

“双降”加速产业资本流动 医疗、快消将成“新宠”

年内的第3次“双降”终于来临,事实上,“双降”的原因主要在于实体经济疲软。作为微观经济运行的主要载体,企业无疑是经济运行情况的最初感知者,企业也最能直接根据现有业务经营情况调整产业布局。记者梳理部分上市公司情况发现,地产、能源和水泥等传统行业的上市公司都在向新经济领域布局,方向包括医疗和快消。

联创永宣合伙人田野在接受记者采访时表示,在中国,消费是一个巨大的市场,这也导致不管是商家还是用户都在思考如何满足这种升级的消费需求。

纷纷布局新业务

在楼市低迷的情况下,资本的流出或者转向成为新潮,在这轮资产再配置的大潮

中,包括房地产、能源、水泥等传统行业都纷纷瞄准新的“风口”。

这些行业的一个共同特点就是或多或少都受到了经济下行压力的影响。对此,有分析人士向记者指出,如果整体经济周期下行,企业就需要选择有对抗经济下行能力的行业领域,例如医疗、消费;另外一个重点投资方向是能够帮中国经济向未来转型的落脚点,这些产业会带动未来中国经济转型,例如传统企业与互联网的结合。

一个典型的例子是中关村,其原本以科技地产起家,但是近年来,公司在战略选择上的“去地产化”越来越明显,医药大健康则受到青睐。

与中关村类似,以建材起家的亚泰集

团近年来也加快了转型的步伐。亚泰集团董事长、总裁宋尚龙此前透露,公司已经制定了大健康产业发展规划,正在设计、论证远程医疗,开发保健食品、功能食品等。

医疗是一个非常典型的抗周期行业,田野告诉记者,不管经济好坏都会有医疗或者医疗服务的需求;另外国内消费者收入水平比以前提高了很多,但是事实上整个医疗服务并没有满足消费者或者患者多元化的需求,这中间蕴含着很大的市场。同时,随着医疗制度改革的推进,未来医疗行业会衍生出更多的机会。

近年来,不少企业还将触角延伸至“互联网+”、O2O这些领域,利用新技术、新思维发展新经济。例如西安饮食通过收购嘉

和一品强化餐饮O2O的全面布局;兔宝宝在转型成品家居同时提出了打造自身O2O模式的目标;华联股份今年8月底以9000万美元入股外卖O2O企业饿了么。

资本流向新经济

“‘双降’让传统固定收益产品的收益逐渐降低,现在整个资金面情况,其实包括银行在内很多资金的投资去向都是一个大问题,到底投到哪个方向能够起到平衡收益的作用?”田野向记者表示,“双降”以后资金会更多流向股权类投资收益,而其中一个好的方向就是对创新创业的投资,资本更多流向新经济领域。“还有一个是要重点投资于能够帮中国经济向未来转型的领域,因为从政府角度是力推经济转型的,我们要判断哪些

产业有机会,它会带动未来中国经济转型,然后提前布局。”田野说。

谈到新经济及经济转型,一定绕不开今年全国“两会”期间,李克强总理在政府工作报告中首次提出的“互联网+”行动计划,计划明确推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展,引导互联网企业拓展国际市场。

对此,田野认为,发展新经济一方面要求企业在传统领域拥有多年经验的积累,另一方面是与互联网的思维和技术融合,“纯粹的互联网团队在大消费里面如果缺乏传统行业积淀实际上是比较难成功的。”

(任敏)

北京酒店用品展明年7月举行 预示酒店餐饮业前景乐观

本报讯 据悉,第六届中国(北京)国际酒店用品博览会将于2016年7月1日至3日在北京中国国际展览中心举行。本届展会预计展出面积达5.5万平方米,将迎来全球40个国家和地区的1100家企业参展,展出产品有厨房设备及用品、桌面及一次性用品、酒店布草及纺织品、智能酒店、清洁设备及用品、客房电器及用品、酒店家具及设计、食品与饮料、咖

啡和茶、葡萄酒及烈酒等。同期还将举办北京酒店餐饮业可持续(创新)发展论坛、北京智慧旅游论坛、中国国际酒店业采购对接会、中国(北京)国际酒店用品博览会颁奖盛典等10余场特色活动,预计观众数量将达到68000人次,将大大超过2015年。观众主要来源包括星级酒店、酒吧、餐厅、夜总会、商场、经销商等专业买家。

据了解,2014年,北京市餐饮业收入达713亿元,未来一段时期北京仍将大力发展餐饮业,鼓励国内外名优餐饮品牌落户北京,荟萃国内外餐饮精华,打造中国美食之都、世界美食之窗。北京将建设成为有中国特色的世界城市、国际商贸中心,更为酒店餐饮业发展提供了难得的机遇,未来北京酒店餐饮业前景广阔。

(张学)

《华人名师盛典》邀培训界大咖 创新模式打造名师真人秀

本报讯 以打造“名师中的名师”为宗旨的中国首档培训界名师真人秀节目《华人名师盛典》将于11月1日正式登陆CCTV证券资讯频道。该节目邀请了来自培训界各个领域,最具影响力和号召力的8位名师参与录制,届时观众将通过节目一睹培训界众名师的风采。

《华人名师盛典》是中国第一档从创业者角度出发打造的真人秀栏目,力邀了

姜岚昕、李践、刘景斓、张志诚、李强、周志轩等培训界名师汇聚一堂,对企业经营中的实际问题进行深度讨论,直接针对企业需求答疑解惑,内容涵盖投融资、众筹、领导力、营销、经营管理、领袖力演说、投资、职场、口才、团队执行等多个方面。节目既有名师之间的思想碰撞、唇枪舌剑,又有各种互动环节,让现场观众可以及时参与到讨论中来,大大提升了可看性。

该栏目由银飞集团倾力打造,中华讲师网联合制作,并得到炳恒集团、富曼欧等承办单位的大力支持,以及好乐迪、一茶一坐的品牌支持。《华人名师盛典》聚焦345个城市,1.8亿观众,愿与社会各界广泛建立战略合作伙伴,优势互补,资源共享,努力把这一栏目打造成有一个影响力的电视品牌栏目。

(陈晓峰)

嘉里物流蝉联Payload Asia Awards年度最佳环球物流供应商称号

本报讯 拥有亚洲最强网络的物流服务供应商嘉里物流联网有限公司获得Payload Asia Awards 2015年度最佳环球物流供应商(行业之选)和X Factor(客户之选)两项大奖。年内,嘉里物流扩大营运规模,强化服务能力,

并把网络覆盖拓展至中东、加拿大及美国等新兴市场。目前,嘉里物流正在建构贯通东盟的区域快递平台,以把握不断增加的区内贸易及蓬勃发展的电子商贸市场。预期区域快递业务会成为嘉里物流未来一项重要增长动力。(刘雯)

乐视“Q4半月季”强势来袭 打造全网影视全流程营销战略

本报讯 近年来,各大视频网站的竞争愈发进入白热化。自2011年以来,各家视频网站纷纷加大动作,积极地进行差异化营销与内容制作,期望能稳固用户流量,在残酷的网络份额竞争中存活下来。根据comScore上半年公布的最新数据显示,乐视网已稳居视频网站三甲阵营,其在卫视热播电视剧和综艺节目上也位列冠军席位。

乐视利用“平台+内容+终端+应用”的垂直生态体系,在《半月传》今年年底正式开播之前,就推出“Q4半月季”的概念。据悉,《半月传》在乐视网首播的同时,乐视旗下的乐视超级手机、超级电视、乐视网等强势平

台都将有“半月传”的元素,为该剧保驾护航,让《半月传》真正渗透到用户的生活当中。而“大剧看乐视”的观念在逐渐影响着每一位用户的看剧习惯和选择偏向,也夯实了乐视网与花儿影视的“全流程营销”战略。这种先进的和规模庞大的营销形式也获得行业内诸多人士的认可,有业内人士表示,乐视网的“全流程营销”战略从贡献的资源量到覆盖的用户量再到最终取得的效果在行业内都是独树一帜、遥遥领先的,这种成熟的模式不但能提升乐视网和播出电视剧本身的关注度,更会加快视频行业向专业化发展的脚步,带动整个行业的发展。(肖瑶)



贸易推广的专业媒体平台

《中国贸易报》——全球资讯尽在掌握

重要版面和内容

国际贸易：突发事件报道、行业市场分析、最新行情披露、商事商机提示；
会展报道：会展事件报道、展业谈经论道、展场商情披露、会奖商旅关注；

国内市场：产经新闻报道、区域经济扫描、民营经济探讨、民族品牌展示；
贸易法律：纠纷摩擦报道、法律法规解读、公司治理之道、跨国经营管理。

《中国贸易报》四大看点

宏观权威性的政策解读 微观实用性的商贸信息 客观公正性的深度报道 通俗知识性的案例点评

中国国际贸易促进委员会 主管主办

邮发代号：1-79

全年定价 180 元

全国各地邮局均可订阅

咨询热线：95013812345-1000

订阅热线：010-64667729（电话）、64667797（传真）

官方网站：www.chinatradenews.com.cn



扫描二维码访问中国贸易报官方微博

