

龙骏集团助力社会养老事业



中社社会工作发展基金会社会养老产业发展基金秘书长、龙骏集团董事长张运防先生致辞



龙骏集团高管和赵蓬奇先生在现场合影

■ 张辉 杨代宗

2015年11月9日,以《铭记历史,捍卫和平,发展科学,开创未来》为主题的第二十七届国际科学与和平周系列活动开幕式暨中社社会工作发展基金会社会养老产业发展基金授牌及启动仪式在全国政协礼堂隆重举行,作为受邀单位以及基金发起人,龙骏集团董事长张运防先生携龙骏高管及全国龙骏员工代表,全程参与了此次重大活动,并见证了龙骏集团发展史上的又一辉煌时刻。

全国人大常委会副委员长、国际科学与和平周中国组委会主席陈昌智宣布“第二十七届中国国际科学与和平周”开幕。国际科学与和平周中国组委会常务副主任、中国社会工作协会副会长赵蓬奇主持本次开幕式。全国政协副主席刘晓峰,国际科学与和平周中国组委会主任、中联部原副部长、中国人民争取和平与裁军协会顾问马文普,联合国驻华机构官员代表,

及社会各界代表出席了此次开幕式并现场致辞。

会上,宣布了中社社会工作发展基金会社会养老产业发展基金成立并举行授牌仪式,民政部副部长、中社社会工作发展基金会理事长徐瑞新为社会养老产业发展基金进行授牌。

中社社会工作发展基金会社会养老产业发展基金的成立将着眼于老龄健康,开展绿色低碳智能养老事业。随着中国经济转型,无论实体经济还是金融业都在思考“新常态”下的发展思路与实践路径。龙骏集团将养老与金融完美结合,引领了养老新时代,开启养老创新模式。旗下龙骏家园是以候鸟式养生、分时度假及社区养老为主的专业性服务机构,由龙骏集团投资控股,自主建设、经营、管理。龙骏家园休闲养生基地均分布在全国名胜景区,目前在世界长寿之乡广西巴马、洛阳养子沟、海南澄迈、琼海、文昌、苏州太湖及云南大理等地已落成;拟规划建设江

西、广东、海南三亚、辽宁、湖北、内蒙古、台湾等养生基地。龙骏家园秉承“团结、创新、诚信、卓越”的经营理念,以“替天下儿女尽孝,为世上老人分忧”为宗旨,始终坚持以管家式秘书服务为核心,承担更多社会责任,致力打造全国知名养生养老品牌。可以预见,随着越来越多的公益人士和优秀企业的积极参与和努力,在民政部的主管下,社工发展基金会必将对服务民生、对和谐社会建设发挥更加积极的推动作用。

授牌仪式后,由中社社会工作发展基金会社会养老产业发展基金秘书长、龙骏集团董事长张运防先生致辞,“中国的养老问题迫在眉睫,中社社会工作发展基金会社会养老产业发展基金成立的宗旨和目标,在于为中国老龄群体提供最人性化、最科学化的养老服务,打造具有中国特色的社会养老产业。作为社会养老事业的参与者,龙骏集团分担社会责任义不容辞。社会养老产业发展基金成立是社会养老事业和老年社会工作发展的一个重要里程碑,也是广大老年朋友的一大福音,在社会各界的支持下,我们必将开创新局面,为社会养老事业以及老年社会工作的发展作出积极的贡献!”

随后,全国人大原副委员长何鲁丽、民政部原副部长徐瑞新、中联部原副部长马文普和董事长张运防一起隆重启动社会养老产业发展基金。

本次中社社会工作发展基金会社会养老产业发展基金在全国政协礼堂“国际科学与和平周开幕式”上举行授牌及启动仪式,意味着龙骏家园养老产业得到国家的高度重视和关注,本基金的启动将迅速推进龙骏家园养老产业的发展,为更多的老年人老有所养、老有所乐做出贡献。龙骏集团是一家集地产(养老休闲、旅游地产)开发、园林设计及施工、金融投资、食品加工、广告策划、电子产品运营等全方位、综合性国际集团,集团公司从事养生养老产业的同时,在中国金融改革的最前沿“特区中的特区”——深圳前海,成立了包括基金管理公司、互联网金融公司、商业保理公司、融资担保公司、融资租赁公司以及资本管理公司的金融中心——龙骏金融服务中心,利用国家强有力的金融创新政策,作为养生养老产业的巨大推力,助力养老产业的规划、布局及完善,经过团队一年多的精心筹备,2015年9月15日,龙骏金融倾力打造的P2P理财平台——钱转账正式上线,致力于为广大用户提供一个理想的理财服务平台。与其它互联网理财平台所不同的是,钱转账的出现具有划时代的意义,它开创了理财与养生、养老相结合的创新型理财模式,让每一位用户在享受优质理财服务、获取稳健收益的同时,也能体验养生、助力养老,这在互联网金融领域是前所未有的。

在座谈会上,全国人大原副委员长何

鲁丽与龙骏集团董事长张运防先生亲切畅谈社会养老未来发展蓝图并对龙骏集团养老+金融的产业发展规划加于肯定与鼓励。龙骏集团董事长张运防表示,这既

是龙骏的荣耀也是一份沉甸甸的责任,未来龙骏将继续为更多中老年人的美好晚年生活不断前行,为社会养老事业的发展做出贡献。



龙骏集团董事长张运防先生接受中社社会工作发展基金会对社会养老产业发展基金的授牌



龙骏家园的“家人”合影



全国人大原副委员长何鲁丽(右二)、民政部原副部长徐瑞新(右一)、中联部原副部长马文普(左二)和董事长张运防(左一)一起隆重启动社会养老产业发展基金。

五大内生市场可重塑中国经济

■ 肖磊

在中国经济进入困难期,各类刺激政策不能立即见效的情况下,更多的目光开始重新聚焦房地产市场,政府开始降低购房首付比例等来增加信用杠杆,用提振房地产来稳定中国经济的想法“死灰复燃”。这是可以理解的,毕竟房地产市场的调整无论在哪个国家都会引起不小的经济波动,但我要说的是,中国经济已经不可同日而语,我们在担忧当下的同时,请选择相信未来。

相信未来并非是无视经济数据的偏执,中国有无法想象的人口基数和各种不可逆转的需求,这些需求基于几千年来传统和文化,更源自市场经济的天然“魔力”,中国有很多产业已经达到相当规模程度,这些可以挑起中国经济大梁的产业不仅可以弥补房地产下滑带来的问题,还可以在不久的将来成为中国经济的真正支柱。

中国需要房地产,但不需要房产经济(以房地产为经济支柱产业);无论中国经济多么庞大,依然需要找准聚焦点,拯救房地产经济相当于在剥夺其他市场的资源和发展机遇;中国经济真正需要的是以下经济:

一、“舌尖”经济

尽管中国还有1亿人生活在贫困线以下(按国际通行的统计标准,只要每人每天的生活费低于1美元就属于贫困),但随着中国民众财富总量的增长,更多人的消费能力在迅速提升,尤其是在吃喝方面。随着央视纪录片《舌尖上的中国》的串红,中国人对吃的情感和欲望似乎正在被古老的饮食文明唤醒,中国人到底有多能吃呢?

中国2011年吃掉了425亿包方便面,足够阿尔及利亚人一年的一日三餐(阿尔及利亚人口为3870万)。在吃掉这么多泡面的同时,又会消耗掉多少榨菜?多少火腿肠?

中国是全球头号猪肉消费国,2012年

消耗了5200万吨猪肉,全球半数猪“生活”在中国,活猪达到4.75亿头。猪也是需要“吃饭”的,4.75亿头活猪每日要吃掉多少饲料?得多少人去种地、喂猪?背后又需要多少家企业为此服务?

跟美国、欧洲等诸多发达国家的餐饮需求相比,中国在这方面的需求量不仅源自人口基数问题,它是一种全面、复杂的新兴需求,国际市场没有任何先例可参考(不像房地产)。跟汉堡、蔬菜、牛奶、可乐、果汁等简单的西方饮食比起来,中国人的“舌尖”需求对未来经济的贡献是最不能忽视的。

2012年时,有统计的中国餐饮企业所解决的就业人数就已经超过了1400万(实际数量比这要大,很大一部分餐营业就业人员是没法统计的)。要知道全球有160个国家的人口没有超过1400万,其中包括欧洲的希腊和葡萄牙。

二、“网购”经济

由于中国一直以来对商业方面存在各

种管制,商人在中国有着特殊的压力和挑战,导致中国的商业模式一直欠发达,商业智慧被严重的遏制了。但近十多年来“网购”市场逐步得到了消费者的认同,基于网络的思考、消费、经商等模式可以说已经改变了中国社会各个层面,也正在改变中国经济。

2013年阿里集团的电子商务交易总规模为1.542万亿人民币,交易额相当于黑龙江省的全年GDP,折算成美元是2480亿美元,相当于芬兰一年的经济总量。2013年我国网购用户达3.02亿人,网购交易额超1.85万亿,占社会消费品零售总额比重达7.8%。我国网络零售企业已创造了900多万个就业岗位,2015年将达到3000万个。预计到2020年,中国网络零售市场规模最高将增长至4.2万亿元,相当于现在美国、日本、英国、德国和法国的市场之和。

基于网购的增长,2013年我国快递业务量完成92亿件,居世界第二,仅次于美

国。业务量同比增长60%,最高日处理量突破6500万件;快递业务收入完成1430亿元,同比增长36%。在当前的快递行业中,直接就业的人员达到210万,间接带动的就业人员达240万。有专业机构预测,“十二五”期间,我国物流业每年需新增就业人员约140万人。

网络零售在中国的发展并不是一个简单的商业模式革新,中国目前依然是全球整体税赋比较高的国家,且收入差距比较大,尤其是创业者面临的各种阻碍众多,这导致中国的民间商业必须要寻找一种低成本的经营模式,这种模式不仅能够减少政府对其的干预,又能更多的面对消费者,而互联网给了更多的创业者从未有过的机会,这也就奠定了中国的网购市场将比全球任何一个网购市场更具活力,也将创造出具有中国特色,且对于中国经济极其重要的互联网经济。

(下转C4版)