



■ 本版撰文 本报记者 叶灵燕

消费者小玲的孩子已经十个月大了,现在她的宝宝开始接触辅食,身为妈妈的她最担心的就是宝宝吃的食物是否安全。

怀孕之前,小玲基本不在家做饭,但怀孕之

后,她的家人、朋友开始不断提醒她要注意食品安全问题,这增强了她对食品安全的意识。为了能怀一个健康的宝宝,全家总动员,经常托亲戚、找朋友“搜罗”各种优质放心食材。宝宝出生之后,她家更是以宝宝为中心,对食品要求也

更严了。有一次,她和香港朋友聊天得知,香港对供港食品要求非常严苛,当地居民对于吃的方面还是比较放心。从那以后,她经常上网代购、托朋友帮买,垫起脚尖成为供港食品的忠实粉丝。

供港食品转型 布局内销市场

长期以来,内外销执行双重标准的问题一直困扰着内地消费者,以至于出现国内消费者到日本买大米、打酱油的风潮。

今年全国两会期间,李克强总理提出的“消费者有权享有更多选择”的问题,现在开始破题。

日前,由中国国际贸易学会国际品牌管理中心(以下简称国际品牌管理中心)发起的“2016年度供港生鲜招标发布会”在北京召开。这次会议首次在国内推出以消费者权利为导向的采购标准全面与国际标准接轨。在足额保障香港市场的前提下,首批招标的200亿元供港生鲜产品将于2016年上半年重点投放到北京、上海、广州、深圳及杭州等5个城市,下半年将逐渐增加至长三角、珠三角的20个城市。据悉,这些产品覆盖了肉禽蛋奶、瓜果蔬菜、米面油及调味品等。

倒逼式创新,搭建供港交易平台

根据有关部门的统一部署,国际品牌管理中心近期开始建设公共采购平台,并在国家认监委注册部及广东省检验检疫局的支持配合下,赴广东等地对出口企业开始了系统的调研工作,针对出口优质产品回归难的诸多问题,提出以供港生鲜食品为突破口,通过“一个识别符号加双复制”的供港交易平台模式,得到了各方的积极回应。

这段时间,国际品牌管理中心主任许京一直被一种力量感动着,这种力量虽很朴实但很强大。许京向《中国贸易报》记者分享了一位来自山东检验检疫局的老质检人的肺腑之言。这位老质检人这样说:“为等这一天,我从黑发等到了白发,等了30年,老伴经常抱怨我天天加班保外,为什么不保保咱自己的老百姓。所以,许主任请您放心,就为这个,我也要帮您管好食品的检验检测!”

建立统一品牌识别标志

通过识别符号即推出统一形象识别标志,面向全国市场进行全面推广,既能解决“谁是好孩子”的问题,又能有效降低企业单独进入市场的高额营销推广费用。

许京告诉记者,该平台为解决这一问题,以有53年历史的“供港三趟快车”为主线,结合供港生鲜99.999%合格率的传奇,推出“小火车”识别符号,让品牌深入人心。

复制供港监管体系

其实,供港产品标准与内地QS标准总体差异并不大,供港产品之所以长期保持99.999%的合格率,在于其强大、持续、有公共财政保障的监管体系,通过标准的确立和监管的保障,“同标同线”确保“好孩子不变坏”。复制供港监管体系,就是在保持同样监管力度下,产品采取“就高不就低”的商品采购原则,充分尊重消费者选择的权利。

许京以腊肉为例介绍说,内地标准明显高于供港标准(供港标准亚硝酸盐要求不高于200ppm,而内地要求亚硝酸盐不高于30ppm),则以内地标准执行;以大米为例,日本检测范围明显更为广泛(日本要求检测579项指标,而国内标准检测项目在50项左右),则以日本检测标准执行。

中国国际贸易学会国际品牌管理中心主任许京在接受《中国贸易报》记者采访时表示,此次招商将对供应商进行严格的资质审核,能入围企业必须符合国内食品安全标准,具有出口食品生产企业备案证及出口种养殖场注册资格证以及持续供港澳(日韩/美/欧)食品报检报关记录,同线同标、同质同价,并且自愿接受第三方过程监管及飞行检查。

“五个九”成就传奇

从1962年至今,供港标准食品生命线——三趟快车已经行驶了53年,经历了各种考验,从未有一天停驶。目前,香港市场上95%的活猪、100%的活牛、33%的活鸡、100%的河鲜产品、90%的蔬菜、70%以上的面粉都由内地供应。

据许京介绍,为了进一步促使“好孩子”更好,该平台还启用双重屏障:第一道屏障为“双采信”,采信出口备案资质及采信HACCP(危害预防,针对生产加工企业)或GAP(“良好农业规范”,针对种养殖企业)。第二道屏障即平台发起由专家、媒体、消费者及第三方认证机构共同组成的“监管委员会”,采取“双随机(人员随机、地点随机)”模式,不定期通过飞行检查对企业执行同标同线的情况进行监督,并及时通过媒体公布相关结果。

复制供港商务模式

公共采购平台以同质同价为原则,在采购模式、结算方式、定价等方面参照供港企业商务条款进行复制,营造良好的商务环境,既保障企业获得应有的利润,也保障消费者持续享受高品质的产品与服务,从而有效解决目前国内市场“伪币驱逐良币”的顽症。

许京坦言,该平台将面临四大挑战:一、有关部门能否做到像习近平总书记所说的:“凡是有利于党和人民事业的,就要坚决干、加油干、一刻不停歇的干”那样去做;二、监管能否保持像供港同样强度;三、企业能否坚持同标同线;四、平台能否坚守以消费者为导向的采购标准。

供港食品内销如何打破双重标准桎梏,网上有大量的质疑声音。许京承认,他也曾心存疑虑。

但是许京强调,这是一次倒逼式的创新,靠什么倒逼?当然靠市场的力量。从近阶段的反应来看,力量很强大。

公益组织“飞猫客生态食材探索联盟”发起人李志起呼吁企业,通过倒逼式的创新,大家一起用一棵青菜、一把米、一根葱这些看似微不足道的力量,来引导整个产业链条,完成颠覆和革命。

许京进一步强调,倒逼式创新想要取得成功,需要通过社会共治,借助社会各界的力量共同推动,一起解决长期困扰国人的食品安全问题。

为此,许京表达了这样的勇气:“流通已经是最后一道防线,我们无法后退,因为我们的背后就是祖国,那里有我们的兄弟姐妹,我们只有向前、向前、向前!”

记者了解到,由于实行严格的标准和严密的监管,多年来供港食品从未出现过严重的食品安全事件,所以供港食品已成为安全、放心食品的代名词,以99.999%的抽检合格率,俗称为“五个九”,成就了传奇。

从客观上来说,供港标准与内地QS标准总体差异并不大。但是,供港产品为什么能够长期保持99.999%的合格率?

据广东江门出入境检验检疫局主任张波介绍,国家质检总局针对供港食品、农产品的特点,出台了一系列专门的检验检疫规范,建立了大监管体系、大质量安全保障体系和大特区机制:一、溯源全程监管。供港食品由检验检疫部门全程负责,承担了从生产、加工、运输到出境的全流程监管。二、规范的检验检测体系。检验部门制定了一系列规范的条例,例如检验检疫监管规范、农药残留监测和安全监测规范,加强了对供港食品的产地、原料、加工、检验、放行各环节的质量安全监管。三、检测的高标准。供港食品从农药残留量到化肥的施用量一直有严格的标准。四、高效应对食品安全突发事件。建立了重大动植物疫情防控机制,出台了预防食品突发事件处置预案,还建立了应急物资储备库,一旦发生疫情,可以保证物资的供应。

总之,供港食品安全程度达到了“五个九”,主要在于国家质检总局强大、持续、有公共财政保障的监管体系,确保了“好孩子不变坏”。

内销争取做到“四同”

“在北京能买到与香港同样品质的食品,贵一点也没关系。”消费者小玲对记者如是说。

张波指出,食品在生产和流通的时候,产地环境投入、生产过程、加工、流通、消费等每个环节都可能受到

出口企业回归尚存顾虑与烦恼

首批招标供港生鲜产品价格高达200亿元,这会是个什么概念呢?在全球商品采购中心运营总监张宇发布的采购产品清单中,它代表了27.5万吨蔬菜、22万吨水果、2万吨猪肉、1.5万吨牛羊肉、0.6万吨鸡肉、5.5万吨水产、2.75万吨鸡蛋、16.5万吨奶、22万吨米面杂粮、2.75万吨坚果和1.65万吨油。

在供应港澳的基础上,品质好但价格并不高的供港标准食品还有能力回归内地市场。不过,供港食品生产企业却迟迟不愿深耕内地这片巨大的市场。

业内人士坦言,供港食品生产企业的迟迟不动,主要是习惯了外销的省心。据记者了解,目前有8000多家供港食品生产企业与香港特区方面签订了长期订单,产量及价格相对稳定,并且支付有保障,企业只需搞好生产,别的都不用操心。而若要转向内地市场,则面临着自有品牌缺乏、物流成本高、运输损耗大,销售渠道门槛高、费用高、账期长等诸多问题。

用国际品牌管理中心主任许京的话来说:“对于企业而言,外销只要做好产品就行,而内销需要做好一切。”

出口企业、供港生产企业,战斗在一线,最有发言权,听听他们的心声吧。

山东鲁丰集团有限公司总经理刘海燕一毕业就投

污染,从而引发质量安全问题。随着非传统领域的威胁日益扩散,食品存在着难以预测的人为故意污染和蓄意破坏的因素。基于这些特性,食品安全的风险才引起了消费者的特别关注。

公益组织“飞猫客生态食材探索联盟”发起人李志起觉得食品安全问题,不光要靠政府的行政推动,也要靠消费力量的良性拉动。只有这样推拉结合,上下一起用力,中国的食品安全的风险才会有化解的可能性。

供港食品能吸引小玲,正是它通过标准的确立并有监管保障,才令人放心。不仅如此,其价格与内地商品价格的差异并不明显,甚至更便宜。根据国际品牌管理中心在6月10日至14日对香港市场食品零售价格的监测,在所监测的12项生鲜产品中,除西兰花略高于内地同期某知名电商的非促销售价之外,其余11项供港食品价格皆优于内地电商售价。

国家认监委注册管理部副主任何小群指出,近几年来,由于外需不足,出口食品生产企业经营面临严重的困难,举步维艰,极需开拓国内市场。同时,随着国内市场消费水平的日渐提高,越来越多的进口食品、农产品进入中国市场,并有占领中国高端市场的态势。为此,与国际接轨的出口食品生产企业有责任和能力代表“中国制造”与国外企业打好主场比赛。

张波表示,他们在促外贸、保内销的同时,还主动帮助出口企业实施出口内销,争取做到同线同标、同质同价。同样,在保证香港市场食品供应的同时,还鼓励供港食品生产企业实现剩余产能内销,支持供港食品企业扩大新的产能,以满足内地消费者对食品质量差异化的需求,实现食品、农产品质量安全由出口保障转向全民享受,带动我国食品行业的整体发展,全面提升我国的食品安全水平。

身农产品生产及经营工作,积累了相当丰富的实战经验。她曾说过一句话:“所谓好产品的标准就是做自己能吃的产品。”

据刘海燕介绍,多年以来,鲁丰集团在从事产品出口的同时,也想把安全的产品供应给国内消费者。不过由于种种原因,虽然希望做,但是没有做到。

内蒙古科沁万佳食品有限公司总经理于海龙认为,中国消费者的习惯性思维总认为出口产品就是好,但是当出口企业真正回归国内市场的时候,由于消费者对企业缺乏信任,没人认为你是个“好孩子”,这令他们很苦恼。

其实,为了争做“好孩子”,科沁万佳食品公司将原料、工艺和管理三种因素叠加到一起,使公司生产的调味品和新鲜蔬菜在国际上很有竞争力,出口30多个国家和地区。

湖南韶山三旺实业有限公司是供港生猪大户,专注生猪出口港澳23年。在检验检疫部门的全过程监管下,三旺实业从源头、饲料、防疫、收购、宰分割方面实行五统一。“这就是三旺实业的质量安全标准。”该公司负责人林劲松表示,食品工业是良心道德工业,任何一位企业家都不能忘记质量而谈回归内地市场的事。