

产业资讯

K3S 完美诠释“型车”概念

本报讯 为了迎合当下的汽车市场年轻群体对潮流车型的高要求,来自东风悦达起亚的K3S让人眼前一亮。K3S凭借时尚个性的外观和极具魅力的科技配置带来了震撼的感官冲击,不仅集东风悦达起亚K-Art品质和科技实力于一身,更是将企业激情、时尚、科技的新形象再度升华。

作为世界三大顶尖汽车设计大师之一的彼得·希瑞尔亲手打造的作品,K3S将“型车”概念完美诠释。车身线条简约流畅,配合17寸动感轮毂及个性的车尾造型投射出不俗的运动气息。凭借时尚的外观设计和极致的科技配置,K3S为忠于自我的年轻族群带来超乎想象的驾乘体验和情感共鸣,成为领衔同级市场的潮流领袖。同时,K3S通过对“型动随我”产品内涵的深入诠释,彰显出东风悦达起亚在创新理念和品质战略等方面的不懈追求。 (许巧灵)

全新 K5 诠释用车新体验

本报讯 以品质博取信赖,靠实力赢得荣耀。全新K5的进化之路,伴随着不断地自我革新与突破。历经数年,从经典到传承,全新K5实现了超越想象的品质蜕变,一举成为中高级汽车市场最为夺目的焦点。随着世界级汽车设计大师彼得·希瑞尔的加盟,东风悦达起亚的品牌个性越来越鲜明。此次全新K5在深入了解消费者需求的前提下大胆创新,采用MX时尚版和SX运动版双车型设计。两种车型外观主要区别在于前脸细节,时尚版的下部格栅,被一根镀铬装饰条分隔成上下两个部分,流畅性的设计,为前脸增添了几分硬朗。SX运动版独特的“鲨鱼鳍”格栅设计,使整个前脸更像是一只露出尖锐獠牙的猛虎,动感十足霸气外露。全新K5将“简约直线美学”发挥到了极致,尽显时尚之美。(巧 灵)

乐视领航大剧《芈月传》首播

本报讯 由郑晓龙执导,孙俪、刘涛、方中信、黄轩、高云翔等众多明星联袂主演的大型古装历史巨制《芈月传》将于年底与观众见面。乐视网拥有独家网络版权,全网独家首播。随着网络视频平台的差异化发展,乐视网凭借自身优势,结合各方资源,借助全流程营销和立体化开发策略,悄悄改变着行业格局,“大剧看乐视”强势平台已初具规模。收购在行业内颇有建树的花儿影视,是乐视寻求自身突破的重要一步。在此之后,乐视网将自身的内容优势从“拥有优质内容”升级到“拥有生产优质内容的能力”层面,做到从制作到播出的全网无缝链接。在年度大戏《芈月传》播出之时,坐拥平台和内容双优势的乐视网将会迎来新的流量高峰。

《红高粱》作为乐视网收购花儿影视后推出的第一部电视剧,也是乐视网全流程营销模式的试水之作。从开播前一个月的视频预热,到开播后的话题互动;从开播大典晚会,到“看红高粱探班芈月传”活动,乐视网的每一个动作,都会在网上引发大规模的话题讨论,继而成功转化为乐视的网站流量。

从当年的《甄嬛传》到去年大热的《红高粱》,再到今年即将与观众见面的《芈月传》,乐视网着力打造“大剧看乐视”的理念,精品内容加上非常规的营销手段,乐视正在通过“制作+播出”的独有优势,成为着国内视频网站的新标杆。(魏 勇)

苏式会奖不一样的苏州印象

本报讯 作为第三届“李光耀世界城市奖”中唯一获奖的中国城市,苏州坐拥9个世界遗产级园林等优质旅游资源,是中国热门的传统旅游目的地,拥有古典园林、江南水乡、太湖、阳澄湖、大运河以及传统美食等独一无二的旅游资源,并且位于中国经济最发达的长三角区域内,交通和区位优势明显,具备优越的会奖旅游发展基础和条件。

苏州城内有大小园林近200处,其中沧浪亭、狮子林、拙政园和留园分别代表着宋、元、明、清四个朝代的艺术风格。苏州园林深得会奖旅游的青睐,与国内其他城市的自然风景不同的是,苏州园林多了一份随顺艺术与情怀。充满人文情怀的园林,寄托着现代人追古抚今的“山林情怀”,更蕴含“苏式生活”的丰富内涵。而这些,也是苏州“园林会奖”最大的资源优势。

作为一座拥有2500年不间断历史的古城,苏州的园林仅仅是这座城市历史文化的一个精华缩影。其实,苏州整个古城就是一个巨大的园林。古城里河道纵横,城墙林立,各种古迹、老宅、名人家居点缀其间。苏州市旅游局局长朱国强表示,苏州发达的软硬件设施,已经具备了举办国际国内高端会议活动的基础条件,加上悠久历史文化的沉淀与不断创新,苏州有能力、有实力打造“苏式会奖”的城市品牌。 (许巧灵)

高端化战略引领 海尔智慧产品广交会上受追捧



■ 本报记者 冉 荷

受全球需求放缓因素影响,当前的白电行业,用“压力山大”形容似乎并不为过。据海关总署数据显示,今年1月-6月份,我国家用电器行业累计出口额为289.0亿美元,同比下降0.2%,是近3年以来出口同比增长幅度最小的一年。

然而,10月15日,在广州琶洲国际会展中心开幕的第118届广交会上,家电展商的情绪却出奇的乐观,作为中国质量最高、品类最全的进出口商品“一站式”采购平台,海尔、美

的、格兰仕等国内龙头家电企业纷纷展出旗下的创新产品,以博取海外客商的青睐。

其中海尔不仅携U+最新成果参展,还专门开设海外本土化生产产品展区,来自印尼、泰国5大生产基地的HRF719冰箱、AQUA冰箱等“全球制造”产品集体亮相,引发全场客商的关注。

俄罗斯第一大家电渠道商MV就现场与海尔签订了订单,“海尔的产品在俄罗斯销量一直非常好,来我们这里的都是相对高端的用户,海尔家电时尚的外观、贴心的设计深受好评”,MV的采购负责人告诉记者。

奥克斯助力《中国好声音》完美收官

音“联袂上映”精彩好戏。

“这是奥克斯空调自转型升级以来,在营销升级上又一大新推进。奥克斯空调借助好声音将让更多的消费者感受到我们的时尚化、年轻化、品质化,多元化的营销手段也将为品牌带来更多的粉丝与关注。”奥克斯空调相关人士表示。

2015年,随着好声音史上最年轻导师周杰伦的加盟,《中国好声音》在开播前就吸引了大批热情的粉丝,引爆全民参与热情。对于一直注重营销思路探索和创新的奥克斯来说,必然不会仅满足于拥有优质的黄金广告位资源。

过往两月,作为空调行业唯一的好声音赞助商,奥克斯不仅在《中国好声音》播出的黄金时段获得品牌形象展示,还继续开辟了

在现场海尔空调展区,一位来自沙特的客商被用手机能够远程操控家电所吸引。“现在的年轻人都喜欢玩手机,当然也希望通过手机就可以控制空调,对智能空调的需求越来越大,海尔智能空调能实现wifi远程控制,在当地市场非常具有优势。”除了智能操控外,这位客商还对帝樽空调的竖式出风口产生了浓厚兴趣,“这个别出心裁的设计看起来不起眼,但让吹出的风变得很舒适,吹的时间长了也不会有不舒服的感觉,真是太人性化了。”

近年来,全球家电格局正在不断发生变化,随着国内家电市场疲软,日本欧洲家电品牌全球份额下滑,海外市场已经成为中国家电企业的新一片蓝海。据了解,目前海尔已在海外建立起7个工业园,24个制造工厂,工厂的布局已经覆盖了全球除澳洲以外4大洲的18个国家和地区。本土化制造水平不断提升;同时,海尔分别在德国、美国、日本、新西兰建立了四大本土化研发中心,并在全球建立了24个营销中心,37683个销售网点,共覆盖160多个国家和地区,全球化布局日益完善。

除了实施本土化战略之外,海尔的高端化战略也持续推进,通过输出高端、优质的智慧家庭产品,成功打开海外市场。

记者在广交会现场看到,海尔U+智慧生态圈下的全系网器产品也悉数亮相,比如海尔美食圈网器干湿分储冰箱能自动控制

第二战线,在微信、微博等多个媒体端口与消费者进行多屏互动。与去年不同的是,奥克斯空调在今年推出了更贴合娱乐营销与消费者体验的活动,活动形式与活动内容也较上届更新颖、更富有趣味,成为今年互联网最火爆的互动营销活动。

可以说,与第四季《中国好声音》同步进行的“奥克斯大乐透”,点燃了粉丝们无数个快乐、紧张而刺激的激情。而日前,“奥克斯大乐透”也随着好声音总决赛迎来最后一战,并全力引爆观众热情,为好声音鸟巢决战助威。据权威统计数据显示,今年的《中国好声音》总决赛全国网收视率达到3%,超过往届。这意味着,奥克斯品牌也获得了超越以往的高关注度。(魏 勇)

汽车安全主题巡展聚焦用车安全

展已成为消费者高度认可的安全车型推广平台。现场大量的品牌安全车型和丰富的安全体验设备,为消费者带来前所未有的安全震撼,同时也树立了汽车安全展览的互动体验新标杆。

展会现场包括观致汽车、一汽大众、上汽通用汽车、东风乘用车、东风雪铁龙、东风标致等车企,都展示出了自己的安全体验设备,供观众体验。尤其是一些儿童在大人的带领下,参与当地交警在现场举办的儿童安全大讲堂以及儿童安全座椅拼装大赛,真正让寓教于乐和安全传播实现了同步,更让家长感受到了儿童出行安全的重要性。

中汽中心表示,希望通过汽安展,为消费者与众整车及零部件企业搭建更直接的安全互动平台,既让消费者学到汽车安全知识、买到实惠安全车型,真真正正地“共享安全车生活”,同时也希望能够借此进一步推动汽车安全科技升级,提升车辆安全保障标

准,共同建设安全、和谐的车城市。

汽安展——五星安全车的集中秀场

随着社会的进步,人们安全意识的提升,消费者在选购爱车的过程中,已不仅仅只关注车辆的动力、外观及内饰,而越来越多的关注车辆的安全配置。而在三四线城市,却严重缺少汽车安全指导以及一个可以提供权威、安全车辆选购的平台。消费者想要选购安全车型,却往往无从下手。

据悉,在今年的巡展,深入的22个城市,其中大多数是三四线城市,为当地广大消费者提供了安全车型选购和权威安全教育的专业平台。包括观致3、吉利博瑞、长安悦翔V7、绅宝X65、东风标致408、东风雪铁龙新世嘉、一汽大众迈腾等近百款荣获五星安全评级的车型悉数登场,让中国汽车安全主题巡展的每一站都成为了五星安全车的集中秀场。

(魏 勇)

澳专家白尚恩：

中澳关系不断提升为两国贸易往来扫清障碍

2015年初,有媒体报道称,中国正迎来第四轮海外投资浪潮,将有越来越多的企业与个人加入其中。中国企业在随后数月频频出击,巨资收购海外资产,引发全球媒体关注。其中,尤以对澳大利亚的投资增长最为强劲,其商业地产深受中国投资者青睐。那么,澳大利亚商业地产的投资现状是怎样的,又是靠什么成功吸引到中国投资者的目光呢?针对这些问题,澳商业地产领域投资专家,知名商业地产公司必思胜集团(Precision Group)首席执行官兼常务董事白尚恩(Shaun Bonett)为我们做出了详细解读。

白尚恩认为,投资环境安全、回报稳定且收益可观是中国买家热捧澳大利亚商业地产的主因。投资环境的安全性是中国投

资者极为看重的,澳大利亚、新加坡、加拿大和美国等国都因具备类似环境而成为理想投资地点,它们都具有完善的法律及产权体系。以澳大利亚为例,买家可获得永久持有所购资产的完全所有权,这对中国人而言显得尤为珍贵。同样重要的,还有投资回报率及资本增值的可能性。澳洲市场所提供的投资回报可比性很强,在数十年以来都保持着明显的资本增值。这三者构成了吸引中国买家的主要原因。

他指出,商业地产收购在创造高收益的同时也伴随着不断增长的风险,选用好的咨询公司以降低风险尤为重要。在这点上,跨国机构优势明显,以法律和会计事务所为例,诸如诺顿罗斯律师事务所(Norton Rose)、德勤和毕马威等会计师事务所,在中



澳两国都开有分支机构,深刻了解本地市场,便于业务展开。(邓 敏)

产业平台

湿度,既能保湿又能保干;洗护圈网器新水晶洗衣机实现行业同体积下最大筒径,免清洗洗衣机可以边洗衣边清洗内桶,防止衣物二次污染;空气圈网器空气魔方,通过加湿、净化、香薰、除湿4个模块8种组合方式,满足用户的个性化空气需求等等。集全球之生产差异化的产品,海尔家电产品已经被深深地打上了“全球制造”的烙印。

2015年以来,中国市场冰箱、洗衣机、空调销售呈现整体疲软态势。上半年统计数据显,冰箱、洗衣机、空调零售量分别同比下降7.58%、2.96%、4.68%。在如此形势下,海尔却通过本土化战略为中国家电出口带来新的启示。据数据显示,海尔海外本土化产销比例目前已达55%,冰箱已经达到了70%。

事实上,在本土化战略和高端化战略的双重引擎下,海尔智慧产品早就远销海外,在全球市场站稳阵脚。据悉,海尔U+智慧成果已经出口近20国,其中发达国家占7成;海尔智能空调已经销往意大利、法国、德国、西班牙、希腊、俄罗斯、美国、印度等欧、美的11个国家;1-8月冰箱行业整体平均单价累计同比下降5%,海尔却同比上升4%,持续站稳高端市场。

产业亮点

卡罗拉、威驰入选车船税减免目录尽享国家优惠政策

本报讯 恰逢“金九银十”,打算在这个传统销售旺季入手卡罗拉、威驰的准车主们又迎来好消息,即日起购买一汽丰田卡罗拉1.6L S-CVT全部车型、威驰1.3L MT两款车型,即可享受减半征收车船税,同时还可额外获得3000元节能惠民补贴。此外,卡罗拉1.6L全部车型、威驰1.3L和1.5L全部车型、花冠EX全部车型还入围了国务院近日发布的1.6升及以下排量车辆购置税减半优惠政策,可按不同等级享受购置税减半优惠。(小 娄)

爱家之选福瑞迪诠释金秋爱意

本报讯 落叶片片,金秋来临。东风悦达起亚为爱而生的经典家轿新福瑞迪,用浓情暖意带来一场充满爱的旅程。值得爱家人士关注的是,随着国家对1.6L及以下车型购置税减半政策的实施,新福瑞迪将以更加亲民的价格陪伴消费者走向幸福之路。

“幸福家轿”新福瑞迪领先且经济耐用的动力性能为家用专属设计,采用1.6L伽马发动机,具有CVVT即连续可变气门正时技术,最大功率为123ps/6300rpm,最大扭矩为155Nm/4200rpm(2.0L发动机最大功率为156马力/6300rpm,最大扭矩为194Nm/4200rpm),配备5速手动或4速自动变速箱,响应灵敏,起步轻快,动力充裕,领先同侪。(曹 真)

东风悦达起亚 K3 荣膺 用户满意度 CACSI 冠军

本报讯 近日,2015年度“中国汽车行业用户满意度(CACSI)”测评结果出炉。东风悦达起亚K3以81分的佳绩力压群芳,夺得10-15万中型轿车B类(含两厢)细分市场第一。K3凭借卓越的品质和人气,充分证明了其“蕴实力 耀不凡”的惊人实力。

以起亚全新进化的“DESIGN KIA”理念为指导,K3整体功能更加符合消费需求的再进化趋势,细节考究,整体干练。该车型前脸采用起亚高端旗舰车型K9的镀铬直瀑式进气格栅,虎啸式家族脸谱更为大气、稳健。其辅以造型锋锐的HID氙气大灯、LED日间行车灯和LED后组合尾灯,远远超出同级车的配置水准。(小 丽)

百合网帮你化解假期爱情焦虑症

本报讯 随着“十一”长假的结束,都市白领陆续回到自己的工作岗位。不过,由于大多数人仍会沉浸于假期的闲暇和愉悦,由此,容易患上了“长假综合症”,引发工作上的焦虑情绪。其实,爱情同工作一样,经历假期,也容易让都市男女特别是单身族产生爱情焦虑,造成一定心理困扰。那么,如何尽快调整心态,摆脱“爱情焦虑症”,百合网专家给你支支招。

百合网专家认为,与其坐等被爱情焦虑病症缠身,不如提高自身“免疫力”,才能从容应对爱情里的一切疑难杂症。同时,百合网自今年5月起,开启婚恋网站免费沟通时代,9000万注册会员均可以享有线上免费沟通权利,选择百合网主动出击也是一个上佳抉择。(雪真)