



## 信息集结号

环球资源时尚产品展  
展示产品种类丰富

本报讯 2015 环球资源时尚产品展览会将于 10 月 27 日至 30 日中国香港举行。本届展会将展示时尚配饰、时装及面料等产品。同场举行的展会包括时尚配饰及鞋类展、时装及面料展和内衣及泳装展,三大展会涵盖的时尚产品十分丰富,从头饰至鞋履应有尽有,并将重点展示最热门的产品款式。

本届秋季展首设青年设计师园地展区,展示来自韩国及中国香港顶级时装学府设计新星的时尚创作。而“时尚科技园地”则展示融合时尚与科技的最新产品及趋势,如 3D 打印的成衣及鞋类产品等。

环球资源在展会期间为买家提供了一系列增值服务,以提高他们的采购效率。其中,包括“买家专场采购会”、研讨会系列、色彩及流行趋势专区、时装表演、VIP 买家办公室等。

(纪宾宾)

亚洲国际动力传动展  
打通上下游产业链

本报讯 2015 亚洲国际动力传动与控制技术展览会、2015 上海国际压缩机及设备展览会将于 10 月 27 日至 30 日在上海新国际博览中心举办,并将与亚洲国际物流技术与运输系统展览会、亚洲国际冷链设备及技术展览会、中国国际重型机械装备展览会和上海国际工业零部件及分承包展览会 4 个展会首次同期举办,首次启用上海新国际博览中心全部 17 个展馆,打通上下游产业链,搭建大工业平台。

据悉,2015 亚洲国际动力传动展,将吸引海内外厂商 1399 家,展出规模达 11 万平方米。2015 上海国际压缩机展将有 154 家展商参展,展出面积增至 1.25 万平方米。

同时,本届亚洲国际动力传动展期间,中国液压气动密封件工业协会将携手国内外知名专家和企业工程师、浙江大学等高校推进产学研三方合作,设立流体动力高校展区,举办流体动力高新技术论坛。

本届亚洲物流展以智能物流——数字化和自动化为主题,规模首次由以往 3 个馆扩大至 4 个馆,并精细划分八大展区,汇集了国内外近 470 家物流领军企业,展出面积超过 4.7 万平方米。

(王婷张琦)

第十二届有机食品和绿色食品大连展  
为绿色食品产业搭平台

本报讯 第十二届中国国际有机食品和绿色食品(大连)博览会将于 10 月 30 日至 11 月 1 日在大连世界博览中心举行。展会由中国副食流通协会有机食品推广工作委员会、北京恒辉国际展览有限公司主办,东北绿色食品产业联盟、辽宁方圆有机食品认证有限公司等协办。中国国际有机食品和绿色食品博览会(CIOFE)历经 10 余年发展,已经成为亚洲最大的有机食品行业展会,亦是一年一度的有机食品行业大会。

东北三省作为中国粮食主产区与重要的商品粮基地,拥有优良的生态环境和丰富的农产品资源,不仅为绿色有机食品生产提供了丰饶的沃土,更为我国绿色食品产业发展提供了有力的支撑。

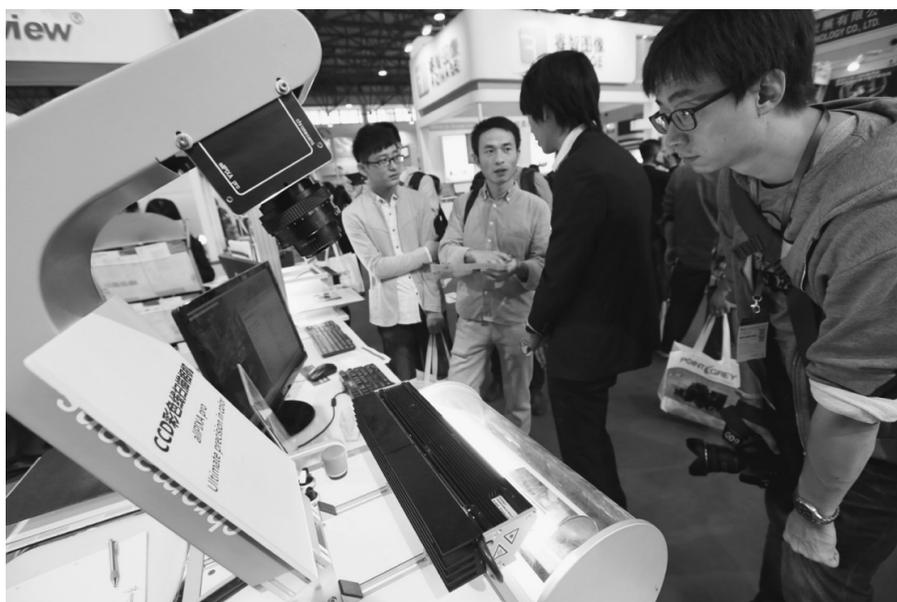
据悉,本届展会将迎来全国近 500 家企业参展,参观人数突破 20000 名,展会同期还将举办国际有机食品与绿色食品发展高峰论坛、中国国际有机食品与绿色食品博览会颁奖典礼等特色活动。

(张学向)

## 专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

1. 一种新型锅台式多用炉(ZL201520136175.5)
2. 指纹感应锁(ZL2015201333948)
3. 一种治疗骨质增生的中药制剂粉末胶囊及其制备方法(201410257430.1)
4. 安全输液滴管(ZL201520059980.2)
5. 一种胰岛素注射位置定位卡(ZL201420845259.1)
6. 一种简易折叠的自行车折叠结构(ZL2015202823978)

工业成像技术  
助推生产流程精细化管理

■ 本报记者 季春红

子弹飞行的瞬间、水花溅起的轨迹,这些肉眼无法看清的动态影像,被矩阵高速高清摄像机拍下后,完整的记录并同步输送到显示屏上,能够让人看到物体在高速运行时,每一个清晰的姿态转换。这些画面虽然精彩,但并不是在做艺术展示,而是供技术人员系统分析物体运动稳定性,在高端技术支持下对物体运动过程进行视觉展现,以便更好地进行生产流程品质把控。日前,在北京举办的第二届中国国际激光、光电及光显示产品展览会(以下简称光电子展)和其“姊妹展”——第二届中国(北京)国际机器视觉博览会(以下简称视觉博览会)上,工业成像、激光应用、光电显示和光通信以及红外技术与应用等领域的产品大放异彩,让观众过足了“光瘾”。

在视觉展区的微视图像展台上,来自德国 chromasens 公司打出全世界最快的 CCD 彩色线扫描

相机的广告语,并对主打产品 allPIXA PRO 的现场扫描效果进行展示,用丰富的色彩和逼真的影像还原物体运动过程不断刺激着观众的视觉神经。Chromasens 亚太地区大客户经理姚宜告诉记者,这款名为 allPIXA 的新机型,分辨率达到了 1024 像素至 7300 像素,每个颜色通道 14bit 采样,行频最高可达 110KHz,最高数据传输速度为 510MB/s。

除了 chromasens 的彩色线扫描,记者还在远心光学的展台上看到了用于陶瓷滤芯质量检测的高精度成像系统。据介绍,该机构研发的高精度成像系统完全避免了像场的透视畸变,从而达到陶瓷滤芯深度检测的目的。在远心光学的隔壁,映美精相机则以德国 IMAGINGSOURCE 的技术为主,着重展示配备芯片和集成电路的精微检测工业相机。在工作人员的演示下,记者看到了比肉眼所见还要清晰的画面,任何瑕疵都避无可避。工作人员告诉记者,通过 20 多年的发展,IMAGINGSOURCE 的技术已被广泛运用于工业自动化、质量检测、物流、医学、科学研究及安防

等领域,该公司已成为全球制造工业相机、图像采集卡视频转换器的“领导者”。

在三宝兴业展台,工业设计专业出身的刘先生在接受记者采访时表示,工业成像系统技术的快速发展,不仅推进了工业生产质量智能化控制的发展,而且大大提高了质量控制精度,这是工业史上的重大突破。他说,在参观中感受最深的是,科技发展中的工业生产流程和品质把控正在引领新一轮的管理变革。记者看到,在三宝兴业展区,有多台相机聚焦于模拟“生产流水线”,通过系统集成快速提取“工业塑料薄膜”图像信息和饮料罐装线上的“可乐”条形码信息,以用于生产质量控制。

记者了解到,作为中国最具权威的顶级光电产品综合大展,光电子展经过 10 多年的发展已形成规模。今年展会吸引了来自 40 多个国家,超过 25 万名专业观众、商业人士、企业决策者和 36 个海外贸易代表团。过去的 10 多年,来自北美、德国、意大利、法国、俄罗斯、中国科学院的 300 多位专家参与组织了 100 多场专业研讨会,展会成为国际学术讨论和信息交流的重要平台。

展览主办方之一北京华港展览公司市场部一名工作人员告诉记者,学生参观者作为未来的科技人才主力在展会上也颇受企业的欢迎。据了解,经过多年的发展,展会已经成为国际光电和工业影像企业集聚,技术交流、产品展示的和市场渠道对接的重要平台。据主办方统计,过去的 10 年,激光、光电子及光显示产品展览会的成交额累计达到 235.8 亿元。

来自中国光学光电子行业协会的数据显示,2007 年全国光电产业产值达到 2100 亿元,较 2006 年增长 36%,其中激光产品产值达到 750 亿元,较 2006 年增长 45%;2009 年激光产值达到 980 亿元。同时,中国光电产品出口持续增长,其中激光产品,液晶显示器,LED 出口增长率都保持在 23%,31%,35%。另一份数据显示,2014 年全球光电产业总产值 5766 亿美元。当年,中国的 LED 行业总产值达 3445 亿元,实现了出 20% 以上的增长。

摄影:季春红



## 走马观花

## 佛山陶博会个性化产品受采购商青睐

第二十六届中国佛山陶瓷博览会(以下简称陶博会)开幕。去年缺席陶博会的“世纪金陶杯”大奖赛再次亮相,为鼓励企业自主设计再添一笔。展会现场不少采购商表示,受目前终端市场压力影响,希望寻求到有利于实现个性化定制服务的产品。

## 现场设新品展区鼓励自主创新

本届陶博会除延续往年在中国陶瓷城、陶瓷总部基地与佛山国际会展中心三大展馆举办外,今年更设置新品展区,从多家企业中筛选出 9 家人驻。

佛山格立菲斯建材公司旗下的“90+”是第二次参加陶博会,进入了新品展示区。“这是公司针对‘90 后’客户推出的品牌。”品牌销售经理夏志刚认为,在年青一代渐成客户主体的情况下,需要有针对性地进行品牌开发。

在主推企业创新产品的同时,2014 年缺席陶博会的“世纪金陶杯”大奖赛再次亮相。常年参与“世纪金陶杯”大奖赛筹划的中国陶瓷城集团国内市场策划主

管曾绮文告诉记者:“80 件作品,通过初选进入最终评选。结果将由 4 位来自上海、2 位来自广州的专家评审后得出。”曾绮文透露,本次进入最终评选的有行业的龙头企业,也有一些小企业。

## 采购商加大开发个性化定制服务

事实上,佛山陶博会作为国内建陶行业发展的重要风向标,在开幕首日,不少参展商坦言,当前行业形势依然严峻。

近日披露的不少行业数据也印证了这一点。截至 9 月,佛山陶瓷价格总指数报 96.02 点,环比升 0.33%,同比跌 3.09%。建筑陶瓷系列指数报 92.18 点,环比跌 2.37%,同比跌 3.65%;卫生陶瓷系列指数报 119.07 点,环比升 15.16%,同比跌 0.42%。

总体来看,佛山陶瓷价格指数较上月环比,总指数和卫生陶瓷指数有所上涨,销量下滑;与上年同期相比,三大类指数走跌。

就全国而言,全行业规模以上企业实现利润

422.6 亿元,同比下降 0.68%,全行业平均利润率为 7.25%,下降 0.84 个百分点。不少业内人士分析认为,2015 年的最后一季度,陶瓷行业“寒意”将继续。

面对这样的形势,在参展商加大开发新品以挖掘市场需求的同时,记者发现,如何更好地适应消费者的个性化需求,成为一部分采购商用以更好的适应“新常态”的做法。

来自宁夏银川新山河陶瓷的经销商伍永成正是其中一位。他告诉记者,自己几乎每年都会来参加佛山陶博会,但今年过来不是为了寻找新的产品,而是寻找可以进行深加工的机器。“整个行业的形势,我们这些经销商感受得最直接,确实近年销售状况不好”他感慨。

为了应对这样的行业形势,伍永成表示,满足客户更加个性化的需求,将有利于争夺到更多的客户。“现在客户需要多样化,我们拿到的厂产品通常难以满足,所以二次加工很必要。”伍永成说。

(李丹叶洁纯)