格局

据中国会展经济研究会(以下简称会展研究会)常务副会长储祥银介绍,近期由中国会展经济研究会与商务部经济贸易司完成的2014年展览统计分析显示,去年,中国举办展会8009场,展览面积超过1.0276亿平方米,比2013年增加了9.43%。

会展城市排名也发生了新变化,一改此前的北上广的排列顺序。统计显示,目前的四大展览城市排名依次是上海、重庆、广州、北京。

储祥银指出,北京的展览数量有所下降,但单个展览面积在增加。

去年开始,政府的宏观把控力度加大。由商务部牵头对政府(正部级、省级政府)主办的559个的展览会进行了清理规范,计划到2019年将此类展会减少到200个。与此同时,会展业的市场化进程提速,已有多家会展企业先后在新三板挂牌,并取得了突破性进展。

随着“一带一路”战略的推进,一批“一带一路”的新展览项目诞生,会展“走出去”力度加大。

此外,绿色会展引来更大关注。令人欣喜。

新变迁

在过去的15年,中国会展业发生了太多变化。

北京第二外国语学院经贸与会展学院院长刘大可认为,中国会展业有三大明显改变:一是完整的行业架构基本形成;二是业务的广度和深度逐步拓展;三是会展业的区域布局基本形成。

刘大可表示,支撑会展业改变的是其背后的五波动力:

第一,市场化改革。多数的展览企业是在1992年市场化改革的背景下成立的,并形成了国有会展企业和民营企业两大阵营。第二,会展业的对外开放。这一动力源

自2000年中国加入WTO,外资会展公司开始进入中国市场。第三,会展城市间的竞争。自2002年起,继京沪穗之后,各城市间开始争先恐后地进行展馆建设,加大政府扶持力度。第四,国家的周边战略。随着东博会平台作用的凸显,先后有中国吉林东北亚博览会更名为中国东北亚博览会、乌洽会更名为中国亚欧博览会、银洽会更名为中国—阿拉伯博览会,哈洽会更名为中国—俄罗斯博览会,都在国家的周边战略指导下,发生了转变。第五,会展人才队伍的崛起。自2002年,各大院校开始设立会展专业,人才队伍的扩大远远快于产业的增长速度。可以说,随着中国会展业的一系列格局的变迁,催生了庞大的会展教育,进一步促进了会展业的发展。这些都是过去15年积攒的力量。

拥抱“互联网+”

近期,会展业内关于如何拥抱“互联网+”进行了不同层面的探讨,但目前如何实行“互联网+”战略仍未解。

有人说“互联网+”是十年前探讨的虚拟会展的变形,是一种传统会展行业门外的“野蛮人”,将吞噬会展行业的蛋糕。

对于虚拟会展将取代实体展会的说法,广东会展展展企业协会会长刘松萍、中青旅

国际会议展览有限公司高级副总裁郭俊华都认为,不大可能。

郭俊华表示,对于会议和奖励旅游行业来说,其更愿意将“互联网+”看作“互联网渗透率”。原因有两点:第一,通常说的“互联网+”,从撮合交易的平台角度来看,是很有限的。

第二,会议活动、奖励旅游实际上提供的最根本的解决方案包含创意、服务,这些都是互联网解决不了的。互联网只是起到将信息进行对接的作用。不能为客户提供好的创意以及现场服务。人仍然是会展活动的第一要素。

哈尔滨商业大学教授孟凡胜认为,互联网和会展业这两者间是相互协同,相互支撑,共同发展的逻辑关系。

此次,在首届中国会展发展·北京对话会上2015年励展大中华区奖学金的颁奖仪式举行,包括北京第二外国语学院会展专业学生在内的38名学员获得了一二三等奖。

刘大可表示,励展奖学金的设立,表明了其在履行社会责任的同时,也对会展教育充满信心。

本版话题



近日,由中央美术学院、中国壁画学会联合举办的“继绝向壁——壁画艺术求索展”在中国美术馆闭幕。

展览期间,“丹心谱——周恩来总理伟大一生”组画受到关注,不少观众满怀敬意驻足参观。据悉,该组作品由青年画家李世刚、李世东、刘海龙历时半年完成。

刘晓森 刘海龙 摄

安徽省加快展览业改革发展实施方案出台

日前,安徽省政府办公厅印发加快展览业改革发展实施方案,按照专业化、国际化、品牌化、信息化方向,着力打造一批展览中心城市、重点展馆,培育引入一批国内外知名展览企业、品牌展会、专业化人才,加快展览业转型升级。到2020年,基本建成结构优化、功能完善、基础扎实、布局合理、发展均衡的展览业体系。

实施方案提出,深化展览业管理体制改

革,加快政府职能转变和简政放权,建立商务主管部门牵头,贸促会、发展改革委等部门参加的促进展览业改革发展联席会议制度,加强事中事后监管,健全公共服务体系,以体制机制创新激发市场主体活力。同时,严格规范政府办展行为,减少财政出资和行政参与,逐步加大政府向社会购买服务力度,建立政府办展退出机制,推进展览业市场化进程。

展览业持续健康发展,离不开市场主体的

不断壮大。根据实施方案,安徽省将支持展览企业通过收购、兼并、控股、参股、联合等形式,打造具有较强竞争力的展览集团和领军企业,推动有潜力的中小型会展企业向规模化、专业化、品牌化发展。鼓励展览企业建立同业战略联盟;支持企业运用云计算、大数据、物联网、移动互联网等现代信息技术开展服务创新,模式创新和业态创新,探索举办网络虚拟展览会,形成线上线下有机融合的新模式。

在培育展览品牌方面,实施方案明确,支持各地培育壮大与城市功能定位、优势产业和经济结构调整方向相适应,有利于进一步增强当地聚集产业发展要素和能力的展览活动,推进有基础、有条件的展览向国际化、品牌化、高端化发展。同时,积极争取国内外品牌展览在安徽省举办,鼓励安徽省重点展览业企业加入全球展览业协会,支持省内重点品牌展览通过国际认证。(鲍亮亮)

2015 中国听力论坛聚焦康复技术创新

■ 本报记者 袁远

由中国聋儿康复研究中心主办的2015年中国听力论坛近日在北京举办。来自“两岸三地”,及美国、加拿大、瑞士、英国等国家的听力学教育领域专家和全国听力语言康复机构、医疗和教育领域的专业技术人员逾600人齐聚一堂,就听力健康服务的变革与创新等话题进行了交流,论坛同期还举办了展览展示。

康复模式亟待变革

据世界卫生组织2015年3月发布的最新报告显示,全球有3.6亿人有中度以上听力障碍,占全球总人口的5.3%,其中成人有3.28亿,儿童为3200万。65岁以上人群中有一三分之一的人有听力障碍。听力障碍导致沟通不畅,参与社会生活困难,给家庭、社会带来沉重的压力。

中国听力论坛主席龙墨在致辞中介绍说,中国是世界上听障人口最多的国家,每年新生听障儿童近3万名。近年来,中国听力语言康复事业取得了长足发展,但仍面临诸多挑战,听力康复需求的大众化、多样化、个性化与供给能力和服务相比还存在较大差距,需要听力语言康复内涵与模式不断发展、变革和创新。为此,迫切需要在多渠道、

多领域进行学术交流与合作。

解放军总医院耳鼻喉科主任戴朴也在大会上做了重要发言。戴朴是国内首位提倡保留残余听力的微创人工耳蜗进行听力康复的专家,成功手术例数居全国第一。戴朴在论坛上和与会者分享了他关于明确耳聋病因对于制定人工耳蜗植入手术策略的意义重大的论点,他还在大会上对人工耳蜗再植入病例进行了详尽的分析,他认为头部外伤和电极插入不到位、磁铁移位是人工耳蜗需再植入的主要原因。最后,对于耳蜗手术后患者的残余听力能获得多大程度的保存,以及能保存多长时间,戴朴教授也出具了详细的统计数据。

儿童听力康复治疗越早越好

英国听力学家Josephine Marriage在大会上,就儿童听力测试问题与与会人士进行了深入讨论。Josephine专门研究了儿童言语感知和学习的历程,她发现,孩子在一岁前可以分辨出不同语音之间极其细微的差别,而这种感知能力在一岁之后将大大减弱。这也印证了越是小龄儿童学习母语越有优势的结论。Josephine因此对大家强调,早期佩戴助听器对听损儿童学习语言有着至关重要的作用,可以让孩子在生命最敏感的初期阶段,就接受到声音的刺激,并对周遭出现的语音产

生特殊的感受力和学习能力。

Josephine还表示,听力师和听损儿童的家长必须准确获知孩子助听后的言语清晰度指数,这个结果要比纯音阈值更为准确地反映孩子的真实听力状况。

中国聋儿康复研究中心专门负责家庭康复指导工作的助理研究员张莉发表了题为“构建以家庭为中心机构服务模式的探索”的演讲,她在演讲中表示,康复机构要建立“以家庭为中心”的服务理念,而这一康复治疗方式早已成为国际发展趋势。

技术变革是重点

瑞士索诺瓦听力集团代表在论坛上发表了题为“听力技术发展推动听力健康服务的变革与创新”的演讲。索诺瓦听力集团全球研发副总裁斯蒂芬·罗纳表示,索诺瓦创新的领域不仅涉及产品平台的技术变革,还注重将助听器技术和人工耳蜗技术结合在一起,充分发挥各自的优势。听力设备的无线连接、远程服务,也是集团未来研发的重点。很多发展中国家存在听力专业服务人员短缺问题,在中国听力专业服务人员不足1万人。“我们期待,远程听力服务将改变和满足全球的听力健康需求。”瑞士索诺瓦听力集团负责人表示。

受邀出席论坛的台湾财团法人雅文儿

童听语文教基金会是一家致力于聋儿康复事业的机构,基金会推广的听觉口语法至今已帮助2500余名台湾听损患儿走出无声世界。听觉口语法是一种通过给聋儿佩戴助听器或植入人工耳蜗,放大其残余听力,重新获得听觉,在自然情境及交流中学习倾听和说话的方法。

科学、贴心的服务

中国聋儿康复研究中心在听力论坛设立展位,向公众展示了听力语言康复工作发展新理念、新成果和新技术。参展首日就吸引了众多客商。今后,中国聋儿康复研究中心在加大科研力度的同时,将更加注重科研成果转化,力争为广大听障人士提供更科学、贴心的服务。

据悉,中国听力论坛于2013年开始举办,今年是第三届。

论坛期间,组委会还组织召开了中国残疾人康复协听力语言康复专业委员会会议,会议就第四届专业委员会工作进行了研讨。

中国听力论坛及相关学术活动的开展必将对全国听力语言康复事业的发展起到积极的推动作用。

会展观察

业内通告

珠三角城市会展产业合作基地挂牌

本报讯 作为第十七届高交会系列活动之一,国内首个展览展示产业链集群基地——珠三角城市会展产业合作基地,近日在深圳挂牌成立。

据悉,珠三角城市会展联盟将产业合作基地落户深圳,旨在以深圳市龙岗区展览展示文化创意园为载体,加速整合资源,促进智慧展示、研发设计、创意体验、文化休闲等产业的跨界交流与合作,建立珠三角区域国际化展览展示综合中心和高端服务平台。

本届高交会期间,珠三角城市会展产业合作基地举办了展览、论坛等一系列活动。其中,珠三角城市展览展示高新技术成果展上,珠三角展览产业链上、中、下游企业代表产品和先进技术纷纷亮相,包括展览展示数字技术、文化创意、创意设计、新型材料技术、设计作品等。(杨阳腾)

厦门会展规模年均增长率近20%

本报讯 近日,东盟经济共同体会展博览会AEC+EXPO颁奖晚会在马来西亚吉隆坡会议中心举办,会上公布了2015年亚洲展览会议协会联盟杰出展会获奖名单。厦门传出捷报,斩获四项大奖。

近年来,厦门凭借与会展业发展配套的商贸、旅游、餐饮、娱乐等设施和环境建设,吸引了海内外各界人士争相来此办展、办会。

厦门市会展局统计数据显示,2008年至2014年,厦门办展面积从62.7万平方米扩大至173.5万平方米,外来参展参会人数从28.9万扩大至85.64万,年均增长率均接近20%。

而2015年度截至目前,厦门已策划举办专业展览会59个,展览总面积达135.7万平方米,同比增长36.2%;预计全年展览总面积达190万平方米,增长10%。

厦门是国内最早重视会展业带动作用并着力推动会展业发展的城市之一。

得益于具备会展业发展所需的良好软硬环境,厦门市高度重视和大力支持会展业的发展,于2003年在国内率先出台实施了展览奖励政策,2009年将扶持奖励范围扩大到会议产业。

2013年底,厦门市实施启动会展业升级行动。2014年提出打造十大千亿产业链的发展规划,其中旅游会展位列五大现代服务业千亿产业链之首。同时,厦门市会展业积极走向国门,参与众多国际活动,致力强化厦门市会展业与国际接轨。未来,厦门会展业还将按照市委、市政府的要求,完善专业化服务体系,优化调整扶持政策,进一步加大会展业的奖励扶持工作力度,全方位助推厦门会展业转型升级。(张顺和)

郴州国际会展中心 获建筑“鲁班奖”

本报讯 由湖南建工集团承建的郴州国际会展中心获得中国建设工程鲁班奖中的4项大奖,这也是郴州首个获鲁班奖奖项的工程。郴州市政府第一时间给湖南建工集团发去贺电。

此次郴州国际会展中心项目获评鲁班奖,是郴州市城市建设史上的一大突破,必将对郴州的城市建设起到巨大的引领和带动作用。自2009年湖南建工集团与郴州市开启战略合作以来,集团以“一流超越”的企业精神,不断落实“靠质量保信誉、靠科学促发展、靠管理求效益”的理念,打造出了相山大道、郴资大道、裕后街、郴州国际会展中心等一张张亮丽的城市名片。

湖南建工相山投资集团纪委书记、工会主席郭先杨告诉记者,鲁班奖是中国建筑行业工程质量的最高奖项,是中国施工质量最高水平的体现。创立近30年,鲁班奖始终坚持“高标准、严要求、优中选优、宁缺毋滥”的原则,将奖项授予创建出一流工程的企业,捧得鲁班奖对于建筑人来说说是至高无上的荣誉。

郴州国际会展中心项目总建筑面积5.88万多平方米,总占地面积13.37万多平方米,设有大型展厅6个,常规展厅1个,该中心依山就势,造型似山峦起伏。为了确保工程质量,在项目筹建阶段,湖南建工相山投资集团就以创建郴州首个鲁班奖获奖工程为目标,编制专项创优方案。目前,郴州国际会展中心经湖南省人民政府批准,已被确定为湘南承接产业转移唯一永久性会展平台,先后举办过多个有影响力的大型展会。(周 巍)