



“一带一路”文化先行 提升中国文化软实力

■ 本报记者 袁远

国家主席习近平于2013年提出建设丝绸之路倡议后,“一带一路”战略受到了社会各界的广泛关注。经济与文化密不可分,在共建“一带一路”的过程中,文化将如何发挥应有作用?文化产业应在“一带一路”战略中扮演什么角色?中国贸促会会长姜增伟近期在本报发表的署名文章《在工商交往中讲好中国故事》特别提到,讲好中国故事是提升中国文化软实力的需要。同时,对推进“一带一路”战略进程也有重要作用。

姜增伟在文章中表示,软实力体现出一个国家文化、政治理念和政策的吸引力、影响力和号召力。讲好中国故事,有利于把我们的价值观和道德理念向世界传播。

众所周知,丝绸之路不仅仅是一条贸易之路,更是一条不同文明交流融合之路。文化交流互鉴是推动进步的重要动力,只有促进文化交流,才能对丝路国家实现更深层次的开放。

尽管中国上下五千年的历史,风云人物层出不穷,传奇故事精彩绝伦,儒道禅宗博大精深,中国的文化元素十分丰富,但我们缺乏把这些文化元素融入经济活动、整合打造成为文化产品并有效向世界传播的能力。所以,我们需要把中国优秀的文化元素转化成一个个精彩生动的中国故事,讲给世界听,提升中国文化软实力。只有中国文化软实力强大了,我们对外文化交

流的效力才会更强,对丝路国家的文化、经济领域的影响才会更大、更扎实。

古丝绸之路曾经是中国走向世界的重要通道。如今,“一带一路”战略将东亚、中亚等国家紧密联系在一起,这一战略构想蕴含了大量的文化产业发展商机。

国家行政学院文化政策与管理研究中心副主任高宏存指出,文化要在“一带一路”建设中发挥先行作用。“一带一路”虽然是一个历史的概念,但它用文化将历史、现实与未来连接在一起,成为中国面向全球化的一个战略架构,因此,文化是“一带一路”的灵魂,文化产业是其中的战略基础。高宏存建议,应发挥“人文先行”的优势,制定规划,整合资源,形成合力,进一步推动中国同沿线国家的全方位、多领域交流合作。

记者了解到,随着“一带一路”战略的推进和实施,全国超过20个省市区正在进行“一带一路”有关规划项目,不少项目涉及文化产业与文化贸易领域。

北京第二外国语学院国家文化发展国际战略研究院常务副院长李嘉珊表示:“文化具有先天优势,在国际交流、国际贸易中发挥着独特的作用,文化及其产业拓展了‘一带一路’战略的内涵与视角,其战略意义不亚于基础设施在互联互通中的地位与作用。所以,要打造文化资源资产化平台和机制,调动政府、企业、社会及民间力量,以更加开放的胸怀和更积极的实践主动融入‘一带一路’战略进程中。”

风向标

中国光伏企业瞄准非洲市场

在日前举办的第四届中非工业合作发展论坛上,南非、埃及、埃塞俄比亚、厄立特里亚、肯尼亚等13个国家带着太阳能等新能源项目寻找合作伙伴或来采购产品和组件,一些国家则明确表示要修建光伏电站,寻找中国伙伴参与其国内这一重点投资项目。

世界航运巨头丹麦马士基集团承担了

绝大多数中国光伏产品出口的业务。马士基航运华东区太阳能行业销售代表表示,目前非洲地区太阳能产品出货量已达到马士基华东区总出口货量的近1%,考虑到华东区总出口货量的庞大基数,这一百分比已十分可观,为此,马士基专门增加了中非之间直航航线和运力,并表示将根据市场需求及时调整,以确保航期稳定和航班准点率。

(本报综合报道)

缅甸将对外企开放汽车制造业

据缅甸《苗瓦底日报》近日报道,随着缅甸新《汽车法》的出台,从2016年开始,获准在缅甸进行汽车制造的外国公司,在汽车制造厂建设完成后即可投入运转。对此,缅甸汽车制造与销售协会主席梭通称,国外公司在缅甸生产的高质量汽车出

厂后,车市价格将会明显下降。报道称,包括韩国现代、大宇和日本三菱在内的国外公司都将赴缅甸仰光和勃固省设立汽车制造厂。这些厂家生产的汽车将在优先满足缅甸国内市场后再出口到其他东南亚国家。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



供求信息

俄哈巴罗夫斯克市“НОРД ПЛД”公司寻找中方采购商

俄哈巴罗夫斯克市“НОРД ПЛД”公司为捷克“НОРД ПЛД”公司分公司,可供应捷克产残障人士移动设备(轮椅、登机设备等)(具体资料见附件),现寻找中方采购商。请有意者与该公司联系。

联系人:Яромир Вермировский(经理)

电话:8 909 8575 823

Email:vejatatra@mail.ru

(信息来源:商务部驻哈巴罗夫斯克总领馆经商室)

俄“Рос-Сиб-Битум”公司寻找燃料油中方采购商

俄“Рос-Сиб-Битум”公司拟对华出口俄产M-10010585-99燃料油,可以CFR方式运至中国黄岛港,出口量1万-3万吨,价格300美元/吨,按单全额付款。现寻找中方采购商(具体情况见附件)。请有意者与该公司联系。

联系人:Пищурич Валерий Павлович

电话:8914748531

E-mail:valural55@mail.ru

(信息来源:商务部驻哈巴罗夫斯克总领馆经商室)

(以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“烟尘净化系统(ZL201520255613.X)”的使用权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcpcm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

现有的净化治理设备结构复杂、投资大、净化治理成本高,净化效果不理想。本专利提供的一种烟尘净化系统,主要由烟尘进口、净化气出口、抽风机和补水管组成,能对煤烟气进行有效净化,具有结构简单、净化成本低、净化效果好、环保无污染和使用方便等优点。

商情聚焦

澳大利亚对华农产品出口潜力巨大

■ 本报记者 范丽敏

“在中国的农产品进口份额中,澳大利亚仅占6%至7%,因此,澳大利亚对中国的农产品出口还有巨大的增长潜力。”在近日对中国、日本和韩国进行为期5天的访问期间,澳大利亚农业与水利部部长巴纳比·乔伊斯在接受本报记者采访时如是说。

2014年澳中贸易报告显示,在过去的5年里,澳大利亚出口到中国的农产品和食品急剧上升。中国已成为澳大利亚最大的农业与食品出口国。

报告称,中国对澳大利亚高质量食品的需求持续增长。2013年,澳大利亚向中国出口的牛肉增加了近4倍,其它肉类的出口也加倍上升。除此之外,中国还是澳大利亚最大的乳制品出口市场,这一年澳大利亚出口到中国大陆、香港以及台湾地区的乳制品增长了40%。同年,澳大利亚向中国出口的油籽增长超过500%。

“《中澳自由贸易协定》(FTA)的签订是中澳贸易关系进入新时代的起点,

将促进澳大利亚农产品对中国的出口。”巴纳比·乔伊斯表示,这次对中国的访问就是为了进一步加深彼此合作,使中国更了解澳大利亚农产品。

据了解,FTA签订前,澳大利亚在对华出口农产品时,被普遍征收百分之十几的关税,有的甚至高达30%。FTA协定启动时,超过85%的澳大利亚对华出口产品将享受零关税,4年后,这一比例将升至93%,而协定完全展开时比例达到95%。

巴纳比·乔伊斯表示,在对中国出口的产品中,澳大利亚的安全食品、乳制品和婴儿配方奶粉、牛肉和园艺产品等具有较强的竞争力。随着两国间的贸易增长,澳大利亚对华农产品出口也将大幅增加。

有人担心,随着FTA的签订,澳大利亚对中国出口农产品将冲击甚至垄断中国的农业市场。对此,巴纳比·乔伊斯解释说,这是一种误解,澳大利亚永远不可能成为亚洲的粮仓。

“我们的产能根本无法满足中国市场未来全部的农产品需求,甚至都不可

能接近中国的需求量。”巴纳比·乔伊斯介绍说,目前,澳大利亚生产的食品可供应6000万人,而澳大利亚本国就拥有2300万国民。就算是这一产量翻番,也仅仅能够供应1亿人。

中国农业部部长韩长赋在会见巴纳比·乔伊斯时表示,农业合作是中澳战略合作伙伴关系的重要组成部分,有长久的发展历史和良好的合作基础。

同时,巴纳比·乔伊斯还欢迎中国企业到澳大利亚投资开发农业,愿和中方进一步加强在农业投资和农产品贸易、区域渔业事务及粮农事务多边领域的沟通合作。

“近年来,中澳农业合作机制日益健全,合作领域不断拓展,农业投资及农产品贸易稳定发展,取得了令双方满意的进展。”韩长赋就深化中澳农业合作提出三点建议:一是加强机制作用,将双边农业合作向纵深推进;二是以自贸协定为契机,坚持互利共赢的原则,优化农产品贸易结构,促进农产品贸易持续发展;三是加强双方在国际粮农事务中的沟通合作。

“华阳新能源”创新合作模式 力推供热节能减排

——山东德州陵城区集中供热项目三期点火



日前,由北京华阳新能源投资有限公司投资建设的山东省德州陵城区集中供热项目三期举行点火仪式,标志着陵城区将以新增89万平方米,总规模310万平方米的供热能力迎来今冬供暖。

据介绍,该项目总投资3.28亿元人民币,四期全部建成后将达到400万平方米供热能力的产能设计。在节能减排方面,该项目采用国内先进的智控系统和节能环保技术集成,除尘、脱硫效率均高达98%、99%以上。除此以外,项目三期还增设了脱硝除

氮等治污设备,氮氧化物设计排放标准低于100毫克/立方米,进一步提高了项目减排能力。

作为中国华阳集团的重要业务组成部分,此次陵城区集中供热项目的启动,是北京华阳新能源投资有限公司运用PPP合作模式,首次进入三线城市惠及民生工程,推进和落实国家节能减排与生态环保战略的重大实践。

图为德州陵城区区委常委、副区长长沙飞为项目三期供热点火。

本报记者 季春红 摄影报道

商事平台

1亿英镑大麦进口协议签署 促进我国啤酒行业发展

日前,英国环境、食品与农村事务国务大臣图拉斯率领80家英国食品饮料企业组成的史上最大食品饮料贸易代表团访华,其间与中国签署了价值高达1亿英镑的英国大麦出口协议。此项协议,将促进英国对全球最大市场中国的出口贸易。去年英国啤酒对华出口额达到1500万英镑,自2013年以来增长了186%。萨福克郡圣彼得啤酒厂和约克郡伊尔克利啤酒厂等小型啤酒企业,最近也表示正向中国出口产品。

在参观上海The Brew酿酒期间,谈及这项新的贸易协议,图拉斯表示:“英国啤酒享有极高的国际声誉,在全球范围内销售的高品质淡啤和黑啤超过10亿瓶,为英国经济提供了有力支持。越来越多的英国企业向中国这一全球市场扩张,约克郡伊尔克利啤酒厂就是一个范例。我希望英国企业能够把握中国这个全球最大食品饮料市场的巨大商机。”在中国用作动物饲料的大麦是近期英国政府一

系列新市场谈判中的一个项目,自2010年以来,英国已在全球范围内新拓展600多个市场。此次访华期间,图拉斯主持的谈判将为双方的进一步合作铺平道路。环境、食品与农村事务部的合作伙伴英国农业和园艺发展局首席执行官简·金表示:“为这项协议的签署,AHDB及其合作伙伴做了大量工作,为英国农民带来巨大商机。我们的工作付出极大努力,顺利签下此项协议,我们期待英国企业充分利用进入这个新市场的机遇。”中国已成为世界上最大的啤酒消费国,年啤酒消费量高达540亿升。中国的啤酒消费量已超过美国(240亿升)、巴西(140亿升)、俄罗斯及德国(90亿升)。

预计到2017年,中国将超越美国成为全球最大的啤酒市场。除青岛、燕京、哈尔滨和崂山等优质品牌外,小酒厂生产的麦芽酒和啤酒需求量也在迅速增长。2010年到2012年,仅上海的小型啤酒厂数量就翻了一番。

此次访问期间,英国也首次推出伦敦旅游“金酒路线”。金酒作为英国烈酒经典,在包括中国在内的全球范围内的需求量不断增长。沿着这条旅游路线,游客可在St James' Duke's酒店尽享金汤力酒的美味,体验伊恩·弗莱明名句“摇匀,不要搅拌”的灵感;在奇西克的史密斯酒庄参观铜质蒸馏锅的酿酒过程,或在Soho的Graphic酒吧珍藏的300多种英国金酒中任选几款来品尝。

与中国这样快速发展的经济体合作是英国政府长期计划的重要组成部分,以帮助英国企业打开中国广阔的多样化市场。中国拥有13亿人口,是目前全球最大的食品饮料市场,也是英国增长最快的出口市场之一。2014年,英国食品饮料对华出口由前两年的1.36亿英镑猛增到2.8亿英镑。食品饮料是英国最为成功的出口产品之一,2014年总计出口额近190亿英镑,自2010年以来增加12亿英镑。

(朗月)