



业内通告

中国男装产业发展高峰论坛在宁波举行

本报讯 近日,中国男装产业发展高峰论坛在第19届宁波服装节期间举行。中国服装协会相关领导、各地男装企业负责人等齐聚宁波,共商新形势下中国男装产业发展大计。

宁波市政府副秘书长胡望荣介绍说,去年宁波市规模以上服装企业完成工业总产值达1100多亿元,出口交货值超过400多亿元。宁波已经形成完整的产业链,具备坚实的产业基础和产业集群优势。

中国服装协会常务副会长陈大鹏表示,新常态下,市场增速放缓,时代的变革特别是消费变革对中国服装产业提出了挑战,越是市场化的产业,面对困难和挑战,转型升级、创新升级的步伐会越来越快。中国服装企业在文化创意、营销创意等方面还有差距,急需在思维创造力、设计创新等方面提升,这也是服装行业转型升级中的迫切问题。

在中国服装协会男装专业委员会秘书长赵雅彬看来,随着“互联网+”以及O2O概念的推进,男装企业转型升级更多在“互联网+”、跨界并购和O2O模式上着力。互联网、大数据可以降低服装企业对于消费者信息的不对称,增强服装企业与消费者的交流和沟通;另外,互联网技术在企业生产、管理、销售中的应用会形成一个服务与消费者的快速反应系统,这两方面共同构成了互联网时代消费者驱动的商业模式。(郝昱)

“乔丹杯”第10届中国运动装备设计大赛在京落幕

本报讯 近日,由中国服装设计师协会和乔丹体育股份有限公司共同主办的“乔丹杯”第10届中国运动装备设计大赛总决赛暨签约仪式在北京751 D·PARK第一车间举行。

“乔丹杯”第10届中国运动装备设计大赛以“耀世·光芒”为主题,从650份参赛作品中遴选出20组运动装设计作品和20组运动鞋设计作品入围总决赛,向人们呈现乔丹体育为运动装备的设计注入的激情活力。金顶奖设计师刘薇领衔的评委经过初评和终评之后,本届大赛鞋服类的金、银、铜奖最终揭晓,运动鞋组陈潇潇的“耀光”获得金奖,服装组刘亚男的“平凡之路”获得金奖。本次获奖选手均将获得乔丹体育的签约设计师机会,在乔丹品牌继续追逐自己的设计梦想。

据大赛组委会有关负责人表示,纵观大赛十年,“乔丹杯”中国运动装备设计大赛一直以专注的设计眼光和准确的商业定位坚守运动装备领域,十年间,“乔丹杯”为中国运动装备领域挖掘培养、输送了无数优秀青年设计师,这些中国设计力量已经开始在各个领域发光发热,而这十年持续成长更是运动文化崛起的见证。(邹元圆)

首届华膳园文创生态艺博会开幕

本报讯 10月28日,由华膳园国际传媒文化产业园举办的首届华膳园文创生态艺博会正式开幕,当代知名艺术家刘立宇师生30余件精美玻璃艺术品集中亮相,与会者可近距离欣赏到《青未了》、《凌寒》、《夜阑》等多件艺术作品。

据华膳园相关负责人介绍,“这次展览的主题是‘璃语’。玻璃原本无形无色,通过艺术家的手,被塑造成各种形状,我们希望观众能够在玻璃艺术中去感悟五彩斑斓的人生。”

“璃语”的布展特别选在了华膳园透明天顶的展区。不同于其他展览依赖灯光为艺术品打亮,“璃语”的展区没有一盏灯,白天依靠自然光就可以欣赏到艺术品——参观者可以通过一天内的光线颜色、角度的变化,看到更加多姿多彩的玻璃艺术品,这也成了展览的一大亮点。(隗雯雯)

文创人才扶持计划优秀作品亮相北京文博会

本报讯 为进一步提升文化产业领域创新创业水平,文化部、财政部于2014年启动文化产业创业创意人才扶持计划,2015年以“提升文化产业创业创意水平,促进文化创意与相关产业融合发展”为年度主题,委托有关单位通过中国(义乌)文化产品交易会、中国苏州文化创意设计产业交易博览会向社会公开征集青年优秀创意设计作品,经业界专家数轮严格评选,确定文化创意设计、民族工艺品创意设计,以及文化创意和设计服务与先进制造业、建筑业、旅游业、体育产业、特色农业、信息产业融合共八大类400余件作品入围,分别在义乌文交会、苏州创博会参加展览,经过最终评审推荐,100余名优秀青年设计师入选文化部创业创意人才库。

在2015北京国际文化创意产业博览会期间,入选的100余件优秀作品进行了展示和推介。该计划实施两年来,已有近千人进入文化部文化产业创业创意人才库。(雯昊)

本版话题

昆明出台首个会展业促进条例,欲再做黑马

■ 本报记者 周春雨

近日,昆明有关方面向外界公布《昆明市会展业促进条例》(以下简称《条例》),这是昆明会展业的首个促进条例。该条例将于2015年12月1日起正式施行。

据悉,为了促进会展业发展,昆明有关方面根据昆明会展业的实际情况,依据有关法律、法规,对会展业的发展进行行为规范。

据有关方面介绍,《条例》建议昆明市政府将会展业的发展纳入国民经济和社会发展规划,统筹、协调、解决会展业发展的重大事项,促进会展业发展与城市建设、旅游文化和生态建设相结合。

昆明市政府副市长孟庆红表示,昆明是全国第二个颁布促进会展业发展相关条例的城市,市政府及相关部门将尽快制定有关会展活动服务、管理、规范的相关实施细则,不断健全完善《条例》的相关配套制度,确保《条例》贯彻工作扎实推进。

促进会展业发展

《条例》要求,昆明市政府应当制定促进会展业发展的政策措施,设立会展专项资金,加大对会展业发展的扶持力度。其中提出,将重点支持国际性、全国性、区域

性大型会展活动及专业化、品牌化会展活动。与此同时,吸引知名会展企业在昆明设立总部。

《条例》提出,鼓励和引导会展企业在本区域或者跨区域参展办展;鼓励会展企业与国际会展业组织、企业的交流和合作;鼓励会展项目和会展企业加入国际会展业组织,取得国际认证。

鼓励会展企业通过收购、兼并、控股、参股、联合等形式组建会展集团;同时还鼓励会展企业以申请专利、商标注册等方式,对会展名称、标识、商誉等无形资产进行保护和开发利用等。

《条例》明确,鼓励职业院校、高等院校培养适应会展业发展需要的技能型、应用型 and 复合型专门人才,以及会展中介机构、行业协会与有关院校和培训机构联合培养、培训会展业专门人才。

《条例》指定,由昆明市博览事务管理部门负责建立和完善会展业统计监测分析体系,建立综合信息发布平台。

提升并规范服务意识

《条例》还建议,建立昆明市博览事务管理部门与相关职能部门共同参与的联席会议制度和专项工作协商机制。由昆明市博览事务管理部门会同发展改革、商务、工商、旅游

发展、税务等部门建立会展业诚信体系、会展企业信用档案和企业违法信息公布制度。

在昆明举办大型会展活动,昆明市的工商、知识产权、质检、博览事务管理部门应当派员进驻会展场馆,提供相关服务。会展活动期间,公安机关应当维持活动现场及周边的治安和交通秩序,为会展活动提供保障。

《条例》强调,会展场馆应当符合安全、消防、环保要求,设置监控、报警安全检查系统,在显著位置设置安全警示和引导标识。提供会展场馆的单位应当与举办单位签订安全责任书,明确双方安全责任和义务,制定安保措施和应急预案;参展单位应当配合做好安全防范工作。

根据《条例》规定,主办单位如发布虚假信息,将由工商行政管理部门依法处理。国家工作人员在会展业管理活动中玩忽职守、徇私舞弊、滥用职权的,依法给予处分;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

“昆明重新再出发”

在《条例》发布会上,昆明市人大常委会副主任马凤伦介绍,会展业作为现代服务业的重要组成部分,是衡量一个城市开放度、城市活力和发展潜力的重要标志之一,昆明是一个可常年举办会

北京国际摄影周:创新科技助力影像产业化



■ 本报记者 季春红

日前,以“影像世纪”为主题的2015北京国际摄影周(以下简称摄影周)在北京开幕。与往届相比,今年摄影周的“摄影市场”板块备受关注。该板块是围绕摄影市场专题摄影展搭建的“展示·推介·交流·交易”推介平台,也是本届摄影周新增的主体活动。

《中国贸易报》记者了解到,除主场地中华世纪坛外,为期9天的摄影周还有另外40余项主题活动分布在清华大学、中国人民大学、尚8艺术区、王府井步行街、798

艺术区和龙影廊等15个分会场。其中,《逝去的记忆——美国著名摄影师薇薇安迈尔原作展》、《英国皇家摄影学会1839-1930年典藏作品展》、《“中国大阅兵——纪念世界反法西斯战争胜利70周年”大型图片展》、《穿越丝路 文化同心》——“一带一路”主题摄影展等均在摄影周上首次亮相。

在摄影周主会场,记者看到,一款名为“子弹时间”的矩阵拍摄系统引来众多摄影爱好者的参观和体验。据参展单位上海无维文化创意有限公司工作人员

介绍,“子弹时间”系统前端由49台相机排列组成360度环形矩阵,是我国自主研发的新型摄影系统。该项技术最大的创新亮点在于运用了“子弹时间”的拍摄原理,让影像捕捉更加简单可行,操作程序更加简洁,并且实现了零CG动画、无VFX特效操作,在拍摄后1分钟左右即可呈现出新奇、震撼的视觉效果。

“360度的矩阵拍摄,让影像获取由一唯空间向多维全息转变,极大地丰富了影像的信息元素和视觉张力。在现实中我还是第一次见到这个技术和场景设置!”从事影视编导工作的曹勇在体验“子弹时间”后兴奋地对记者说。

据介绍,这种被称为“子弹时间”的高科技拍摄系统最早因好莱坞大片《黑客帝国》而成名。所谓“时间子弹”指用计算机辅助摄影技术模拟变速特效,例如强化慢镜头、时间静止等效果,它的特点是不但在时间上极端变化,而且在空间上也极端变化,在慢镜头的同时拍摄角度也围绕场景旋转。即,通过多台相机拍摄,然后经过电脑扫描、修图、图像与背景融合等复杂工序,最终获得360度镜头下拍摄对象的连贯、顺滑的动作。

北京国际摄影周执行主席杨元堰在参观时表示,摄影周是一个鼓励创新的舞台,只有不断创新,中国的影像事业才能

够有更深度的发展。当前,我国正进入“互联网+”时代,各项技术创新日新月异,群众对于影像表现力及审美的需求不断提高,这给以影像为主要表现手段的电影电视等大众传播媒体提出了更高的要求。“子弹时间”的广泛运用和推广,将在丰富影像表现方式、提升影像表现力、促进影像技术创新等方面产生重要的引领和助推作用。

中视科华(集团)总经理助理兼文化产业发展中心副主任孙国明在展览现场接受记者采访时说,目前,国家提倡大力发展影视文化创意产业,高科技、创新性影视拍摄技术的应用转化,进一步提升了影视拍摄与制作水平。同时,技术的发展也给影视创新提供了巨大的空间。作为“子弹时间”360度拍摄技术入围参展摄影周的重要推荐者,孙国明希望这项代表未来发展趋势的自主知识产权能够通过摄影周走向国门。

孙国明告诉记者,为了强化技术的应用和推广,目前“子弹时间”研发团队已经与中央电视台下属机构——中视科华、央视娱乐传媒、中视节点达成合作意向。未来,中央电视台也将深度参与研发该360度拍摄系统,并将该系统应用于综艺节目、体育赛事等大型活动或者电影、电视剧的拍摄等方面,为中国影视业进入更高内容层次提供强有力的支撑。

雁栖湖会展中心成“荣耀之地”

■ 马少静

近年来,全球知名品牌的新品发布,纷纷看好场地空旷的展览场馆,乐于追逐大型国际会展活动的举办地,并有越演越烈的趋势。

近日,在700余名全球政要、业内精英、知名媒体、投资伙伴、车迷爱好者的见证下,全新宝马BMW7系在北京雁栖湖国际会展中心(以下简称雁栖湖会展中心)完成了“预测未来,不如创造未来”的发布首秀。这是北京雁栖湖国际会展中心继APEC之后,首次承办国际知名车企的新品发布活动。

相映成辉

北京雁栖湖国际会展中心天坛祈年殿倒影的造型和APEC举办区域的荣耀之地——5500平方米的大议会厅,与宝马传承传统、创新未来、追求极致的诉求交相辉映。

此次,全新BMW7系上市发布会分为外场和内场两大部分。外场主打流动光影秀,高低错落、炫如白昼的灯光效果,将雁栖湖会展中心外型完美勾勒出来。

内场设计则更为匠心,主发布区5500平方米的圆形大议会厅被创新性地

布置成360°旋转舞台,中间圆形天井首次被单独用于观众席,周围环圈用于主舞台、分幕表演舞台和历代BMW7系展示。与会嘉宾通过360度旋转舞台的转场,可看到六个不同场景,欣赏好莱坞和国内演员的表演,感受历代BMW7系的发展变迁,并享受宛若推开“时空之门”的全新感官体验。整个会场和舞台设计,充分利用了雁栖湖会展中心圆形大议会厅,辉映了宝马“预测未来,不如创造未来”的活动主题。

提供高端平台

众所周知,全球知名品牌新车发布意义重大。尤其对于宝马这样全球知名的国际车企来说,最新产品在中国首次亮相,更是力求“完美”。因此,宝马对于发布会现场选址的硬件水平、设计理念均要求:既要坚持传统理念并保持高品质,又要在迎接时代变换的挑战中勇于创造未来。

因此,宝马方面有关负责人认为,雁栖湖会展中心既有尊崇古法和礼数的传统建筑外观和文化底蕴,又在配套设施和科技运用方面领先业界,更有着致力创新会议会展全产业链服务的“会展+”理念。承接此次发布活动,表明雁栖湖会展中心征



服了高端客户的需求,同时也验证了传统+创新的场馆满足客户追求完美的目标。

据悉,随后还将有多家国际和国内知名车企的新品发布和展示活动接踵而至。

凸显优势

作为高端政治经济会议目的地,北京雁栖湖国际会展中心已相继承接了国际大型协会会议、政治经济研讨论坛、行业尖端技术成果展示、跨国企业新品发布会、国际体育赛事和文化活动等多种类型的活动,并且还曾创下同一天接待4场不同类型的

会展活动纪录。据了解,自今年8月试运营以来,雁栖湖会展中心已与多家活动主办方达成合作,并赢得了客户的信任。

随着业务形态不断丰富、业务增长点日趋多元,以及运营团队的输出管理品牌进一步强化,北京雁栖湖国际会展中心的综合优势日益凸显。

会展观察