

前海金融服务业“翘楚”之龙骏金融服务中心



■ 张辉 黎旭烽

导读：

在中国当前经济面临下行压力的形势下，中国经济发展从要素驱动增长转为创新驱动增长的转型期中，深圳前海自贸区企业聚集效应已初步凸显。具体来看，商业保理公司、金融持牌机构、银行机构、信托子公司、证券公司子公司及分支机构、证券投资基金管理公司及子公司是主要类型。各类金融企业大量聚集，体现了深圳前海金融创新释氛围浓厚。专家指出，以自贸区为依托，深化“深港合作”，前海蛇口将成为深圳金融业创新发展、对外开放的新引擎。

随着前海的加速建设开发以及相关金融创新政策陆续落地等利好消息的释放，越来越多有实力的投资者抢滩前海市场。在不断深化改革、创新求变中建立起来的完善的现代化的企业制度使“落户”前海万科企业公馆的龙骏集团形成了崭新的领导体制、管理机制，始终充满蓬勃生机和活力，以超常的速度、稳健的经营、骄人的业绩驶入可持续发展轨道。先后成立了包括基金管理公司、互联网金融公司、商业保理公司、融资担保公司、融资租赁公司以及资本管理公司的金融中心——龙骏金融服务中心。

【深圳前海龙骏互联网金融服务有限公司】

钱转账是由龙骏集团注资倾力打造的

互联网理财平台，开辟理财与养老、养生相结合的创新型互联网投资理财模式，为借款人和投资人搭建一个安全、透明、快捷的桥梁，将每一位用户打造成为专业的银行家！

钱转账坚持小额、安全、快捷的平台定位，有助于充分地利用社会资源，让更多的人有能力参与理财，及时有效地满足借款人需求，让社会资本流通起来。

平台希望每一位加入到钱转账的用户，通过长时间理财经验的积累，能够在充分享受理财收益的同时，将自己打造成为一个专业的银行家。

在风险控制版块，钱转账理财平台根据实际情况，建立了一套属于自己的风控体系——七龙珠风控体系，从平台搭建到信息审核发布，从借款人满足资金需求到投资人获得效益回报，钱转账从政策法规、技术的专业性、信息的可靠性等各方面进行全方位的监控，尽最大努力保障用户使用的服务安全。

平台即将推出“养老宝”，愿帮助每一位老年人实现老有所养、老有所乐、老有所为。

【深圳前海龙骏股权投资基金管理有限公司】

龙骏基金是中国领先的基金投资管理公司，公司全称为“深圳前海龙骏股权投资基金管理有限公司”，注册资本为1000万元人民币，总部位于深圳前海深港合作

区。龙骏基金依托龙骏集团优势和国家政策扶持，以其自有资金和所管理的股权投资基金，专注于养老产业的成长投资以及量化对冲基金的专业管理，公司为企业、政府、成功人士等领域的众多客户提供投资、融资、资产管理等一系列的金融服务。在基金管理方面，龙骏取得了一系列的成功案例并积累了丰富的投资经验，在首届前海风云榜更被评为年度最佳投资基金企业。未来，龙骏基金也将在龙骏集团带领下继续把这一优势持续扩大，为更多的投资人提供资产管理服务。

【深圳前海龙骏融资租赁有限公司】

前海龙骏融资租赁是以融资租赁债权债务为基础的金融撮合服务平台，公司全称为“深圳前海龙骏融资租赁有限公司”，注册资本金3000万美元，总部位于深圳前海深港合作区。作为一家基于融资租赁行业债权债务交易的金融平台，为出租方、承租方和投资者搭建一个高效、直接的融资桥梁，提供中间市场支持，构筑轻松自由的投融资环境。龙骏融资租赁通过提供融资租赁交易信息，实现金融资产价值发现，优化融资租赁市场投资结构，加强防范市场风险。

【龙骏商业保理集团有限公司】

龙骏商业保理集团有限公司是在深圳市市场监督管理局登记成立的从事商业保理业务的专业化公司，是为了满足企业之间以贸易及服务为背景的流动性资金需求，提供保理等供应链金融服务而组建的专业化服务平台。公司总部位于深圳前海深港合作区，注册资金人民币5000万元，系全国专业性较强的商业保理公司。公司以创造良好的企业环境，全新的管理模式，专业完善的技术，周到的服务，卓越的品质为生存根本，秉承着企业“团结、创新、诚信、卓越”的经营理念用心服务于客户，坚持用自己的专业性满足客户的需求，让客户享受到更优质的金融服务。

深圳目前正全力打造“前海”全面深化改革的战略平台，作为深港现代服务业合作区，前海金融服务业将对此发挥重要作用。相信龙骏集团旗下的龙骏金融服务中心随着前海这块热土的发展，会抓住新的金融政策创新及前海对外的优势，在新的前海起点中筑造未来！



龙骏互联网金融服务公司运营团队



龙骏互联网金融服务公司办公环境

五大内生市场可重塑中国经济

(上接 C1版)

三、“人口流动、物流”经济

日益增长的“人口流动”正是经济处在扩张和繁荣其中的一个标志，当下的中国，毫无疑问是全球最忙碌的国家。虽然户籍制度和环境污染等问题正在阻碍大城市的发展，也遏制了诸多人口的自由迁徙，但人口的流动就像中国经济的扩张一样，不可逆转，也不能逆转。基于人口流动所带来的经济效益，不仅是跨地域和跨行业的，也是跨民族和宗教的，是经济发展和民族融合的重要推动力，更是发展制造业的基础。

中国运营的铁路长度约9.3万公里，可以绕地球两周(赤道长达4万公里)。2013年，国家铁路累计发送旅客20.75亿人(航空业发送旅客3.9亿人)；旅客周转量完成10420.66亿人公里。2013年，国家铁路煤炭运量完成167858万吨，石油运量完成12740万吨，粮食运量完成10448万吨，化肥及农药运量完成8339万吨。

2013年国家铁路日均发送货物881.1万吨，相当于中国每日生产的钢铁和水泥总量(2013年中国每日生产粗钢210万吨，每日生产水泥660万吨)。要知道，中国的粗钢产量占全球总产量的49%；中国生产、消耗的水泥占全球的60%，中国两年的水泥生产量超过美国整个20世纪水泥生产量。

2013年，中国生产汽车2211万辆，销售2198万辆。中国私家汽车保有量已达1.4亿辆，仅次于美国。对于一国经济来说，汽车的意义并不在于是一个代步工具，而是扩大了人们的生活范围，除了几个非常拥堵的城市，汽车给各类人群和各种商业活动都带来了极大的效率。

然而，中国经济的未来和希望并不是一家人买一套房子、买一辆汽车定居在某地(这不是“中国梦”)，真正的“中国梦”应该是，基于奋斗、事业、竞争、梦想和休闲旅游之下的自由迁徙和加速流动。

奋斗立国跟“安居”立国结局有天壤之别，一个如同美国，持续着创新和经济活力；一个如同希腊、西班牙等，最终变成懒散、负债和危机重重的“福利”社会。中国房地产市场的过热一定程度上抑制了人口的流动，让更多的年轻人被房贷绑架，从而绑在了一份工作、一座城市，大大的束缚了年轻人冒险意识和好奇心，也让更

多的激情和智慧埋没在一座城市。这可能才是中国经济最大的危机所在。

四、“大宗商品、制造业”经济

2000-2012年间，全球谷物产量增加4.3亿吨，其中中国增产1.34亿吨，贡献率达31%。中国2013年全国粮食总产量首次突破6亿吨，进口1300万吨，占国内消费量的2.4%。

因食品安全等不良因素影响国内食品消费的问题依然比较严重，中国市场对进口粮食等农业产品的需求逐渐在增大，整个农业产品的自给率在下降，不过需要承认的是，中国已经成功解决了13亿人民的吃饭问题，用有限的耕地养活了世界上最多的人口。但我认为需要致敬的，并不是“领导”的伟大，而是市场经济的伟大，此类生存奇迹并不是只有中国才能创造，纵观以色列等国家在农业、科技等方面创造出来的奇迹，中国依然需要更多的谦逊和学习。

2013年，中国原油消费量达到4.87亿吨，接近俄罗斯一年的总产量(2013年俄罗斯石油产量预计为5.2亿吨，是全球最大的产油国)；中国2013年全年累计进口原油2.82亿吨，原油的对外依存度已达到50%。

2013年，中国生产黄金428吨，是全球最大的黄金生产国，内地2013年从香港净进口黄金1108.8吨，黄金年消费量达到1176吨，占到全球总消费量的1/3，超过了中国央行1054吨的总储备量。中国在铜铝铅锌镍锡市场也占有着非常高的比重，中国铜产量占全球28%，消费量占全球43%；中国的氧化铝产量为全球总产量(96314kt)的39.51%，消费量占全球总消费量的45%；中国煤炭生产占到全球的46%，煤炭消耗占全球49%。

大宗商品市场不仅仅是制造业的基础，更是所有以制造业立国的(诸如日本、德国等)，以及金融业发达的国家(诸如英国、美国等)的必争之地，谁能够获得大宗商品市场的贸易结算能力，谁就能获得本币对大宗商品的定价交易市场。我们都知道，为了争取对石油的控制权和定价权，中东地区的战火从来就没有消停过。人民币国际化的其中一个重要标志是获得对国际大宗商品的定价交易能力。

大宗商品市场还影响到一个国家的国际运输安全。中国为何要如此重视海洋权益、南海问题等？为何要从战略上建设通往东南亚、西伯利亚、欧亚大陆的铁路运输系统？我们的商业和同胞已遍布全球，如何

能获得更安全的进口通路？如何能够在发生危机的时候迅速将同胞们撤离？如何建立全球性的对同胞的安全性保护？这些都是未来市场需要面对的庞大需求，这些需求无论体现在陆海空运输领域，还是军事领域，都要基于制造业的强大，而制造业的强大需要大宗商品市场为基础支撑。

2013年，中国新增民航机超过400架(2013年空客公司交付的民用机也只有626架)，中国目前还是私人飞机最大的消费市场，有专家预计中国未来几年将成为全球最大的飞机买家。另外一个制造业不可忽视的市场是，中国消费电子市场规模已经达到15000亿元人民币，中国已经取代美国成为全球最大的消费电子市场。

但无论是飞机还是电子产品，品牌及核心技术国产率还很低，庞大的需求量并没有促使中国在高端制造业方面取得更多突破，这也说明制造业面临的升级需求空间巨大且急迫，远比加大房地产投资重要得多。仅举一例，2012年苹果公司净利润417亿美元(约2500亿人民币)，要知道2012年万科和保利作为销售额排在前两位的中国最大的房地产企业，总的销售额也只有2472亿人民币，总销售额还不及苹果公司的利润。

对于钢铁、水泥等相关技术更新较慢、产能过剩行业的消费，没必要过于担忧，况且基础设施建设的需求可以弥补单一房地产市场需求的下滑。中国已经超过美国和欧盟成为世界上最大的基础设施投资国。自1992年到2012年，中国把大约8.5%的GDP用于基础设施建设，而美国和欧盟相对应的数据是2.6%。目前来看，国家对基础设施建设的投资还在持续增加。

五、“文化产业”经济

中国有着世界上最古老的历史和文化，但由于文化本身是有束缚力的，再加上中国目前对文化市场的开放程度还不高，版权保护市场比较落后，也影响到了整个文化产业。如果从解决就业的角度来看，在我印象当中，中国的文化产业应该是可以比肩餐饮等较大服务型产业的，因为多民族、多文化、多历史、多宗教、多人口等之下的文化产业触角必然极深，囊括方方面面，可延展的东西很多。

得益于需求的暴增和资本市场的推动，审查制度等政策层面已经很难遏制整个文化产业的扩张，中国

电影产量已位居世界第三，电视剧产量位居世界第一，出书量位居世界第一，游戏玩家全球第一。但令我们尴尬的是，中国文化产业链效率和国际竞争力均整体落后于韩国、日本等国家，更不要说美国；中国年产电视剧数量世界第一(根本播不完)，每年直接浪费超百亿；中国出书量世界第一，但人均读纸质书量不到日本一半。

中国的文化产业跟其他产业一样，需要升级，这种升级对是否能够尽可能的开放思想市场、完善版权保护是至关重要的。文化版权等相关产业对中国这样一个人口众多、民族文化发达、历史悠久和思想活跃的国家，是绝对不可忽视的产业，甚至是一个决定未来国际地位的产业。

我们可以看看十多年前的美国，2002年(中国刚刚加入WTO)美国的核心版权产业就业人口就已经超过了500万人，占美国就业总人口的4.02%，当年美国的全部版权产业就业人口有1147.6万人，占美国就业总人口的8.41%，仅核心版权产业创造的就业机会就远多于飞机、钢铁、药品、纺织、食品加工和电子器件等传统知名产业。目前，美国全部版权产业产值已超过1.6万亿美元，占整个美国GDP的10%以上(中国房地产总产值占GDP也不过16%左右)。美国的版权产业对外贸易额，已经超过了食品、纺织、飞机、烟草、石油、煤炭等产业的总和。

这也是美国为什么具备持续影响力的主要原因之一，文化产业所输出的思想和价值观，是对美国文化的全球性传播，这种以文化产业为承载工具的交流模式大大的降低了国家、政治等层面的隔阂和沟通成本，减少了全球各市场对美国的敌意，增加了认同感，让美国企业所生产的诸多产品/服务能够提前被各市场接受，让更多的全球民众向往美国，从而吸引更多的投资和人才。这是当下的中国需要警惕的，也是最需要“改革开放”和学习的地方。

总之，房地产只是一个基础性产业，如果整个中国社会依然无法阻止更多的社会资源流向房地产市场，将经济强大的理念停留在发展房地产等表皮“硬件”市场，而忽视以上我所列举的产业，未来中国所失去的，可能要比得到的多得多。

备注：文中各类数据均引用自权威媒体和知名机构，都属于公开数据，不再一一列举。
(作者系财经专栏作者，黄金钱包首席研究员)