



信息直通车

第十一届婴博会
为母婴品牌搭建B2B专业平台

本报讯 日前,2015第十一届中国国际妇幼婴童产业博览会在杭州拉开帷幕。本次婴博会2万平方米的场地上汇聚了3000多个国内外知名婴童品牌参展,为江浙沪专业观众及亲子家庭提供了一场全新的B2B专业母婴平台。

经过十年的积淀,婴博会逐渐形成了一个集产业集聚、品牌推广、成果转化、人才培育和亲子体验的综合平台。今年,婴博会更是推陈出新,在以“创意、创新、创业”的主题下,利用电商、创新与投资产业优势,结合国内婴童产业未来发展需求,深化B2B专业模式,探索电子商务背景下婴童产业新的发展模式与道路方向,并通过加深亲子互动文化发展,强势推进婴童与其他行业的跨界整合,为中国万千家庭提供“互联网+”式的母婴亲子服务体验。本次展会还开启线上线下365天不落幕展会的新模式,所有参展商均在展会前期入驻“妈妈购”电子商务平台宣传,展会期间和结束后也可在此平台上做品牌推广、产品发布与体验、商品销售等一系列活动。展会期间,婴博会上的多家企业、品牌商及经销商还将共同探讨婴童行业应如何抓住大数据时代机遇创新营销模式,将其打造成中国最具权威性、亚太最具影响力、行业成交金额最高的专业展会之一,引领中国婴童产业发展的新风向。(李蕊)

2015国际铁路轨道交通展
12月在上海开幕

本报讯 由博闻集团及中国机电产品进出口商会主办的2015国际铁路轨道交通展(上海)将于12月1日至3日在上海新国际博览中心举行。近年来,中国铁路及轨道交通行业,尤其是高速铁路、城市轨道交通的发展速度取得举世瞩目的成就。

据统计,2014年我国铁路新线投产8427公里,创历史新高;铁路营业里程突破11.2万公里;高速铁路营业里程超过1.6万公里,稳居世界第一。

此外,本届展会将吸引来自巴西、马来西亚、英国等国家及地区买家的支持。中国和巴西,签署了“两洋铁路”可行性研究合作文件。“两洋铁路”横跨巴西和秘鲁,跨越南美洲大陆,是连接太平洋及大西洋的首个拉美铁路建设项目,对于拉美的经济发展及社会发展起到不可估量的作用,同时也有利于中国输出铁路设备与技术,提振本国出口贸易。(罗颖坚)

第二届儿博会首创“互联网+”模式

本报讯 日前,记者获悉,经商务部批准,由工信部中小企业发展促进中心、商务部外贸发展事务局和中国贸促会商业分会联合主办、北京维童网信息技术有限公司承办的“第二届中国国际儿童健康消费博览会”将于2016年6月10日至12日在天津梅江会展中心举办。这是儿博会在北京举办首届后,移师天津并进行市场布局的一次战略性调整。

据主办方介绍,本届展会将在第一届的基础上扩大展品类别,展品涉及健康饮食、环保服装、绿色家居、益智玩具、安全防护、游戏动漫、卫生洗护、游乐设施、文教用品、幼儿教育、电子电器等十二大种类。除此之外,本届儿博会将首创会展业与互联网深度融合的“展览3.0模式”,即“互联网+儿博会”的创新运行模式,强化展会平台功能。同时,以儿博会为核心建立中国婴童产品与市场闭环生态系统,为供需双方提供产品体验、评价及消费者行为和习惯大数据分析信息,帮助企业精准掌握消费者个性化需求变化,指导企业产品改进与新品研发。

据了解,本届儿博会期间,主办方还将举办“中国儿童健康消费发展论坛”、“中国婴童市场营销峰会”以及“中国婴童产业创客投融资对接洽谈活动”等多场活动,以期从行业发展的趋势变化、营销渠道创新、资本对接、融资服务等方面探讨分析和解决企业发展难题,助力行业发展。(季春红)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.汽车后视镜(ZL201520142260.2)
- 2.水龙头防冻开关(ZL201020109629.7)
- 3.焊接结构上填料箱的自动密封的球阀(ZL2014201297951)
- 4.湿式挤压扩散洗涤SO2降解除尘装置(201310738034.6)



文创产业升级 抢夺高端资源

■ 本报记者 周春雨

随着文化创意产业转型升级,文化市场掀起了一股高端资源的争夺战。

日前,以“推动文化繁荣,促进融合创新”为主题的第十届中国北京国际文化创意产业博览会(以下简称文博会)在北京中国国际展览中心闭幕。

本届文博会吸引近1800家国内外文化创意机构和企业前来参加,展示了文化演艺、动漫游戏、广播影视、工艺美术、新闻出版、文物及博物馆等文创产业领域的新产品、新创意、新项目、新模式和新业态。

文博会组委会副主席、国家新闻出版广电总局副局长、国家版权局副局长阎晓宏表示,去年北京文化创意产业占GDP的比重已达到13.2%,在整体经济增速放缓的情况下,北京的文化创意产业逆势上扬,支柱地位更加稳固。

近年来,北京以转变发展方式着眼点,推动文化创意产业持续发展。2014年,北京文化创意产业实现增加值2826.3亿元,占GDP比重达13.2%,创历史新高。在文化创意产业的发展过程中,涌现了一批文化创意产业园区。

“文创实验区”战略

记者从第十届文博会北京朝阳展区了解到,北京CBD—定福庄国际传媒产业走廊一带为核心承载区,建设全国首个、也是目前唯一的国家文化产业创新实验区。

此次北京朝阳展区,有齿轮场品牌创业文化园、ideapark铭基国际创意公园、红庄·国际文化保税创新园、华膳园国际传媒文化产业园、塞隆国际文化创意园、吉里国际艺术区、半壁店1号文化产业园、创立方·CBD苍库文化产业园、金田影视产业园、北影影视文化创新园等文化创意产业园区参加本届文博会。

“园区属性非常明确,就是要打造影视全产业链的文创园。和其他园区相比,我们的客群相对更加专业化,主要面对影视行业和文化传媒类企业。”据北影文创园相关负责人介绍,未来,这里将是影视工作者专属的园区,每一个人驻企业和每一位创客都将自带“影视基因”。

北影文创园,从资本注入、前期创意、筹拍融资、内外景选取及摄制、后期制作、展示传播、发行放映到影视衍生品研发等覆盖影视全产业链,聚集产业链内40余种相关细分行业,打造成为集产业要素、品牌活动为一体的综合服务齐全的国际化影视全产业链文创园。

现文创服务新平台

记者了解到,北京首个影视及文化产品公共保税仓库项目,已获海关批复立项,落户于国家文化产业创新实验区的红庄·国际文化保税创新园(以下简称红庄),将于2016年投入使用,为文化企业提供文化



本报记者 季春红 摄

产品展览、进出口报批、评估、担保、保险等全流程保税服务。

据红庄·国际文化保税创新园负责人介绍说,首都作为全国文化中心,国际文化资源丰富,推动文化“走出去”和“引进来”,是文化保税园的重要服务功能。

目前,红庄园区依托保税服务的优势,建设跨境电商线上线下互动平台。通过电商企业在园区内开设线下体验店,形成线上线下购物渠道的互补。红庄园区将为文化创意产品设立“文化银行”,帮助企业实现轻资产的版权质押和银行授信服务。同时,与跨境电商线上线下互动平台结合,采用O2O模式,创造线上消费为主、线下体验为辅的文化园区盈利新模式。

金田影视·传媒智慧产业园,为农村集体产业用地项目,总建筑面积达11.8万平方米,园区规划新媒体影视企业聚集区、影视后期制作中心、影视文化交流培训中心、影视SOHO办公配套区、高清数字演播大厅等功能区域,打造以影视为主题的花园里庭院式的文化创意智慧产业园和影视全产业链精品产业基地。

京津冀文化联展

本届文博会,首次亮相的京津冀设计产业联盟、京津冀文化创意产业集聚区发展联盟,展示了京津冀优秀文化创意产业集聚区和重点文创企业,探讨京津冀文化创意产业联动发展模式,推介京津冀文化创意产业资源和环境,促进战略合作和共赢发展,助力区域文创产业转型升级。

为响应京津冀协同发展这一重大战略,疏解非首都核心功能,北汽集团率先在河北投资建设产业基地,并将旗下北京齿轮厂整体搬迁至河北黄骅。同时,为盘活存量旧工业厂房,北汽集团对北京齿轮厂

搬迁后保留的工厂建筑群等工业遗迹进行文化创意产业的综合改造,升级打造兼具创业、投资、孵化、体验于一体的创新型文化创意产业园——齿轮场品牌创业文化园。“齿轮场”文创园做为创新型文化创意产业园区的探索性实验,成为首个品牌文创园,并开辟了一条新的商业模式。

本次文博会三地文化部门整合各自资源,深入交流合作,正是全面贯彻战略框架协议内容,推动京津冀文化产业协同发展的一次有益探索和实践。

北京市文化局副局长关宇介绍说,本次文博会北京市文化局板块的展览和活动,首次联合天津、河北共同举办了京津冀优秀文化产品展览和推介活动,体现了“一带一路”国家战略。关宇表示,本次推介的文化项目中,优质文化内容和互联网企业相融合。

背景链接

国家文化产业创新实验区基本情况

2014年7月,为深入贯彻落实党的十八大、十八届三中全会和习近平总书记系列重要讲话精神,特别是视察北京工作时的重要讲话精神,围绕首都“政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心”的城市战略定位,文化部和北京市采取部市战略合作的方式,以北京CBD—定福庄国际传媒产业走廊一带为核心承载区,共同推动建设全国首个国家文化产业创新实验区。实验区核心区西起东二环朝阳区与东城区界,东至八里桥朝阳区与通州区界,北至工体北路—姚家园路及其东延长线,南至广渠门外大街—广渠路及其东延长线,行政区域面积78平方公里。

2016国际电博会将渗入电商全产业链

本报讯 2016中国国际电子商务博览会将于明年4月11日至13日在义乌国际博览中心举行。截至目前,已有400余家地方政府、公益组织、商协会和企业确定参展。

据介绍,本届电博会将围绕电商行业产业链良性循环的特点,在展区设计上,保留了上届广受关注的知名电商平台展区、电子商务示范城市/示范基地/示范企业及电子商务园区展区、电子商务服务产业展区、电

子商务人才服务展区、精品网店交易展区,并新增跨境电商展区、移动互联网展区、互联网金融展区、创意商品展区等特色展区,推动行业发展顺应市场需求。

据介绍,电博会期间,还将举办2016中国(义乌)世界电子商务大会、2016中国电子商务创新规范发展高峰论坛、中国通讯营销(电视、网络、移动)行业年会、2016中国(义乌)电子商务人才节、“e模未来星”电商网络模特大赛、创客我最型、中国网店第一村——青岩刘

创业创新论坛、第二届世界微商大会等系列活动。

随着“互联网+”时代的到来以及网络技术的不断发展,电子商务这一新兴行业在我国迅速兴起,并已经逐渐成为推动我国经济增长的中坚力量,业内已有专家将其称为“电子商务经济”和“带动农业、提升工业、革命服务业的第四产业”。对于无数电子商务从业者来说,当下是一个最好的时代,也是一个充满机遇与挑战的时代。(李鹏)

走马观花

中国服装电商大会助力潍坊服装企业突围

■ 本报记者 郝昱

由中国纺织工业联合会流通分会、中国纺织服装电子商务联盟、山东省潍坊市政府主办的2015中国纺织服装电子商务大会暨中国(潍坊)纺织服装电商产业园招商启动仪式(以下简称中国服装电商大会)在近日山东潍坊举办。

如今,中国正步入互联网发展的快速阶段,电子商务、移动互联网和O2O正改变着人们的生活方式、传统商家的商业模式及资源使用方式。互联网与各领域的融合,成为不可阻挡的时代潮流。中国服装电商大会正是在这样的背景下应运而生。此次在中国服装电商大会上,业内人士探讨了纺织服装专业市场结合“互联网+流通”模式进行创新转型的方向和趋势。

今年,国务院先后下发了一系列文件,鼓励发展电子商务,推进产业“互联网+”战略。对此,工业和信息化部消费品工业司纺织处处长曹学军表示,这是推进纺织行业与互联网深度融合、加快纺织行业转型

升级、建设纺织强国的重要契机。

据潍坊市副市长孙起生介绍,2014年潍坊市615家规模以上纺织服装企业,主营业务收入完成了1504亿元,同比增长4.7%,利税188.4亿元,利润83亿元,增长了4.5%。潍坊星河国际轻纺城是中国十大纺织服装专业市场,是山东省纺织服装流通领域的重要力量。当前,电子商务迅猛发展,电子商务与纺织产业相融合,必将催生纺织产业新兴业态。

中国纺织服装电子商务联盟常务副主席、中纺联流通分会副会长朱国学也指出,“互联网+”正在快速渗透着纺织服装行业,大力推进互联网信息技术与纺织服装行业融合发展,提升行业协同创新,精准制造、精细管理水平,优化供应链管理,减少成本、提高效率,加快纺织行业向智能化、绿色化、服务化转型升级。“在‘大众创业、万众创新’的战略背景下,中国(潍坊)纺织服装电商产业园的启动将进一步促进当地纺织服装产业与互联网结合。”他说。

东华大学教授、中国纺织服装电子商务联盟专

家委员会主任汤兵勇围绕“互联网+纺织:如何借助区域商贸优势与电子商务完善产业服务功能”的主题做了演讲。汤兵勇展示了“互联网+纺织”战略布局,梳理了过去一段时间互联网发展的路径,以及现代互联网技术在纺织服装行业领域的应用,为参会者呈现了一幅纺织服装与互联网、信息技术融合下的全景图。

此外,中国智慧科学研究院院长胡宝钢通过对智慧商城的介绍,为传统纺织服装专业市场未来变革与创新提供了方向和有益参考。

韩都衣舍副总裁贾鹏、常熟电子商务协会秘书长郑涛以及有赞CEO白鸦和运营总监冷面围绕“互联网+”背景下,电商品牌发展、企业电商营销模式、传统零售企业电商应用等问题作出了回答。

大会同期,还举办了2015中国纺织服装电子商务联盟专家委员会成立会议暨纺织服装电子商务创新创业研讨会。来自不同研究领域的19位电子商务专家组成了专家委员会,由汤兵勇担任专家委员会主任。