

新能源汽车：好风频借力 提速正当时



从减免新能源车船购置税,到开放电动乘用车准入,再到加快电动汽车充电设施建设的指导意见,从不限行,到不限购,再到停车费减半……近年来,中央和地方出台了一系列新能源汽车扶持政策。

但也要看到,我国新能源汽车还存在产品本身性价比不够高,市场缺乏明星产品,动力电池没有实现革命性突破,消费者充满“里程焦虑”等问题,这些因素制约了新能源汽车的推广。因此,下一步应从推动新一轮能源革命的角度,加快充电基础设施建设,鼓励核心技术攻关、产品研发和商业模式创新。如此,新能源汽车才能真正驶上快车道。

10月25日,北京市小客车指标调控管理办公室发布公告称,本期示范应用新能源小客车指标向所有通过资格审核的申请人直接配置。这是继深圳率先取消新能源汽车摇号之后,又一限购城市响应国务院常务会议精神,促进新能源汽车发展的具体行动。

此前,国务院常务会议明确提出“各地不得对新能源汽车实行限行、限购,已实行的应当取消”。中国汽车工业协会常务副会

长董扬表示,随着一些地方目前正在实行的关于新能源汽车的限行、限购政策“退场”,我国新能源汽车发展有望再提速。

政策利好促产销翻番

从减免新能源车船购置税,到开放电动乘用车准入,再到加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见,从不限行,到不限购,再到停车费减半。近年来,中央和地方出台的一系列扶持政策,极大地促进了新能源汽车发展。来自中汽协的数据显示,今年1月至9月份,我国新能源汽车累计生产144284辆,销售136733辆,同比分别增长2倍和2.3倍。

“由于中央和地方出台多项扶持政策,新能源汽车产销快速增长,产业国际竞争力也得到大幅提升,与美、日间差距正在缩小。同时,我国电动汽车标准体系进一步完善,商业模式不断创新和丰富,动力电池和驱动电机实现较快发展,电动汽车质量和性能正日趋成熟。”中国汽车技术研究中心副主任吴志新表示,随着扶持政策叠加效应的进一步显现,今年我国新能源汽车市场保持

高增长态势已无悬念。

记者发现,在限购城市,通行便利政策已成吸引申请者的重要因素。以北京为例,2014年2月,北京开始实施新能源车购车摇号政策,当年4月,举行了首次新能源车购车摇号。今年6月,北京市交通管理部门提出,自2015年6月1日至2016年4月10日,北京市核发号牌的纯电动小客车不受工作日高峰时段区域限行措施限制。当月,新能源车申请购买人数较上期增幅达84%,几乎翻倍。今年第四期(8月份),新能源车申请人数增加32%,中签率降至38%。而到了第五期(10月份),累计收到个人示范应用新能源小客车配置指标申请和确认延期的共有18140个,相比上一期的9448个,人数几乎又是翻了一倍。另外,本期单位申请示范应用新能源小客车配置指标也增加了近300个。

加强核心技术和明星产品研发

由于基数小,我国新能源汽车总体规模并不大。我国《节能与新能源汽车产业发展规划(2012—2020年)》提出,力争到2015年底,国内的纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量达到50万辆。即使今年产销达到20万辆,再加上之前的12万辆,两者之和离50万辆的目标也还有不小的距离。

按照我国新能源汽车推广应用城市(群)申报计划,2013年至2015年,39个推广应用城市群共88个城市应累计推广新能源汽车33.6万辆。但截至2015年8月底,总体推广新能源汽车14.7万辆,完成率仅43.75%。如果按照这一速度推算,至少有一半城市无法完成推广任务。

新能源汽车推广为何如此之难?一方面原因在于,产品本身性价比不够高,市场缺乏明星产品。《2015中国新能源汽车产业发展报告》显示,从各车型价格与原车型或同类竞品车型价格比较情况看,比亚迪秦、比亚迪e6、江淮iEV和北汽E150EV与传统车的售价差为104%、156%、204%和224%,显

著高于国外优秀企业电动车与传统车的售价差。“这说明我国新能源汽车价格仍然偏高,竞争力偏弱。”中国汽车技术研究中心新能源汽车与财税政策研究室工程师时说。

另一方面,动力电池没有实现革命性突破,消费者充满“里程焦虑”。据了解,虽然我国电动汽车电池技术的产业基础总体较好,自“十五”期间科技部电动汽车重点专项就起步开始推动中国电动汽车动力电池的研发,到“十二五”重点转向三元锂离子电池的研发,今年我国三元锂离子电池的比能量有望达到180瓦时/千克,但仍然难以满足市场最终要求。中国电子科技集团公司第18研究所电池专家肖成伟表示,动力电池是新能源汽车的心脏,是新能源汽车产业发展的关键,必须加强动力电池研发。

大胆探索新机制新模式

加快发展节能与新能源汽车,是促进汽车产业转型升级、抢占国际竞争制高点的紧迫任务,也是推动绿色发展、培育新的经济增长点的重要举措。特别是大众“尾气排放门”以来,欧洲柴油车的发展受到广泛质疑,更凸显出我国新能源汽车发展的战略意义。“在电池短期还无法实现革命性突破,续航里程不够的情况下,消费者希望充电设施健全,行驶100公里至200公里就可以找到地方充电。”清华大学汽车工程系教授欧阳明高认为,“从这一层面讲,充电桩的建设更应适度超前,并引入市场竞争机制,从而提高运营效率”。

建材行业健康发展与消费者权益保护宣讲活动在京举行

近日,由中国个体劳动者协会、国家工商总局消费者权益保护局、北京市工商局联合主办,北京市私营个体经济协会、工商朝阳分局、《光彩》杂志社承办的建材行业健康发展与消费者权益保护宣讲活动在京举行。国家工商总局消费者权益保护局局长杨红灿、中国个体劳动者协会副会长兼秘书长杨文彬、市工商局副局长黄晓文、市私个协副会长兼秘书长屈煜等领导出席会议。居然之家、红星美凯龙、闽龙总部基地等140余名企业代表参加了会议。

据了解,从2014年开始,中国个体劳动者协会受国家工商总局消费者权益局委托,在广大的个体私营企业会员中,开展了以“贯彻新消法、企业在行动”为主题的系列宣传活动,至今已是第七场。会议由中国个体劳动者协会副会长兼秘书长杨文彬主持,杨文彬表示:目前,我国个体私营经济占市场主体的96%以上,在广大的个体私营企业经营者中加大新《消法》宣传力度,使经营者知晓法律规定,自觉遵守法律规定,依法经营,诚信经营,对于营造公平竞争的市场秩序,安全放心的消费环境以及企业持续健康发展和消费者合法权益保护,都具有十分重要的意义。杨红灿局长就建材行业维护消费者权益问题做了主题宣讲,杨红灿局长表

中国汽车技术研究中心专家侯华亮表示,地方政府应从推动新一轮新能源消费革命的高度,充分认识国家发展电动汽车及充电基础设施的战略意义,跳出“鸡和蛋”关系的思维误区。具体来讲,就是要重点解决充电基础设施与城市规划衔接、新建建筑物配套充电设施和已有建筑物改造要求、土地供应与社会公共停车场资源供应管理流程、建设安装与安全管理相关标准规范、物业评级与考核机制、充电设施供电服务流程与监管机制等问题。

在创新商业模式方面,美、德、法、荷等发达国家主要从电动汽车运营创新、电动汽车充电设施创新、电动汽车项目整合创新以及公众意识培育等方面开展实践。北京交通大学经济管理学院教授刘颖琦以全球典型商业模式案例Autolib项目和Car2go项目为例说,前者为用户提供方便灵活的异地还车服务、密集的充电服务以及配套系统服务,后者打破了按天计费和在门店租车还车的传统运营模式,以智能化信息系统简化运行流程。

“电动汽车不仅需要好的产品,更需要好的基础设施,好的商业模式和好的售后服务。”北汽新能源总经理郑刚认为,在企业经营运作上,将互联网思维导入其中,开展网络营销,建立新能源汽车专营体验店,建立分时租赁公司,拓展卖车和租赁延伸体系。“这些创新尝试,有助于把组织、渠道和品牌服务贯穿起来,线上线下结合起来,从而走出一条新能源汽车企业发展新路。”(任敏)

联姻扫码巨头霍尼韦尔 联迪商用谋求支付产业升级

本报讯 日前,福建联迪商用设备有限公司与国际扫码巨头霍尼韦尔就条码扫描技术签署战略合作协议。根据协议,双方决定深入讨论成立联合实验室事宜,共同探索条码扫描技术在电子支付领域的应用合作,最大限度地提升扫码支付、O2O应用的体验,并不断拓展中国电子支付设备市场的业务范围与合作模式,实现互惠互利及共同发展。

据了解,福建联迪商用设备有限公司是中国电子支付行业的领军企业,其POS设备广泛应用于金融机构、第三方支付公司及电信、税务、铁路、保险、石化、交通等行业。据赛迪顾问数据统计,联迪商用POS产品连续多年占据国内40%以上的市场份额。霍尼韦尔传感与生

产力解决方案部隶属于霍尼韦尔自动化控制系统集团,霍尼韦尔的专利核心扫码技术提供了在严苛环境下依旧卓越的条码扫描性能及OEM团队全方位的系统导入开发方案。

福建联迪商用设备有限公司副总裁裁刘世英表示,联迪商用顺应移动互联网趋势,将从光学、图像处理和解码算法等核心技术层面开展产业链优化,提升物流快递扫码、扫码支付、O2O扫码应用的用户体验,并持续强化扫码技术在支付终端设备上的竞争优势。

霍尼韦尔全球市场营销负责人Kai Figwer也表示,联迪商用在中国POS机市场持续多年深耕,无论是技术研发、产品创新、市场营销,还是服务体系,都取得了令业界瞩目的成绩。霍

尼韦尔公司在一维和二维码扫描领域,尤其是解码算法上有着领先业界的优势。双方强强联合,一定能够促进电子支付设备的体验升级。

据刘世英介绍,在电商、快递物流、百货商场等行业,联迪商用的创新产品PDA POS有着广泛应用,包括京东商城、苏宁易购等都是其重量级用户。联迪商用通过此次与霍尼韦尔合作,深度融合霍尼韦尔领先的条码扫描技术,将提高电商、快递物流用户的工作效率,降低物流单价成本,提升物流信息化水平。联迪商用集成了卓越条码扫码技术的POS终端,还能够为各类O2O应用提供最安全、高效的落地途径,对微信支付、支付宝、百度钱包等支付方式,也将大幅提升用户的快速扫码支付体验。(张雯)

2015安行中国领袖峰会在京召开

本报讯 由中国汽车技术研究中心主办的2015安行中国领袖峰会日前在京召开。北京汽车、北京现代等行业企业以及中国汽车技术研究中心主任赵航、Global NCAP秘书长David Ward、中国道路交通安全协会秘书长王京等领导、业内专家等齐聚一堂,共襄道路安全盛事,共展汽车安全未来,并围绕道路安全、

汽车安全等两大方向,展开了深入探讨。

峰会上,中国汽车安全主题巡展在8年汽车安全体验营销基础上华丽升级,正式更名为“汽车安全中国行”,同时发布了吉祥物小安的新形象及全新LOGO。中国汽车安全主题巡展是国内唯一以“汽车安全”为主题的大型户外主题巡展,自2008年至2015年已成功举办8届,足迹遍

及全国80座城市,影响广泛。

安行中国·荣耀盛典同期举行,中国汽车安全星盾·动力奖、助力奖花落北京汽车、北京现代、东风本田等25家整车企业及奥托立夫、博世等8家儿童安全座椅和零部件企业,旨在表彰这些企业致力推广安全技术和传播企业安全理念、为推动中国汽车安全和道路安全有序发展所做出的贡献。(肖瑶)

保健酒行业倡导企业相互学习与协作应对新形势

本报讯 日前,中国保健酒行业高峰论坛暨“健康饮酒中国行”启动仪式在南京举行,以劲牌有限公司为代表的十家国内知名保健酒企业,与来自政府、协会、专业机构和媒体的多方嘉宾,就新形势下保健酒行业发展面临的机遇挑战和应对方法,进行了深入广泛交流。

作为保健酒行业的代表,劲牌公司在现场向与会同业分享了自己和技术标准化和风险控制领域的经验,为行业企业发展提供了有益借鉴,这也充分印证了中国酒业协会理

事长王延才提出的“保健酒行业联盟的良性运作,将刺激行业内交流,让新技术、新思维在业内流转起来,企业间的相互学习和借鉴不会影响企业发展,反而会让整个行业变得生机盎然”的观念主张。

其间,由卫生部健康教育中心与中国酒业协会指导,保健酒联盟与南方周末报社联合主办、劲牌公司承办的“健康饮酒中国行”同步在南京启动了公益征程。劲牌公司副总裁王楠波表示,本年度“健康饮酒中国行”将着眼于行业高度与

广度,整合行业力量发声,在以往关注“健康饮酒”的基础上,进一步导入“理性消费”的话题。

经过数年的坚持和不断创新,“健康饮酒中国行”已发展成为拥有核心公益理念、衍生多样公益活动、普及推行健康意识、汇聚正面向上人群的矩阵式公益活动。2015年度“健康饮酒中国行”再次启程,预示着无论现在还是未来,将持续不断地影响着中国消费者,并且为中国保健酒行业彰显社会责任与发展自律树立全新标杆。(宗凌)

1-9月河北省钢铁工业完成利润65.37亿元

本报讯 目前,钢铁行业已经进入“冬天”,供大于求的矛盾特别突出,钢材价格屡创新低。河北省钢铁工业效益也不容乐观。从省冶金行业协会获悉,9月份,全省钢铁工业主营业务收入完成821.35亿元,比去年同期的1091.76亿元降低24.77%,利税完成10.56亿元,比去年同期30.18亿元降低

65.00%,其中利润完成3.91亿元,比去年同期18.22亿元降低78.54%。

1-9月份,全省钢铁工业主营收入完成7389.69亿元,同比降低12.91%,占全省工业主营业务收入的比例22.62%;利税完成154.34亿元,同比降低29.96%,占全省工业利税的6.10%;其中利润完成65.37亿元,同比降低

50.16%,占全省工业利润的4.39%。

中钢协数据则显示,1-8月大中型钢铁企业实现销售收入2万亿元,同比下降18.3%;实现利润总额为亏损180.32亿元,而主营业务亏损436.58亿元;46户亏损企业总计亏损357.55亿元,同比增长率达到273.93%。(鑫华)

专利及股权拍卖招商公告

受权利人所有人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利及股权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.一种窗帘轨道轮吊 (ZL201520059579.9)

本专利属于窗帘领域安装组件,它代替挂钩来悬挂窗帘,牢固受力拆装方便,美观大方。改变了传统型的串钩方式,使安装窗饰达到一个创新,更加高贵、典雅、豪华大气、美观舒适。使用更方便、省时、省工。产品投放市场后,必受广大消费者的好评认可。

2.上海滬舟建筑科技有限公司10%股权

该公司总部落户上海,是以乐水方舟为品牌,依托水上漂浮建筑船舶系列专利,专为内陆水域开发乐水方舟系统产品,开拓水上休闲度假新产业而注册的专业产业开发运营公司,有着丰富的综合类旅游项目开发经验及项目运作能力。公司目前没有任何债权、债务。期待着有战略眼光有识之士携手合作,共同开拓美好未来。

专利拍卖招商公告

受专利权利人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“一种新的输氧装置(ZL201520102754.8)”的实施许可进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本专利提供一种由氧气发生器、气泵、阀门、吸氧管、透皮输氧管组、皮碗组成输氧装置,不仅可供吸氧,还可通过透皮输氧管组和皮碗,对人体特需部位直接输氧,使该特需部位透皮吸氧。另外通过控制阀门,可使吸氧管和透皮输氧管组,既可同时使用,又可分别单独使用。