

众筹热潮背后 行业亟待规范



■ 刘 鹏

众筹是近年来互联网平台上流行的一种新型出资方式,因门槛低、风险小,受到资本市场的热捧。数据显示,2015年上半年,众筹成功的项目总数达到1.2万个,金额达8亿元。不过,众筹热的背后,也存在着行业规范以及监管机制等方面的诸多问题。

近日,在首届世界众筹大会期间,来

自中国各地的业界专家及学者齐聚贵阳,共同研究探讨众筹和众筹金融创新发展之路,也指出了众筹的发展瓶颈:现阶段,众筹市场的发展主要面临信用建设、监管待完善、法律支持等问题。

事实上,众筹进入中国时间不长,属于新出资方式,甚至很多人把众筹跟非法集资联系起来。对此,贵阳市金融办主任罗佳玲表示,两者产生的背景不同。非法集资是没有经过相关部门许可、向社会不

特定公众募集资金、许以高额回报支付本息的行为;而众筹不是泛泛地筹集资金,还包括筹人、筹智等,不仅仅是单纯的资金投放,许以高额回报。“贵阳发展众筹金融的过程中,牢牢地控制金融风险,控制非法集资风险。”罗佳玲说。

众筹企业只需要在平台上进行一定的包装和宣传,就可以轻松筹集过百万的资金。中国银行业协会党委书记王岩岫指出,眼下,国内的信用体系还未完全建立起来,陌生人之间的信任度较低,人们对众筹平台本身也不很信任,更多人愿意相信大企业 and 权威人士,不愿在早期项目投资上冒风险。

王岩岫建议,要保障信息的透明度,构建诚信体系,支撑众筹产业的发展,加大推动大数据储存、网络及信息安全等信用基础设施的建立,培育众筹金融配套服务体系。

建立信用体系只是第一步,接下来的筹集资金如何监管,企业盈利之后如何分配,如何保护投资人的利益,如何用法律加以规范等也是众筹市场亟待解决的问题。

“风险控制是金融行业永恒的主题,对于众筹行业同样要加强投资人的资金托管。”王岩岫说,资金托管是构建互联网资金信贷体系的重要抓手之一,托管能保证资金的安全和独立,实现金融流与信息流

的对应。贵阳众筹金融交易所董事长刘文献也认为,众筹充满风险和不确定性,对于如何界定众筹与非法集资、非法传销之间的区别,需要政府监管部门介入。

更为重要的是,在国内刚刚起步的众筹领域,目前缺乏专门的法律,对于众筹网站的批准设立、业务经营范围许可、资金风险控制没有明确规定,日常监管方面几乎处于空白。作为面向公众的集资模式,尤其是在缺乏法律法规监管的情况下,这种类似于松散合伙性质的众筹极易发生纠纷。

为此,中国人民大学校长助理、金融与证券研究所所长吴晓求认为,众筹的发展需要法律的支持是当前最需要解决的一项任务,同时要增强法律的约束力,如,美国法律中有涉及不适合公开众筹的、涉及公开众筹过程等诸多规定,通过这种监管方式,可以保障投融资双方利益。

目前,正处于市场培育重要阶段的众筹领域,尽管在发展中障碍重重,但业内人士仍坚信,在互联网金融快速发展过程中、在中国掀起“大众创业、万众创新”热潮的背景下,众筹市场潜力将被发掘、将向更加规范的方向发展。

本期说法

“负面清单时代”打破隐性壁垒成关键

日前,《国务院关于实行市场准入负面清单制度的意见》(以下简称《意见》)公布。《意见》提出,从2015年12月1日至2017年12月31日,在部分地区试行市场准入负面清单制度,从2018年起正式实行全国统一的市场准入负面清单制度。按照《意见》要求,市场准入负面清单由国务院统一制定发布,地方政府需进行调整的由省级人民政府报国务院批准。

这是市场准入全面引入负面清单管理首次被提出。业界普遍认为,此举将引发中国对内外资管理体系和思路的重大变革,也意味着中国市场准入将全面开启“负面清单时代”。

市场准入负面清单制度是指国务院以清单方式明确列出在中华人民共和国境内禁止和限制投资经营的行业、领域、业务等,各级政府依法采取相应管理措施的一系列制度安排。

在北京理工大学经济学教授胡星斗看来,强调由国务院统一制定发布负面清单是为了确保整个经济体系的统一性,“也是为了防止各地区、各部门出于自身利益增减条目”,他说。

他认为,市场规则需要中央政府统一部署、管理与调节。“过去的政策更多的是针对外资企业,这次政策更强调对内开放的扩大。各地区、各部门如果自行发布市场准入负面清单,也可能出现各地不衔接的情况。”胡星斗说。

负面清单制度适用领域的扩大等是今后一段时间政府的主导思路。国家发

改委经济体制与管理研究所副研究员王琛伟表示,此前长期存在于市场中的一些隐性壁垒不利于负面清单制度的落实,“由于负面清单管理方式在中国是新事物,在实施过程中要防止出现‘新瓶装老酒’、隐性壁垒难消除等问题。”因此,仅仅是出台负面清单制度还不够,还需要清理相应的“潜规则”和过时文件,应该废除相关管理部门的旧条例与过时文件,对这些文件进行违法审查。

王琛伟表示,要真正把负面清单制度实施下去,一方面,政府的监管能力可能面临严峻考验,另一方面,资本的逐利性决定其无孔不入的特性,必定要处心积虑地突破禁区,打擦边球。

东北财经大学金融学院教授吴子荣告诉记者,“只有对企业的资质是否符合,贷款是否合规,是否存在欺诈或虚假资料等方面的审查更严格,才能保证负面清单制度利于民企的进入,保证民企在合法合规的范围内经营。”

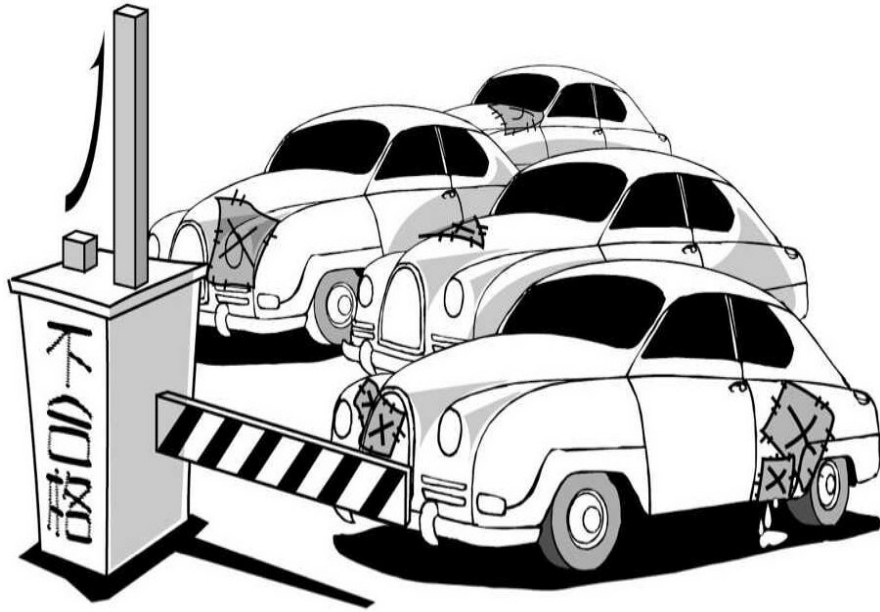
他还强调,企业应该遵守“高压线”,对没有遵守规则的行为,政府必须要依法处置。如果企业违反了负面清单制度,政府应该有所作为,而属于企业的权利,政府也不应干涉。

“对一些存在灰色地带的领域,即,好像是在负面清单以内又好像不在列的领域,地方政府应随着负面清单管理模式实践的深入,出台一些具体细则来确认。在摸索阶段,负面清单难免有模糊地带,但随着改革的深入,制度会趋于成熟。”吴子荣表示。

(楚 阳)

广州质监局:

前三季度进口车不合格数量增近9倍



中国进口汽车市场稳步发展,但质量却让人不放心。记者近日从广州质量技术监督局获悉,作为华南和西南地区最重要的汽车整车进口口岸——广州南沙口岸,今年前三季度共进口汽车5505批、193767辆,检出的不合格进口汽车数量大幅上升,分别为81批、2077辆,同比分别增长2.68和8.71倍。

据介绍,广州南沙口岸是我国重要的汽车整车进口口岸,其进口量一直稳居全国前三,进口额占全国整车进口总额的1/4,月检测能力超过3万台次。今年从南沙口岸进口的汽车包括轿车、越野车、客车和货车等多种车型,涵盖了来

自欧、美、日、韩等多个国家和地区的20多个品牌。

据广州检验检疫局专家介绍,今年该局检出的不合格进口汽车数量同比增长8.71倍,主要问题是灯光操作功能失效,存在这一问题的车共有1107辆,占不合格进口汽车的53.3%;其他出现较多的问题还包括动力输出轴锈蚀、无法启动、燃油泄露、车架号打刻和标牌不符合要求等。

(欧志葵通 岳检宣)

漫画普法

转发朋友圈广告信息须谨慎甄别

■ 张培国

随着人们对手机、网络社交的依赖越来越强,朋友圈作为一个网络熟人社会,逐渐渗透到大众生活的各个角落。但由于朋友圈属于封闭式传播环境,自我纠错能力弱,广告、谣言充斥其间,严重污染了其社交生态。

朋友圈作为微信的一个社交功能,通常由熟人、半熟人组成,是现实社交在网络世界的延伸。相信许多人都经历过类似的过程:从气氛轻松的晒照、吐槽到养生秘籍,再到令人生厌的广告、营销……一个小小的圈如同现实生活般,酸甜苦辣咸五味俱全。

应该说,在生活节奏紧张的现代社会,进入微信圈里的人,大多数是朋友、同学或兴趣相近的人,大家在这里相互交流、倾诉、分享、互动,充实业余生活。从某种程度上讲,微信是现代人的私人空间、隐私空间,朋友圈里都是朋友,消费的也是信任度,看到好友发的信息,转吧,根本不了解实情,不转吧,又怕得罪朋友。长期以来,面对朋友圈越来越多的不实信息,看重人情的国人经常很纠结。

如今,新广告法实施了,根据新广告法第五十五条规定,广告发布者如果发布了虚假广告,由工商行政管理部门没收广告费用并罚款,广告费用无法计算或者明显偏低的,处20万元以上100万元以下罚

款。后果严重的还须承担刑事责任。如此一来,在朋友圈不转发广告也有了法律挡箭牌,从此以后,大家看到广告完全可以遵从一个原则,那就是“从此面子是路人,遵纪守法才是王道”。

需要注意的是,新广告法实施后,并不是说只要朋友圈转发广告就违法,如果你确认转发的广告内容真实可信,就没问题。那么如何鉴别广告真假?笔者以为,一则,要保持清醒头脑。看到朋友圈消息,要时刻提醒自己,对待信息要冷静理性,要注意甄别真假,切勿随手转发。特别是那些可读性很强的故事,在末尾处点出某种商品的软文”;二则,要做到相互提醒。若在朋友圈看到虚假信

息,朋友之间要相互提醒,立即删除,防止更大范围传播,并自觉远离;三则,对于一些显著夸大某个医疗产品的功效,或者谎称产品获得了某项专利,推销三无产品这类情况,可拨打12315向工商局举报。

当然,对于监管部门来说,也要加大日常监管排查力度,对举报信息要立即查实,迅速处理,防止更多人上当受骗。从长远来看,职能部门尽快完善法规条文,堵塞监管漏洞,才是防止微信圈虚假广告泛滥的治本之策。

大众评法

贸促要闻

张伟出席 黄河三角洲生态农业展

日前,第五届黄河三角洲国际生态农业博览会在东营垦利开幕,中国贸促会副会长张伟出席开幕式并宣布博览会开幕。

本届农博会由中国国际商会主办,山东省贸促会、山东国际商会等承办,博览会以“绿色、科技、品牌”为主题,并融入“互联网+农业”的概念。该博览会总展出面积达2万平方米,分设东营特色、国际及台湾、山东省特色、农业电商、农业科技五大展区。

此次农博会吸引了近10个国家和地区的客商观展。有来自澳大利亚、越南、马来西亚、印度尼西亚、泰国、韩国、日本、中国大陆、中国台湾等近11个国家和地区的460余家企业前来参展。

展会同期还举办了合作(投资)项目签约仪式、“互联网+农业”论坛,企业交流对接会、美食节等系列活动。

于平会见渣打银行集团 公共事务总裁瓦苏奇

日前,中国贸促会副会长于平在北京会见了渣打银行集团公共事务总裁瓦苏奇一行。

于平介绍了2016年中国B20峰会相关筹备情况,并邀请渣打银行积极参与到中国B20峰会相关工作之中来。

瓦苏奇奇总裁表示,渣打银行自首届加拿大B20峰会以来,积极参与了历届B20峰会的工作并积累了丰富经验,希望能为明年中国B20峰会提供全方位的服务。

卢鹏起出席首届中蒙工商峰会

近日,中国贸促会副会长卢鹏起在内蒙古呼和浩特参加首届中蒙博览会期间,出席中蒙工商峰会并致辞。

卢鹏起表示,中蒙两国接壤毗邻,优越的地缘条件和密切的民间交往,为双边经贸合作开展奠定了良好的基础。目前,中蒙两国经济都处于重要发展阶段,工商峰会的举行,对增进区域经济合作,实现共同繁荣发展,具有重要意义。他特别建议双方工商界着力做好三项工作:一是充分利用“一带一路”建设机遇,大力发展互联互通和产能合作;二是继续推动中蒙投资与贸易便利化;三是继续完善合作机制,充实合作内容。

之后,卢鹏起见证了中蒙双方有关商协会的签约仪式。

来自中蒙两国政府部门、工商界约210名代表参会。内蒙古自治区人民政府副主席常军政、蒙古国工商会总裁兼主席拉哈扎布等出席会议并先后致辞。内蒙古自治区贸促会副会长张和平宣读峰会共识。

徐沪滨会见俄罗斯远东发展部 部长顾问捷米尔加利耶夫

近日,中国贸促会秘书长徐沪滨在北京会见了来访的俄罗斯远东发展部部长顾问鲁斯塔姆·捷米尔加利耶夫一行,双方就俄中农工产业发展基金一事进行了会谈。

徐沪滨表示,中俄两国共性多、互补性强,都是幅员辽阔、资源丰富的贸易大国,由农业、工业发展着手成立俄中农工产业发展基金作为双方合作的根基,可更好地服务于未来各方面的深入合作。

他还介绍说,中经合作公司是中国贸促会直属企业,拥有国际项目投资和境外产业园区开发的丰富经验,除此以外,贸促会将大力支持中经合作公司参与相关的中俄俄罗斯远东地区粮食产业一体化项目。

捷米尔加利耶夫表示,利用俄中农工产业发展基金不仅可以将两国间好的资源、项目互相引进,还可以为中国的经济发展做出贡献。

他还表示,希望俄罗斯联邦政府副总理兼总统驻远东联邦区全权代表尤里·特鲁特涅夫及俄罗斯联邦远东发展部部长加卢什卡等访华时可以再次访问中国贸促会并就相关项目进行会谈。

(本报综合整理)