

中国贸促会会长姜增伟 在中日企业家对话会开幕式上的致辞



中国贸促会作为中国最大的贸易投资促进机构,将不断加强与日中经济协会、日本经济团体联合会和日本商工会议所等机构的合作,共同发布经贸信息,举办展会论坛,组织企业互访,提供商事法律服务,为两国企业扩大互利合作创造更多机会、提供更多支持,为推进中日战略互惠关系发展发挥更大的作用。

参加今天对话会的300多位中日企业家代表,来自于金融、汽车、能源、物流、化工、建筑、钢铁等不同行业,都具有很强的行业代表性。希望大家深入开展业务交流,共同发掘合作机会,有所收获,不虚此行。

最后,衷心祝愿日中经济协会联合访华团这次访问取得圆满成功。

谢谢大家!

尊敬的宗冈正二会长、三村明夫会长,各位企业家朋友:

大家下午好!

今天,中国贸促会很高兴与日中经济协会、日本经济团体联合会、日本商工会议所一起,在这里共同举办中日企业家对话会。首先,我代表中国贸促会,对参加对话会的各位来宾表示热烈的欢迎。

中日是一衣带水的邻邦,两国都是亚洲和世界重要的经济体。长期以来,双方经济界致力于扩大友好往来,为促进双边经贸合作向更高水平、更广领域和更深层次发展,为中日关系不断向前发展发挥了重要作用。

现在,中国是日本的第一大贸易伙伴,日本则是中国的第二大贸易对象国。今年前9个月,两国双边贸易额达到2069.5亿美元,占中国对外贸易总额的7.1%。与此同时,两国的投资合作也方兴未艾。截至今年9月底,日本累计对华投资额达到1011.5亿美元,是中国第一大投资来源国。中国对日投资也呈现出快速发展的势头。

当前,经济全球化和区域一体化深入发展,各种生产要素在各国加快流动,中日经贸联系更加紧密,相互依存度不断上升。中日韩投资协定已经正式生效,中日韩自贸协定谈判已经举行8轮并且取得了积极进展,

泛黄海经济技术合作持续推进。同时,两国在世界贸易组织、二十国集团、亚太经合组织、区域全面经济伙伴关系协定谈判等多边和区域合作领域也保持着密切沟通与协调。所有这些为中日深化经贸合作提供了十分广阔的前景。

一方面,两国经济互补性强,合作潜力巨大。中日两国分别是世界第二、第三大经济体,经济体量巨大,产业体系完备,市场空间广阔。同时,两国处于不同的发展阶段,互补性远大于竞争性。

日本在智能制造、医疗服务、节能环保等行业处于领先水平,在研发、技术和人才方面具有明显优势。中国劳动力资源丰富,新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化正在加速推进,生态文明建设不断加快,特别需要引进日本的先进技术和管理经验。

另一方面,两国都在实施经济结构性改革,为中日企业合作提供了新机遇。当前,中国正在主动适应和引领经济发展新常态,实施创新驱动战略,大力推动产业结构优化升级,实施新一轮高水平对外开放,推进外商管理体制改革,大幅减少外资准入限制,加大知识产权保护,推进“一带一路”建设和国际产能合作。中国经济将保持中高速增长,对外开放的大门也越开越大。未来5年,中国进口商品规模将超过10万亿美元,

对外投资额将超过5000亿美元,出境旅游人数将超过5亿人次。这将给包括日本在内的世界各国提供更多的市场、增长、投资和合作机遇。

日本也提出了2020年GDP达到600万亿日元的发展目标和“强劲的经济”、“育儿支援”和“社会保障”等“新三支箭”基本方针,出台了吸引外资、扩大就业、激发企业活力等一系列措施,在推动日本经济稳步复苏的同时,也将给中国企业带来更多商机。

因此,我希望两国企业牢牢把握新的历史机遇,顺应新一轮科技革命和产业变革孕育兴起的新形势,立足于各自优势,深化在信息技术、节能环保、生物科技、高端制造、新能源、新材料、医疗养老等领域的交流与合作,努力取得更多务实成果。

同时,我希望双方企业能够抓住全球工业化和城市化的机遇,将中国的装备制造和人力资源等优势与日本的先进技术和营销网络等优势结合起来,开展国际产能合作,共同开发第三国市场,在加快自身发展的同时,带动有关国家的繁荣。

此外,我也希望两国企业积极建言献策,推动政府部门加强政策协调,妥善化解经贸摩擦,提升贸易投资自由化与便利化水平,为深化两国经贸合作营造更加有利的环境。



新常态下的战略转型

新常态下,企业面临的挑战与机遇并存。以粮油食品行业为例,挑战主要表现为经济增速放缓,需求增速下降,两位数增长降为个位数增长,甚至是绝对量下降,进一步加剧了产能过剩,加之国内价格关系不顺,绝大多数粮油加工业产能利用率降至50%左右,简单的产能扩张发展模式已经难以为继,需要与中国经济一样,从数量速度型转为质量效益型。

以中粮为例,从市场化来看,中粮一直坚持市场化方向,按投资控股公司来搭建集团管理架构,2014年底被国资

委列为国有资本投资公司试点,正在按照国有资本投资公司模式来完善中粮集团的治理结构,坚持“小总部大业务”原则,进一步推动旗下企业混合所有制改革,从股权多元化入手,引入产业、基金、民营、外资等资本,并在此基础上,调整集团与下属公司之间的管理关系,充分授权,使得股权结构更加合理、法人治理结构更加优化,运营管理更加专业化,激励机制更加市场化,从而充分激发出国有企业的新活力。

——中粮集团董事长李高宁



电子商务让生活变得简单快乐

电子商务是“互联网+”背景下诞生的新型流通方式,是先进生产力的典型代表,它可以大大提升供应链效率,促进流通体系转型升级;可以有效突破时空制约,刺激消费,改善民生。

作为中国最大的自营电商,京东自成立以来秉承“正品行货”的原则不动摇,不断提升客户体验,已为上亿消费者提供了“多快好省”的服务。乘着新一轮科技革命

和消费升级的东风,京东努力践行创新驱动战略,推出跨境电商、农村电商、O2O、金融等新举措,全方位提升民众的生活品质。

电子商务的蓬勃发展,深刻改变着人们的生产和生活方式,有效激发了市场活力,持续改善民生,提高了对外贸易水平,增进国际交流,让生活变得简单快乐!

——京东集团CEO刘强东



日本是复兴集团配置的重要目标国

作为根植于中国的全球性企业,复星集团一直关注着日本市场。

日本市场有着融资成本较低、产业模式成熟和企业生态多元化等特点,对复星而言,日本是我们进行资产配置的重要目标国之一。

复星2014年已在日本投资并控股了一系列地产与金融结合的优秀企业,获取了日本当地的专业团队与投资平台。与此同时,在该平台上积累了几项投资项目,将复星集团旗下保险资金与日本地产资产投资相结

合。这不仅为复星带来了资产上的增值,同时也带动了复星在中国以及已投资国家企业之间的资源互动,并促进了大量国际化人才的流通互动。

复星致力于在日本当地打造优秀人才汇集的平台,并致力于培养中日两国在企业层面的友好关系,实现良好的企业生态循环。

展望未来,复星仍会一如既往地包括日本国在内的全球范围内寻找系统性的价值错配机会。

——复星集团副总裁李海峰



把握互联网时代机遇 共促中日经贸繁荣

非常高兴参加中国贸促会举办的中日企业家对话会。苏宁是一家零售企业,相信在座的日本零售经营领域企业代表对我们并不陌生。

我们在中国有1600多家门店,在日本也有LAOX门店,在中国我们是最大的线下零售企业,线上同样位列行业前三甲,经营品类覆盖家电、3C、超市、母婴、百货等,有2亿会员,是中国首家完成互联网转型的大型零售企业。日本是我们最重要的海外市场之一,在商品经营和投资建设等方面,我

们已经打下良好的基础。

未来,借助中国贸促会及日中经济协会这个平台,我们将更多日本产品推向中国市场,通过苏宁线上线下的全渠道运营,让更多的中国消费者通过多渠道的展示了解日本产品;通过苏宁覆盖全国的物流网络体系,将更多的日本产品高效快捷地送到中国消费者手中。

与此同时,我们也希望将中国的优质商品通过LAXO带给日本消费者,通过商品互通、产业互联,共促中日经贸繁荣。

——苏宁云商集团副总裁孙为民



金融助力亚洲基础设施建设

以亚洲新兴国家为首,发展中国家的基础设施建设不仅会给本国带来经济振兴,同时也可能成为牵引21世纪世界经济发展的巨大潜力。

在占据世界人口60%、44亿人生活的亚洲市场,有预测2010年到2020年该地区内完善基础设施所需的资金规模将高达8万亿美元。

面对如此庞大的资金需求,现有的国际开发金融机构——世界银行、亚洲开发银行已在积极扩大业务,范

围与此同时,新的国际开发金融机构——亚洲基础设施投资银行AIIB也在推进各项初期准备工作。

此外,还可看到日中两国政府也都有相应举措出台,中国提出“一带一路”战略大构想,日本倡导构建“高质量基础设施伙伴关系”,表达出积极参与亚洲地区基础设施建设的愿望。

今年6月,日中财长对话也就“同意基于共同利益。

——三菱东京UFJ银行特别顾问畔柳信雄



日立专注于工业智能化与自动化

中国从2000年开始实施以工业化和信息化为主的两化融合战略来强化制造业,2013年发表“中国‘两化’深度融合的行动计划”,今年5月公布“中国制造2025”。其中的战略目标之一的“发展智能制造”,被定位到“两化融合”战略的延长线上。

帮助实现“中国制造2025”战略目标,对于在中国拥有销售额1兆

2000亿日元(600亿元人民币),182家公司,47,000名员工的日立集团来说,还有需要研究的课题。同时,“智能制造”是信息化和工业化的高度融合,与日立集团要实现的目标是一致的。“社会创新”为目标的日立集团的方向也是一致的,希望以我们的技术、经验、资源,为中国制造业的发展做出微薄贡献。

——日立公司常务董事小久保宪一



充分利用区域经济合作协定

很遗憾,中国尚未表态加入TPP。但作为亚洲的领袖以及经济规模仅次于美国的经济大国,中国为了亚洲地区的经济发展,在亚洲区域内主导推动实现一揽子EPA/FTA的重要性正在提高。

目前,对于正活跃在全球越来越广领域的各位中国企业家而言,早日缔结经济合作协定也应该能够为他们带来新的商机。我提议日中两国的企业家共同向政府呼吁尽早缔结日韩FTA以及RCEP。

随着投资与金融的自由化,中国企业面向海外、海外企业面向中国的

投资商机将越来越多,而且从海外引进高技术以及服务产业要诀的机会也会扩大,同时还会创造出新的供给。

在面向全球推广以创新为源泉的产品及服务时,需要面对的是不同国家的不同规则与习惯,举例而言,完善与知识产权相关的通用政策就应该是一个国际性的课题。

关于上述问题,不知各位中国的企业家是如何考虑的,我非常希望借此机会聆听各位的坦率意见及建议。

——野村证券会长古贺信行



保持企业经营可持续发展,必须提高竞争力是众所周知的,此外,落实创新和消除过剩生产能力也很重要。我想中国企业家面对“十三五”规划等新政,已经在探讨采取各种措施。

住友化学,顾名思义“化学”产业为公司主业。化学产业是使用大量能源、消耗诸多原料等给环境带来负荷的产业,同时通过持续的技术开发创新,创造新素材和机能,为解决资源、能源、环境、粮食等各种各样的课题做出贡献。

解决产能过剩

中国化学界的同仁也曾在国际化学工业协会协议会的宪章上署名,我想在强化安全方面会采取积极的措施。

从本公司100年的经验来看,通过公司业务活动,在取得社会大众信赖的同时,不断解决全球化课题,这才是企业经营持续发展拥有竞争力的源泉。我想中日企业家都来共同参与,就能够实现更大的飞跃发展。

——住友化学公司会长十仓雅和