

未来全球仲裁主战场在中国

■ 本报记者 范丽敏

自1994年《仲裁法》实施以来,中国仲裁业取得了飞跃式发展。截至2014年年底,中国仲裁机构年受案量从1995年的千余件增长至11万余件,年受案标的额从人民币几十亿元增长到2600亿元。案件当事人已涉及70多个国家和地区。

“今后,中国仲裁业将充满着挑战,但前景是辉煌的,将有另外一个辉煌的20年。”澳门科技大学法学院院长沈四宝表示,未来,全球仲裁主战场将在中国。

来自互联网的挑战

当前,互联网经济已经全面铺开。“与传统经济不同,互联网经济主要通过网上交易实现,呈现出时间限制减少、交易数量剧增、交易手续简化、区域性弱化、交易数据海量等新特点,这将对仲裁行业带来不容忽视的影响。”沈四宝表示,一方面,互联网技术与各行业深度融合,可能出现新类型纠纷,挑战现行规则;另一方面,互联网技术对仲裁机制本身也有影响,仲裁行业需要加快调整,适应互联网经济的发展。

在广州仲裁委主任陈忠谦看来,互联网经济交易过程中产生的纠纷与传统意义上的纠纷特点不尽相同,证据形成完全网络化,纠纷数量井喷式增长,涉及多方

主体,跨区域交易成为常态,诸多方面均与传统纠纷存在巨大差异。可以说,传统的仲裁模式已经不能完全满足互联网交易的实际需要。

今年7月,国务院正式发布了《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,明确要求“要建立多元化互联网纠纷解决机制”。国务院办公厅《关于加快电子商务发展的若干意见》也明确提出,要推动中国网络仲裁等方面的法律服务与法律保障体系建设。

事实上,早在21世纪初,国务院法制办、工信部曾经设立“网上仲裁”。近日,中国互联网仲裁联盟在广州成立。此外,网上金融仲裁、证券仲裁等机构纷纷成立。

可以说,“互联网+仲裁”已经得到越来越多的认可。“未来,依托大数据和云计算,还可以在交易的末端直接接入仲裁,还可以在交易的末端直接接入仲裁,在纠纷发生时即启动仲裁,将之前的交易数据等作为证据裁决,节省案件办理的周期。”陈忠谦说。

中国经济持续发展带来机遇

中国GDP早在2009年就已经超越日本,稳居世界第二。中国经济总量2014年达到636139亿元,折合10.36万亿美元,成为继美国之后第二个突破10万亿美元大关的国家。

“中国经济持续发展,经济总量持续提高,以及经济结构转变,都将使仲裁局面发生巨大变化。”沈四宝认为,比如在与外国签合同时,中国的谈判要求大大提高,包括如何确定仲裁规则等。

再比如,仲裁与调解相结合本是中国仲裁的独到特色,被国际上称为“东方经验”,如今日益得到全世界的认可。

中国国际经济贸易仲裁委员会副主任兼秘书长于健龙表示,到目前为止,中国在很大程度上还是国际规则被动的接受者,积极参与国际规则制定主动性不够,参与力度也不够大。

“随着中国经济持续发展,不少国际仲裁机构包括联合国国际贸易法委员会(以下简称贸法会)都希望中国贸仲委在推动全球仲裁业发展方面发挥更大的作用。”于健龙说,事实上,作为非政府组织,贸仲委每年都会派观察员参加联合国贸法会国际规则的研究和制定工作。

“今后,我们将更好地发挥观察员的作用,汇集中国仲裁界的智慧和力量,提升我们在国际仲裁舞台上的话语权,促进国际仲裁秩序的发展。”于健龙说。

中国仲裁规则将更加科学

“未来,在互联网经济、中国经济转型升级等的影响下,仲裁业将发生五个变

化。”沈四宝表示,一是各个仲裁机构之间合作竞争将进入新阶段,竞争重心转向各个产业、专业领域,而不是地域、地盘之争。未来的5年至10年,中国将出现仲裁机构并购现象,其数量将会逐渐减少;10年至20年,中国的仲裁机构将大大减少,预计仅余二三十家。

二是仲裁成本将大大降低,过度商业化仲裁将会逐渐消失,仲裁与调解结合这种方式将成为一种新的路径。互联网会逐步走进仲裁,带来不可测的革命性变化。

三是全球未来最大的仲裁市场,或者说主战场在中国。所谓的国际化会被赋予新的内容,更多地将体现在外国仲裁执业者到中国参与仲裁,而不是吸引更多的外国客户。中国代理人也会作为个人参与国外仲裁。

四是中国仲裁规则将更加科学,更加国际化。一批专业的仲裁职业化队伍,以及仲裁的执业共同体将会逐步出现。

五是仲裁文化将使中国特色的仲裁走入世界前列。未来20年,将是中国真正走向辉煌的20年,需要一代又一代人努力,中国的仲裁事业也应该生生不息、代代相传。

本期说法

法院提醒：境外代购药品 当心把自己带进监牢

救心丹、双飞人药水、行军散、无比滴等,是境外代购的热门药品。然而,代购回来的这些药物,如果流入市场销售的话,当事人是要负刑事责任的。因为它们“属于应当经批准而未经批准生产、进口的药品”,在国内法律中都要按假药论处。

根据深圳福田区法院近日公布的一份统计数据显示:福田区内销售假药的数量呈几何级数飙升。2013年和2014年福田法院受理该类案件55宗,同比2013年的15宗上升了266%,而2015年上半年受理该类犯罪27宗,与去年同期2宗相比上涨了12.5倍。

销售假药案爆发性增长,与如今无处不在的网购和代购不无关系。

如今物流业发达,进货也更加方便。该类犯罪主要集中在城中村小店,包括成人用品店、港货店、极少数正规药店等。这些店铺经营者通过网购、向专人购买或从境外购入等方式购买涉案药品,并在店内销售。这种情况约占该类犯罪案件的90%。

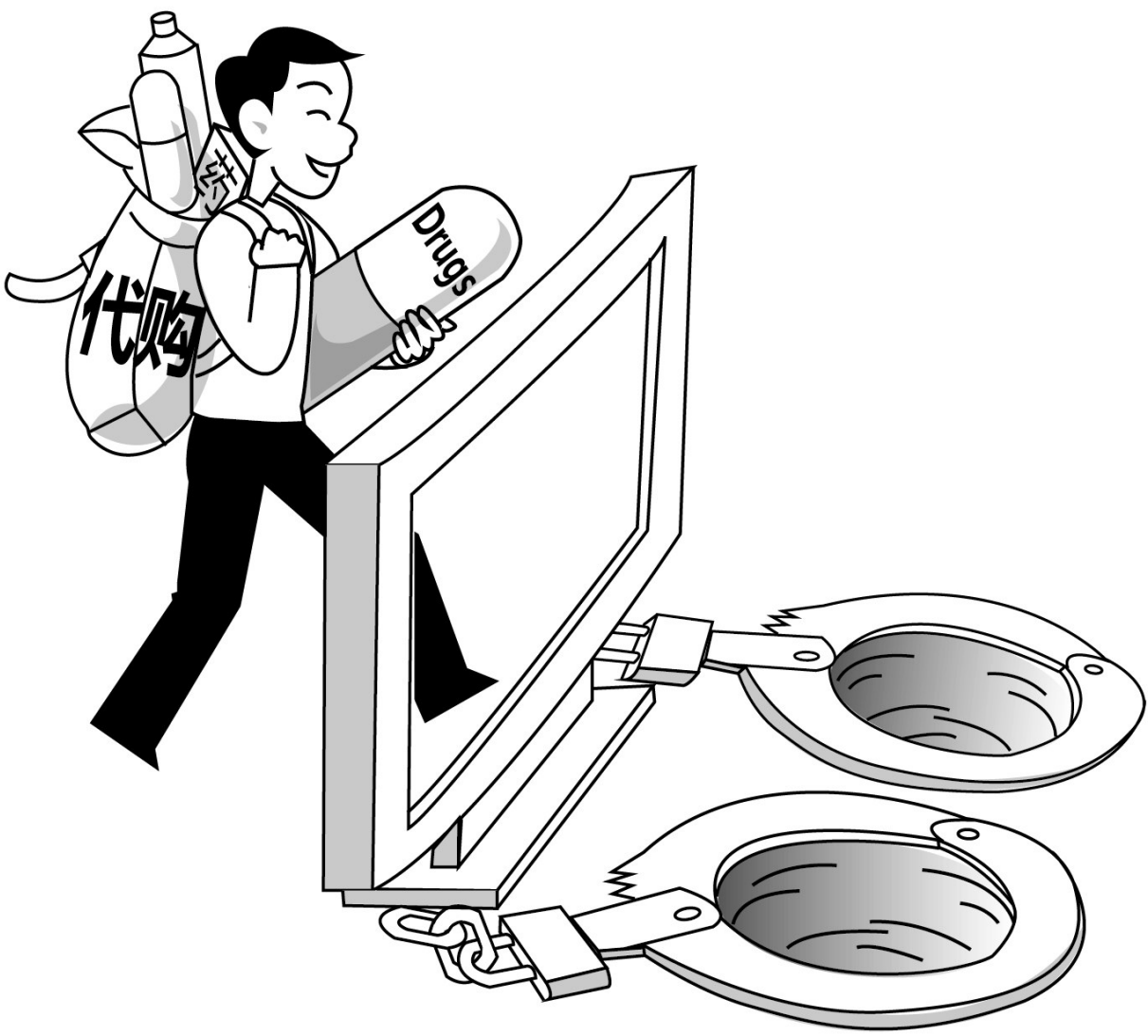
另外,性用品药和港药也是假药案件的重要主体,包括各种壮阳药、避孕药、肠胃药、止咳药等,还有少数假鹿茸、假虎鞭等补品。多数性用品药和港药是在境外正规药店销售的药品,并非传统意义上的假药、劣药,但却没有进口的批准文号。

福田法院的办案法官认为,定罪量刑标准不一,刑罚不重,也是假药售卖猖獗的原因。目前对于销售未经批准的进口药品行为的入罪、量刑没有统一的量化标准,被告人销售一两盒与销售100盒药品同样构成犯罪。而各区法院和不同法官之间对于这一犯罪行为的裁量尺度不统一,可能造成销售行为在一个区属刑事犯罪,在另外一个区只承担行政处罚,而类似的销售行为因不同法官审理而判罚刑期不同。

法官提醒市民,根据《中华人民共和国药品管理法》第四十八条第三款第(二)项的规定,售卖“属于应当经批准而未经批准生产、进口的药品”,在我国法律里都要按卖假药论处。

(何心)

漫画普法



购买金融保险产品也要付版权费

■ 杨利致

随着近年来互联网的深入发展,信息传播的迅速性和知识的开放性越发明显,创新的商业模式在带来商业利益的同时,也意味着将被快速模仿和复制。无论是创新还是噱头,近年互联网保险产品中类似“单身险”、“小三险”、“欠债不还险”等新奇险种一经推出,便立刻引发同质化产品蜂拥而至,让消费者难以分辨。金融保险产品的版权归属开始成为行业内部热议的话题。

近日,长安责任保险的特色保险产品之一“爱情保险”获得了产权部门的版权认证,这意味着其他公司再推出类似产品时,不得再以“爱情保险”冠名,否则将会被认

定为侵犯版权。购买影视文化产品要付版权费很正常,未来购买保险产品难道也要开始付版权费了吗?

版权属于知识产权,在中国经济社会中地位一直尴尬,而金融产品的专利和版权更是处于起步阶段。如今,银行和保险公司一些好的产品一推出市场,便会引发一波仿造热潮。相对于版权纠纷官司打得如火如荼的实体经济行业,金融界内部对金融产品版权的归属并没有明确界定。

然而不仅是在中国,世界上很多国家对金融产品的版权和专利保护也是标准不一。例如美国的Facebook、Google和Zynga等多家世界知名的科技巨头就在2014年联名提请法院要求驳回基于抽象

概念的专利申请,因为这些公司认为想出一个抽象概念是很简单的,真正困难的是之后的设计、分析、创建实际操作界面等过程,将理念变成日常生活中真正有用的东西才是真正的创新。金融保险产品的创新本质上是金融制度和商业模式的探索和确立,然而在我国现行《专利法》的框架下,为实现制度和模式而开发的多种形式的计算机技术创新专利更容易申请并通过,而抽象的商业模式和策划创意版权却难以得到保护。

从中国金融行业产品专利版权的申请历史来看,在2002年加入WTO之前数量几乎为零。2002年至今,其他行业的专利数量都呈现了爆发式增长,唯独金融行业专利数

的增长非常缓慢。以银行为例,从2007年开始每年申请的专利不到200件,并且大都在技术和硬件设施的层面,而银行所推出的抽象类金融创新产品的版权专利申请却非常稀少。

此次长安责任保险“爱情保险”版权的申请通过,也意味着当前金融行业的知识产权保护制度正在逐渐走向完善。金融产业链是一条上下游涉及厂商众多的链条,可以预见的是,在这条链上,哪家公司自身所申请获得的专利和版权越多,在未来的市场将更具有竞争力和话语权。

大众评法

贸促要闻

姜增伟会见新加坡中华总商会代表团

10月20日,中国贸促会会长姜增伟在京会见由新加坡中华总商会会长蔡其生率领的代表团,双方就双边经贸重点工作、推动企业互访、深化培训交流、建立工商对话机制等共同关注的议题交换了意见。

姜增伟介绍了贸促会职能调整、转型升级的有关情况。他表示,愿与新加坡在商事法律服务、经贸摩擦应对、贸易投资促进等领域全面拓展合作,共同做好配合政府、服务企业工作,提升中新经贸合作水平。

蔡其生指出,今年是中新建交25周年,双方商务互动多、大项目进展快,成为双边关系的压舱石。新加坡中华总商会重视对华合作,希望加强双方贸易培训交流,共同提升企业国际竞争力和抗风险能力。

双方约定,将完善工商合作机制,为双方企业开展金融、法律、国际商事惯例等方面的培训,助推中新经贸关系发展。

中国—马尔代夫投资论坛在京召开

近日,由中国贸促会和马尔代夫经济发展部共同主办的中国—马尔代夫投资论坛在京召开。全国人大常委会副委员长沈跃跃与马尔代夫副总统阿迪布共同出席论坛开幕式并致辞。中国贸促会会长姜增伟、马尔代夫驻华大使费萨尔和马尔代夫经济发展部部长萨伊德分别致辞。

沈跃跃在致辞中指出,中马双方发展目标一致,合作基础扎实。中方愿同马方一道,深化投资等各领域合作,推动“21世纪海上丝绸之路”倡议早日转化为美好现实,实现和平发展、合作发展、共同发展。

阿迪布在致辞中表示,马方将坚定支持和积极参与“21世纪海上丝绸之路”,进一步发展与中国的合作。目前马尔代夫正经历重大的经济改革,期待更多的中国企业赴马投资。

姜增伟在致辞中表示,工商界是推动中马经贸合作的重要力量,希望中马工商界充分把握共建21世纪海上丝绸之路的战略机遇,实现互利共赢发展。

来自于电力、工程承包、外贸、互联网、能源、交通运输和金融投资等领域和行业的160家中国企业,共计250人参加了论坛,包括中国电力建设集团有限公司、国家开发银行等知名企业。来自于旅游、基础设施、渔业等领域的马尔代夫国有和私营企业250名代表,其中包括马尔代夫银行、马尔代夫住房开发公司等马大型企业也参加了论坛。

中国—古巴企业家理事会第十一次会议在古巴举行

日前,中国—古巴企业家理事会第十一次会议在古巴哈瓦那召开。中国贸促会副会长张伟、中国驻古巴大使张拓、古巴国家商会副会长赛伊贺、古巴外贸部副部长努涅斯等出席会议开幕式,中古双方共约200名企业家与会,并就基础设施、新能源、生物医药、农业食品、旅游、机电和工业园区合作等具体项目进行了对接。

与会嘉宾指出,2014年,中古关系进入新的发展时期,两国企业界面临新的发展机遇。双方贸促机构和中古企业家理事会将顺应这一趋势,开辟新的合作路径、发挥更大的作用。

会上,古巴国家商会、马里埃尔发展特区相关负责人向与会的中方企业家介绍了古巴经济模式转型和外国投资法为外商,特别是投资者将带来重要发展机遇。会议制定了《中古企业家理事会2015—2016年工作计划》,并宣布将重点围绕扩展会员服务、加强理事会建设和推动中古园区合作等开展下一年度工作。

尹宗华出席中国市场区域合作论坛

近日,中国贸促会副会长尹宗华出席中国市场区域合作论坛并见证居然之家京津冀家居产业园签约仪式。

中国市场区域合作论坛是以“新常态、新动力、新市场”为主题的2015(第四届)中国市场大会的三场主题分论坛之一。本届大会由中国商业联合会和保定市政府联合主办。

在居然之家京津冀家居产业园签约仪式暨新闻发布会上,尹宗华作为签约嘉宾见证了白沟新城管委会、高碑店市政府、居然之家以及隆基泰和四方签订项目合作协议。

(本报综合整理)