



韩国水产品即将进入中国电商市场

韩媒体近日报道,自中韩两国于2015年6月签署自由贸易协定(FTA)后,为了拓展中国国内的水产食品消费市场,韩国海洋水产部表示即将正式进入中国电商市场。海洋水产部日前同韩国水协中央会在北京与中国万达集团签订谅解协议,并全力准备进入中国电子商务市场。中国万达集团旗下的电商平台“飞凡网”将在年内正式上线。根据签订的协议,万达和韩国水协中央会将在今年12月,在“飞凡网”上开设韩国水产食品专卖馆。韩国海洋水产部表示将会全力支援,并鼓励业界在中国市场的发展。海洋水产部亦表示在中国电商市场取得成功,对韩国水产食品出口业将有莫大的帮助。

韩国造船业持续亏损 大宇造船预计再亏万亿韩元

韩国媒体日前报道,韩国造船业三大龙头企业之一的大宇造船今年3季度预计将出现最高1万亿韩元以上的亏损。海洋成套设备合同的解除、海外子公司的亏损成为大宇造船3季度的业绩掣肘。此外,现代重工和三星重工的状况也不乐观。造船及证券业界近日称,海洋成套设备合同取消的余震及油价下跌导致了造船业经营状况恶化,现代重工、大宇造船和三星重工这三大企业延续今年2季度的颓势,3季度业绩将持续低迷。

锦州港停牌 引爆东北港口整合预期

锦州港近日发布的公告表示,公司因第一大股东大连港集团筹划涉及上市公司股权变动的重大事项停牌。安信证券交运分析师姜明点评称,该事项可能点燃市场对东北港口的整合预期,即通过大连港对东北地区港口资源(大连港、营口港、锦州港、丹东港等)进行整合。

记者了解到,随着国企改革的不不断深化,港口整合布局在今年已经不断铺开,今年已经整合或者意欲整合的有浙江省5大港口、连云港市4大港区、安徽省3大港口。多数分析认为,港口整合已经拉开。

2015年全球好望角型船舶运力缩水5%

相关数据显示,目前全球好望角型船舶存量在1510艘左右,总量比今年年初减少5%。据悉,今年以来,共有79艘好望角型船舶报废。

德国船东Neu Seeschiffahrt已表示其下超好望角型船舶“Margot N”号将在孟加拉以每吨327美元价格或1.26亿美元总价报废。“Margot N”号载重27.7万吨,船舶自重3.86万吨,建造于1989年。

近日,船舶经纪商公布China s Island Navigation公司出售的两艘好望角型船也将在孟加拉报废。

这两艘姐妹船“Pacific Vitality”号和“Pacific Navigator”号均以323美元/吨,或总价约720万美元成交。“Pacific Vitality”号载重16.58万吨,船舶自重2.236万吨,1996年建造;“Pacific Navigator”号载重16.58万吨,船舶自重2.237万吨,1997年建造。

(本报综合报道)

搭上政策顺风车 民营快递发展提速



与人们的生活息息相关、作为中国经济发展的一匹“黑马”,快递产业在“十二五”期间迅猛发展,业务量年平均增速超过50%,约为同期国内生产总值增速的7倍。回眸“十二五”、展望“十三五”,中国快递业迎来了发展的重要机遇期。

上世纪90年代,申通、顺丰、宅急送快递企业相继诞生,中国民营快递业如雨后春笋般兴起。曾经顶着“黑速递”的帽子、在夹缝中求生存的快递业,借助国家利好政策频出,搭上了邮政体制改革快车。快递,日渐深刻地影响着每个人的生活。

据国家邮政局统计,2014年,中国快递业务量完成139.6亿件,是“十一五”末2010年的6倍。截至2014年年底,全国快递服务

网点达到13.2万个,较上一年增长12.1%,网点人口密度达到每10万人9.7个快递网点,网点面积密度达到每平方公里13.8个快递网点。

2014年,中国快递业直接吸纳就业超过120万人,支撑网购就业人数超过千万人,带动工业品销售下乡1600亿元,推动出口近千亿元,支撑国内网购交易额突破2亿元,快递发展的社会效益日益显现。

“互联网+”浪潮带来机遇和挑战

当前,中国已经全面开放国内外快递市场,中国本土快递企业在“5毛微利时代”和“狼来了”的双重挑战下,如何实现转型升级、提质增效?

业内专家分析,中国快递业企业市场同质化竞争严重,以价格战为主要手段的竞争十分激烈,供需矛盾、服务与价格背离等矛盾难以解决。能够提供整体性、系统性和专业性物流解决方案的企业严重缺乏。

与国际快递巨头,拥有全球递达、标准服务、实时跟踪、强大品牌、国际市场份额稳定等核心优势相比,中国快递企业国际竞争力不强问题还比较突出,“走出去”面临严峻挑战。

快递咨询网首席顾问徐勇建议,在“最后一公里”方面,建立和开通相关绿色通道,比如在航空、铁路建立快速提货、快速发货机制。行车难、停车难,快递车辆技术标准的制定,智能快件箱进小区方式等问题,亟

待取得突破。菜鸟网络总裁童文红认为,快递企业从一开始就具有“资本是众筹的,劳动力是众筹的”属性,具备天然的互联网DNA,因此,快递业不仅要完善产品结构,满足客户多元化需求,还要加快信息技术的革新,以信息技术引领未来,积极推动“互联网+快递+产业链”的协同发展。

打造行业新的增长极

“十二五”时期,中国快递业迎来第一个百亿时代,下一个百亿靠什么?国家邮政局局长马军胜提出,“引导快递业务由‘1+1’向‘1+3’转变”,从服务电商件扩容,把服务制造业、农村地区和国际市场等新业务打造成行业新的增长极。

徐勇认为,快递业的内涵已经发生了深刻变化。在“十二五”以前,快递的主要消费者在城市,满足商贸流通、商务交流和商业消费的需求。如今,随着快递下乡的脚步日益加快,快递服务的均衡性正在提升。

在转型升级的大背景下,快递企业也在转型升级中寻找着新的发展空间。跨境转运、仓配一体化、融入社区商业、渗入生活服务,代收货款、冷链、数据收集等,快递产业链条的附加值越来越大。“快递企业在向上下游产业延伸业务触角的同时,创造了新的消费观念、新的流通渠道和新的商业模式。”国邮智库专家杨世忠说。

圆通速递董事长喻渭蛟认为,快递与电子商务的协同发展,必将孵化出更多的产业。随着快递企业服务能力的提升,快递业在服务于金融、制造业、冷链、医药等方面必将发挥更大的产业链集成效应。

阿里巴巴董事局主席马云表示,物流快递企业与产业链上下游协同发展,与互联网经济和大数据完美结合,将成为中国未来的商业基础设施。

(欣 华)

海运处于非常失衡的历史阶段

据最新数据显示,世界航运业经济指标——波罗的海指数创1986年以来同期最差点位数。有分析人士认为,航运业将有可能遭遇30多年来最黯淡时期。中国远洋运输集团公司董事长马泽华对此表示,海运行业目前处于供大于求的失衡阶段,复苏尚需时日。

数据显示,截至10月14日,波罗的海干散货指数从9月下旬的978点跌至787点,降幅近20%,为1986年以来同期最差点位

数。马泽华判断:运力过剩,需求放缓等因素将延迟国际海运恢复健康时间。行业还是供大于求,处在非常失衡的一个历史阶段。运力的增长,大于需求的增长。所以,行业的困难还要延续相当长的一段时间,做好当下工作的同时,也要考虑更长远的发展。当下的工作就是怎么样应对对现在的行业极度低迷期。

想要在世界形势整体下滑的局势下渡过难关,马泽华认为,只有在更好的在

服务和控制成本上做加法,服务好能够吸引更好的客户,控制成本就能够使生存能力不断增强,企业需要不断地调整商业模式,另外还要加强更多的各种能力建设。

中远集团和中国海运两家公司近期不断传来重组合并消息,两家公司旗下上市公司的股票自8月以来一直处于停牌状态。近期市场有消息称:合并谈判已进入后期,谈判的重点是合并两家集团的集装箱航

运业务。

对此马泽华并未给予正面答复,只是表示规模本身也是一种竞争能力。集装箱航运这方面马士基和地中海航运属于“巨无霸”。纵观全球航运,我们在综合性航运方面排名比较靠前,但是集装箱航运排行第六,大家之所以对集装箱这么重视,因为它是现代运输也发展的方向。

(宗 禾)

UPS 扩大全球特快服务范围

日前,UPS宣布将扩大其服务范围,向全球超过4.1万个新增邮编提供更早送达的服务保证,在此之前,客户仅能享受日终送达的服务承诺。此举是迄今为止,UPS一次最大规模的服务范围的扩展。相比其他综合物流服务提供商,UPS目前在全球范围内拥有更多的国际包裹递送经验,此次服务拓展计划将进一步加强其市场竞争力。

据悉,自10月19日起,客户可使用UPS全球特快服务向新增邮编寄送货物,包括亚太市场内超过2.3万个新增邮编地区,包括:澳大利亚、中国大陆、中国香港、印度尼西亚、日本、韩国、马来西亚、新西兰、新加坡、泰国和中国台湾。

“拓展UPS全球特快服务范围以及对亚洲区持续投资的举措,体现了UPS的郑重承诺,旨在帮助我们的客户在亚洲区内更好地发展。”UPS亚太区总裁南多·赛萨罗内表示,“随着更多的企业参与到全球价值链中,此次服务拓展可以帮助他们对亚洲市场内的配件进口及成品出口进行更加精准的把控。此外,随着电子商务在亚洲区的高速发展,UPS全球特快服务可确保零售商更好地满足其亚洲客户的商业需求。”

根据不同的运输目的地,UPS全球特快服务提供在隔天工作日上午10:30,当日中午12:00或下午2:00前送达的服务保证。个人客户以及各种规模的企业均可享受该项服务,那些对时效性要求高的紧急国际货物也

将直接受益。目前全球有65个国家可享UPS全球特快服务,这些国家的GDP占全球GDP的91%。

UPS中国区总裁黎松江指出:“在中国及亚太地区拓展UPS全球特快服务,可帮助中国企业优化其供应链。客户最迟可在当日下午2:00前接收货件,因此这项服务大大地加强了其处理高时效递送要求的能力。UPS发布的《“优强中国造”企业整备度指数》调研报告显示,中国出口商力求通过物流来获取竞争优势。而灵活的物流解决方案,例如UPS全球特快服务,将帮助UPS的客户在中国B2C网络零售的快速涨势中把握商机,并从中获益。”

世界范围内的跨境贸易逐步走向正轨并有望增长。根据世界贸易组织的预测,2015年世界商品贸易有望增长3.3%,2016年增长4%。

扩展UPS全球特快服务范围至新增邮编地区的举措,使客户在更广泛的覆盖范围内享受高时效的快递服务,从而促进国际贸易的增长。UPS全球特快服务提供更早送达的服务保证,便于托运人处理更多自身业务,保持其商业运转。全球特快服务将与其他UPS物流服务项目,一同为全球电子商务的发展提供物流支持。

高科技、零售业及工业制造业企业是UPS全球特快服务的主要用户。高科技企业的产品更迭快,对时效要求高。UPS全球



特快服务可给予这些公司更好的竞争力,从而保证产品制造、配送按其所需的速度进行。

全球特快服务拓展的大多数新增邮编位于亚太区。在欧洲及加拿大地区的服务拓展,使UPS在其已有的广泛覆盖基础上进一步扩大业务范围。此次业务拓展还涉及

拉丁美洲、印度次大陆、中东及非洲地区,进一步增强了UPS在新兴市场的服务范围。

(朗 月)