

泛珠三角会展业或硝烟又起

■ 本报记者 周春雨

第118届广交会举办期间,第二十届澳门国际贸易投资展览会(MIF)在澳门开幕。此次MIF期间,还举办了第八届穗港澳会展业合作论坛暨泛珠三角会展城市经济合作论坛(以下简称穗港澳会展业论坛)。据悉,泛珠三角的28个会展城市的31个商协会代表与会。

近年来,穗港澳会展业论坛每年举办一届,主办方意在通过这一平台进一步促进泛珠三角会展业间合作。但随着市场环境的变化,泛珠三角会展业间的竞争大于合作。

澳门与内地合作日趋紧密

近年来,澳门方面强调其地处蓬勃的大珠三角经济发展区域,与葡语国家、欧美等国际市场联系密切,本身优越的地理位置、营商环境以及区域合作所带来的商机,为会展业提供了多重发展机遇。尽管如此,澳门还是与内地城市间加紧合作。

作为MIF重要环节之一,“北京·澳门·葡语国家合作项目推介洽谈会”受到各方政府层面的关注。北京市副市长程红表示,北京愿意对有利于澳门经济适度多元

发展的新兴行业,如会展、旅游、文创、中医药、人力资源供应和培训等行业给予鼎力支持,共同推进进出口贸易发展,逐步实现服务贸易的便利化。此次合作项目推介洽谈会对加深京、澳、葡多边开展全方位、多领域合作具有重要意义。

自2010年以来,北京连续6年组团参加MIF,意在推动京澳两地的经贸合作。

对此,澳门特别行政区法务司司长陈海帆表示,近年来,京澳两地经贸合作不断深化发展,并取得了可喜的成效。推介洽谈会进一步拓展了北京与澳门及葡语国家在经济、文化、旅游、会展等各个领域的交流与合作,实现了共赢的目标。

据知情人士介绍,“北京·澳门·葡语国家合作项目推介洽谈会”分别于双年在北京、单年在澳门举办,北京与澳门希望进一步加大会展经贸间合作,促进两地经济发展。

香港优势渐失

有媒体报道称,受全球经济不稳定及港元强势等多重因素影响,近期举办的香港贸易类展会人气不旺。针对这一说法,有业内人士分析认为,香港大型展览场地不足、优

惠政策缺失、参展成本较高,令参展商负担沉重,不愿赴港参展。

据有关调查统计显示,对于近期举办的香港贸易类展会人气不旺现象,42%的受访者认为,这反映出买家减少了赴港采购;22%的受访者认为,香港作为亚洲会展之都的地位开始动摇;15%的受访人士认为,香港展会规模缺少足够的吸引力。

据上述业内人士分析,与香港毗邻的深圳、广州等地软硬件条件不断升级,展览场馆大、配套资源充足,并相继推出租金减免、宣传补助、送酒店住宿及机票等优惠政策,吸引买家与会,抢走了部分香港展会客源。

统计还显示,8月,香港零售业下跌50%。近期,多个跨国品牌弃租位置较好的商铺,不少老店倒闭。对此,52%的受访者称,这反映出高消费群体转移至其他国家;22%的受访者认为,这反映了经济不景气,市场疲软;13%的受访者则认为,这表明香港零售业进入“寒冬”期。

上述业内人士表示,展览业、旅游业及零售业相继受到影响,与去年非法“占中”事件有关。参展商认为,香港营商环境不稳定,便转到其他地方参展。

竞争与合作共存

穗港澳会展业论坛期间,珠三角城市会展联盟秘书长、广州市会展业行业协会会长李霞辉介绍了泛珠三角城市会展合作联盟“三四五”合作新模式,即企业资质、人才职称、诚信档案三个互通,资质、信息、人才、服务四个共享。

据了解,自《泛珠三角区域合作框架协议》于2004年在广州签署以来,泛珠三角区域之间的合作不断稳步推进。

广州市商务委员会有关负责人称,当前,澳门致力打造“一个中心、一个平台”,这与广州提出的建设贸易中心、航运中心、物流中心及现代金融服务体系的目标互补,相得益彰。该负责人建议,应加强泛珠三角城市间在会展、经贸领域的紧密合作,推动经济一体化、自由贸易一体化,鼓励泛珠三角民营资本向海外投资。

据悉,2016年穗港澳会展业合作论坛将在香港举办。

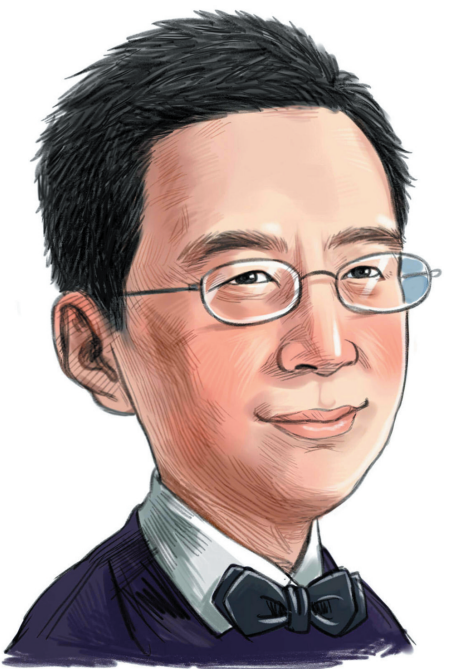
会展关注



10月31日,2015年意大利米兰世博会即将落下帷幕。世界各国游客抓紧闭幕前的最后几天时间进园参观,日客流量纪录不断被刷新。作为本届世博会第二大海外自建馆,中国馆每天接待2万多名游客,成为世博园内的热门馆之一。虽然排起了150米的长龙,需等候1个小时左右,游客们进馆参观的热情却丝毫没有受到影响。为了保证场馆运营安全和参观秩序,中国馆加大工作人员调配力度,在入口处分时分批放行游客,全力以赴做好展览展示、设施设备、水电网络、配套服务等各项工作。

本报记者 高洪艳 摄影报道

外贸不振或可进一步优化出国展览扶持政策



■ 沙克仲

近来有一个热词:TPP,结合官方给出的出口方面的数据,无论从哪个方面看外贸形势都难言乐观。怎么把出口这个引领中国经济走出目前困境的“三驾马车”之一搞活,需要从多方面入手。当然,调整结构、产业升级、产品升级势在必行。但是,这些均属于长线措施,“远水解不了近渴”。对一些中短期的措施加以关注和改进,相信也会对出口促进产生积极影响。

加快双边和区域自由贸易谈判的步伐,毫无疑问是“破题”的最重要措施之一,无论是作为应对TPP的举措还是对促进对外贸易水平的进一步提升,均意义重大。除此之外,自由贸易区的建立也会对外贸产生刺激作用,应该在抓政策落实上有实际进展。另外,相关部门在提升贸易便利化程度方面也还有很多文章可做。如更好地发挥贸易融资对贸易的作用、出口信保业务的开展等其他一些具体措施,也都应该齐头并进,得到政策的关注和支持。

让我们把话题拉回到展览业上来。

改革开放以来,经过多年的探索实践,出国展览已经成为企业开拓国际市场最实用的手段之一。记得二十多年前笔者刚刚参加工作时,我们的外贸促进手段还很原始,出国商务代表团《《出口商品大全》(实际上的外贸企业名录)、收集和翻译国外的市场信息,当然也包含出国展览,均被作为重要的外贸促进手段。今天,很多传统手段都已慢慢退出历史舞台,只有出国展览越做越大,“如火如荼”。出国展览规模和数量的增长,证明了展览是投入产出比最佳的营销手段和促进对外贸易的有效方式。

当然,国家对出国展览的扶持政策在其中发挥了重大的作用,功不可没。中小企业市场开拓资金或者外贸发展基金,对促进企

业“走出去”都发挥了积极的作用。在很多情况下,由于政府资金的支持,一些可去可不去的展会和市场,企业有可能因为补贴愿意去,这实际上增加了企业的贸易机会。

不过,值此外贸发展的困难之秋,对出国展览的支持在力度上,特别是在精度上、细节上作出进一步的完善,也许会对外贸出口走出困境作出贡献。

所谓力度,无非是指增加补贴资金的总盘子这个简单的办法,相比大量投资容易造成产能过剩的行业,增加对企业出口的扶持相信效果会更好。所谓精度,则是指提高资金使用效率。在这方面,我们的政策措施还有改进的空间。

对国外展会的效果评估工作应该加强,应该避免把宝贵的资金投放在效果差的展会上。一些“自娱自乐”、劳民伤财、“长官意志”主导的自办展耗费了大量的补贴资金,尤其应该引起相关部门的注意。对此,有兴趣的读者请参阅笔者之前的《出国自办展,在海外的形象工程》一文。

对展会的评估,相关部门多依赖组展单位的总结。很多时候,总结成了走过场,成了流水账,有的总结简略得“令人发指”。另外,且不论总结的可信性,这么多总结是不是有人认真看过都是个疑问。展会的评估一在于方法、二在于程序,相关部门开展一

些面向参展企业、独立的第三方调查和评估,有可能才是解决这一问题的关键。

在这里,说个题外话。对展会的评估,是我国长久以来就没有解决的老问题。笔者和很多其他业内人士都曾呼吁出台以市场为导向的第三方审计和认证,但中国展览市场在这个问题上裹足不前,令人感到十分遗憾。对这一题外话再唠叨一句:“就是评估一定要中立、客观,要有第三方的概念。”如果政府再批出个部门负责展会评估,不但又多个权利部门,会增加腐败的概率,还会增加纳税人的负担。

长期以来,欧美一些展览会“挤得快打破了头”,展位供不应求,主办方不得不限制中国企业的参展数量。这样的展会即使不补贴,也会有大量的中国企业参展。可是,我们很多省市仍然对参加这类展会进行补贴。这个作法让人很难理解。

我们贸易多元化的政策喊了很多年,如果扶持资金仍然集中在传统市场,贸易多元化的政策怎么体现?因此,对发达国家成熟展会的支持问题,需要有关部门反思。相比一些成熟市场,新兴市场的展会得到政策的关照还是比较难的。就拿很多地方对出国展览的资金支持设定的规模限制来说,如对发达国家成熟市场,要求组展单位达到20家或25家参展企业的规模,才

能列入补贴计划,这个相对容易做到。而新兴市场展会多数也要有10家左右参展企业的规模,才能得到资金支持,这个就困难得多。新兴市场,毕竟渠道不多、信息不畅,参展很难上规模,如果人为设定如10家参展企业这样的门槛,不利于鼓励企业赴新兴市场开拓市场。这个规模设定的科学性还是有疑问的。

长期以来,由组展单位协助企业申报补贴成为常态。企业如果自主参展,申请补贴无论是从程序上还是从拿到补贴的可能性上,难度都比较大。在这个问题上,有的地方做得比较好,有的则相对较差。建议有关部门考虑企业自主申报的便利化问题,这样也有利于组展公司之间的公平竞争。

总之,即使在出国展览这个不怎么受国家重视的“小事”上,也有很多有利于进一步促进进出口的细节工作可以做。俗话说,魔鬼在细节中。振兴外贸,从大处着眼,也要从小处着手。

(作者系北京圣讯文化发展有限公司总经理)

会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处。

会展传真

扬州市会展行业协会正式成立

本报讯 近日,扬州市会展行业协会成立暨第一次会员大会在扬州邗江区举行。

邗江区委常委朱发奎在致辞中表示,扬州市会展行业协会在邗江区成立,不仅是扬州市会展行业的一件大事,也是邗江会展行业的一件盛事,更是邗江现代服务业发展史上的一件喜事,必将对邗江区会展业的发展壮大产生深远影响。作为扬州市会展业发展的主阵地,邗江区将全力为会展业发展提供完善的配套、优质的服务和良好的环境,为扬州打造“会展之都”作出新的更大贡献。

据悉,扬州市会展行业协会经扬州市民政局批准成立。第一届会员有30名,会议选举产生了理事会成员及会长、副会长、秘书长。 (臧志强)

东莞市计划用5年时间打造“广东国际会议之都”

本报讯 日前发布的《东莞市人民政府关于促进会展业发展实施意见》(以下简称《意见》)指出,到2020年,东莞市每年将举办具有国际或全国影响力的品牌专业展览会不少于20个,举办具有较强区域影响力的专业展览会不少于30个,展出总面积超过200万平方米。

《意见》提到,东莞市将以市场化、专业化、品牌化、国际化为导向,以制造业展览会和商务型专业会议为重点,力争通过5年的努力,打造“广东国际会议之都”。 (钟和)

博鳌会展业增添新成员

本报讯 记者从近日举办的中国自驾游与房车露营发展(博鳌)高峰论坛年会首次理事会上获悉,中国自驾游与房车露营发展(博鳌)高峰论坛年会将于每年4月在博鳌亚洲论坛国际会议中心举行,成为定期定址在博鳌举行的全国性论坛。

2016年中国自驾游与房车露营发展(博鳌)高峰论坛年会由海南中远博鳌有限公司、海南省自驾游协会共同发起,将于明年4月在博鳌举行,旨在打造中国自驾游发展的权威对话平台,解读行业发展规律和现象,发布行业发展大数据,把握旅游、自驾游现在和未来的市场动向、自驾游产业集群发展趋势,深刻挖掘自驾游消费群体的内心诉求,促进自驾游市场的持续健康发展,为中国自驾游发展及自驾游服务体系建设做出贡献。

中国自驾游与房车露营发展(博鳌)高峰论坛年会的落地,为博鳌会展业增添了一大新成员。 (罗霞)