

福田汽车纯电动卡车与环境装备产业园落户长沙

■ 本报记者 梦杨

11月11日,福田汽车集团纯电动卡车与环境装备产业园开工仪式在湖南长沙举行,雷萨环卫装备系列产品在产业园发布,纯电动卡车欧马可全系产品集中亮相。该产业园是目前全国规模最大的纯电动卡车项目,彰显了福田汽车在新能源汽车领域的先行者地位。

引领行业绿色发展

福田汽车是中国新能源汽车最早实现产业化的企业,也是目前中国新能源汽车产销量最大的企业。经过多年发展,福田汽车在新能源汽车,尤其是纯电动卡车的研发、技术、工艺等方面均成为行业标杆。同时,借助新能源汽车产业联盟的优势资源力量,福田汽车以国内领先的新能源汽车研发能力和全球领先的供应商体系,持续地向社会提供高品质、高效率、安全舒适的高端新能源物流车。

当前,福田汽车纯电动卡车拥有“三化一扩展”的电驱动平台,即电驱动、模块化、平台化和可拓展性。纯电动欧马可采用电驱动方式,在提高能效、降低能耗和减少排放方面保持了技术优势。在电子系统上,电池、电机、电力电子单元等方面均已实现了模块化发展。在动力系统平台上,分为轻型、中型和重型三种平台,同平台车辆的动

力系统能够实现相互移植。在延展性上,纯电动欧马可开发产品可以方便地扩展到下一代产品上,仪表等可扩展到车联网;未来,整车控制将可扩展到自动驾驶方面。另外,纯电动欧马可还在电池性能、驱动系统和总成布置上实现了三大技术优化。当前,纯电动欧马可的续航里程可达到200公里,并将得到持续优化。

欧马可、欧曼等纯电动卡车产品将纯电力、绿色环保与高端货运卡车造车理念完美融合,实现了科技创新、技术引领与社会价值、客户价值的一脉相承,全力驱动了城市绿色物流的发展。福田汽车纯电动卡车与环境装备产业园的开工,标志着福田汽车最先进的纯电动卡车体系落户长沙。未来,福田汽车将会在绿色环保、绿色城建、绿色物流、绿色出行等方面,为长江经济带绿色城市建设做贡献。该产业园的启动,也掀开了福田汽车智能制造华南战略新征程。

“中国制造2025”战略落地长沙

福田纯电动卡车与环境装备产业园项目,是福田工业4.0在长沙市的落地生根。福田汽车全面落实了“中国制造2025”理念,积极推进重大项目落实,提速产业转型升级,加快技术改造升级步伐,以雄厚的机械装备制造产业基础作为转型升级核心突破口,意在打造符合“中国制造2025”战略要求的标杆项目。

在整车制造上,福田汽车拥有亚洲最具现代化、全球领先的样板化欧曼新型节能重卡工厂,同步接轨德国工业4.0,使用CDC智能化信息管理技术,实现了智能化生产和管理模式。福田汽车还通过与奔驰等跨国巨头的合作,建立起国际化的设计、研发、制造体系,在技术、质量控制等层面,都发挥了“中国智造”的独特优势,在行业居于领先地位。

本次福田纯电动卡车与环境装备产业园项目在维持现有汽车整车业务的基础上,增加了汽车底盘和环卫装备业务(福田汽车长沙AC&SE),计划打造覆盖汽车底盘、环卫汽车、环卫装备、其它专用车等多种业务为一体的综合性多功能纯电动卡车环境装备产业园区。

据介绍,本次产业园项目并不是福田汽车实践工业4.0的首次尝试。福田汽车已搭建了完善的商用车工业4.0顶层架构。福田汽车以车联网、大数据、云平台为基础,逐步建立起以客户为中心的生态系统,利用大数据驱动企业管理智能化,再通过智能产品、智能工厂及智能制造实现大规模的客户个性化定制。

开启低碳环保新时代

福田雷萨环卫装备就是福田汽车“绿色+智能”发展思路的结晶。雷萨环卫装备的第一个撒手铜就是产品实现了“全生命周期”的低排放,开发了全系环境友好型、资源节约型的产品。雷萨环卫装备从制造到使

用,都以清洁、环保为主题。

在产品制造方面,雷萨环卫装备工厂实现了无接触、低排放、智能化生产方式。其中,许多关键工序由智能化机器人代替工人。在焊接车间,智能化机器人具备高智能化、高精度作业能力,有力保证了产品具有高可靠性,并以创新科技解决了环境治理难题。

雷萨环卫装备全系产品的车辆底盘皆已达到国四或国五排放标准。2016年,雷萨环卫装备还将推出欧六排放标准产品。同时,雷萨还将纯电动专用车作为核心产品,致力于打造节能产品。目前,雷萨环卫装备已在长沙市和长江经济带上百多个城市投入使用,取得了显著的经济、环境和社会效益。而产业园的建立将为满足本区域对福田纯电动卡车和环卫装备的迫切需求,提供源源不断的供给。

福田汽车是中国商用车的龙头企业,其一举一动、兴衰成败直接关系着中国商用车行业的起伏荣辱。福田汽车领导层深知责任重大,在努力发展好自身的同时,也不忘其在行业中的地位和责任。工业4.0是福田汽车的既定战略,也是为行业承担责任和引领行业走向的抓手,而发展新能源和智能制造正是有效突破口。

创新品牌

本届森博会是中国名牌林业企业集体亮相、中国林产品精华荟萃、中国林业产业发展最新成果集中展示的盛会,是中国林产品走向世界,世界林业产品走向中国的重要贸易平台、合作平台、信息平台。目前,“森博会”已经探索出一条让森林的绿色经济走向纵深、高远、可持续发展的健康之路,在森博会几乎可以看遍整个世界的森林资源。

去年刚刚开通的“义新欧”中欧货运铁路,从中国义乌出发,经新疆阿拉山口口岸出境,最终抵达西班牙马德里。这条全长13000多公里的铁路,是目前所有中欧班列中最长的一条,这样“一带一路”新丝路物流通道让义乌国际化插上了腾飞的翅膀。



来自非洲乌干达的客商在整理首饰

近日,为期4天的第8届中国义乌国际森林产品博览会落下帷幕,本届森博会实现成交额47.18亿元,同比增长0.75%。其中,内贸成交额35.03亿元,占总成交额的74.25%;外贸成交额12.15亿元,占总成交额的25.75%。经过7年的不懈努力,义乌的“森博会”已经居亚太地区同类展会之首,享有“林业奥林匹克运动会”的美誉,成为继“义博会”之后又一世界级会展品牌。

展会共设国际标准展位3677个,有来自34个国家和地区的1502家企业参展,到会客商40.32万人次,其中境外客商5086人,专业采购团队26个,境外采购团队10个。到会国外客商数量居前五位的国家分别是:巴基斯坦、俄罗斯、哈萨克斯坦、乌克兰、尼泊尔。

文化科技“金融港”诞生 “长江杯”助推重庆创意之都

日前,来自重庆的文化科技金融九大项目在北京钓鱼台国宾馆举行签约仪式,“金融港”、“长江杯”国际工业设计大赛等项目的精彩亮相,意味着在“十二五”收官的关键点上,重庆智慧产业的一次集中发力。本次活动由重庆文商投资控股集团、中经创投资产管理有限公、北京大学中国战略研究中心、嘉树资本集团(香港)主办,中国工业设计协会、重庆市九龙坡区人民政府、贵州省黔东南州独山县人民政府、中国泰玉缘文化

传播有限等多家企事业单位联合承办。

今年内,重庆首个文化科技“金融港”将逐步运行,使智力资本、金融资本和产业资源形成聚合效应,激发创新活力,成为区域和行业的创新动力。该项目拟选址落地重庆,以“产业+科技+金融+模式”为主导的重庆基地作为产城相融、金融助力的创新驱动引擎,带来产业链集聚、金融服务体系和无边界的创新整合模式,促进结构调整转型及升级;通过产业集聚和产业链价值重构,促

进产业规模成长;通过金融创新、模式创新,促进企业经营升级。

在“金融港”内,将搭建起上市公司培育中心、科技孵化中心、创业中心、资本中心、信息数据中心、公共服务中心等,提供战略和操作层面的智库和金融服务,形成产业与金融一体化作业,形成强大的发展和创新动能,助力重庆建设成为长江上游的金融中心、世界的创意之都。

截至明年3月结束的“长江杯”大赛,则

奥克斯线上线下销售火爆

日前,奥克斯空调开启了全新的市场销售模式,在全国50多个城市的100多个地区举办了以“反季·抄底行动”为主题的奥克斯空调线下促销大战。短短一天内,该活动直接影响人群超过百万人、总成交量为28750套,销售额高达8625万元。在这场促销大战中,常规机型销售量占比46%,其中VMA成为奥克斯爆款单品,新品极客凭借自身突出的功能卖点,占比突破8%,这一成绩再度见证了奥克斯空调的品牌实力。

2015天猫双11全球狂欢节已经落幕。数据显示,截止到11月11日12点

00分,奥克斯全网销售额便突破亿元。不同以往,今年双11奥克斯把视角重点放在了智能变频空调上,重点推具有wifi智能云、高效除甲醛、快速制冷制热、节能省电等功能的产品,迎合了消费者的需求。早在双11前,奥克斯就启动了天猫预售。

近几年,奥克斯注重塑造年轻的品牌力,作为中国南北极科考队专用空调品牌,又与中国好声音等节目合作进行了强大的娱乐营销,以此赢得了众多年轻受众的喜爱。奥克斯集团董事长郑坚江说:“越是市场寒冬时期就越应该加大投入力度,空调是奥克

斯的核心支柱产业,奥克斯集团在技术创新和市场推广上持续大力投入。”这次11月的“双线”告捷,为2016冷年注入了一股暖流,也将推动品牌和营销全面持续发力。

2015年双11虽已划上完美句号,但火爆后的激情犹存。在即将到来的12月5日,奥克斯将举办另一场



盛大的品牌日促销活动。这是奥克斯2015年度收官之作,将会有“工厂直营”、“一元起拍”等优惠活动。

第四届中非工业合作发展论坛在京举行

近日,第四届中非工业合作发展论坛大会在北京举行。本届论坛以“助力非洲工业发展”为主题,相关部委负责人、非洲各国领导人、非盟领导、非洲各国驻华使节以及中非企业代表等400余人参加。中国与非洲历来有着深厚的传统友谊和良好的合作关系,中国与非洲秉承着真诚友好、平等互利、团结合作、共同发展的原则,携手走过国际政坛风云变幻的历史进程,迎来崭新的时代与发展契机。自2000年中国与非洲国家建立中非合作论坛集体对话机制以来,中国与非洲领导人政治互访更加频繁,经贸来往更加密切,文化交流更加全面。

今年恰逢中非合作论坛成立15周年之际,国家主席习近平将于12月出席在南非约翰内斯堡举办的中非合作论坛峰会。在中非合作的大时代背景下,中非工业合作发展论坛正在积极地推进中国与非洲多层次、多领域的广泛合作,促进中非事业不断向前发展。

非洲驻华使团团长、马达加斯加驻华大使维克托·希科尼纳发表重要演讲。他指出,非洲电力、通讯、公路、铁路等基础设施的匮乏限制了非洲全面、可持续的发展。除此之外,社会服务仍需加强,如教育和医疗卫生。他强调,非洲国家愿为外国投资者提供优惠的投资政策,非洲发展潜力巨大且多样化。

非洲国家欢迎中国企业赴非投资,非洲国家大门为中国投资者敞开。他还对中非工业论坛八年来的工作给予了肯定。

中非工业合作发展论坛秘书长程志刚发表主题演讲。他在演讲中指出,中非经贸关系快速发展,从2000年的中非贸易额100亿美元到2014年的2200多亿美元,在过去的十年内,中非贸易额增长了十倍以上,预计到2015年底中非贸易额有望接近3000亿美元。近年来,大多数非洲国家以持续、高速和稳定的经济增长,向世界呈现了一个富有前景的巨大市场,非洲的发展首先得益于各国对工业化进程的重视。中非工业合作

发展论坛8年时间里,推动了近百家中国企业到非洲投资建厂,在工业制造、技术培训、科学管理等方面帮助非洲国家加快了工业化的步伐。

据悉,参加本届论坛的项目总量超过以往历届,投资项目涉及能源、矿产、房地产、农业、新能源、工业制造、木材加工、旅游开发等,采购项目包括新能源产品、建筑材料、医疗设备用品、农业机械及肥料等。(梦杨)

品牌传真

绅宝获中外政商认可

日前,由联合国开发计划署、联合国贸易和发展会议、中国国际跨国公司促进会等国内外组织机构共同主办的第八届国际跨国公司领袖圆桌会议在北京隆重举行。北汽绅宝旗下中高端商务车绅宝D80、绅宝D70组成会议礼宾车队全程服务本次会议,车辆安全舒适的性能获得中外政商们的广泛好评。

纵观北汽绅宝近年来的发展不难看出,由于突出的产品性能优势,北汽绅宝旗下越来越多的车型成为各种大型国际会议的“新宠”。2014年绅宝D70为北京APEC峰会的成功服务,2015年绅宝CC远赴米兰参加米兰世博展,此次在第八届国际跨国公司领袖圆桌会议上绅宝D80、绅宝D70再次成功当选官方指定用车,足以证明北汽绅宝品牌正在不断走向世界,向世界展示中国民族汽车工业的崛起。(徐云)

泛海国际整体优势明显

泛海国际雄踞京城东四环,与新地王孙河、东坝相比,占据“先天”优势,紧邻第三使馆区,燕莎友谊商城、丽都商圈等国际商圈纵横分布,顶级生活配套环伺左右,国际居住氛围浓郁。此外,历时五年砥砺的泛海国际,采用古典主义风格,通过巧妙应用三段式设计、法式宫廷园林风格,打造出皇家意境。

作为京城四区城内绝无仅有的千万大盘,泛海国际产品特色鲜明,备受京城财智精英人士青睐。该项目整体采用古典主义风格,营造出别具风情的法式宫廷园林景观,国际顶级的全石材立面,全方位重现了欧洲贵族的生活场景。泛海国际所在区域还是公认的名校聚集地,泛海国际幼儿园、府学小学、华中师大一附中皆栖身于此,教育资源成就了朝阳公园畔的学区优生活。

(李敏)

绅宝D20 受到消费者关注

作为家轿市场的生力军A0级市场向来是中国品牌车企竞争的主战场,作为该市场的主力北汽绅宝D20自上市以来,一直受到消费者的关注,在近期汽车网站评选出的“5万元经济关注度车型”中榜上有名。

从外观来看,绅宝D20充分采用绅宝家族运动、时尚的元素,看上去大气、有范且运动感十足。其前脸绅宝品牌标识性的螺旋桨式“蝶翼”格栅,配合镀铬设计,以及鹰眼式智能前大灯,结合“飞翼感”的内外后视镜,舞动状十辐铝合金轮毂造型,呈现出绅宝D20独有的“鹰飞蝶舞”设计理念。其搭载的多功能方向盘、中控彩色大屏等基本配置,让出行变得舒适惬意。此外,还有几项丰富性配置:防紫外线/隔热玻璃、车内空气调节/花粉过滤配置和智能感应雨刷等,都更多地考虑到消费者的需求。

(林婷)

啤酒成为时尚女性型新宠

随着巴黎时装周的完美落幕,2016春夏四大时装周全部收官,与其说这是时尚界的盛世,不如说是女明星的狂欢。全球明星、潮人、超模也纷纷拿出自己的杀手锏,从名包到华服,从色彩到款式,极尽比拼之能事。总有一些时髦单品是这些明星超模们最热捧的,撞衫也无需尴尬,超模们是如何长久保持魔鬼身材的?有超模透露,啤酒是标配。超模的工作辛苦,台下定不会放弃随心享受生活的乐趣,干杯自然成为最好的解放宣言。

中世纪糟糕的水质让啤酒成为一种安全的饮料,修建金字塔的工资即啤酒和洋葱,且啤酒可作一般等价物,啤酒肚也并不是啤酒喝出来的。啤酒分类众多,但只有熟啤酒适合用来减肥。经过巴氏杀菌后的啤酒称之为熟啤酒,均以瓶装或罐装形式出售,生啤一般都是散装。熟啤酒中的酵母已被加温杀死,不会继续发酵,稳定性好,不会在胃中继续繁殖。越来越多的运动员和营养学家如今开始推崇食用高碱性食物,美国家喻户晓的明星厨师罗科称,啤酒、西兰花、豆豉、杏仁、藜麦等都是高碱性食物。

公元前9000,人类最初种植大麦就是为了喝酒,汉谟拉比法典上除了刻着“爱在西元前”也刻了古巴比伦人关于啤酒的酿造和销售标准。澳大利亚超级名模艾拉·麦克弗森透露,她的美发秘诀就是用啤酒洗头,可抑真菌,营养头发。啤酒也可用来护肤,啤酒浴可以疏通清洁毛孔。啤酒承载了人类的文明,人们对它的热爱不仅仅来自它奇妙的功效,更来自它包容的天性。啤酒发酵于阴暗地,却意寓着阳光和快乐,因而,啤酒也愈来愈成为时尚女人的新宠。(王芳)