



首个会展政策性小贷项目落子广州 惠及会员企业

■ 本报记者 周春雨

日前,广州会展产业商会、人保财险广州分公司等金融机构,联合签署了“亿元帮扶展览企业计划”的合作协议,这是全国首个针对布展服务企业的政策性小贷融资项目。

《中国贸易报》记者从广州会展产业商会了解到,该计划定向针对广州会展产业商会百余家会员单位,主要帮助这些企业解决需要代支、垫支、自筹高额施工保证金等经营难题。

有关方面认为,“亿元帮扶展览企业计划”作为国内又一个政策性小额贷款保证保险项目落地,表明改善金融保险服务正在提速。

帮扶小微企业

广州会展产业商会相关人员接受记者采访时介绍说,拥有展示工程A3级以上资质认证并同时拥有广交会或中贸展资质的会员单位,承诺《诚实经营》和遵守《展位设计效果图著作权保护》规定的企业,经人保财险和银行双方审定资格后,即可办理。

据上述相关人员透露,在“亿元帮扶展览

企业计划”的筹备过程中,已有20多家会展服务企业进行了预约办理,自11月份即可正式申请,第一批资金将于今年的12月底到位,符合要求的会员企业每家可以从银行贷款65万元。

据介绍,广州会展产业商会的会员单位不少为小微企业,他们向人保财险投保保证保险后,银行机构将以此为主要担保方式向借款人发放贷款。

可以说,广州会展产业商会、人保财险、银行在现有业务范围内,按照风险可控、商业可持续原则,创新适合展览业发展特点的保险产品与信贷模式,进一步拓宽了展览服务企业的融资渠道。

另据记者从有关方面了解到,今年年底,合作方预计可提供第一批约千万元的帮扶资金,2016年将继续储备过亿元资金以供帮扶。

获政策性扶持

2015年6月,广州市金融工作局对外公布《广州市政策性小额贷款保证保险试点实施办法》(以下简称《办法》),该办法旨在缓解广州市小微企业的融资难题。《办法》规定,在3年试点期内,广州市财政将每年安排3000万元

信贷风险补偿资金,期望借此撬动广州市金融机构累计向小微企业发放贷款100亿元。

上述相关人员强调,根据国务院发布的《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(国发[2015]15号)要求,国内首个“亿元帮扶展览企业计划”,获得了广州市政府政策性扶持。根据广州会展产业商会会员企业的实际情况综合评估后,向人保财险申请开发的险种。符合条件的企业由人保财险出保,可向银行贷款。如果过后企业无法按时还款,先由人保财险赔付再向企业追讨,如果企业无力偿还,由广州市金融工作局根据《广州市政策性小额贷款保证保险试点实施办法》(穗金融[2015]63号)政策保底。

广州市金融工作局副局长李贵远出席了近日在广州举行的“亿元帮扶展览企业计划”新闻发布会,见证了三方签约。

国内首创

“如果企业需要进行资产抵押,也就没我们什么事了。”上述相关人员强调,“亿元帮扶展览企业计划”为国内首创,目的就是

为了帮扶会展业的小微企业。

早在2000年,中国人民财产保险股份有限公司广州分公司东山支公司作为广州会展产业商会的会员单位,已设立了展览保险部,并率先在全国开展会展相关保险业务。

据介绍,“亿元帮扶展览企业计划”在履行期间,借款人未如约偿还贷款时,对于各银行贷款不良率5%以内的部分,由银行承担贷款本金损失的20%,其余80%由保险公司以当年累计保费收入(扣除15%运营成本)为限承担,超过部分由保险公司先行赔付后由政策性小额贷款保证保险风险补偿专项资金给予补偿。

目前,中国人民财产保险股份有限公司全国的会展相关险种,都是由中国人民财产保险股份有限公司广州分公司东山支公司负责合作协议,由中国人民财产保险股份有限公司广州分公司签定。

本版话题



日前,2015中国国际福祉博览会在北京中国国际展览中心举办。来自中国、美国、加拿大、丹麦、瑞典、意大利等18个国家和地区的近300余家企业参展,展品涉及医疗、康复、护理和辅助器具设备。据了解,目前,中国有850万残疾人和超过2亿老年人,是辅助器具产品和服务潜在需求最大的国家之一。左图为一款形似“变形金刚”的进口“高位截瘫”康复训练设备,引来观众的体验和驻足观看。上图为一名观众在工作人员的帮助下体验下肢康复训练设备的操控性能。

本报记者 季春红摄

2016城博会启动 关注新型城镇化融合

■ 本报记者 胡心媛

以“健康·养老·旅游与新型城镇化融合发展”为主题的2016中国健康养老业投融资大会,将于2016年5月2日至4日在国家会议中心举办。本次大会由发展中国论坛、财政部财科所主办,北京投资促进局、山东旅游局、四川省投资促进局等单位协办。作为大会重要活动之一,北京(国际)新型城镇化产业博览会(以下简称城博会)也同期同地举办。

城博会秘书长、发展中国论坛秘书长庞波从活动背景和实施方案两方面介绍了相关情况。他表示,博览会届时将设立示范城市展区、知名规划机构展区、中国美

丽乡村展区、新型城镇化示范项目展区、康养名品名牌展区等五个展区,推出5000平方米精品展览,旨在展示一批“高精尖”产业项目及产品。

“在某种程度上,产业兴则城市兴,产业衰则城市衰,底特律就是一个很好的例证。”北京师范大学资源学院教授王玉海认为,在城镇化推进过程中,还要不断推动产业的转型升级,为经济发展提供持久动力。而在新型城镇化的推进过程中,必须同时重视产城融合、城乡融合,通过物质的产业支撑、非物质的文化资源运用等,促进新型城镇化的实现。

与此同时,业内人士也认为,新型城镇化的实现还需要重视城乡之间的融合,现代

与传统的融合。

清华大学公共管理学院副教授殷成志认为,城镇化的形态有两种,在物质形态上表现为人口和生产要素的集聚,而其内在方面则体现为城市生活方式的扩散。

事实上,广东中山、韶关、汕头澄海等地城镇化的经验表明,在城市生活方式渗透的同时,特有的乡村、传统文化的保存、承继,则提升了地区文化的厚重感,增强了这些地区的吸引力。

记者注意到,在即将召开的城博会上,中国美丽乡村展区也非常受重视,此展区以“这里让城市人羡慕!这里让农村人向往!”为理念,重点展出全国新型城镇化建设中涌现

出来的国家、省、地市级美丽乡村,知名乡村休闲旅游目的地,知名文化古镇(村)以及著名经济强村(镇)等,展示和宣传近年来乡村休闲产业、旅游产业的发展进程和成果。

近年来,乡村旅游扶贫工作被列为扶贫开发10项重点工作之一。记者了解到,今年以来,习近平总书记在陕西梁家河、浙江舟山、贵州遵义、吉林延边等地调研时,多次对美丽乡村、乡村旅游和扶贫开发做出重要指示。今年5月19日,国务院副总理汪洋在湖北恩施集中连片贫困地区调研旅游扶贫工作时强调,乡村旅游是基层和群众的创造,旅游扶贫是贫困地区扶贫攻坚的有效方式,是贫困群众脱贫致富的重要渠道。

江苏展会脱“官帽” 市场唱戏仍需政府搭台

金秋十月,各地节庆、会展活动“你方唱罢我登场”。记者发现,今年江苏省节庆活动在持续“瘦身”的同时,其幕后“操盘手”也发生了显著的变化——政府的身影逐渐淡去,企业和协会开始在节庆的舞台上演大显身手。

企业接棒,官员由衷叹服

日前,第五届中国(无锡)国际文化艺术产业博览会(以下简称文博会)开幕。与往年不同的是,除了“主办单位”一栏仍有江苏省、市有关部门挂名外,本届文博会从前期招商、组织、举办到后续跟踪,已全程交给专业会展公司操办。

“相比政府办展,企业办展的专业和高效不得不佩服。”无锡市会展办主任徐惠娟在文博会上转了一圈,忍不住发出感叹。除了展会现场丰富的活动和旺盛的人气,徐惠娟对一个细节尤其称道:因举办文博会的无锡市博览中心离市区较远,承办企业开辟了5条公交线路全天免费接送市民观展。徐惠娟笑言,要是政府来办,大概不会如此周全,招展

本来就够忙活了,哪还顾得上接送普通市民?

“企业办展,一方面对市场需求把握精准,另一方面在形式、内容上接地气,所以能吸引更多展商和市民。”文博会主办方无锡振邦国际会展有限公司总经理王陵萍告诉记者,政府部门精力有限,最多在展会前期忙活两三个月,展会一结束政府也就撤出了。而企业不同。为了文博会,振邦成立了30多人的专业团队,今年展会刚开始团队就与展商接洽,为明年的文博会招商、宣传,平时更要密切追踪行业动态,了解展商需求变化,几乎是365天不间断服务。据了解,在今年文博会960多家参展企业中,超过六成都是往年的“回头客”。

“市场化就是把会展、节庆活动的运营权从政府让渡给企业,企业自负盈亏,政府只给政策引导不给资金,这已经成为一个趋势。”记者从江苏省有关部门获悉,去年商务部举办“开展清理和规范节庆论坛活动”后,江苏省各地都对政府主导型展会进行了“瘦身”,苏州市政府办展数量减少了10%,南京市由政府主办的展会只剩下3个。政府退出

的结果是会展产业市场化程度显著提高,南京市场化运作的展会比例已超过80%;无锡今年主要的会展活动有72项,其中70%以上由企业主办,这一比例比3年前提高了20%。

市场唱戏,仍需政府搭台

在外界看来,节庆会展活动的市场化程度越高,显示产业发展越成熟。但记者在采访中了解到,业内人士对此持不同意见。

今年8月,由企业承办的2015昆山花桥婚博会因前来参观购物的观众太少,引起展商不满,与主办方发生冲突。在江苏省邻近省份也曾发生过规模展会因政府退出主办后影响力大幅下降、展位数量缩水的尴尬。

“会展市场化程度越高,越要强化政府对行业的监管引导和统筹协调。”无锡市会展办主任徐惠娟认为,有些产业刚刚起步,市场化程度还不高,比如无锡物联网博览会目前还没有市场主体愿意接手;有些节庆活动带有公益性质,如群众文化节,属于政府理应提供的公共产品。在这些领域,如果完全交给企业或商会等市场机构去操办,就很

有可能使节庆会展在公益性与商业性之间摇摆而变得面目全非。

苏州市会展办主任管爱琴认为,在节庆会展转型过程中,政府应该致力于逐步培育和建立良好的市场体系。她介绍说,近年来,苏州对有产业基础、发展潜力比较好的展会采取“扶一把,送一程”策略,由过去的财政直接投入变为办展事后奖励,这种做法得到了实践检验。每年下半年,苏州市会展办都会对政府部门主办展会和财政资金投入进行严格审核,“这种审核本身就是对市场化运作展会的一个指导”,她说。

“不要以为政府不办节,就是撂挑子,我们是在探索一种更优化、更有效率的节庆模式。”南京市龙袍街道党委书记宋健告诉记者,今后办节办会政府一是不会一步退出,二是将从具体的活动事务性工作转移到做好服务、做优软环境。待市场主体足够壮大,政府才将适时选择“全身而退”。(马薇 王世停 浦敏琦)

会展观察

业内通告

浙江省将民宿纳入政府会务采购范围

本报讯 日前,浙江省人大常委会审议通过了《浙江省旅游条例》(以下简称《条例》),明确鼓励全省各地发展农家乐和民宿,并将其纳入政府机关、企事业单位的会务等采购范围。

在《条例》第三章第十九条:县级以上政府应加强对乡村旅游的规划引导,鼓励建设具有乡村特点、民族特色、历史记忆的特色村落,鼓励城乡居民利用自有住宅或其他条件兴办民宿和农家乐。

同时,第二十一条规定:国家机关、事业单位、国有企业的交通、食宿、会务等活动和工会组织的职工疗养休养活动,可通过政府采购、购买服务等方式委托符合条件的旅行社、民宿、农家乐等旅游经营者提供服务。民宿榜上有名。

“民宿是农家乐的升级版产品。”浙江省旅游局政策法规处处长李伟钢告诉记者,发展民宿,可以带动乡村旅游的发展,同时让当地城乡居民增收致富。近两年来社会资本的进入,加上与当地文化风俗的结合,使民宿魅力大增。此外,大部分民宿都是利用现有的资源改造的,有利于当地的环境保护。

这一次,为何会将民宿纳入政府会务采购范围呢?李伟钢解释:“首先,与侧重餐饮的农家乐不同,民宿侧重住宿,当然也有餐饮和会议的接待能力。其次,政府工作人员出差下乡考察,如果住宿地点安排在市区酒店,显然浪费时间和财力,就近安排一个民宿,成本大大节省,而且更接地气。更何况,有些民宿之前也试着承担过会务功能。此次,在《条例》中明确把民宿纳入政府采购,使这种做法合法化。”

但是事物有两面性。“民宿发展势头好,政策法规对它的支持,但我们还有担心的地方。”李伟钢告诉记者,“最怕的就是,看到市场大了,利润高了,民宿经营者一窝蜂地进来了,尤其是那些大批量的乡村酒店、旅社,它们其实不能算是严格意义上的民宿,进入这个市场后,可能会引起恶性竞争。”他认为,政府应该适时加强引导和提醒,适当控制社会资本进入民宿市场,以免影响其长期发展。(马焱 陈学东)

武汉花卉博览园呼之欲出 年产值百亿元

本报讯 “经过一年多建设,武汉花卉博览园将于2016年1月18日正式开园。该项目定位为,打造全国一流的、华中地区最大的、以花卉园林为主题的创意研发中心、产销展示中心、价格信息中心和赏花旅游中心。”武汉市江夏区近日召开新闻发布会公布相关信息。

武汉花卉博览园位于江夏区五里界街唐涂村梁子湖大道两侧,园区规划总面积5000亩,计划总投资16亿元人民币,是武汉市和江夏区重点农林示范园区。该园计划分三期建设,其中第一期1200亩于2014年5月启动规划,11月开始建设,现已全面完成场地平整、道路、供水、供电、排水、排污等基础设施建设。

据武汉花卉博览园负责人介绍,目前,园区招商引进国内外知名花卉企业289家,计划2015年12月中下旬完成客户建设,开始试营业。项目全部建成后,入驻花卉企业将达到800至1200家,年产值100亿元;可提供1万个就业岗位,年创税收5000万至1亿元,带动旅游服务业、物流服务业收入15亿元。

该园园区分为三大板块:一是产业集聚板块,集园林景观创意设计展示、景观大树展示、家庭园艺体验等于一体。二是信息服务板块,建设大型生态展馆、花卉电商体验和花卉物流园区,打造与互联网结合的花卉实体店体验馆。三是赏花旅游板块,如种植体验、休闲观光等,以及举办各类花卉、园艺艺术品博览会。

武汉市江夏区是湖北省唯一一家“国家级苗木花卉标准化栽培示范基地”,被国家林业局授予“特色种苗基地”。该区基地总规模已达20万亩,有花木企业500多家,全区苗木花卉年销售额15亿元。去年5月通过招商引资,江夏区引进广州福霖花卉有限公司与江夏区农业集团合作,共同建设“武汉花卉博览园”。(艾启平)