



上海市贸促会副会长王烈会见毛里求斯国际金融服务公司董事长

近日,上海市贸促会副会长王烈会见了毛里求斯国际金融服务公司董事长拉马·斯塔南。

王烈介绍了上海与毛里求斯的贸易开展情况,去年上海与毛里求斯双边贸易额达4000多万美元,两地贸易发展平稳、势头良好。中国政府积极鼓励企业“走出去”,上海市贸促会也一直在做这方面的促进工作,帮助企业了解投资环境、控制运作风险。今后,中国对非洲目的国的投资将增加,有关非洲投资方面的信息,可通过上海国际商会渠道传递至其会员企业。

斯塔南说,中国是毛里求斯第一大进口来源国,毛里求斯是投资非洲的重要门户。包括华为在内的中国公司已在毛里求斯设立分公司,中国银行也将设办事处。

毛里求斯国际金融服务公司是一家领先的全球金融服务提供商,为希望通过毛里求斯进行全球投资的客户提供一揽子服务。斯塔南在加入该公司担任董事长以前,曾担任毛里求斯副总理兼财政部长。

重庆市贸促会举办第二届中国(重庆)物流展

近日,由重庆市贸促会、重庆市国际商会主办的第二届中国(重庆)国际物流展在重庆悦来国际展览中心举办。

本次展会为期3天,展览面积达2万平方米,展会主题为“新思路,新机遇”。意大利是本次展会的主宾国。共有来自13个国家和地区的300余家知名企业和机构参展参会,比去年增长200%,其境外参展商32家;观展人数2万多人,包括专业观众1.2万多人,比去年增长42%。

本次展会同期还举行了2015全国汽车物流行业年会,这是我国汽车物流行业规模较大、规格较高、影响力较大的展会。

本次展会新推出了自动信息化及智慧物流,绿色与电动物流等新的主题展区,还配套举办了国际跨境电商发展峰会,“一带一路”物流合作与招商引资大会,这将为重庆市物流业的健康发展,打造长江上游地区商贸物流中心发挥巨大作用。

大连市贸促会组团参加第七届中国(无锡)国际新能源大会暨展览会

为了让新能源企业更好地适应“十三五”能源规划、电力体制改革、“一带一路”新能源市场,积极应对国家出台的一系列相关新规,聚拢各类跨界资源,应无锡市贸促会邀请,大连市贸促会会务信息部联合金州新区贸促会、旅顺口区贸促会,共同组建代表团一行5人,于11月3日至6日赴无锡参加了第七届中国(无锡)国际新能源大会暨展览会。

本届展会以“聚焦‘十三五’,开创能源革命新时代”为主题,汇集了全国10余个省份100多家参展商,展览面积近2万平方米。展会之外,重点打造了全球新能源产业峰会——国际新能源城市市长论坛、中国光伏电站质量提升暨智能运维大会、“一带一路”新能源市场推介会暨东西部新能源项目对接会、光伏发电培训研讨会、风电产业研讨圆桌会议等主题论坛,邀请演讲嘉宾150余名,参会嘉宾近2000人。代表团通过参加本届展会及主题论坛,全面学习了新能源领域的新产品、新技术、新应用和新成果。

展会期间,代表团还拜访了南京、扬州、苏州贸促会,就展览(内展、外展)等相关内容进行探讨,学习了彼此经验,加深了互相交流,开拓了工作思路。

(本报综合报道)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.一种高效环保金刚石切削片开刃设备(ZL201420240638.8)

2.一种马路路面铺设方法(201410283878.0)

3.一种防坠落安全电梯(ZL201520065388.3)

4.字画盛装盒(ZL201520332765.5)(含外观专利)

开栏语:“一带一路”战略是大国韬略,将成为中国经济的新引擎,还将是中国实现外交、国际贸易“大国崛起”的重要杠杆。

“一带一路”沿线经过60多个国家,各个国家经济政治发展水平不一、法律制度各有不同。

为了帮助企业全面了解“一带一路”沿线国家与中国开展贸易投资合作的潜力,中国贸促会采取网上检索、文献研究、资料查询等方式,查阅商务部网站、驻“一带一路”沿线国家使馆网站、沿线国

主要进口产品:矿产品、金属制品、交通工具和机械设备、汽油、柴油、二手车、服装和药品等。吉尔吉斯斯坦进口方面,仍以从俄罗斯输入石油及其制品为主,同时从中国进口大量服装和金属制品,从哈萨克斯坦进口谷物和天然气,从日本进口小汽车等。

主要出口产品:非货币黄金,煤油、服装、蔬菜、无机化学品、电灯、水泥等。吉尔吉斯斯坦出口方面,向瑞士输出黄金仍占较大比例,同时向哈萨克斯坦出口大量服装和果蔬,向乌兹别克斯坦出口橡胶制品,向俄罗斯出口航空煤油、轧制玻璃和棉花等,向土耳其出口果蔬和航空煤油等。

吸引外商直接投资的领域:吉尔吉斯斯坦外资需求旺盛,为吸引外资,采取了建立自由经济区、放开外汇管制、实行国民待遇等措施,这为中国企业“走出去”发展提供了良好的机遇。

吉尔吉斯斯坦奉行多边平衡外交,是目前中亚五国乃至独联体国家中唯一加入

WTO的国家;同时它是上海合作组织成员国,是俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦关税同盟的成员国,也是吉、哈、乌三国经济一体化的成员国,市场开放程度较高,贸易政策优惠,货币兑换自由,投资环境宽松,商品(包括中国服装等小商品)出口欧洲和北美国家不受配额限制,具备融入国际经济大环境的重要优势。吉尔吉斯斯坦对外国投资者无行业限制。

国家近期重点战略:吉尔吉斯斯坦《2013-2017年稳定发展战略》,即吉尔吉斯斯坦经济发展五年规划:1.经济发展目标。到2017年,政府计划将人均国民生产总值从2011年的1200美元提高到2500美元,将国民生产总值从2011年的59.2亿美元提高到135亿美元,平均每年增长逾7%。此外,还计划将贫困率从37%降低到25%。2.优先发展领域。政府拟在2017年将吉尔吉斯斯坦建成快速发展中国家,为此拟集中精力优先发展以下经济领域:交通、电力、采矿、农业、

并严格按照文化行政部门统一制定的内容审核标准和规范,对拟提供的网络音乐产品进行内容审核,审核通过后方可上线经营。

通知强调,各级文化行政部门和文化市场综合执法机构要指导、监督网络音乐经营单位开展自审工作,包括指导企业培训自审人员,对企业自审制度执行情况等进行随机抽查、核查,为网络音乐内容自审工作提供行政指导等。要加

近日,由未来移动通信论坛、中国移动联合主办的未来5G信息通信技术国际研讨会在北京举行。工信部总工程师张峰出席大会并致辞。

张峰指出,近日,中国共产党十八届五中全会通过了《关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》,明确提出要“加快构建高

■黄波

随着阿里的上市,国内电商企业竞争越来越激烈,企业纷纷缩小线下成本,将资金投向线上交易,越来越多的企业更青睐于O2O经营模式。“双十一”商标事件给所有电商企业都敲响了警钟,提升了电商企业对商标的重视度,各企业都纷纷开始重申自己的商标战略,调整商标布局。

问:电商企业该如何保护自己的商标?

答:第一,电商企业在成立前,就应重视自己的企业字号,需要在中国商标网上进行初步查询,分析判断此字号能否进行商标注册。如果能进行注册,那就需和时间赛跑,迅速把字号进行登记,待营业执照审批下来后立刻进行商标注册,避免由于时间上的延误造成字号不能注册的风险。但事实情况是,许多设立人对事先的企业字号查询不够重视,大多数企业都是

家商协会和该国驻华使馆网站以及各国(地区)统计年鉴等相关资料,整理出“一带一路”沿线63个国家贸易投资合作潜力较大的产品和行业的基础性调研材料,内容包括各国(地区)的主要进口产品、主要出口产品、吸引外商直接投资的领域、国家近期重点战略以及与中方的经贸往来等。

从本期开始,本报将陆续刊发“一带一路”沿线国家贸易投资指南,探寻商机,对接合作项目,助推企业“走出去”。

轻工业、服务业等。3.改善投资环境。吉尔吉斯斯坦总统表示,2013-2017年政府最重要的工作就是为国内外投资者营造最便利的投资环境,包括确立稳定的经济规则,建立严格的法律制度,保障自由的融资方式。具体的措施包括减免税收,简化许可证制度,统一技术标准;缩短资金的流动过程,防止无谓的“中间”费用产生;打击经济腐败,保障合法投资者的权益等。

与中国的经贸合作:吉尔吉斯斯坦除了深度依赖进口以外,其矿产、水利和皮毛贸易等资源丰富,与中国经济发展还有着很大的互补性。中国为吉尔吉斯斯坦第二大贸易伙伴(占吉尔吉斯斯坦外贸总额的18.9%)、第二大进口来源国(占其进口总额的23.9%)和第八大出口对象国(占其出口总额的2%)。

吉尔吉斯斯坦与我国西部紧密相

连,其南部与我国新疆南疆地区接壤,是中国通往中亚的门户和“一带一路”沿线的重要节点。目前,中国在吉尔吉斯斯坦注册企业约260家,合作范围涉及贸易、工程承包、通信服务、矿产资源勘探和开发、农业种植、养殖、食品和农产品加工、金属冶炼、建材生产、轻工业、运输、房地产开发、建筑、餐饮、旅游、娱乐等多个领域。

其他情况:俄罗斯、中国、哈萨克斯坦、瑞士和土耳其为吉前五大贸易伙伴国。吉尔吉斯斯坦与新疆喀什在资源、市场等方面互补性较强。吉尔吉斯斯坦是一个工业落后国家,该国以农牧业为主,工业极度落后,靠大量进口来满足本国需求。而我国是工业大国,吉尔吉斯斯坦无疑是我国重要的工业产品市场,同时也是我国过剩产能转移的重要地区。

(来源:中国贸促会)

文化部:明年起网络音乐需审核内容后方可上线

文化部近日发布《关于进一步加强和改进网络音乐内容管理工作的通知》,将对网络音乐内容实行企业自主审核、承担主体责任,文化行政部门进行事中事后监管的管理制度。

通知要求,网络音乐经营单位要按照“谁经营,谁负责”的原则,坚持社会效益和经济效益相统一、社会效益优先,切实履行内容审核主体责任。要建立网络音乐自审工作流程和责任制度,

并严格按照文化行政部门统一制定的内容审核标准和规范,对拟提供的网络音乐产品进行内容审核,审核通过后方可上线经营。

通知强调,各级文化行政部门和文化市场综合执法机构要指导、监督网络音乐经营单位开展自审工作,包括指导企业培训自审人员,对企业自审制度执行情况等进行随机抽查、核查,为网络音乐内容自审工作提供行政指导等。要加

强网络音乐市场事中事后监管,建立网络音乐市场巡查、随机抽查制度,建立健全警示名单和黑名单等网络音乐市场信用管理制度,对网络音乐市场实行信用管理。

文化部文化市场司有关负责人表示,对现行网络音乐内容管理政策作出调整,是进一步加强和改进网络音乐内容管理,促进网络音乐行业健康发展的需要,也是落实中央关于简政放权、放

管结合、优化服务要求的具体举措。各级文化行政部门和文化市场综合执法机构、各网络音乐经营单位要高度重视,认真执行有关管理制度,严格履行相关职责,共同推动我国网络音乐行业健康有序发展。

通知自2016年1月1日起施行。网络音乐经营单位自2016年4月1日起报送网络音乐自审相关信息。

(周玮)

工信部:中国力争2020年启动5G网络商用

近日,由未来移动通信论坛、中国移动联合主办的未来5G信息通信技术国际研讨会在北京举行。工信部总工程师张峰出席大会并致辞。

张峰指出,近日,中国共产党十八届五中全会通过了《关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》,明确提出要“加快构建高

速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施”,要实施网络强国战略和国家大数据战略,这对中国宽带发展提出了新的、更高的要求。5G是新一代宽带移动通信发展的主要方向,随着4G/LTE进入规模商用,以及移动互联网和物联网的快速发展,全球产业界已将研发重点转向5G。近两年

来,5G概念日渐清晰,推进步伐成加快趋势,一些国家已经提出5G商用时间表。中国也提出了力争2020年启动5G网络商用的目标,并支持产业界成立了IMT-2020(5G)推进组,积极开展国际合作,推动全球5G发展。

张峰就推进5G发展提出几点建议:一是进一步加强国际合作,推动形成全球

统一标准;二是进一步加大研发力度,突破技术及产业薄弱环节;三是进一步推动融合创新,积极探索新技术、新产业、新业态、新模式。

(钟经)

电商企业须加强商标保护

随心所欲,待成立之后才对字号加以宣传,容易陷入商标侵权的纠纷。且不论侵权纠纷如何解决,企业在这一过程中早已被拖得筋疲力尽。

第二,企业成立后,还需要注册相关类别并加以保护:

首先,尤为重要的核心类别是第35类。很多电商企业认为自己属于互联网企业,多数消费者也把电商企业归类为网站建设,这种错误的认知让电商企业在选择时往往首选电子和网站相关联的类别,例如第9、第38类等,而忽略了最核心的第35类。事实上,电商企业和传统的线下经营模式实质是相同的,都是向消费者提供商品,只是销售的途径不同而已。第35类中“为零售目的在通讯媒体上展示商品、广告、替他人推销、商业管理辅助、商业信息”等小项都是比较重要的,一旦被其他企业抢先注册,损害是致命的。

其次,要对相关联的类别进行保

护。电商平台的搭建,离不开第42类“计算机编程及相关的服务”,包括“计算机编程、提供互联网搜索引擎、计算机软件更新、计算机软件维护、计算机系统设计”等一系列与电商平台搭建相关关联的小项,因此也应成为电商企业不应该漏选的种类。

再次,电商企业的销售离不开物流配送,第39类的“运输及运输前的包装服务”及“投递服务”,包括企业销售产品后的物流配送方式,这也应该成为不可遗漏的类别。但实际案例中,选择此项进行注册的大多数为提供物流配送的快递公司,电商企业则大多忽视了此类别。

最后,还要考虑到电商企业销售的是自己的产品还是别人的产品,如果是自己的产品,则还需要在相关的产品上进行商标注册保护。

第三,注册防御商标,降低商标被傍的风险。品牌一旦打响,会成为很多企业伪造的目标,搭便车的现象时有发生,

机构动态

为了防止自己辛苦经营的品牌和投入的巨额广告费不为他人所用,也为防止被他人效仿和淡化,注册防御商标也必不可少。

商标是企业的无形资产,对企业的发展至关重要,现在互联网的发展使越来越多的侵权更容易,同时也更隐蔽,商标一旦被侵权,传播速度更快,波及范围更广,给企业造成的损失更是无可估量。若企业能从根源上重视商标的保护,相信品牌定会一直深长久远。

(作者系北京集佳知识产权代理有限公司知识产权顾问)



律师在线