

## 产业资讯

### 致臻致美 全新K5成就安全之选

宫崎骏画笔下勾勒出这样一座城堡,它光怪陆离却又坚固无比。彼得·希瑞尔笔下有这样一辆精品家轿,它在追求完美的道路上不遗余力呈现出致臻致美的产品内涵。全新K5就像一座移动中的坚固城堡,以其“金钟罩、铁布衫”的硬实力,成就驾乘无忧的安全之选。同时,全新K5推出的1-3年0利率0手续费的优惠车贷政策,更是迅速拉近了与消费者的距离。

安全感来自对产品自信的认知,进入全新K5,就如同进入头等机舱,舒适的同时更让人倍感安心。全新K5领先配备膝部安全气囊,当车辆发生碰撞时,驾驶座安全气囊和膝部安全气囊同时弹出,为车内乘员带来全方位的保护。

全新K5都以致臻致美的产品力在诠释东风悦达起亚精湛的造车工艺,通过360°的主被动安全防护系统,成就车主的安全之选。 (巧灵)

### KX3越级安全细心呵护冬日旅程

气温骤降,冬天到来。东风悦达起亚KX3,全面安全实力领先于同级,用超越你所想的安全保障,细心守护冬日旅程。

KX3具备自动除雾、电加热/自动防眩目后视镜功能,让你在寒冷冬日依然能保持清晰视界。而在雨雪天气里,KX3的VDC(车身动态稳定控制系统)、HAC(上坡辅助系统)、DBC(下坡辅助系统)等该级别车型少有的安全配置,应对复杂天气及路况时都更加自如,为驾乘者带来周到的安全保障。此外,KX3还具备超越同级的6方位安全气囊,带来全方位的安全保护。在被动安全方面,KX3领先的安全性主要归功于其超高刚性车身。 (雪真)

### 霸气智跑成就万人迷

什么是万人迷?有颜值,有内涵,有魅力,才能当上万人迷。纵观中国SUV市场,小编不得不来仔细说说智跑的迷人魅力。

作为向来以设计行天下的起亚旗下的当家帅哥,智跑仅靠外观就足以吸粉无数。新智跑在外观上体现出强烈的科技感和未来感,视感精炼流畅,予人大气感受。其前脸延续了起亚经典的虎啸式家族脸谱,进气格栅宽博有力,视感简练,车标跃至引擎盖上,让整个前脸充满时尚感。车身侧面,采用简练的立体腰线设计,凭借线条的变化表现出强烈的运动感。新智跑灯光系统经全新设计,投射式前大灯融入了LED日间行车灯,提升安全,品质升华。 (雪真)

### 嘉里大通物流连续五年 跻身中国国际货代物流百强行列

亚洲领先的物流服务供应商嘉里大通物流于中国国际货运代理协会和国际商报社主办的2015年中国国际货代物流发展论坛暨2014年度货代物流百强排名揭榜仪式上,分别以“货代百强综合排名第九”、“仓储第三、海运三十强”之领先排名再创佳绩。这是嘉里大通物流凭借其一直以来在综合排名、空运、仓储等方面的强劲表现及不断扩大的行业影响力,连续第五年在货代百强的激烈角逐中脱颖而出。 (肖讯)

### 美国阿拉斯加海产品亮相 青岛中国国际渔业博览会

美国阿拉斯加海产市场协会于2015年11月4日至6日亮相青岛中国国际渔业博览会,推介和展示最顶级的美国阿拉斯加海产品,包括王蟹、雪蟹、黑鲑鱼、鲑鱼等各类海产品,为中国消费者呈现最纯净的鲜美之味。展会期间,美国阿拉斯加海产市场协会展台前的观众络绎不绝,原因是展台独特的三面LED显示器闪亮这个会场吸引了大家的目光,协会对各种阿拉斯加海产样品进行了展示,其中尤以阿拉斯加王鲑和王蟹最夺人眼球,尽显阿拉斯加海产王者的风范。 (许巧灵)

## 绯泛推出智能侍酒师产品 “中国智造”扬帆起航

11月8日,由iFAVINE(绯泛)集团研发国际首创智能侍酒师(iSommelier)上市发布会在广州酒店隆重举行。智能侍酒师融合了全球先进醒酒理念及技术,通过分离、提纯氧气,达到短时、高效醒酒效果,通过App数据平台,为消费者提供精确、详尽的信息和侍酒指导,打造高品质品酒体验平台。

**颠覆传统醒酒模式**  
所谓醒酒,是将葡萄酒倒入醒酒器,分离老酒中的沉淀,酒品得以与空气接触,更好地呼吸,使酒的香气充分发挥,单宁变得柔化,达到易饮、可口的饮用效果。国内外市面上的醒酒器类型多样,比如玻璃、水晶等,但不管材质、形状如何,都局限在醒酒器皿的形式,通过空气与葡萄酒接触的自然反应,作用于葡萄酒风味的提升。

“智能侍酒师”颠覆传统醒酒方式,通过提纯出高浓度的氧气,使氧气均匀地与酒液进行接触,可以有效降低雾霾对酒体的影响,降低酒中残留的二氧化硫(Sulfur Dioxide)和杂醇油(Fuseloil)对酒款品质的影响,因此味道会更醇厚、柔顺,让消费者获得更加健康、安全的饮用体验。氧气催醇技术早已应用在酿酒生产领域,但从来没有在消费端应用。

同时,“智能侍酒师”将葡萄酒醒酒时间大大缩短,让葡萄酒在分秒之间柔化并更好地展现酒香与风味,传统醒酒需要4小时,而使用“智能侍酒师”仅需几分钟。高效、便捷

### 井通开启互联网3.0时代 推动互联网再进化

当技术问题不再是虚拟与现实间的天堑以后,企业之间的竞合关系就不能以虚拟经济与实体经济的简单分类,互联网3.0的实现,可以让一个百货商场的会员用自己的储值卡去京东买到一个耳机,也可以让一个手游公司的狂热玩家用自己的游戏币去门口便利店换来一瓶饮料。虚拟与现实的互通,消费人群的互享,互联网企业不用再盲目跑马圈地,实体企业重获生机,互联网3.0将开启一个崭新的时代。

从最初以信息互联为代表的1.0时代,到之后以社交互联为代表的2.0时代,每一次的革新都让人类社会快速进步。而如今,以井通为代表的互联网公司,正以强大的能量推动社会向互联网3.0时代迈进。

井通首次提出此概念并引领发展。今年,

### 雷诺百年赛道传奇驾临中国

对于速度的渴望,大概是人类与生俱来的原始本能。从对日行千里的想象,到一骑绝尘的快意,从铁马冰河到机械魂灵,自从人类将内心激情注入车轮,便书写着一册册无惧挑战、激情无限的传奇书卷。雷诺,因赛车而生,坚守百年速度追求,终成赛道传奇的缔造者。

11月20日,东风雷诺将借助广州车展这一车坛盛会,讲述它的百年赛道传奇。

1889年,路易·雷诺驾驶Type A驶上了巴黎著名的蒙马特高地,赢下了那场任性的比赛,自此雷诺便与赛事结缘。115年间,雷诺的赛车出现在世界各大赛事中。不管是蒙特卡洛拉力赛,

### 洋码头“黑五”首日:移动端交易占比超95%

近日,国内最大的跨境网购平台“洋码头”宣布在11月20日至30日,斥资数亿元打造跨境电商史上规模最大的年度活动——2015全球“黑五”狂购节。此次活动,洋码头将投入数亿元的红包补贴,同时联合平台上的2万名买手和商家为中国消费者呈上“黑色星期五”的第一手折扣商品和世界各大百货公司、outlet、超市、精品店当季最质优价美的商品。

11月20日洋码头打造的“黑色星期五”全球狂购节首日,交易中移动端占比超过95%。业内人士分析,洋码头特色在于全球买手直播,这种模式更适合移动端的场景呈现和购买。此次“黑色星期五”大促,更显示了其在移动端的优势。

据洋码头介绍,黑色星期五全球狂购活动开始首日,洋码头平均客单价507元,每人至少购买2单以上,人均日消费超1000元。热销排行TOP5品类依次是轻奢包包、服装鞋帽、美妆美容、珠宝首饰以及营养健康。其中最热销的

### 《芈月传》未播先火 乐视网成幕后大赢家

由链家网首席冠名,乐视网旗下花儿影视公司出品的2015年度大剧《芈月传》,即将于11月30日登陆网络首播平台乐视网和北京卫视。近日,《芈月传》剧场版粉丝点映会及全国首播新闻发布会在京举行,一时间《芈月传》的口碑火爆全网,真正做到了“未播先火”。而乐视网作为“芈月现象”的幕后操盘手,也再次凭借实力赢得了行业内的认可。

的酿酒过程,更符合现代人的快速生活节奏。

“智能侍酒师”拥有全球专利技术,在工业设计、互联传播、产品制造方面均为国际领先水平。美国权威机构ETS葡萄酒检测中心的实际测试数据支持“智能侍酒师”的醇酒效果。澳大利亚葡萄酒研究院的多项指标检测,证实“智能侍酒师”能够大幅度降低酒中有害物质残留。

另外,“智能侍酒师”在环保节能方面具有低能耗、低成本、零污染等优势。智能侍酒师工作功率小于90瓦,能耗很小;以空气作为醇酒原料,无需任何成本;使用过程不会产生额外的有害气体;一台醇酒器可以醇化10万升酒。

值得注意的是,“智能侍酒师”不仅适用于葡萄酒,对葡萄酒以外的烈酒产品,如威士忌、白兰地、中国白酒、黄酒等,同样有着卓越的熟成、醇化效果。对于葡萄酒,“智能侍酒师”可以根据该款酒的酿酒师、所属酒庄或者葡萄酒供应商提供的建议设置相关醒酒程序;不同类别的酒(如黄酒、白酒等)也相应地提供了建议醒酒程序。同时用户也可以根据个人饮用喜好及需求来自定义醒酒时间。

饮用葡萄酒,醒酒是非常关键的一步,这个做法已经广泛被大众接受;而饮用烈酒、白酒等烈性酒,对酒体进行醇化也能提升口感。提纯后的氧气与烈性酒加速接触,加速酒精的挥发,使得口感更加柔化,增加绵软的口感。

### 井通开启互联网3.0时代 推动互联网再进化

国家在“十三五”计划中提出了分享经济,以及“互联网+”的概念,这与井通所提出的互联网3.0概念殊途同归,既迎合了国家的大的方针政策,又表明井通提出的资产互联概念是符合未来社会发展的大趋势,是未来互联网发展的必经之路。

井通经过长达三年的努力,打造出一个去中心化的井通网络,完美解决了资产互联的安全和定价问题,为互联网3.0的实现奠定了坚实的基础:

首先,把区块链技术升级到3.0版,实现了去中心化的分布式网络架构,并解决了存储和支付的安全问题。其次,发明了基于去中心化分布式网络的银关系统。同时,井通网络底层的交易撮合算法能链接网络上各个平台的B端和C端用

### 雷诺百年赛道传奇驾临中国

还是WRC(世界拉力锦标赛),不管是考验耐力极限的勒芒赛场,还是以速度著称的F1锦标赛,雷诺的钻石标志都在冠军领奖台上熠熠生辉。

在雷诺驰骋赛场、举办赛事的背后,有一个强大的技术支持——雷诺汽车运动技术部门“Renault Sport”。是他们,为雷诺赢得一次又一次的辉煌,也是他们,将赛道的积累运用到量产车型身上,比如曾经两度刷新纽博格林北环前驱车最快单圈记录的“纽北”前驱王者梅甘娜R.S.,以及即将于本次广州车展上重磅首秀的东风雷诺科雷嘉——一款拥有赛道基因的SUV。

不论是令人惊叹的Alpine传奇之蓝,还是

### 洋码头“黑五”首日:移动端交易占比超95%

品 牌 包 括 Coach、Gucci、Michael Kors、burberry、adidas、花王、YSL、Swisse等。

洋码头CEO曾碧波表示,“黑五”第一天,有接近一半的新增用户,说明很多消费者对“黑五”有很强的期待,我们看到了中国消费者对海外商品极强的消费欲望,我们有幸见证了中国电商除双十一之外一个全新节日的诞生。

**双11耗尽购物热情?“黑五”毫无压力**  
今年“双11”主题是“全球化”,然而海外购物真正的高潮是从11月20号这一周开始的“黑色星期五”全球打折购物季。

不少人质疑“黑五”与“双11”相隔较近,国内消费者的热情很难在短时间内迎来第二个高潮。但业内人士却给出了专业分析,“两节时间临近,却不大会有竞争关系。一方面,“双11”仅有六年历史,还有许多需要完善的方面,而“黑五”的源头可以追溯到五十年以前,演化至今模式已非常成熟,折

### 《芈月传》未播先火 乐视网成幕后大赢家

早在2010年《甄嬛传》热播时,乐视网“大剧看乐视”的品牌形象就已经根植在粉丝心中。随着网友对《芈月传》期待值的不断攀升,乐视网作为网络首播的平台,也再次将“看芈月上乐视”的口号植入人心。据了解,《芈月传》在豆瓣上已有4326人“想看”,全国首播新闻发布会现场视频在乐视网上的点击率已超8000万,种种数据皆彰显了《芈月传》未播先火

**让“中国智造”传遍全球**

绯泛集团总裁李卫忠表示,iFAVINE Network平台提供大量关于酒庄、酒款的信息以及专业侍酒师的建议,用户将对自己买的酒了如指掌,只需轻按一键,即可开启高效醒酒模式;另外,生产商与用户之间也能打破信息壁垒,同时帮助酒店、餐厅等酒类消费场所丰富侍酒服务形式,为消费者提供更为专业、精准的服务。

值得一提的是,这个项目联手世界多家知名酒庄,并与微软合作开发了系列醒酒程序建立了国际化的云端平台,消费者可以免费下载手机App连接醒酒设备进行智能醒酒。项目团队历经4年的考察调研,了解到全球不同年份、不同种类的红酒大概2000多万种,只要消费者将红酒年份、种类输入iSommelier,其将自动完成红酒的醒酒程序,让红酒达到最佳口感,这将是世界红酒行业尚属首创。目前该项目已试产成功,验证通过,并先后在欧美多国注册了“IFAVINE”商标,正处于推广阶段。

“智能侍酒师”的成功开发,为全球红酒消费者提供了最佳的醒酒解决方案,填补了世界红酒行业醒酒工艺智能化的空白,具有领先的地位。该项目拟于2018年在纳斯达克上市,估值300亿美元,如果成功,将会成就一批千万乃至亿万富翁。此项目的研发成功,也是李卫忠在全球物联网领域的成功尝试和突破,它将加快拓璞公司由传统的制造业向创新科技型企业的稳健步伐。

### 井通开启互联网3.0时代 推动互联网再进化

户,使得各C端消费者可以在井通网络里对自己的资产自由定价进行交易,而且所有交易可以是两点之间,也可以是多点的闭环撮合。

通过此网络,井通与海航集团以及京东等著名企业进行了深度合作。

除此之外,井通首席执行官邓牧表示,井通网络,让实体经济有了电商化的体验,消费者在不同地域都能享有本地会员的购物便利。在井通模式下,可以有强势的资源方,但没有绝对的垄断者,真正实现了政府倡导的互享互通的共享经济。井通还通过与众多B端商户的合作,致力于打造一个分享经济生态金融圈,做平台之上的平台,再造个商业社会。未来的井通发展前景广阔,相信在互联网3.0的经济模式下,井通必将引领一个新时代的到来。(周黎)



跑赢“绿色地狱”的小钢炮梅甘娜R.S.,雷诺血液中对速度的激情与执着,都在它们身上表露无遗。即将于本届广州车展激情亮相的东风雷诺首款国产SUV科雷嘉,也传承着这一精神,其车身的诸多细节都彰显着雷诺百年纯正的赛车血统。

(小丽)

### 西王一周拿双奖 业内受捧靠实力

扣也是真实可信的。另一方面,“双11”面对的是全中国各个阶层的消费者,而“黑五”的中国客户群是更有消费能力的一群人。

洋码头工作人员则表示,为了筹备大促,平台已经投入大量资源进行商品补贴,保证全球买手商家货源以及对全球物流仓储服务升级等。与主打单品、爆款跨境电商不同,洋码头在品类数量上遥遥领先,目前在洋码头上已经可以购买到涵盖母婴用品、食品保健、生活家居、服饰箱包、美容护肤等40多万个海外知名品牌商品。业内人士表示,目前其他跨境电商更多从短期业绩出发,只挑选一些高频品类进行运营,而洋码头的综合平台模式更适应整个跨境电商产业的长远发展。为满足海外网购市场需求的高速发展,应对产业格局的变革,洋码头“2015全球‘黑五’狂欢节”打造中国海外网购最大的节日,可能将成为里程碑式的新起点。(魏勇)

的现象。更有网友评论:“看了片花就知道是良心之作,郑导把钱都花在了制作上,不靠炒作靠口碑的作品才是经典,希望能创造下一部经典!”孙俪等几位主演接受媒体访问时,也不遗余力地向观众推荐该剧:“《芈月传》就要在乐视网上线了,作为主演我有点紧张,希望《芈月传》能在乐视网首播创佳绩。”

各大媒体包括微博、微信的知名大号等,甚至是专业影评人士都对其赞不绝口,《芈月传》也成为了2015年最受瞩目的精品大剧。(周理)

李卫忠非常注重研发团队的建设,2007年组建技术中心,不断吸纳、培养和储备技术型人才。他组建了一支四百多人的高素质专业研发团队,并成立了一个“Black Box”(黑室),专门研究前沿科技。为了保证研发技术与世界接轨,还组建了一支由中、港、西三地人才组成的工业设计团队,团队紧跟科技前沿进行产品研发,技术研发在国内同行行业中处于顶尖水平,是目前国内外行业中实力前列的科技人员队伍。

目前,公司研发团队已有417项专利,其中PCT国际专利32个,发明专利62项,国外专利10项,实用新型专利215项,外观设计专利98项,已获得授权的专利共268项。经过几年的技术改造,公司现已从劳动密集型企,脱胎换骨成长为名副其实的**技术密集型企业**。

**链接:**  
iFAVINE(绯泛)集团是一家将智能硬件与互联网技术相结合的新型科技公司,总部位于法国波尔多,分公司分别设立在美国纳帕、澳大利亚新南威尔士、中国广州,公司团队着眼于全球市场,秉持“将发明融入生活”的理念,并致力于为全球酒类行业提供信息交流平台与解决方案。(魏勇)

## 产业亮点

### 乐视网《芈月传》播出在即

由链家网首席冠名的乐视网旗下花儿影视公司出品的2015年度大剧《芈月传》现已进入开播倒计时阶段。乐视网官方微博在《芈月传》倒计时10天之际,发布了一款倒计时病毒海报,预示着《芈月传》将作为射手座于11月30日“降生”,以全网首播形式亮相乐视网,同时,也会在北京卫视播出。《芈月传》汇集了众多实力派演员,在接受乐视网记者的专访时,方中信、马苏、黄轩等主演纷纷对孙俪的演技大加赞赏,并表示与拍戏“一遍过”的孙俪对戏,要承受很大的压力。

此次出演《芈月传》是方中信首次与孙俪搭档,方中信坦言:“开拍之前听说跟孙俪合作就挺害怕的,刚开始都不敢跟她说。第一天开工大家都不熟,她就过来说‘辛苦了方老师’,她是一个十分认真专业的演员。”在《芈月传》中,方中信饰演的秦惠文王嬴驷是个城府很深的铁血帝王,唯独对待芈月温柔体贴,如父如兄,允许芈月称呼自己为“老伯”。在戏里深受芈月崇拜的秦王,戏外却称孙俪为“伢姐”。从娘娘到太后,孙俪的演技又迎来一个质的飞跃。孙俪在《芈月传》开拍前,便请了资深的历史专家“补课”,孙俪表示所有关于演戏上的疑问,一定要在开拍之前解决,还同郑晓龙导演和总编剧王小平老师也深入探讨多次,绝不能边演边琢磨。(雪真)

### 西王一周拿双奖 业内受捧靠实力

日前,由中国食品工业协会主办的2015中国食品产业发展论坛,在上海某知名酒店隆重举行。西王食品作为全国最大的玉米油生产企业,力压群雄夺得“2015消费者最喜欢的食品品牌”企业称号。

据悉,本届论坛特经商务部批准,并由中国食品工业协会主办,“翡翠百瑞2015消费者最喜爱的食品品牌调查活动”更是本届论坛的重中之重,本次调查活动为期一个月,消费者在粮油、饮料、乳制品、休闲四大行业的386个食品品牌中进行投票,根据票数统计,西王在386个食品品牌中脱颖而出跻身前十的宝座!

11月11日至13日,第六届IEOE北京国际健康营养食用油产业博览会暨高端油脂第一展在京举办,这已经是西王第六次参加此盛会,且第6次夺得IEOE国际油博会金奖。事实上,每年的IEOE油博会的金奖评选机制相当严苛。而这6年夺金的背后,西王为此付出了巨大的努力。

西王玉米胚芽油最大的特点就是“滴滴珍贵”,80万粒玉米胚芽才能萃取出1瓶5升的玉米胚芽油,是真正的“液体黄金”,不仅如此,西王玉米胚芽油从玉米原料加工到玉米胚芽油灌装实施全程质量监控,确保每一批次的产品都是优质好油。这才让西王连续6年过关斩将,屡获金奖!才让西王在386个食品品牌中脱颖而出!(少花)