

产业资讯

时尚先锋KX3 受推崇

本报讯 要说近两年所流行的时尚趋势,“萌系”可谓大行其道。近来,小编发现东风悦达起亚推出的KX3备受外貌协会推崇。作为世界三大汽车设计师之一彼得·希瑞尔的独家设计,KX3继承了起亚标志性的虎啸式前脸,并且和LED日灯形成了连横设计,显现出一种带有微妙幽默感的萌态。灿烂明媚的HID氙气大灯在流体美的引擎盖两肩变奏隆起,其张力和肌感气势昂扬,野性不驯的保险杠张扬越野基调。从整体来看,KX3的设计呈现出饱满、大气的设计风格,在SUV领域颇为独特,相信这也是KX3在该领域备受关注的重要原因。

(小 丽)

智跑十月豪礼不断

本报讯 不久前,东风悦达起亚SUV力作智跑官降2万元的消息,引发消费者强烈关注。而智跑优惠的脚步根本停不下来,10月东风悦达起亚将对智跑再度加码优惠,豪礼不断助你轻松享受这款畅销SUV的驾驭体验。

近日,国务院发布政策,从2015年10月1日起至2016年12月31日,购买1.6L及以下排量乘用车可享车辆购置税减半优惠。这一政策引发市场强烈关注。为了能让智跑车迷朋友共享优惠,东风悦达起亚针对智跑推出购置税减半优惠。不是小排量,也能同享减半喜悦。与此同时,购买智跑车型还可尊享24期“0利息0手续费”礼遇。

(小 丽)

静享驰骋 K4 打造私人空间

本报讯 随着汽车产品的日益丰富,无论是家用或是商用,舒适性成了选择汽车的关键因素。东风悦达起亚K4深谙消费者体验之道,以宽敞实用的驾乘空间和卓越的操控性,为消费者打造舒适便捷的私人空间。

作为东风悦达起亚根据中国消费者实用需求研发打造的中高级座驾,K4宽敞舒适的空间受到用户的广泛好评。其车身长、宽、高分别是4,720mm、1,815mm、1,465mm,轴距更是达到2,770mm,这也一举实现了K4宽敞的内部空间。人性化配置方面,K4使用高档的电动真皮座椅、一键启动、智能钥匙、方向盘加热、TFT-LCD超级仪表盘等配置,让消费者轻松享受出行的便利和舒适。

(小 丽)

昌河汽车 天猫国美双11提前开抢

本报讯 10月13日-11月20日,昌河汽车“一降到底,全民普惠”线上大促销在昌河汽车天猫旗舰店、昌河汽车国美旗舰店火热开抢!昌河汽车以最强阵容出击,合资经典家轿利亚纳A6、商旅SUV北斗星X5、经典跨界驾车北斗星与全能商务车福瑞达M50等明星车型都将参与本次线上促销活动!

据悉,活动期间,昌河汽车不仅将在天猫、国美旗舰店共同推出“399/300元抵1111元车款”、“一元试驾,获30元话费”等诚意满满的在线促销活动。新颖的促销形式,多样的车型选择再加上惊人的让利幅度,一场一降到底的“全民普惠”风已然火热来袭。

为让广大昌河的忠实用户真正感受到实惠本次天猫国美双11线上促销中大放“福利”,针对其旗下最受瞩目的拳头产品——商旅SUV北斗星X5、经典合资家轿利亚纳A6买家推出诚意钜惠。针对其旗下首款紧凑型MPV产品——福瑞达M50,昌河汽车还在其天猫官方旗舰店单独推出“8.3折抢购”活动。

(魏 勇)

奥的斯中国客户服务中心荣膺“中国最佳客户联络中心”称号

本报讯 日前,奥的斯中国客户服务中心在“金音奖—中国最佳客户联络中心与CRM评选活动”中荣获2015年度“中国最佳客户联络中心——客户服务奖”,这也是奥的斯电梯(中国)有限公司(简称“奥的斯”)连续四年获此殊荣。

作为客户服务行业的领导者,奥的斯中国客户服务中心成立至今已有15年历史。不仅在中国电梯行业内率先开通的7×24小时免费客户服务热线,还启用了奥的斯“鹰”智能电梯维保系统。该系统以“云”技术为依托,可全程实时监控电梯维保过程,更加高效准确地处理客户招修需求。

“金音奖—中国最佳客户联络中心与CRM评选”是经由国家工信部、国家人力资源与社会保障部支持,以4PS联络中心国际标准为指导标准的业内重要奖项。

(小 丽)

创新驱动 海尔智慧概念厨房落地



■ 本报记者 冉 荷

伴随着国内家电类上市企业2015年三季度业绩预告数据的出炉,围绕中国家电企业的升级转型话题再次成为热点。虽然就当前的家电产业格局和市场消费环境来说,家电行业正面对着史无前例的困局,但有专家认为,高端家电消费市场仍具有较大发展空间,消费者对品牌和产品品质的需求上升,这正是家电企业增长的动力。

据了解,今年以来主流品牌纷纷摒弃低价竞争,选择通过加大技术研发,不断推

出高端新品来提升市场竞争力。如在10月15日开幕的秋季广交会上,海尔展出的第一款智慧烤箱真正的让智慧厨房概念落地。其特有的智能APP设计可通过手机远程操控,用户即使不会烘焙也没关系,烤箱储藏着海量的名师大厨菜谱,通过手机APP“手把手”教你烘焙,让“菜鸟”也能变身美食达人。

业内专家认为,历届广交会都是中国外贸出口的“风向标”,也是家电市场的“晴雨表”,此次海尔展出的智慧烤箱,不仅展示了其创新技术与研发实力,而且还进一步为厨电智能化发展增添了新动力。

奥克斯启动“0元秒杀 抢免单”活动

记者了解到,淘宝“双11”分会场,是以行业、类目及垂直市场组成的独立会场,也是承载各细分类目、细分市场及行业精选内容的区域,对商家提供的活动商品折扣、商品价格、商品库存深度、商品受欢迎程度等各自有较高要求。为此,奥克斯积极应对,集中火力“买买狂送”,让消费者们的冬天不再寒冷变成现实。

在10月13日的天猫“双11”全球狂欢节启动会上,阿里方宣布,今年双十一将联合湖南卫视举办“双11倒计时晚会”,面向全球和全人类进行长达4个小时的直播。据悉,奥克

据了解,在日前举行的2015中国高端厨卫市场峰会上,海尔厨房电器获得了中国高端厨卫产业智能引领奖。另外,海尔防干烧燃气灶和mini深腔吸油烟机也分别获得了中国高端厨卫产业最佳用户体验产品奖。

中国家用电器协会理事长姜风认为,随着人们生活水平的提高,消费者对厨房的装修和建设会越来越重视,会投入更多的资金来购买更高端、更优质的厨电产品,因此厨电在消费升级领域还有很大的空间。

中怡康数据显示,2015年上半年洗碗机零售额达到4.5亿元,同比增长63.7%,电烤箱零售额18亿元,增长56.4%。

在互联网消费时代,始终以用户需求为中心的海尔了解到,现如今,很多“80、90后”不会做饭,去哪里吃饭成为一些年轻夫妇每天不得不考虑的问题。前不久,天津市青年厨艺网络调查的结果显示,有51.58%的年轻夫妻两人都不会做饭,有74.46%的年轻人都选择到父母家蹭饭。而导致这些年轻不会做饭的原因,除了是父母包办外,更重要的是在快节奏的生活环境下,他们对复杂的烹饪程序总是敬而远之。

正是因为注意到了上述的调查数据,并通过互联网了解到了用户的真正需求,创新推出了高智商的智慧烤箱,其特有的智能APP设计,可实现用手机远程操控,即

使用户不会做饭、不会烘焙也没关系,其内部储存的上万种菜谱,让烘焙变得更简单,食材、操作步骤都一目了然。

更重要的是,APP上还汇聚了众多美食达人以及烘焙器具和食材商家,用户可直接在网上搜索和在线交易。因此,这款烤箱在广交会上一经亮相便吸引了众多年轻人的目光。“新颖、时尚,简单还方便,关键是还能聊天和分享美食。”一位刚刚体验完的80后观众陈小姐在现场告诉记者,该款智慧烤箱符合当下年轻人的消费习惯,尤其是社交功能让她眼前一亮。

据介绍,陈小姐看好的社交功能,其实是海尔智慧烤箱APP功能中的一种,当用户使用海尔智慧烤箱时,可通过APP与好友进行交流,分享美食心得,真正改变单调乏味的厨房生活习惯。而当烤箱出现故障时,同样会通过智能APP程序通知售后服务人员,为用户提供全流程的最佳体验服务。

业内专家认为,在互联网时代,海尔紧跟时代的步伐,始终以用户需求为中心,通过高端、智能等差异化、个性化的产品,推动整个产业的升级转型,为行业的发展变革提供了依据。

产业亮点

在全国范围内发起近百场展销会,工厂直销安装快,送装一体,即买即送即安装。

21年来,奥克斯空调在转型升级战略的持续深入下,产品、渠道、人员全方面开花结果,保持连续的大幅度稳步增长态势。2015年双十一,奥克斯将如何放大招,进行全面“惠战”?除却“睿系列”和“雪龙系列”等精品空调,对于今年推出的“儿童空调”及“极客空调”又将如何玩转双十一?诸如这些“战事”,都值得消费者翘首以待!

(魏 勇)

狮跑再获用户满意度测评佳绩

本报讯 近日,备受关注的2015年全国汽车行业用户满意度测评(CACSI)发布了调研结果。其中,东风悦达起亚经典畅销SUV狮跑,在其所在的“15万以下A级SUV”细分市场,领先多个竞品车型获得合资品牌第一。作为国内都市SUV市场的热门车型,狮跑凭借硬朗大气的外观、突出的驾乘空间、出色的燃油经济性与人心的拓界理念为都市人群带来了自由、个性的汽车生活体验。特别在打造专属品牌个性与满足消费者用车需求方面,狮跑品牌始终以消费者的实际需求出发,并结合用户反馈不断完善和提升自身品质。(小 丽)

皇冠2.0T 低调奢华有内涵

本报讯 对于很多人来说,开一辆豪车出门绝对是倍儿有面子的一件事。如今,随着豪车种类越来越多,挑选一辆既奢华又有内涵的豪车也不是件容易事。在众多豪车中,新上市的皇冠2.0T+绝对是吸引眼球的大作。不仅仅是由于其领先丰富的性能,也是因为历经14代传承的深厚底蕴。

同时,还匹配了专门用于FR(前置后驱)车型的手自一体8档自动变速箱,实现了百公里加速7.7秒、百公里综合油耗7.4L、1650转~4400转之间均可保持350Nm强大扭矩的连续爆发能力,成就了皇冠2.0T+“科技+、动力+、舒适+、可靠+”的美名。

从里到外,皇冠2.0T+展示的是低调的奢华,有品味的生活。承载了60年荣耀积淀和匠心之道的皇冠,将带给消费者更多豪华与品质兼备的生活。(雪 真)

婚恋网成单身“脱单”主渠道

本报讯 近年来,单身男女的婚恋问题已经成为一个社会性的问题,特别是单身女性的婚恋更是难上加难。

根据中国实名婚恋网开创者——百合网新鲜出炉的《全国女性婚恋状况调查报告》,当下80%的单身女性都面临着“圈子太窄”、“合适的人太少”等脱单困境,近4成单身女性希望尽快结束单身,其中“80后”、“85后”的女性更为迫切。

“工作3年来已经给200多位会员成功介绍对象。”一位百合网的红娘骄傲地向记者表示。

(小 丽)

产业平台

志高“智能云+生态系统”引领家电业变革

日前,志高在16冷年全球客商大会上首次发布“智能云+生态系统”,全面打响了空调业的平台大战,成功撬动空调产业由价格、技术、产品单一力量驱动,向生态系统和平台驱动的转型与变革。通过平台的开放、共赢,志高将汇聚、整合上下游合作伙伴的所有资源。在这个平台上,每一位成员不但得到系统带来智能化的产品、精准的用户数据、定制化的产品服务以及科学严谨的解决方案,更重要的是,全体成员将连成一体,成为生态系统作用下的财富生成者、价值共享者。

李兴浩表示,技术创新、产品升级是企业持续发展的驱动力,志高将以满足消费者需求变化为战略出发点,推动高端产品结构升级。坚持以智能云空调为核心的价值战,真正为消费者创造互联网时代的最佳用户体验。

世界最智能的空调闪耀广交会

近年来,家电产业一直积极地面对互联网,美的拥抱小米、阿里、京东进军智能家电

产业,志高在2012年就推出了全球首台智能云空调产品,并主导及牵头制定了全球首个智能云空调地方标准。

在本届广交会上,志高空调首次将“智能王”空调推向国际市场,吸引全球客商驻足而观。作为志高智能云空调的升级迭代产品,智能王空调是志高独创的智能云+生态系统下的产品落地。据悉,该款产品不仅可以通过手机或智能终端实现人与空调的互联互通,轻松实现操控家里的空调,还特别突出了“0.1Hz智能省电、±0.1℃智能恒温、1秒开启智能净化”等几大独特的优势,在智能、省电和舒适度等指标上均刷新了行业记录,树立了行业新标杆,为用户创造了最佳生活体验。在今年9月22日,志高智能王创下了“世界最智能的空调”的世界纪录。

同比增长29.1% 稳居行业前三

近年来,志高积极探索自身的转型升级

速8(中国)第十届速8日隆重举办

10月13日,在速8品牌开始中国第二个十年之际,速8(中国)第十届“速8日暨速8开放式清洁倡导者”活动在山城重庆盛大举办。

本届速8日首次引入的“开放式清洁”的整体理念,分为网络与落地活动相结合的形式,整体活动从2015年9月18日开始至12月18日结束,通过网络与地面相结合的方式以便让近1000家门店全部参与到比赛中,用更强大的网络平台展示每家门店的清洁情况,对客人公开透明,并在重庆进行现场的酒店客房用品清洁及做床的比赛,加强酒店对客房卫生的重视,提升客房服务的质量。

“速8日”源自美国,在速8品牌落地中

国后,这一节日也成为所有速8人共襄盛举的盛大年会。从最初只是针对客房服务员的铺床比赛,2012年融入针对前台员工的知识技能大赛,到2015年全新主题“速8开放式清洁倡导者”,针对酒店整体客房清洁的比赛;速8品牌经过不断的探索总结,显示对源自1974年“干净+友好”服务理念传承,对客人良好住宿体验的重视,以此积极倡导整体酒店行业对重视住宿卫生,保障客人权益。

速8(中国)首席执行官陈涵先生表示,随着大众旅游的快速发展和人们体验旅游意识的增强,酒店业尤其是经济型连锁酒

汤森路透发布《中国企业全球化的机遇与挑战》白皮书

日前,汤森路透发布名为《中国企业全球化的机遇与挑战》白皮书。该报告深入分析了在全球化的环境下,中国企业“走出去”将面临的法律和政治、金融、税收、知识产权等多方面的风险与挑战,来自全球不同领域的专家提出了相应的解决方案。

近两年中国企业“走出去”增长趋势明显。中国商务部数据显示,2014年中国境内投资者累计实现投资1160亿美元,同比增

长7.6%,继续保持全球第三位水平。

然而,中国企业“走出去”也面临一系列挑战和风险。白皮书在数据的基础上,分析了政府审查及行业准入、劳工和工会、融资和外汇风险、专利和商标的合规、税务合规及管理整合等各方面的风险。

其中,企业面临的最大问题是面对复杂多变的海外投资环境,缺乏海外投资经验。例如,汤森路透ONESOURCE统计,仅



店需要抓住机遇,以服务为宗旨,以满意为目标,提升客人的满意度。速8正是由于一直以来对服务质量的执著追求,在百舸争流的经济型酒店市场中奠定了坚实的品牌位置,在国内的消费者中间拥有了坚实的拥趸。

(周明喜)

2014年一年,北美地区间接税规定就有5000处变化,而在拉美,间接税变化的个数高达17000处。各种法律法规的变化给企业的财务和税务管理带来了巨大的挑战。

报告建议,中国企业“走出去”一定要充分考虑复杂的法律和经济文化环境。在投资决策和执行过程中,应预判和规避各种风险和挑战,进入新的市场时,可以多从外部获得建议和帮助。

(周明喜)