

福田打造中国汽车行业中德合作“新样本”



中德双方企业代表在梅赛德斯奔驰OM457发动机前合影

■ 本报记者 梦杨

日前,德国总理默克尔访华随行团队德国商协会和企业家代表参观并考察了位于北京怀柔的福田戴姆勒数字化工厂。福田戴姆勒作为中国和德国企业合资合作的典型代表,开创了中外合作双方以中国为运营中心,发挥各自优势,共同打造中国汽车自主品牌的先河,为中国汽车工业的合资合作企业提供了宝贵的经验。

牵手德美两大巨头 打造中外合作新标杆

福田汽车与德国奔驰同行的合作尤其引人关注,原因在于福田式的合作模式创新、技术理念革新使得这些合作具有标杆意义,为中德新型合作关系提供了绝佳投影。



日前,连续13年参加中国国际时装周发布的Cabbeen,在北京751D·PARK时尚设计广场举办了2016春夏系列发布会,主题为《Funfair游乐场》。时宣摄影报道

绅宝D20技术含量高

北汽绅宝D20来自于北欧豪华车SAAB的技术基因支撑和奔驰SmartForFour平台技术打造,其技术实力已经反超合资低端车型。绅宝D20无论是安全配置还是舒适配置,都更适合国人的需求。其倒车影像、自动头灯、倒车雷达、前后排头部气囊等安全配置,为出行增添了更多的安全保障和行车便利;而感应雨刷、防紫外线/隔热玻璃、6.5英寸液晶显示屏、前/后中央扶手等舒适配置,可让消费者充分享受有车的舒适生活。

绅宝D20搭载了后视镜电动折叠和智能感应雨刷,可以保证驾驶员无论停车入库还是雨雪天气行驶,都能得心应手。此外,绅宝D20与时代潮流并肩,配备了车内空气调节/花粉过滤和防紫外线/隔热玻璃配置,不仅能保证车内空气的清新,而且保证了乘客乘坐的舒适性。(林婷)

真维斯杯休闲装设计大赛落幕

日前,第24届中国真维斯杯休闲装设计大赛总决赛在北京举办。本届大赛的设计主题为:新·设汇——汇聚设计新生力量,指引青春潮流方向。本次大赛采用全新赛制,开创“四大战队”比赛模式,邀请真维斯杯设计精英会会员担任领队。还邀请了国内外顶尖时装设计师及时尚界人士组成“黄金评审团”,给入围作品专业化点评。当天,还举办了真维斯及其姐妹品牌菲尔2016年春夏服饰潮流汇演。

中国真维斯杯休闲装设计大赛由中国服装设计师协会、中国服装协会、真维斯国际(香港)有限公司联合主办,中国纺织服装教育学会、香港时装设计师协会等多家单位共同协办。大赛已成功举办23届,是服装业界、各大院校师生及社会人士竞相推崇的服装赛事。本届大赛自3月启动以来,共收到来自全国200多所高校,参赛作品达7064份。

第24届中国真维斯杯休闲装设计大赛主旨紧扣青春,彰显鲜明的主题特色。作为国内休闲装行业的龙头企业,真维斯始终坚持将比赛与市场需求相结合,坚持为青年设计师提供展示时装设计才华的机会,用鲜活的设计理念丰富大众的时尚生活,不断推动国内休闲服产业的发展。(燕文)

福田汽车和奔驰以股比比例50:50进行合作,建立了以中国为运营中心,逐步在海外进行合作的中外汽车企业的合作新模式,颠覆了中外企业汽车以往合作仅立足于中国市场的模式。在这一模式下,合资企业生产的欧曼品牌产品可以通过戴姆勒的销售体系进行海外销售;同时国产的奔驰重卡发动机可以装到欧曼重卡上,提升欧曼重卡在中国以及新兴市场的竞争力,从而可以实现合资双方在国内国外两个市场的互补和利益分享。

福田汽车的创新意识,早就根植在福田基因中。在与奔驰合资之前,福田汽车已有与世界级企业成功合资的样本。早在2009年,福田汽车便已从轻型发动机作为对外合作的切入口,与康明斯公司成立了合资公司,成功打造了轻型商用车的高端品牌,并通过技术升级和管理升级,培育了福田汽车商用车领域的全球竞争力。2014年4月8日,康明斯与福田汽车联合开发的清洁能源ISG超能动力发动机,在美国印第安纳州哥伦布市举行了首发仪式;同时举行的还有福田汽车与

康明斯、戴姆勒联手打造的清洁能源载重汽车欧曼GTL超能版发布仪式。欧曼GTL超能版起步就与世界同步,给中国用户带来了更低油耗、更强劲动力、更高安全的产品体验,引领中国重卡进行了一场“升级革命”。

如今,福田戴姆勒汽车在研发上以北京为核心,链合德国戴姆勒、美国康明斯构建全球研发体系,实现整车发动机一体化研发;同时,与戴姆勒研发中心形成互联互通,引入戴姆勒TOS运营系统、康明斯COS管理系统,同步欧洲标准开发,提升产品核心竞争力。在整车制造上,拥有亚洲最具现代化、全球领先的样板化欧曼新型节能重卡工厂,同步接轨德国工业4.0,使用CDC智能化信息管理技术,实现了智能化模式。

通过与奔驰等跨国巨头的合作,福田汽车建立起了全新的国际化的设计、研发、制造体系,在技术、质量控制等层面,都发挥了“中国智造”的独特优势。

提升发展硬实力 开创自主品牌新时代

在与跨国巨头的合作中,福田汽车走出了一条有别于其他车企的道路。通过本土化研发和双方合力培育自主品牌战略,将福田汽车的研发实力提升到了新的高度。

福田汽车链合全球优势资源,实现行业突破。譬如,福田汽车与奔驰合作,全面引进德国工业4.0体系,通过理念与技术全面

中荷农业合作论坛在北京举办

日前,中荷农业合作论坛暨中荷城乡发展与农业合作签约仪式在北京钓鱼台国宾馆举行。全国统筹城乡综合配套改革试验区示范基地总顾问车夫,与荷兰创新中心签署了“中荷城乡发展与农业现代化合作协议”。此举标志着中荷城乡发展与农业合作进入新的阶段。

按照协议内容,双方合作在中国城乡发

展一体化、中国“一带一路、亚投行和京津冀一体化”十四个城市,建立中荷农业合作国家级示范基地、国家农业公园、国家食品安全硅谷、国家合作银行和国家培训中心,在荷兰建立中荷城乡发展和农业合作国家研发平台、国家贸易推广中心、国家投资促进中心和中荷产业合作园区,引导鼓励中国农业龙头企业在荷兰设立总部。

国际贸易发展呈现新特点

随着计算机技术的不断发展,以贸易全球化为首要内容的经济全球化,对中国经济和商务发展产生了深刻影响。现在,国际贸易的发展时刻影响着人们的生活,不但满足了国民的不同需求偏好,而且提高了国民的生活水平。在这样的

客观环境下,国际贸易的发展趋势又是如何呢?

一、国际贸易步入新一轮高速增长期,贸易对经济增长的拉动作用愈加明显;二、以发达国家为中心的贸易格局保持不变,中国成为国际贸易增长的新生力量;三、多边

LIFAair携空气净化新品登陆中国

日前,来自芬兰的空气净化专家LIFAair新品发布会在北京举行,发布会主题为“为每一次呼吸负责”。LIFAair于1988年成立于芬兰首都赫尔辛基,专注于改善室内空气质量。LIFAair此次携五款空气净化新品登陆中国市场,包括一款全面改善室内空气质量的新风净化和室内净化二合一系统;一款除霾、除烟、除甲醛、除臭氧、除病菌的大风量高端型空气净化机器人、两款主打高累计净化量的除霾、除甲醛的普及型空气净化机器人和一系列车用双效除霾、除异味空调滤芯。

2014年被称为智能家电元年,企业自然争相涉及“智能化”,但大多市售产品只是能联网、有APP就宣称智能,真正智能的产品很少。可以自我判断、自主运转,这是LIFAair净化器和当前市面所有空气净化器产品最大的不同。此次发布的全系列产品均采用智能控制系统,以精心的工业设计为消费者提供极简和智能化的使用体验。

华夏幸福携手科促会破解科技成果转化难题

近日,华夏幸福基业股份有限公司与中国科技产业化促进会(简称科促会)战略合作签约仪式暨中国创新产业集群科技成果转化联盟成立大会在北京举行。科技部、质检总局、环保部、工信部、住建部等多部委的领导出席并见证了签约仪式。

中国创新产业集群科技成果转化联盟,是国内首个专注于产业集群的科技产业化联盟,通过搭建科技和产业桥梁,破解科技成果转化产业化最后一公里难题,将为产业转型升级提供源源不断的动力。

科促会产业促进委员会主任董永生表示:“中国创新产业集群科技成果转化联盟的目标是,在中长期科学和技术发展规划以及创新驱动发展的背景下,建立以企业为主体、市场为导向、产学研成果转化的创新型技术创新体系。”联盟将围绕产业技术创新与科技成果转化产业化的关键问题,寻求突破产业发展的核心技术,将创新资源有效分工与合理衔接,加速科技成果的商业化进程,联合打造一

个跨行业的科技成果产业化领军机构。

联盟得到了来自产学研价值链上20多家机构和企业的积极响应,其中包括清华大学、同济大学、中国航天科工集团产业创新基金等,涵盖了高校、资本、科技、互联网等多个创新元素,印证了以创新驱动发展、推动技术商业化已经成为全社会的共识。

未来,联盟将重点关注新能源汽车、装备制造、节能环保等战略性和新兴产业,推动行业科技资源、高端创新人、关键技术研发的深度融合。作为启航的第一阶段,联盟将根据产业科技成果转化内容,发展建设包括环保节能、电子信息、新能源汽车等行业的多个子联盟。

“在当今创新驱动发展的大战略下,技术商业化是推动产业升级发展的核心动力。”华夏幸福产业发展集团总裁赵威如是说,“华夏幸福将发挥自身在产业集群打造方面的实践能力和经验,以多种产业园为承接载体,以灵活金融体系为核心支撑,并通

接轨,福田汽车必将成为国际领先的互联网智能汽车企业。

据悉,福田汽车已经搭建了完善的商用车工业4.0顶层架构,以车联网、大数据及云平台为基础,建立以客户为中心的生态系统,利用大数据驱动企业管理的智能化,通过智能产品、智能工厂及智能制造实现大规模的客户个性化定制。

以构建“智能重卡车联网”平台方面的进展为例,福田戴姆勒汽车吸收了奔驰重卡的智能化车队管理系统理念,在满足国家道路运输政策法规的基础上,通过在欧曼GTL超能版上配装北斗智能车载终端,打造了以“智慧重卡”及车联网为基础的,面向物流公司,方便物流公司对车辆、人员、货物和业务管理的“智能化车队管理系统”,打造了全新的汽车互联生态系统。

中央年初提出了“中国制造2025”战略,贯穿信息技术与制造技术深度融合的数字化网络化智能化制造这条主线,为中国制造业指明了发展方向。回顾福田汽车发展历程不难发现,福田汽车的发展战略和进取路径与之高度契合,福田人正以数字化、网络化、智能化制造理念突破产品质量,努力成为中国汽车工业转型升级的示范样本。

品牌传真

双方将同时推动中国城乡发展一体化、“一带一路、亚投行和京津冀一体化”十四个城市与荷兰及欧洲城市间,建立“城乡发展及农业现代化命运共同城市”;中荷农业合作论坛会址将分别落户荷兰和中国北京及十四个城市。会上还宣读了中荷农业合作论坛暨中荷城乡发展与农业合作“北京宣言”。

(李玲)

贸易体制面临新的挑战,全球范围的区域经济合作势头高涨。思考和分析当前国际贸易的发展趋势和特点,对于我们科学决策,把握好经济全球化带来的各种机遇,具有十分重要的意义。

(何苗)

之一,并延伸出室内空气净化等针对室内环境改善领域的产品。此次LIFAair为中国空净行业带来的突破性技术,包括自主运行的智能控制系统和净烟除菌的3G过滤技术。

LIFAair是芬兰室内空气质量(IAQ)标准制定的积极参与者,芬兰的这一标准同时也是欧盟、世界卫生组织、美国等室内空气质量(IAQ)标准制定的蓝本。此次登陆中国发布的这五款产品分别在智能、除霾、除甲醛、除菌、净烟、降二氧化碳等方面各有建树,从多方击破着当下空净行业的发展瓶颈。无论从工业设计,还是技术创新亦或智能家居层面,LIFAair的产品均能为用户带去良好的使用体验。

LIFAair的进入,无疑会成为现今中国空净行业发展道路上的强劲推动力。同时,在中国和芬兰政府对环境问题的共同高度关注下,中芬清洁技术的深度合作也将为中国的空气问题带来更好的解决之道。(徐云)

过搭建海量企业产业化对接平台,提供全方位技术商业化服务为有力保障,来加速科技成果转化和商业化的步伐。”

华夏幸福着力构筑综合技术商业化创新生态体系,凭借着创新产业集群的打造能力,助力技术商业化更快的推进,推动区域经济向着可持续、高质量的目标发展。华夏幸福构筑的“技术商业化创新生态系统”,已得到了业界的关注和认可。签约仪式上,华夏幸福全力打造的固安产业新城,被科促会授予“中国科技成果转化服务示范基地”,成为京津冀区域首个被授牌的城市。如今,固安正全力打造“全球技术商业化”中心的新定位,通过创新生态系统的营造,实现创新技术商业化通路,并以此撬动区域经济发展的新增长点。(杨蕾)

创新品牌

品牌资讯

乐视推出120吋电视

日前,乐视在北京举行“无化反·不生态”新品发布会,基于全球独创的开放闭环乐视生态系统,正式推出3D、4K电视——120英寸电视之王uMax120,定价49.99万元。uMax120搭载十代线夏普SDP提供的120英寸4K面板,支持3D,采用目前业界性能最为强悍的4K智能电视芯片Mstar 6A928,4核1.4GHz以及4核Mali T760顶级旗舰GPU,3GB超大运行内存+32GB高速闪存,支持60帧H.265/HEVC格式4K视频硬解。uMax120秉承“极限科技、完整生态、颠覆价格”的理念,由富士康打造,引领电视行业进入超大屏时代。

乐视创始人贾跃亭表示,电视之王uMax120和超前点映将彻底颠覆电影院,让用户足不出户即可尊享私密影院级生活,奠定乐视生态电视在整个电视行业内第一的地位。生态电视,不是一台电视,而是一套通过产业链垂直整合和跨产业价值链重构所打造的开放闭环大屏互联网生态系统。通过跨界创新,生态运营,不断创造独一无二的产品体验和更高的用户价值。(林婷)

北汽绅宝D20性价比高

北汽绅宝D20产品好、价格亲民,还享万元购车优惠与购置税减半福利。它延续了旗下最新的家族式设计,飞翼式的镀铬格栅与北汽LOGO契合得惟妙惟肖,辨识度高;梯形大尺寸下进气格栅抢眼而不突兀,整体视觉感强,能让人体体会到简约精致。车身侧面的利索线条配合大角度的A柱绝对有修身效果,再加上两侧竖置的雾灯设计,给人一种“越级”的加长感。

对于绅宝D20来说,车尾的设计是重中之重,两厢车车尾收腰效果明显,掀背造型配合特别设计的尾灯组合。三厢车车尾丰满但不臃肿,前后比例协调。绅宝D20有超大的百变空间,有多达20余处的储物格,还配备了多功能方向盘、中控彩色大屏、后视镜电动折叠、智能感应雨刷等诸多配置,让新手驾驶起来方便快捷。(王芳)

北汽绅宝X65 低价高配

北汽绅宝X65目前现金优惠高达1.5万元,优惠后售价仅为8.38万元-13.48万元。由于中国“大家庭”的现状,消费者买车也喜欢大空间的SUV,不仅有“面儿”,也更加实用。在这方面,北汽绅宝X65延续了“高富帅”风格,车身轴距达到2670mm。

北汽绅宝X65搭载了同级面积最大的1.25平米全景天窗,让驾乘者在自驾旅行中随时拥有一整片蓝天或星空。其有360度全景影像系统,前后左右4个摄像头,覆盖了车周360°的全景影像,可以任意切换视角,并集中显示在中控屏上。绅宝X65还配备了负离子空气净化器,具有除尘、除恶等改善空气结构的功效,在空气质量日益受到重视的今天,这项配置显得尤为实用。此外,还有电动座椅记忆与座椅通风、前后排座椅加热等这些人性化细节。(王莺)

北京(BJ)40尽显英雄本色

北京汽车旗下的北京(BJ)40不仅在抗战胜利70周年“9·3大阅兵”中担当礼炮牵引车重任,而且在阿拉善“T3沙漠挑战赛”上蝉联厂商队冠军,文武双全尽显英雄本色。北京(BJ)40凭借着军工品质和强悍的越野性能,扛起了中国硬派越野车的旗帜。

新中国历史上,被誉为“越野世家”的北京汽车不仅生产出国第一代军车BJ212,而且,旗下的BJ2020、北汽勇士、北京(BJ)40等多款硬派越野车都曾在共和国历史上立下赫赫战功。随着时代的变迁,北京汽车开始研发新的针对民用市场的越野车型,也就是北京(BJ)40。它是否承袭了家族的军工品质,是一辆经得起考验的硬派越野车呢?阿拉善“T3沙漠挑战赛”上,北京(BJ)40用实力证明了自己。(徐云)

荀慧生诞辰115周年

纪念演出将举办

《纪念荀慧生大师诞辰115周年折子戏专场》、《纪念荀慧生大师诞辰115周年荀派剧目演唱会》,将于2015年11月14日、15日晚北京梅兰芳大剧院隆重举办。

荀慧生(1900--1968),著名京剧旦角表演艺术家,荀派艺术的创始人。籍河北东光,初名秉超,后改名秉彝,又改名“词”,字慧声,1925年与余叔岩合演《打渔杀家》起改名为荀慧生,号留香,艺名白牡丹。一生演出了300多出戏,其中代表作为《元宵谜》、《玉堂春》、《棋盘山》等,与杨小楼、尚小云、谭小培一起称为“三小一白”。1927年和1931年两次当选“四大名旦”,有“无日不荀”的美誉。

11月14日至15日,《纪念荀慧生大师诞辰115周年折子戏专场》将演出荀派经典剧目。11月17日至18日,荀派代表剧目《荀灌娘》也将在北京梅兰芳大剧院精彩上演。(悦之 马国香)