

## 产业资讯

### CTCC决战紫禁之巅 K3S成功登顶

**本报讯** 日前,在北京中汽联赛道,随着詹家图、叶弘历驾驶着K3S赛车呼啸着冲过终点,CTCC中国房车锦标赛的年度厂商杯冠军正式诞生。凭借车手精湛的车技,K3S战车澎湃的T动力,东风悦达起亚车队成功登顶超级量产车组冠军王座,荣耀紫禁之巅。

K3S赛车在CTCC的出色表现,不仅是东风悦达起亚对体育营销多年投入的丰厚回报,更进一步增强了品牌形象和美誉度。斩获年度冠军,既是对品牌的激励,也为东风悦达起亚车主增强了荣誉感,使得消费者对东风悦达起亚品牌与产品的信任度日益提升,而CTCC所表现出的巨大赛事吸引力和良好的专业形象,也将更好地助力以K3S为代表的精品车型在市场和赛场实现双赢。2016年,东风悦达起亚车队即将踏上卫冕的征程。(许巧灵)

### 狮跑世界品质成就经典

**本报讯** 敢畅销全球,才能算世界品质;敢畅销不衰,才称得上全球认证。在中国SUV市场,能同时满足这两个条件的车型并不多见。东风悦达起亚SUV实力之作——狮跑,雄厚实力撑起经典之名。

狮跑搭载起亚先进的2.0 CVVT发动机,兼具经济的燃油性和强悍的动力性,是车主户外拓展最值得信赖的依靠。在城市的铺装公路上行驶时,狮跑软中带硬的悬架设定既能满足大多数驾驶员对操控性能的要求,又不会损失过多的舒适性。当行驶在颠簸的野外路面时,185mm的离地间隙可以通过大部分的路面坑洼,而且偏短的前后悬也让通过性更为出色。(雪真)

### 精湛工艺诠释K4新经典

**本报讯** 随着汽车消费的不断成熟,消费者购车除了关注外观设计、配置性能,对细节要求也进一步提升。东风悦达起亚K4不仅继承了已获全球认知的起亚设计,更融入现代工艺技术,给消费者带来新经典中高级座驾。

在配置方面,K4配备高档电动真皮座椅,兼具通风、加热和记忆功能,确保驾乘者乘坐的舒适性。同时,一键启动、智能钥匙、方向盘加热、TFT-LCD超级仪表盘等多项配置,均满足了家庭出行和商务活动的多重需求。此外,K4还搭载了VSM车辆姿态稳定控制系统、TPMS高级胎压监测系统等众多领先安全配置,令消费者可以乐享安全周到的驾驭体验。(文清)

### 全新皇冠188艺术之旅 举行拍卖活动

**本报讯** 近日,全球范围内仅有一台的“艺术新冠”,在《左西右东》中美优秀艺术作品大展暨感触超越-全新皇冠188艺术之旅(上海站)活动上进行了拍卖,经过多轮激烈的竞拍,最终,以100万元的高价落槌。本次展览由中国当代艺术研究院、中国高校艺术联盟、188艺术仓库主办,一汽丰田CROWN皇冠独家冠名,除了拍卖环节之外,还将对国内外艺术家的600件艺术作品进行为期两周的展览。(文清)

### 立冬与新K2一同温暖前行

**本报讯** 对于广大车主来说,入冬后车辆的表现自然是最为关心的话题。东风悦达起亚新K2,既有四季如春的舒适享受,又有可以对抗“寒冬”的高端装备,带来最符合“暖冬”气质的品质座驾,与车主一路温暖随行。

新K2阳光的外形,让人第一眼就忘却了隆冬的寒冷。家族基因明显的蜂窝状虎啸前中网,亮光镀铬与高光黑的组合处理,打造了其前脸阳光、大气的新形象。温暖如春的舒适空间,是冬季驾车道路上的必备元素。新K2的空调系统,可自动维持车厢设定温度,如同温馨的卧室一般,带来极大的舒适性和便利性。新K2,在视觉上传递温暖亲民的阳光形象;细节上关怀备至的内部配置让车主温暖贴心,时刻散发着人性化十足的品牌魅力,继续书写东风悦达起亚“让汽车生活更精彩”的美好画卷。(许巧灵)

## 专家提示：采暖炉市场热背后仍有“行业痛点”

时下,伴随阵阵北风,中国大部分地区开始进入“采暖季”。与此同时,采暖炉市场厮杀也一触即发。自从2008年南方大雪灾,采暖炉作为一支冬季御寒骑兵在南方迅速崛起,一项权威调查显示,目前采暖炉的市场年增速超过30%,2015年市场有望接近180万台。高增长、高利润、未来供暖制高点成为这一市场的显著特点。专业人士指出,在采暖炉市场高速增长的背后,也暗藏众多“行业痛点”需要解决。

#### 痛点一：欧式产品适配性尚需提升

采暖炉可谓应需而生,无论在南方和北方,都有很大的市场空间。中国市场正成为采暖炉全球最大的市场,因此也是厂商的必争之地。但对于很多想提升家里“温暖指

数”的消费者来说,也不能盲目购买。在市面上,很多所谓欧式的采暖炉在产品适配性方面,并非尽如人意。据了解,几乎所有的欧洲品牌的冷凝炉进入中国后都出现了“水土不服”的问题,这也是行业内公开的秘密。

日式的冷凝式采暖炉,由于采用了不同的燃烧系统,可以不受这些条件的影响,比较适合中国“国情”。消费者在选择冷凝采暖炉时,可以这样区分:全预混冷凝式采暖炉主要代表的就是欧式采暖炉,而非全预混冷凝式采暖炉主要代表的就是日式采暖炉。

#### 痛点二：采暖与节能环保如何兼顾

燃气也属于不可再生的资源,如何有效加以利用,无疑是采暖炉行业需要面对的问题。由于市面上普遍的欧式采暖炉类似于普通的

定频空调,当达到温度后即关闭采暖炉,房间温度降低一定程度后再开始大火燃烧,这种忽开忽关的状态,采暖温度不能恒定,较为耗能。

日式的采暖炉的节能表现优于欧式。以日式的代表品牌林内为例,该品牌的产品最小热负荷非常低,采用不间断保温控制,当到达设定温度后,采暖炉始终采用微火苗的方式运行,以节能的方式保温。同时,日式冷凝炉采暖炉采用了二次热量回收的方式,同样利用吸收烟气中的热量,节约燃气。

#### 痛点三：智能化产品尚不多见

在家电智能化的热潮中,冰箱、空调都有非常好的表现。在市场上笔者发现,林内2015年主推的新品K88冷凝式采暖炉,由于拥有舒适睡眠模式,外出模式等智能模块,人性化语

## LG 无边框拼接新品全国发布会正式启动

随着各行业市场的不断升级与发展,各商家对显示器方案的需求不断提升,为满足更多用户的实际需求,给用户提供更完美的显示解决方案,LG商显推出了全球第一款55寸无金属边框液晶拼接屏VH7B,刷新了行业标准。近日,更与全国拼接总代德浩科技联手诚邀区域代理商、集成商、行业用户等300多人参加了上海站新品发布会,从而拉开了“极致无边 微拼时代”——2015 LG无边框拼接新品发布会全国巡回的帷幕。

LG VH7B这款基于WebOS的智能商用显示器能够保证显示器亮度的高度统一并拥有图像错位纠正功能,同时拥有四核SoC支持多种视频格式。外观设计上,LG VH7B采用无金属边框设计,更是突破性的将显示器液晶面板不发光部分宽度控制在0.9mm,拼接后的缝隙缩小至2mm以下,卓越显示与完美外观的完美结合,让与会者尽情享受LG VH7B带来的视觉盛宴,深受发布会参与

者们的一致好评。

#### 完美显示 LG VH7B 盛大亮相

新品发布会前,LG VH7B可谓时候吊足了参会的人员的胃口,都对这款产品表现出极大的兴趣,终于在千呼万唤中LG方面的领导对此款产品举行了揭幕仪式,此款产品也正式面向广大用户,开始它的极致拼接视觉艺术演绎之旅。

发布会现场,LG电子中国区信息事业部总经理朴汉淳对本次活动发表了精彩的致辞演讲,更有LG电子中国区信息事业部销售总监朱财春对该款产品的性能以及适用场景进行了详尽的讲解,以帮助用户更好的从自身需求出发考虑产品。

#### 极致拼接 演绎视觉拼接艺术

为呈现出更完美的画面,提升用户的观看体验,LG VH7B具有图像错位调整的功能。LG VH7B拼接屏显示器提供了图像改进算法以调整位于边框边界的图像,使画面

表现更加流畅,呈像更加完整,从而提供给用户无缝的视觉效果。让发布会现场嘉宾均对这一效果赞不绝口。

LG VH7B拼接屏显示器在内容播放呈现上的表现极其优越,优化的四核SoC拥有强大的性能,1.2GHz四核CPU,32bit内存,都让这款新品表现出独特的产品魅力。同时,拼接屏内部存储容量达到8GB,能够存储大量影视、音频、图片等素材,更拥有550MHz显卡,支持全编解码器。并且,用户在使用此款拼接屏时无需外置媒体播放器,依靠产品本身的优异配置即可播放任何文件,能够实现每台显示器的同步播放而没有延迟。任何一个细节之处都从用户角度出发,方便用户使用的同时降低使用成本,此功能深受现场参会人员的一致好评。

现场,各位嘉宾更是感受到了LG VH7B便捷的操控性,其拥有高级的内容管理功能,用户所发出的控制命令可以通过LAN菊

## 创维签约中国足协 成为中国之队官方赞助商

日前,创维集团携手中国足协中国之队在湖南长沙举行新闻发布会,正式宣布创维成为2015-2019年度中国足协中国之队官方赞助商。

中国足球协会副主席魏吉祥,创维集团总裁杨东文,中国福特宝足球产业发展有限公司总经理董铮,广东蓝色火焰文化传媒有限公司董事长胡刚和中国国家男子青年足球队(国青队)球员代表等嘉宾出席本次发布会。

在发布会现场,创维最新的彩电、冰箱、洗衣机、空调、机顶盒等多元产品齐齐亮相。记者留意到,创维一直以来倡导与坚持的品牌定位“专注健康科技”,与其现场所展示的产品交相呼应,“健康科技”气息扑面而来。

创维方面表示,创维产品所彰显的“健康”元素和理念,与足球运动所传递的“健康

向上”精神是相契合的。

据了解,这并不是创维集团第一次与足球结缘。早在去年3月,创维就已经携手恒大足球启动体育营销,此外创维连续两年赞助如今备受关注的印度超级联赛豪门德里迪纳摩俱乐部(队中有卡洛斯、马卢达、里瑟等世界知名球星)。

创维在不断以技术领跑行业的同时,更重视科技与健康的关系,与时下不少人认为科技使人变得慵懒与虚弱相反,创维一直致力于用高质量的产品使人们的生活更健康更有活力。从“不闪的,才是健康的”开始提倡健康显示技术,到创维健康云电视配备多种健康测试与分析功能,再到现在主张更自然更健康的有机自发光OLED 4K电视;而除彩电产品外,创维还推出了“立体健康冰箱”、环保智能空

## 居家暖男遇上新劲畅 一场狂野与柔情的碰撞旅程

如果你觉得越野就等于不羁、越野人必然狂野奔放,那么参加广汽三菱阿拉善英雄会追梦之旅的车主们肯定不同意,然后不约而同地将目光投向那个“异类”——黄先生。而我们的主角黄先生只是憨憨地笑笑,不好意思地抓着头。人称“老黄”的他,玩过山路穿越,征服过三连坡,去过阿拉善豁沙,可在对待家人方面,他永远都是温柔细腻的。

从2003年起就开轿车的老黄居然也会买越野车?!这就不得不提起他的一段“被甩”经历。在一次去甘南拉扑楞寺的自驾游中,遭遇的一段维修路段愣是让老黄战战兢兢开了两个多小时,中间的颠簸起伏也让家人提心吊胆,但开SUV的朋友却早早地到达了目的地。

大受“刺激”的老黄于是痛下决心:出远门的车不能小清新,必须“重口味”!决定换车以后,经过多番对比,老黄最终把橄榄枝投向了旗舰版劲畅,自此便从原本保守稳妥的用车生活,一脚踏进了激情张扬的越野世界。

若在以前,老黄一定固执地认为“越野=危险”,但结识新劲畅后,老黄大大改观,还通过新劲畅学会了享受越野带来的激情生活。老黄说:“新劲畅动力够充沛,别人冲不上的陡坡一踩油门就过了,而且离地间隙够高,爬坡涉水都很轻松。在同价位位的SUV里,新劲畅的性能可以说无可匹敌。它就像卡通人物‘大白’一样踏实可靠,载我们去任何想去的地方。”

老黄记得,买车后的第一次越野,是以山



“双11”是一群购物狂的狂欢,也是一个“剩”斗士的孤单。当男人对另一半抱有美好期许的同时,女神也在甄选着真命天子,如何在暖男当道的时代俘获女神的心?女神的标准基本为绅士气场幽默感、高个长腿人鱼线,不难发现,这些特征统统可以归结为一个共同的特质——健康。

如果健身房可以塑造出外表强壮的性

感男人,那么啤酒可以灌溉出内外兼修的健康男人。啤酒不仅可以散发出男人成熟的魅力,也能塑造出完美的身材。英国和捷克

的研究人员近日对近2000名捷克人的饮酒习惯与身体肥胖状况进行了随机抽样调查,发现啤酒肚与喝啤酒并没有多大关系,啤酒肚的说法,最初是因为喜喝啤酒的德国人爱长啤酒肚得来的,其实不良的生活方式和饮食习惯才是真凶。德国联邦营养医学会最新研究表明,就像女性的肥胖从臀部开始一样,男性的脂肪大部分储存于腹部。事实是,啤酒的卡路里只有32卡/g,远远低于红酒的96卡/g,而421卡/g的咖啡更是以10倍的热量远超啤酒。啤酒可谓上世纪最冤枉的饮料,其不仅不会使人发胖,选择稳定性强的熟啤还利于减肥,已经成为超模食谱中

路、石头路为主的湖南邵阳某处郊野,一路的刮刮蹭蹭让心疼爱车的老黄小心脏都快受不了了。好不容易才克服心理压力,抱着必然“磕牙”或“栽跟头”的心态提速冲坡过坑,没想到新劲畅竟然表现得平稳又不失速度激情,冲上陡坡越过沙坑几乎没什么震感。这次“虐心”的经历让老黄真正见识了新劲畅靠爷们的一面,没有一点娇气的新劲畅也让老黄敢于交下心来,毫无顾忌地感受越野的新奇和惊险。

自此之后,初尝越野滋味的老黄食髓知味,不仅挑战过让不少人羽铎而归的三连陡坡越野路段,还在论坛版主的组织下到阿拉善豁沙。仅仅三个月,被称“居家暖男”的老黄已经对神秘而未知的越野世界欲罢不能。(周理)

## 你与女神心中的健康男人 还差一罐好啤酒

必不可少的标配。

来自美国农业部的报告称,每天喝1—2杯酒的人,死亡风险似乎最低,这是由于啤酒起到了预防冠心病和中风的作用。贝斯以色列女执事医疗中心和哈佛公共卫生学院的研究人员发现,在生活方式健康的男性中,适度饮酒者比禁酒者的心脏病发作的风险降低了40%-60%。常饮啤酒的好处甚至还有保护血管、维护心脏健康、降低糖尿病风险、降低血压、预防骨折、肾脏健康、抗击感染等。

啤酒是男人的良伴,好的啤酒能提升一个男人的魅力。如果你和女神心中的健康男人还有差距,那很有可能是一罐好啤酒。(周理)

## 产业平台

音提醒功能,算得上是目前智能化水平比较高的产品。目前市场上其他牌子的产品还很少如此智能,让消费者用着更加方便、省心。

当下,随着中国人收入水平的提升、对生活品质的追求,家庭采暖必将成为“大势所趋”。采暖炉市场在高速发展的同时,行业内面临的问题也会不断暴露,不同类型产品之间的博弈也在所难免。当然,问题和竞争便意味着进步和提升,无论如何,有竞争意味着有改进和提升,这对于消费者、对于行业发展乃至整个社会,都是有益的。(魏勇)

## 产业亮点



花链构成菊花链网络从而进行内容发布,以执行控制、监控以及固件升级等命令。对如今快节奏市场而言,减少工作人员的操作时间,大幅提升使用者的工作效率,无疑是最大的帮助。

此次LG倾力打造的LG VH7B凭借其卓越的产品性能与便捷的操作,为众多行业带去了更优质的选择,无论是博物馆、画廊、大型零售商场等地LG VH7V均能为其提供卓尔有效的显示解决方案,在为数字招牌领域注入新鲜血液的同时更刷新了此领域的新标准。

(文敏)

### 美利金融获6500万美元A轮融资

**本报讯** 近日,专注于消费金融的互联网金融平台——美利金融(www.mljr.com)在北京诺金酒店召开“美利金融A轮融资发布会暨消费金融发展论坛”。会上,美利金融CEO刘雁南宣布获得由贝塔斯曼亚洲基金领投,晨兴创投、光信资本、挖财等6家基金及战略投资人跟投的6500万美元A轮融资,创下近一年以来互联网金融圈最大的A轮融资规模纪录。

作为消费金融市场的先行者,美利金融倡导“个人金融服务美好生活”,率先抢滩尚未完全成熟的二手车与3C电子产品消费场景,以全资子公司力蕴汽车金融和有用分期为主要项目来源,线上对接有投资需求的投资人,线下对接有消费需求的借款人,双向打通理财端和借款端,创造出全新的更符合国家消费转型的商业模式。

目前,美利金融在借款端帮助购买二手车、3C电子产品的用户提供消费分期服务;在理财端,提供“月息通”和“定存宝”两款理财产品,可在兼顾流动性的同时获得高达12%的稳健收益。美利金融APP已经全面覆盖苹果、安卓两大主流手机系统,用户可以在AppStore、360手机助手、腾讯应用宝等各大应用市场下载体验。(魏勇)

### 《芈月传》精美剧照曝光 人物关系初露端倪

由链家网首席冠名的乐视网旗下花儿影视公司出品的2015年精品大剧《芈月传》,近日曝光了一组精美剧照,剧中人物关系初露端倪,几位主演争相角逐,场面唯美大气。其中,孙俪与方中信、黄轩、高云翔、刘涛等人复杂的关系线以及多重的情感纠葛,引得网友热议揣测。随着播出日期的临近,各方对《芈月传》的关注度不断增加,粉丝们纷纷大呼“已经按捺不住”,期待值爆棚。据悉,《芈月传》将于11月30日登陆北京卫视,乐视网也将作为独家首播平台率先播出。

《芈月传》由郑晓龙执导,王小平担任总编剧,汇集了众多实力派演员。在此次曝光的剧照中,孙俪饰演的“芈月”分别与黄轩饰演的春申君“黄歇”、方中信饰演的秦惠文王“嬴驷”以及高云翔饰演的义渠王“翟骊”展开了三段恋情,“芈月”如何在三段情感纠葛之中挣扎,如何从一名楚楚动人的邻家小妹蜕变为千古太后第一人“宣太后”(中国历史上首位太后),无疑成为该剧的最大看点。(魏勇)