



风 向 标

马简化通关程序促燕窝出口

据马来西亚媒体近日报道,马来西亚国际贸易与工业部第二部长黄家泉表示,马贸工部与中国相关部门已把简化燕窝检测的程序纳入双方议事日程内,为日后马燕窝出口中国提供便利,并减少营运成本。

黄家泉指出,燕窝是马来西亚的新兴产业,具有巨大的发展潜能,将为国民提供许多就业机会。因此,一旦形成科学化检验系统,并获马中政府认可,将为马中双边贸易的增长增添助力。燕窝业为大行业,例如在香港,该领域的贸易额比马棕油业还要大,且不必像棕油业动用大片土地。只要马中寻求双赢的办法,简化检测程序且保障民众安全,两国皆可从中受惠。黄家泉表示,马中两国旨在2017年将

双边贸易额增加至1600亿美元。因此,政府鼓励有潜能的行业特别是燕窝业发展,希望简化燕窝通关的程序。他说,“就如作为第三工业革命的电子商务一样,通关是非常重要的。商品还未上船前,有关的文件已发送至国外,待商品运到国外时有关文件已获批,马上就可通关,这对水果等易烂商品来说是非常可取的。”他认为,尽管中国广西钦州已设立燕窝检测中心,但其如何运作仍有待双方研究。

马过去一年出口中国的燕窝有12吨,价值1亿马币。目前马已有16家燕窝商家符合中国的检测标准,其中8家已可出口中国,另外8家尚等待最后的认证。

英国零售商牵手阿里 欲将产品打入中国市场

据英国《泰晤士报》报道,英国塞恩斯伯里公司日前与阿里巴巴集团签署协议,将尝试打开中国市场。据悉,该公司是在阿里巴巴购物网站天猫上开设网店的多家英国公司之一,其中包括马克斯-斯潘塞百货公司和生产“坦格尔夫蒂泽”牌梳子的公司。这些公司将此作为向3亿多中国网上购物者销售商品的一种低风险经营方式。

报道称,阿里巴巴集团的发迹依靠的是中国对全球化的推动,这是过去十年来的一种中国现象。高盛公司前副主席迈克尔·埃文斯现在是在阿里巴巴集团总裁,负责其全球运营事务。在阿里巴巴集团承诺扩大规模并在英国设立欧洲“战略中心”后,英国将从此举中获益。

埃文斯认为,中国人对西方产品的需

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



进 口 提 醒

澳大利亚计划扩大对华三文鱼出口

尽管扩大三文鱼产出可能会对生态环境造成压力,但是塔斯马尼亚的三文鱼养殖户还是决定增加对中国的出口量。这些养殖户决定在未来15年时间里,增加一倍的产量达到每年10万吨。

塔州的三文鱼在中国市场非常受欢迎,特别是那些“瞧不上”中国本地食材的消费者。“塔斯马尼(三文鱼)的故事在中国广为流传。(中国人)很想要塔州新鲜的食材,他们首先会问到的便是三文鱼了。”Tassal集团的总裁瑞安补充道。

中国国家主席习近平曾于2014年访

问塔州,他在午餐时享用当地三文鱼的画面被中国各大媒体广泛播出。就在习近平的那次出访后不久,塔州最大的三文鱼制造商Tassal和中国宜家签订协议,向宜家在中国的商店供应烟熏三文鱼。

在此次协议中,Tassal首次向中国出口该公司近20%的烟熏制品。公司总裁瑞安表示,这一订单的份额预计在明年会有大幅提升。胡昂水产养殖(Huon Aquaculture)公司副总裁维斯(Philip Wiese)表示,该公司预计在接下来数月会与中国的经销商和零售商签订合作协议。

(王晓琳)

供 求 信 息

加拿大哈利法克斯港 欲与中国企业开展运输与物流合作

加拿大新斯科舍省政府专门的招商引资机构,新斯科舍省企业集团经理丹尼尔·杜克斯表示,北美洲东部重要枢纽港口城市哈利法克斯可以在运输和物流方面,与中国企业开展全面合作,欢迎中国企业与之联系。

联系人员: Daniel Dooks, Director
 公司名称: Nova Scotia Business Inc.
 单位地址: World Trade Centre & Convention Centre 1800 Argyle Street, Suite 701
 邮箱: P.O. Box 2374, Halifax, Nova Scotia, Canada B3J 3E4

办公电话: +19024246821
 网址: www.nsbj.ca
 (信息来源: 中国贸促会)

俄 Atlantis 公司寻找中方投资商

项目简介: 俄 Atlantis 公司从事地质勘探、矿产利用和开采等业务,现拟寻找中方投资商,共同在俄开展原生金矿开采加工。

合作方式: 可整体出售两家拥有原生金矿勘探开发许可证的公司或建立合资公司共同开发。

联系人: Дмитрий
 电话: 007-962-2202-003
 (信息来源: 中国贸促会)
 (以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

- 1.一种悬浮磁力窗帘导轨结构(ZL201520192509.0)
- 2.综合式多功能节能炉(ZL2010120502322.3)
- 3.十二指肠营养管引导输送器(ZL201520186387.4)

商 情 聚 焦



中国清洁能源投资领先全球

国际油价遭遇“腰斩”,给清洁能源发展带来挑战。然而,在能源安全、环境保护和可持续发展等战略驱动下,中国在清洁能源领域的投资领先于全球。

今年前三季度,纽约原油期货均价为每桶51美元,同比下降49%;布伦特原油期货均价为每桶56.8美元,同比下降46.9%。当油价变得越来越便宜时,从经济性来看,清洁能源的竞争力变得更弱。

在国网上海电力公司举办的“2015全球能源互联网研讨沙龙”上,上海交通大学信息技术与电气工程研究院副院长江秀巨直言,低油价的出现令清洁能源的发展面临挑战。在欧洲,由于经济疲软,不少国家减少了对清洁能源的补贴,令这一产业“雪上加霜”。

据彭博新能源财经统计,2015年第三季度,欧洲清洁能源投资同比下降48%,跌至58亿美元。美国在这一领域的投资也只有134亿美元。而中国第三季度清

洁能源投资达到267亿美元,同比增长5%,成为全球清洁能源投资最高的国家。

实际上,在2014年,中国就已经成为全球清洁能源投资的“领跑者”。当年,中国清洁能源领域投资895亿美元,同比增长32%,占全球清洁能源总投资额的29%。

虽然欧美在清洁能源产业起步更早,但在环保和可持续发展目标的驱动下,中国大力扶持清洁能源产业发展,鼓励低碳技术创新。目前,中国水电、风电装机均已排在全球首位。

“在清洁能源大规模利用方面,中国在上世上已成为示范者。”河海大学能源与电气学院院长袁越介绍,中国风电富集区主要在“三北”地区(东北、华北、西北),太阳能富集区在西北、水电富集区在西南,而用能负荷中心却在东部沿海。经过长期的技术升级和创新,中国已经实现大规模清洁能源的远距离输送。

农产品价改加速 将推动中国农业市场化

近期,中共中央、国务院印发了《关于推进价格机制改革的若干意见》(以下简称《意见》),《意见》指出,要完善农产品价格形成机制,农产品价格主要由市场决定。

中投顾问农林牧渔业研究员郑宇洁表示,农产品市场化是实现农业现代化的必要条件,而农产品价格改革是推动我国农业市场化的一项重大举措。

“改革能够提高我国农产品价格市场反应的灵敏度,加强农产品价格与国际农产品市场的关联,是我国农业走向

国际化的必经之路。同时,政府鼓励开展农产品价格保险试点,是现代农业金融领域的一大壮举,这对提高农业抗风险能力、推动农业现代化具有重要意义。”郑宇洁表示。

美尔雅期货相关负责人表示,我国农产品价格调控政策迎来了历史性的调整。笔者日前从农业部获悉,针对下一步农产品价格改革方向,国家已确定对不同品种实行差别化支持政策,将注重发挥市场形成价格的决定性作用,通过

市场价格信号引导生产,调节供求。

国家发改委价格司司长许昆林表示,放开农产品价格不代表政府不再管理。农产品的价格完全由市场形成,没有政府定价项目。但是,放开以后政府将采取多种手段和措施,稳定农业生产,保护农民生产积极性,提高农民收入。

“当市场价格过低、农民收入受到影响时,国家采取目标价格补贴的办法,让他们在补偿成本基础上有一定收益。”许昆林表示。

商 事 平 台

中英石油合作渐入佳境 剑指伊朗油田

随着中英关系步入“黄金时代”,双方的石油合作渐入佳境。

近日,中国石油天然气集团公司董事长王宜林与英国BP集团首席执行官戴德利在伦敦签署了《中国石油天然气集团公司与BP环球投资有限公司战略合作框架协议》。

据了解,自2014年底后国际油价暴跌,中石油和BP都面临巨大损失,因此此次双方就伊拉克鲁迈拉油田等国际油气合作方面有很多的沟通。

10月18日,联合国安理会批准伊朗核问题全面协议后,美国总统奥巴马就签署备忘录,下令美国国务院、财政部和能源部等多个部门开始采取解除对伊朗制裁的措施。

“BP等国际石油公司就准备进入伊朗石油市场,中石油是伊朗重要的生产

商,BP当然想与它合作”,一位不愿公开姓名的知情人士透露,“据我知道,中石油与BP已举行多次高层次的谈判,目前双方仍有分歧,还需要进一步的沟通。”

除了伊拉克与伊朗等上游项目的原因,BP还希望进入中国的炼化、成品油销售和天然气下游市场。

当天,BP与中国华电集团(下称“中国华电”)签署了一份价值高达百亿美元的销售与购买协议。根据该协议,BP将向中国华电供应每年高达100万吨的液化天然气(简称“LNG”),为期20年,总价值高达100亿美元。

此外,中石油和BP商议推进中国油品销售合资合作项目,但是双方并未透露具体内容。

前述知情人士坦言,“2001年后BP成为中国成品油的重要成员,在浙

江和广东,BP与中石化和中石油分别成立了500个加油站,但是因为中石油和中石化的市场主导地位,BP只是一个财务商,对成品油市场始终没有大的影响。”

BP预测到2035年,中国将成为全球最大的能源进口国。目前,中国的石油进口量已经达到了60%,不论是中国原油进口,还是中国石油企业走出去,都需要国际社会,特别是BP、道达尔、壳牌等发达国家企业的支援。

“中国石油企业进入国际石油市场,特别是上游市场的时间还不长,此前中东主要市场就已被BP等发达国家企业占领,因此在中英政府的支持下,中国石油企业应与BP等建立更大的合作,让中国进口渠道更加多元化。”前述知情人士说。

受中国市场销量下滑影响 瑞士钟表出口剧降

据路透社网站近日报道,“继5月和7月之后,9月瑞士钟表出口再次大幅下滑。”瑞士钟表业联合会20日称,“这种负面改变已蔓延至迄今相对强劲的亚洲其他市场,给2015年投下阴影。”

瑞士联邦海关办公室称,瑞士钟表出口7月和9月各下滑10%和9.9%,第三季钟表出口下降了8.5%。

瑞士钟表在亚洲时销售9月下降了12.7%,因在香港、中国内地和新加坡市场的销售继续下滑,在台湾地区和阿联酋的销售急转直下,且韩国市场销售从8月的下滑3.7%急剧恶化至9月的下滑35%。

瑞士9月海外钟表销售额为18.14亿瑞郎(约合120.5亿元人民币),远逊于分

析师预测,下滑幅度是分析师此前预测的两到三倍。

所有价位的钟表销售均受到影响,但中低端价位的钟表受冲击最大。200-500瑞郎(约1329元人民币-3322元人民币)的钟表海外销售下滑14.5%,外界担心Apple Watch可能终于开始影响到瑞士钟表业。

(钟赫铮)