

中韩战略共识生效 会展市场升温

■ 本报记者 周春雨

11月4日,2015韩国釜山 MICE 海外宣传活动在北京举行。这是继 2015“中国旅游年”在韩国闭幕后,釜山随即在中国拉开的宣传攻势。而明年的 2016“韩国旅游年”将在中国北京举办。

11月2日,在庆祝 2015“中国旅游年”闭幕的“美丽中国之夜”演出现场,中国国家旅游局局长李金早表示,中韩互办旅游年,是中国国家主席习近平和韩国总统朴槿惠两位领导人达成的战略共识。

11月1日,中国国务院总理李克强和韩国国会议长郑义和在首尔共同出席了“中国旅游年”闭幕式。在“中国旅游年”框架下,中方举办了 120 多项重点活动,进一步推动了中韩旅游合作向更大规模、更深层次、更高水平迈进。

近年来,旅游以及双边国家旅游年在提升两国双边合作和民间交流方面,正发挥着越来越大的作用。有专家指出,两国间互办旅游年对旅游发展是一个难得的契机,堪称国家级的“促销”,对两国的旅游形象、国家形象的对外传播都非常有利。

中韩旅游交流规模增长

李克强指出,当前世界经济复苏进程艰难,但是旅游业的发展不仅可以拉动经济增

长、创造就业机会,也能促进人们消费、稳定消费信心。希望中韩旅游业加强交流互鉴,拓展更多商机,共创中韩旅游合作的崭新未来。

据李金早介绍,今年,中韩双向旅游交流规模有望达到 1100 万人次。目前,每天有 100 多个航班,3 万多人次游客往返于中韩两国之间,往来十分便利。

数据显示,今年 1 月至 9 月,韩国访华游客达到 329 万人次,同比增长 7%。预计今年全年韩国访华游客数量增长 9%。

2015“中国旅游年”期间,中国国家旅游局、中国驻首尔旅游办事处和韩国旅游协会还共同评选出了“2015 年韩国十佳赴华旅游组团社奖”、“中韩旅游交流突出贡献奖”两大奖项。

2015 年,中国凭借在韩国举办“中国旅游年”的契机,与韩国旅游业界开展了众多交流活动。

郑义和表示,韩方愿以明年在华举办 2016“韩国旅游年”为契机,推动双边旅游和各领域合作更上一层楼。

将为 2018 平昌冬奥会预热

明年,韩国将在中国举办 2016“韩国旅游年”,则隐藏更多“谋划”。

2018 年 2 月 9 日至 25 日,第 23 届冬季奥林匹克运动会(以下简称 2018 平昌冬奥会)将在韩国平昌举行。2011 年 7 月 6 日在南非德

班举行的国际奥委会第 123 次全会上,韩国平昌击败慕尼黑和安纳西获得 2018 冬奥会的主办权。这将是韩国第一次举办冬季奥林匹克运动会。

近日,2018 年韩国平昌冬季奥运会暨冬季残疾人奥运会官方网站中文版与新浪官方微博正式开通。

2018 平昌冬奥会组委会有关负责人表示,希望通过建立中文平台,为冬奥会吸引更多来自中国的关注与支持,还将根据中国网民的喜好增设更多韩流明星内容,比如宣传大使李敏镐等。

平昌冬奥会组委会方面表示,中国是目前世界上网民数量最多的国家。通过建立平昌冬奥会中文网站及微博平台宣传阵地,可有效向中国网民传播平昌冬奥会相关资讯,并可以与广大中国网民一起在线互动。

稍早前,韩国文化体育观光部第二次官金钟表示,中韩双方目前已经互为最大的海外旅游客源国和出境旅游目的地,原先为 2016 年设定的目标已经提前实现。他们计划以 2018 年平昌冬奥会为契机,力争使双方旅游人员往来增加到 2000 万人次。

釜山 MICE“伺机而动”

釜山是继首尔之后韩国的第二大城市。釜山观光公社有关负责人郑裕境介绍说,釜山是韩国第二大港口城市,也是最具代

表的会展旅游城市之一。

但需要提及的是,被中国民众更为熟知的是釜山国际电影节。创办于 1996 年的釜山国际电影节已成为亚洲最重要的电影节之一,获釜山市政府、电影界、企业界等的支持与资助,于每年的 9 月至 10 月间举行。

郑裕境强调,北京到釜山的航班只需两个半小时,比北京到海口的距离还近。据其介绍,釜山有关方面为吸引更多的中国 MICE 同行,推动釜山 MICE 产业发展,出台了一系列的优惠政策,并将提供更为便捷的服务。

据了解,近两年来,釜山相继在青岛、上海等城市举行过 MICE 海外宣传,希望引起中国会展业界的关注。对此,有业内人士表示,正值互办中韩旅游年之际,釜山借此加大对中国市场的宣传力度,不失为一个难得的契机。

“我们将大力支持釜山的 MICE 活动。”北京市旅游发展委员会副主任王粤表示:“釜山作为韩国的第二大城市,具有较好的 MICE 资源,我们希望能与其进一步加大合作力度。同时,我们也希望更多的釜山 MICE 组织方关注北京,我们会为他们提供更为便捷的服务。”

会展关注



柴达木红黑枸杞系列产品、柴达木牛羊肉系列产品、高原冷水养殖产品和藜麦等数十种具有青海特色的绿色农产品集体亮相北京。11月7日,青海柴达木特色农产品展会暨海西蒙古族藏族自治州招商引资新闻发布会在北京举行。据介绍,作为 2015 年青海柴达木秋冬季节招商引资活动之一,本次活动的举办标志着柴达木特色农产品进入北京市场迈出了成功的第一步,为在北京构建完善的市场销售体系奠定了坚实的基础。

本报记者 季春红 摄影报道



关于会展业“十三五”规划的猜想



■ 刘海莹

11月3日,十八届五中全会的重要成果之一——《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》(以下简称《建议》)全文公布,描绘了下一个五年中国发展的宏伟蓝图。当然,也释放出大量对会展业的利好信息。相信各地地区的会展主管部门已经着手准备各自的“十三五”规划及其下一个五年的发展目标了。

藉此,不妨回顾一下会展业的“十二五”规划。2011 年,商务部出台了全国性的会展业纲领文件《关于“十二五”期间促进会展业发展的指导意见》,这也是我国会展行业发展的第一个中长期指导性文件。在该意见的大框架下,不少地区的会展主管部门根据当地经济发展和产业特点等,制定了各地地区的规划,涵盖的主要内容无外乎两个方面:

一方面,提出发展目标,并将目标量化。这些目标主要包括行业总量目标,比如北京市将目标设定为 2015 年全市会展业收入达到 300 亿元以上,会展业对相关行业的带动系数保持在 1:10 以上,实现北京会展业增加值占全市 GDP 比重超过 0.2%(发达国家标准);展会规模指标,比如上海提出 2015 年展览总面积要达到 1500 万平方米,要举办 300 个左右有较大影响的国际性会议;展会质量指标,比如福建省将目标设定为到 2015 年,国际性会展比重占到 50%,其中包括境外参展商的比重达到 30%以上、专业化程度提高到 95%、市场化水平达到 98%以上。这些目标实现了吗?这些目标能实现吗?目标提出的依据是什么?专业化和市场化该如何量化?尤其是会展业的直接收入和间接收入,该如何界定?《2015 年

北京统计年鉴》将会展业统计范围界定为“包括会展场馆、星级酒店、会展举办单位以及规模以上会议及展览服务业法人单位和旅行社等”,如果纳入统计范围的这些企业营业收入是直接收入,那么相关行业收入又该如何界定呢?对于直接收入和相关收入的比值多少合适?“十二五”期间,北京将其目标设定为 1:10 以上,厦门则取值为 1:1。哪一个值更趋合理,目前尚无从得知。

另一方面,提出重点任务及保障措施。在商务部指导意见的“模板”之下,各地区提出了各自的保障体系:加强会展工作的统一领导、加大财政扶持力度、发挥行业协会作用、培育会展市场主体、建立会展统计系统、培养会展专业人才队伍、建立会展信用体系等。五年前提出的保障措施,时至今日拿出来考量,大部分措施貌似依旧有效,只能说明我们在保障方面的确进展缓慢。9 月,由商务部牵头的促进展览业改革发展部际联席会议制度出台,虽然行业对制度的预期效果众说纷纭,但有一点值得肯定,我们已经开始切实采取措施去尝试改变会展业的多年痼疾。

盘点会展业的“十二五”,笔者无意详述是否保质保量地完成了指标,更不是否定即

将过去的上一个五年会展业的发展成绩。中国会展业经历发展的阵痛,深幅调整步入会展业的“新常态”,这一点不容抹杀。盘点的关键在于,认真思考“十三五”该如何规划?目标该如何制定?保障措施该如何落实?望闻问切多年,是时候对症下药了!当然,解决旧疾的同时,也要突出新的主题。需要提出的是,《建议》首次将生态文明建设在五年规划中单列一章,关于“绿色发展”部分所占篇幅也是历次规划建议中最长的,那么会展业的“绿色发展”该置于何处?《建议》也首次将坚持开放发展单列一章。尤其是近期以来,国家主席习近平和国务院总理李克强的外交活动,让我们看到了会展业作为公共外交手段之一发挥的不可或缺的重要作用。如此一来,面对未来更加开放的格局,会展业该如何走向国际?

中国会展业的“十三五”规划,引业界翘首期盼!

(作者系国家会议中心总经理)

会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处。

会展传真

台会展业界看好“习马会” 两岸和平发展值得期待

本报讯 11月7日,恰逢“习马会”在新加坡震撼登场,2015 两岸四地(厦门)会展合作高峰论坛在厦门举行。莅会台湾会展业者对两岸领导人实现历史性会面好评如潮,认为“两岸领导人终于有了面对面互动机会,两岸和平发展值得期待”。

台湾圆桌会议顾问股份有限公司执行长柯树人称,“习马会”实现两岸领导人会面的历史性突破,可谓是开启了历史新局面,台湾大多民众心里很是“雀跃”。

“很棒啊!”当记者问起台湾展昭国际企业股份有限公司总经理林茂廷对“习马会”有何观感时,他爽朗地回答说:“两岸领导人相互往前跨出一步,下面做起事来就好办多了。”

台湾展览暨会议商业同业公会副理事长黄洁仪也向记者表示,“习马会”是令人振奋的一件事,两岸和平相处是民众的心愿。两岸领导人“放下身段”,坐下来,见面握手,有心带给人民和平的未来,是很好的一件事,值得期待。

黄洁仪认为,“习马会”对未来台湾经济发展的影响,也会是正面的效应。

柯树人明确表示,“习马会”的实现,对两岸会展业的发展将会有推动作用,可以预计未来两岸会展业界的交流与合作将会更多、更紧密。

据悉,本次高峰论坛由厦门市会展局、台湾展览暨会议同业公会、香港贸易发展局、澳门贸易投资促进局共同主办,吸引了 300 多人莅会,共话会展合作,共拓国际市场。(杨伏山)

顺德力争加入 珠三角会展业“航母编队”

本报讯 11月4日,以制造业闻名的顺德,计划以广东(潭洲)国际会展中心为重点,打造三大会展平台,依托产业办专业展会,与周边城市会展业错位发展,力争加入珠三角会展业“航母编队”。

其实,从 6 月初广东(潭洲)国际会展中心首次被抛出,到 10 月底建筑方案设计征询公众意见,在顺德北部片区一体化战略的带动下,顺德会展业已经迎来了新一轮的提速发展。

广东省佛山市顺德区经济科技和促进局局长招霞红介绍说,顺德今后将打造工、农、贸三结合的会展平台。“工”是指借助中德工业服务区的金字招牌,并借势顺德以及珠三角强大的制造资源,使广东(潭洲)国际会展中心成为国内外工业新科技、新产品、新成果的展示场所,还成为国际国内新产业、新技术高峰论坛的会址,实现展览和会议相结合。广东(潭洲)国际会展中心项目首期工程计划将于今年年底动工,明年年底建成并投入使用。“农”是以陈村花卉世界为核心,将陈村花卉世界打造成为中国农业国际交流合作的重要窗口、引领农业发展的示范平台、国际花卉文化的地标以及广佛都市圈农业主题嘉年华。“贸”是指借助中国慧聪家电城、顺联国际机械城和乐从家具世界,打造家电、机械、家具三大产业展览和贸易相结合平台,也是三大产业的国际采购中心和体验中心。

招霞红指出,为了更好地发展会展业,顺德将起草会展业纲要,成立单独会展业的机构,还会从财政资金上对会展业进行重点扶持。据其介绍,目前已有 8 家国内外的展览公司与顺德达成初步合作意向。(刘嘉麟)