

上海汽配展扩容移址 增加服务成本

■ 本报记者 周春雨

作为法兰克福国际汽车配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会(Automotechnika)品牌展的系列子品牌,第十一届上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会(以下简称上海汽配展)今年展会规模将扩容至28万平方米,成为位居德国法兰克福母展之后的全球规模第二大系列子展。

由法兰克福展览(上海)有限公司(以下简称法兰克福上海公司)和中国汽车工业国际合作有限公司(以下简称中汽国际)联合主办的第十一届上海汽配展将于12月2日至5日移师上海国际会展中心举行。

《中国贸易报》记者从上海汽配展组委会获悉,本届展会将使用国家会展中心11个展厅,规模比上届扩大近30%。将有来自39个国家和地区的5300多名参展商参展,展商数量较去年增长8%。预计有来自143个国家和地区的10万余名观众前来采购,创上海汽配展新纪录。对组委会来说,为这些参展商和买家提供便捷服务是一大考验。

服务投入加大

据法兰克福上海公司副总经理周劭阑介绍,由于本届展会规模增加至28万平方米,

届时展会现场将增加更多服务人员,帮助与会采购商查询资料,并为其提供现场打印服务。

周劭阑介绍说,面对全新的展馆环境,组委会将从通信、餐饮、交通,以及现场设施等细节上全面升级。同时,此次展会将提供覆盖所有展厅免费WiFi的服务,为参展企业及采购商洽谈提供便利。

在餐饮服务配套上,除遍布展馆多处的餐饮服务点之外,还将在展馆东厅设立近1万平方米的美食广场,供应中西式快餐,可同时容纳约2000人用餐。本届展会还将制作出行指南,介绍上海的观光景点、餐厅、天气情况以及签证申请、现场设施等信息,针对境外来华的参展企业及采购商,由组委会指定的旅游代理商协助办理申请中国签证所需的邀请函,并负责酒店预订事务。

展会期间,展场内将设免费班车,连通各个展厅。不同线路的场外班车往返于展馆与多家大会指定酒店或上海虹桥交通枢纽之间,可在展会期间缓解区域内交通状况,为来自全球各地的客商提供更便捷的服务。

新增板块

本届上海汽配展聚焦全产业链的四大行业板块,其中包括汽车零部件、维修与保养、用品及改装和新增设的板块——电子与系统。

据介绍,从参展企业看,今年又有多家行业领军企业首次亮相,包括Telwin、爱信精机、奥莱特、倍适登、电装、杜邦、瑞利、世达、索菲玛以及特殊陶业等。不仅有境外的新展商参展,老展商也相继扩大展位面积。

对此,中汽国际副总经理程永顺表示,这也体现出国际品牌越来越重视快速发展的中国汽车后市场。

据程永顺介绍,今年的展会各板块之间的规模将趋于平衡,除重点的零部件展区外,用品及改装板块规模进一步提升。如,电子化、智能化和节能环保产品等更多细分的产品主题区及产品分类也将一一呈现。

与此同时,展会期间,还将举办45场论坛活动。

周劭阑表示,电子与系统此前虽一直是上海汽配展的一部分,但只是作为部件与组件的一个特殊展区存在。今年将单独设立主题展区,一方面展区规划以法兰克福母展作为依据;另一方面当前汽车的系统构造呈现以电子主导的趋势,这也是未来的发展趋势,因此单独设立展区非常重要。

后市场继续升温

“今年对中国汽车市场来说是特殊的一年,新模式、新常态、新政策,宏观经济增速

放缓,汽车销量增速下滑。然而,强大的汽车保有量、车龄老化和消费升级,让汽车后市场不断升温。”中汽国际总经理韩晓军表示。汽车后市场有超过万亿的行业规模,6700万辆超过保修期的汽车数量,今年已完成汽车维修的年产值达到了5000亿元以上,这些数据都表明汽车后市场还有广阔的发展空间。

韩晓军认为,当前的汽车后市场已经到了转型升级的关键时期,伴随着汽车行业的深化改革,面对新的变革发展和更复杂的环境竞争,展会也不再追求单一的高增长,更需要新的思路和推动策略,以适应行业政策调整,迎接汽车市场格局的变化。

据悉,在常规综合性服务的基础上,主办方还将邀请符合资质的专业采购商加入优选买家俱乐部,为其提供专属服务。这一独特的服务形式是大会VIP接待方案的重要组成部分之一,加入优选买家俱乐部的采购商可在展前提交采购意向并得到经过精准筛选的供应商推荐服务,高效地实现在展会期间的商务会谈。

本版话题



日前,由北京市旅游发展委员会主办,国家旅游局支持的第四届北京国际旅游商品博览会在京举办。美国、韩国、南非、老挝、巴基斯坦、尼泊尔、中国香港等数十个国家及地区的参展商应邀参展,展览面积约6万多平方米。记者在其中的茶文化主题馆看到,以茶文化为主的各类旅游推介成为本次博览会的新亮点。

来自安徽祁春茶业庄园有限公司推出的“红祁春”,作为本届博览会“唯一”被邀请参展的庄园红茶,更是以茶叶种植,红茶加工及绿色农业休闲观光力推祁门县茶文化旅游。

本报记者 季春红 摄

新能源汽车成果展:充电设施供应商参展成新亮点



图为展会现场 陶海青 摄

■ 本报记者 陶海青

2015年是节能与新能源汽车产业发展规划的“节点年”。

日前,以“选择·行动——未来从现在开始”为主题的2015中国国际节能环保汽车展览会暨节能与新能源汽车产业发展规划成果展览会(以下简称新能源汽车成果展)在京开幕。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬及中国电工技术学会副理事长兼秘书长裴相精在展会上致辞。

在董扬看来,新能源汽车市场正从示范阶段向增长阶段发展,中国有望成为全球最大的电动汽车市场。

裴相精表示,国内外电动汽车发展日新月异,除了国外知名企业参展外,我国一汽、上汽、东风、长安、广汽集团、比亚迪、奇瑞、

吉利等企业都展出了自己的产品。未来,展会要在市场推广模式上进行更多展示和探讨,我们要做新能源汽车发展的推动者,而不是做旁观者。

主流车企集体亮相

2015新能源汽车成果展展览面积达到近3万平方米,展会规模在前两届基础上再创新高,品牌知名度、行业和社会影响力进一步提升。

据展会组委会相关负责人介绍,2015新能源汽车成果展将分设整车展区、关键零部件展区、充电设施展区、推广应用城市展区和试乘试驾区域,全面展示节能与新能源汽车产业发展的最新成果。

一汽集团、东风集团、北汽集团、比亚迪汽车、吉利汽车、奇瑞汽车等国内主流乘用车企业亮相;宇通客车、安凯客车、中通客

车、五洲龙客车、南车时代、东湖新能源、北汽福田等商用车企业也将携采用最新、最前沿技术的节能环保客车、商用车参展;一汽丰田、华晨宝马、东风日产等合资、外资企业也参加展会,台湾太源创新公司也将携新能源商用车产品首次在大陆车展亮相。

另外,工信部、财政部和科技部启动“新能源汽车产业技术创新工程”后,成效显著。24家新能源汽车产业技术创新工程参与企业,携25个项目上百项技术和产品成果首次集中亮相。

万向、沃特玛、宁德时代新能源、山东威能、中航锂电、比克电池、神工光电、力神电池、内蒙古稀奥科镍氢动力电池有限公司等国内一流动力电池企业集中参展。

高峰论坛引领行业方向

展会开幕当天,2015中国互联网+新能源汽车高峰论坛暨中国国际纯电动车、混合动力车和燃料电池车及关键零部件技术交流研讨会举办,致力于打造“务实、专业、高端”的节能与新能源汽车及关键零部件的技术盛宴和资讯交流平台。

在展示成果的基础上,展会还举办了高峰论坛,围绕“节能与新能源汽车产业发展的战略目标与方向”、“汽车企业的节能与新能源战略与行动”和“新能源汽车领域的学术交流”等主题交换意见,分享各国在节能与新能源汽车领域的经验,共同探讨中国节能与新能源汽车产业的发展之路。

2015年是中德合作创新年,展会同期还举办了中德电动汽车创新合作论坛,就中德两国电动汽车应用现状等问题进行深入讨论。

“众筹建桩”模式受关注

最近,国务院发布了《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》,从国家层面上规划长期困扰电动汽车发展的充电

基础设施建设,对电动汽车的发展环境起到了极大的改善作用。

本届车展还吸引了一大批充电桩和配套设施供应商,普天新能源等国内主流充电设施供应商参展。展会组委会还专门开辟了新能源汽车推广应用城市展区,全面展示中国新能源汽车推广应用取得的成绩。

在展会现场,万帮新能源设备集体有限公司星星充电华北大区总经理王常青对《中国贸易报》记者介绍,万帮充电设备有限公司(星星充电)是国内领先充电桩运营服务平台,旨在利用互联网思维促进充电设施全国普及和推广,打通整个电动汽车产业链。通过星星充电App+城市智能充电运营平台整合全国所有自营、合营的中小充电桩运营群体,为其提供统一支付、交易管理、运营维护,并向用户提供快捷搜索、线上状态查询、车联网等服务的大型B2B2C互联网机构。

万帮充电设备有限公司市场总监张晨表示,星星充电在全国首创“众筹建桩”模式,在新能源汽车基础设施建设的探索中,开拓了新思路,现已成为全国电动汽车充电基础设施促进联盟发起单位,依托万帮新能源投资集团的全产业链布局。

据悉,“桩点中国”为星星充电完善全国新能源汽车基础设施的品牌项目,星星充电计划三年内进驻100个城市,北京为星星充电“桩点中国”计划的特大城市站,同时也是苏州之后的第二个“桩”点发布项目。至2020年,万帮集团计划在全国建设和运营100万个以上充电桩,形成全国性城市智慧充电网络,实现高度互联网化的用户平台,最终实现物联网、互联网、车联网与智能电网的四网合一,推动新能源汽车早日普及。

会展观察

业内通告

文博会期间厦门部分路段管制

本报讯 记者从厦门市公安交通管理局了解到,为确保第八届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会期间道路交通安全、有序、畅通,交管局决定于10月30日至11月2日采取道路交通限制措施。

据悉,10月30日7时至12时,厦门国际会展中心及会展南路、会展路、会展北路禁止车辆通行,公交车和持有第八届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会《车辆通行证》的车辆除外。

另外,10月30日0时至11月2日24时,思明区、湖里区禁止剧毒化学品运输车辆上道路行驶。

(林梅芳)

成都智慧会展大数据中心正式上线

本报讯 近日,成都智慧会展大数据中心正式上线运行。最近有哪些会展节庆活动举办?如何参展参观?成都会展业近年来发展情况怎样?这些信息,只需要下载一个手机软件就能轻松掌握。据了解,该数据中心是一款集数据采集、存储、管理、分析、运用和展示等功能于一体的综合应用平台。该平台的上线运行,标志着成都成为全国各会展城市中率先开通智慧会展大数据应用系统的城市。

公众可以登录成都市博览局网站,点击相关图标后进入该平台。同时,公众也可以通过360手机助手搜索“成都智慧会展”,或登陆博览局网站扫描二维码下载该手机App软件,就能便捷获取成都会展的各类信息。

记者在成都智慧会展平台上看到,该系统设立了“近期会展”、“新闻资讯”、“会展服务”、“展馆设施”等功能栏目。当打开“近期会展”功能时,即将举办的各大展会信息便一目了然。点击展会名称进入后,展会信息、时间地点、组织机构、参展指南、出行指南等信息将直观显现。而点击“会展报告”功能,则可以查询到“会展业年度主要指标”“展会评估报告”等数据。这实现了海量历史会展数据的存储和索引,有助于公众特别是相关专业人士了解成都会展业的有关情况。

当前,信息化、科学化、规范化正成为行业转型升级的必然要求,而大数据开启了一次重大的时代转型。成都智慧会展大数据中心的上线运行,进一步增强了智慧化技术在会展行业的应用,标志着成都会展业迈入互联互通、信息共享的大数据时代,这在全国会展城市中都走在了前列。

(钟金)

晋江国际会展中心中标方确定 总投资9亿多元

本报讯 近日,香港上市企业笔克远东、上交所上市企业龙元建设集团股份有限公司(以下简称龙元)先后发布公告透露,这两家企业作为合作伙伴一起被选为晋江市国际会展中心公私合作伙伴关系(PPP)第一中标候选人。这标志着,规划多年、总投资高达9.714亿元、占地面积12.5万平方米的晋江国际会展中心已经进入实质运作阶段。

晋江国际会展中心项目是加速推进晋江中心市区向西发展而作出的一项重大战略决策,有望成为带动晋江市区博览片区发展的新引擎,同时也有望成为晋江未来的城市名片和标志性项目。

根据笔克远东发布的公告,合约内容包括为晋江国际会展中心提供承建、融资和管理服务。据悉,此项专案是国内民企摘得的首个会展类PPP项目。若合约正式签订后,笔克远东将为晋江国际会展中心提供经营管理服务,而龙元将负责建设融资安排及一切承建工作,预计会展中心于2017年底竣工。

所谓的PPP模式是Public-Private Partnership的简称,即“公私合作伙伴关系”,亦称为“政府与社会资本合作模式”。

公告透露说,目前笔克远东和龙元正与晋江市政府对PPP合约条文作最后修订,预计签署为期12年的专案合约,而合资公司有望今年12月或之前成立。晋江国际会展中心落成后,占地面积约为12.5万平方米,预计建筑面积约为8.25万平方米,建筑高度约18米,展览空间约达5万平方米。

(陈金兰)