



品牌报道

支付通亮相国际金融展

日前,2015中国国际金融展在上海举办。支付通在N4馆009号展位亮相,重点展示支付终端系列产品,包括Qpos、手机刷卡器掌芯宝、mpos等,赢得产业人士的广泛关注。除了设备及产品外,支付通还推出创新收单推广模式——在线业务员,实现收单流程一体化,重塑行业盈利空间。

“支付通”平台、“支付通”支付终端等产品是北京海科融通支付服务股份有限公司第三方支付产品品牌。

北汽绅宝 X65 性价比高

北汽绅宝X65目前均价11万元,价格相当有吸引力,配置上也下足了功夫。有无钥匙启动系统、车身稳定系统、全景影像系统,以及在豪华品牌轿车上才会偶然见到的1.25平方米的超大全景天窗等时髦、越级的配置。

北汽绅宝X65君全系标配的2.0T发动机,大功率130kW/5500rpm,最大扭矩240 N·m/1800-4800 rpm,沿用了涡轮增压鼻祖SAAB的核心技术,独特的单涡轮双

作为支付通支付终端核心产品,支付通Qpos自2013年推向市场以来,如今已经发展到第四代产品,因其注册速度快,到账及时,资金安全,产品稳定性强等特点,受到了合作伙伴以及小微用户的一致好评。除了可以满足商户刷卡、收费、对账等基本功能以外,更是叠加了更多的增值服务,其中,金融理财服务和小微“贷”服务是最为突出的两大特色。

(林国光)

涡轮设计,让发动机在工作时大幅减少了排气脉冲的干扰,使涡轮增压更早介入,动力优势尽情发挥。北汽绅宝X65不但继承了北京汽车“越野世家”的金字招牌,更传承了SAAB作为涡轮增压鼻祖的精髓。绅宝X65选择了当下主流的6AT变速器,并且是SAAB原厂供应商日本爱信的全新产品,如此“原配”组合能够充分调动发动机的性能优势。

(王莺)

绅宝 D50 用品质赢自信

绅宝D50继承了SAAB的驯鹿角安全车身,前防撞横梁采用了封闭的B字型,具有较高的刚度和强度。绅宝D50用材进一步优化,车身的最高强度值是1500Mpa。它52%的高强度钢使用比例,高于行业平均值5个百分点。这个经过了500余次模拟碰撞试验的车身,给驾乘者带来了可靠的安全防护。

以用材提升安全品质的同时,绅宝D50在安全工艺

上下下功夫。它运用激光焊接,并且由机器人100%全自动化操作完成,相比点焊可提高30%的车身刚度。北京汽车工厂的机器人一直是SAAB的“御用”设备,它以激光传感技术为基础,能够完成自动程序编制、自动定位和自动焊接,从而让产品质量的稳定性有了保障。在这方面,绅宝系列产品与宝马、奔驰等全球知名汽车生产企业的站在了同一起跑线上。

(林婷)

我国锆铪分离技术实现新突破

日前,中国锆铪分离技术产业发展新闻发布会在上海举行,这标志着我国核电建设引擎制造材料国产化迈入一个新的里程碑。锆、铪材是发展核电、核动力潜艇不可替代的核心材料,同时也是化工、石油、制药、冶金等行业重要的耐蚀材料以及其它金属材料重要的合金添加剂。但就核用锆铪材料的现状来看,我国在材料应用和国产化方面与核材料先进国家仍存在一定差距。因此,开发具有自主知识产权的高性能锆、铪新材料,解决工程应用研究的瓶颈,是开拓国际市场和实现国产化的关键。

上海哈峰新材料科技有限公司的董事长朱兴峰和其科研团队经过4年的艰苦攻关和大量实验,成功发

明了氧化锆/氧化铪混合物火法分离法并申报国家专利。这种方法有效地提高了锆、铪新材料规模化生产能力,降低了生产成本,增产增效的同时又实现了绿色环保和清洁生产,不仅缩短了与国际核建技术的差距,更为我国核电建设引擎制造产业升级奠定了坚实的基础。

发布会上,朱兴峰介绍说:未来3年,上海哈峰新材料科技有限公司将把握“一带一路”、长江经济带、上海自贸区建设等国家战略带来的新机遇,在江苏投资100亿元兴建一个占地3400亩,年产规模达到200000吨锆、3000吨铪的锆铪生产基地。

(王芳)

小赢理财与众安保险实现战略合作

日前,由艺龙创始人唐越创立的互联网金融平台“小赢理财”在北京正式宣布与众安保险达成深度合作合作关系。由众安保险为其平台上所有理财产品提供本息保障,同时公布已获得周大福企业A轮6000万美金投资。此前,小赢理财平台已上线运营了一年多,截至10月初平台累计成交额已突破70亿元。

未来众安保险可能正式入股小赢理财。双方将在联合风控、交叉获客和数据合作等三个领域进行深度融合。一方面,双方在风控水平达成一致认同下,共同完善风控模型与流程,另一方面更好研究用户在金融领域行为与痛点,优化用户体验,提供“有温度的金融服务”。

(燕文)

KSPG与理研将在华建合资企业

隶属于德国KSPG集团的KS科尔本施密特和日本理研公司,最近就全球销售、活塞系统研发以及在中国建立合资企业达成合作共识。双方作为全球活塞和活塞环领域的市场领先者,此次强强联手主要是针对汽车和其他工业方面的轻型及重型发动机活塞系统进行共同研发,以减少二氧化碳排放,改善零部件性能,提高车辆行驶里程并降低总成本。双方还将协调区域销售、研发活动和

技术支持,并在必要时一起携手进入市场,为全球范围内的客户提供最优化的发动机活塞系统解决方案。(徐云)

北汽绅宝提前引爆“双十一”

北汽绅宝近日宣布:10月15日至25日北京汽车天猫官方旗舰店正式启动“1元试驾”活动。在此期间,消费者只需支付1元,并线下完成试驾,就有机会赢取原厂车模、百元话费等众多礼品。“1元试驾”只是北汽绅宝“双十一”活动的前奏,据悉,“双十一”期间,厂商还将持续推出“三重购车大礼”、以及1元全民“造”车活动。

北京现代销量9月破9万,10月破10万?

最新数据显示:北京现代9月销售回暖显著,环比增长36.63%至95139辆,这一数据缩短了与前三甲的距离,意味着北京现代的强势回归。同时这也是北京现代继8月份环比增长29%之后,连续第二个月环比呈显著增长。

以上数据反映,北京现代销售回暖不是暂时市场表现,而是已迈入稳定上升通道。同时,随着1.6及以下排量的乘用车购置税减半新政的公布,受惠车型占绝大比例的北京现代,有望在10月向10万销量冲刺。

全线发力,销售回暖

面对大势低迷,车企纷纷展开自救。其中,北京现代率先发力,首先对SUV家族进行产品线与部分车型价格的双重调整。

首先是产品线调整方面,除了全新胜达新增3款T动力车型外,更重要的是,推出了全新途胜——这一欲改写SUV市场格局的精品化新品。

在内外因素的双重影响下,北京现代各主力车型重新回归主流地位。其中销量提升最为显著的当属北京现代SUV家族。9月上市的全新途胜,首月销量即实现10004辆,成功迈入标志主流的万辆俱乐部;经过价格及定位调整的ix35再次焕发生机,取得10020辆佳绩;新增3款T动力的全新胜达也走出颓势,从一度仅为几百辆的销量逐渐恢复到3906辆;ix25则是保持一贯领先优势,实现销量8382辆。

中高级车亦渐入佳境。受困于今年轿车整体市场

北汽两代车同台亮相老爷车展

日前,2015中国国际老爷车展会在北京房车展览中心开幕。今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年,为此车展组委会特意安排有反法西斯展区。这里不仅有国产第一代经典越野车——北京212,同时,还有今年“胜利日”中担当礼炮牵引重任的北京(BJ)40,北京汽车两代“阅兵车”同台亮相老爷车展引起各界人士的广泛关注。值得一提的是,展览期间北京(BJ)40还斩获“最复古风情奖”的殊荣。

近日,北京汽车将参阅的12辆北京(BJ)40进行了网络拍卖,并将部分善款捐献给“关爱抗战老兵公益基金”。经过网友们激烈竞拍,12辆竞拍车全部成功售出,合计拍得284.502万元,其中最高成交价达28.738万元,平均溢价率达87%。

(李华)

泛海国际获市场肯定

今年以来京城地王频现,朝阳公园板块价值经再重估后,无论世界级的生态区抑或CBD、第三使馆区、燕莎等商圈配套,都堪与国际比肩,尤其享有泛海幼儿园、华中师大一附中等名校资源的泛海国际,终极居所氛围更为浓厚,并已受到财智阶层的普遍青睐。

位于北京朝阳公园板块的泛海国际,凭借其绝区位赢得市场肯定,演绎着顶级住宅市场的地段传奇。除了优势政策的烘托外,极为突出的稀缺性也是泛海国际热销的一大助力。

(李娜)

让消费者提前享受“双十一”狂欢购物节的红利,10月15日起,消费者只需关注天猫“北京汽车官方旗舰店”,并拍付1元试驾活动,即可获得北汽绅宝三大主力车型:绅宝X65、绅宝D50以及绅宝D20的试驾权。试驾完成之后,参与者线上填写试驾报告,并上传试驾照片,作出五星评价即可获取三大试驾礼品。(李明)

的不景气,3月上市的索九没有迎来开门红,而经过半年的发酵,索九产品力逐渐得到认可,取得4462辆可喜成绩;名图表现更是可圈可点,实现销量15080辆,稳居中高级车市场第二名。

在C级车,中级车朗动销售19709辆,距2万辆俱乐部仅一步之遥;小型车瑞纳取得销量16360辆,稳居小型车前三甲。

最为值得一提的是,北京现代D+S实现占比58.5%,较去年同期38.5%的比例,整整提升了20%。这标志着北京现代不仅销量稳定回暖,品牌提升更是取得突破性进展。

后市可期,冲击新高

信心首先来源于新品全新途胜。上市首月即破万辆,充分证明了全新途胜精准的产品定位与强大的产品力。同时受消费者口碑的影响,相信全新途胜将会有更好表现。由全新途胜带来的新鲜血液,势必激活整个SUV家族的活力。

而新购置税的发布,更是为北京现代带来重大利好。可以说,新购置税下北京现代受益最大。究其原因,首先是北京现代产品线中,排量在1.6及以下的车型占车型总比例高达64%;再者北京现代C级车、D级车以及SUV车型主力车型均有1.6及以下排量;另外,巧合的是,北京现代今年新上市的全新途胜与索九的主销车型均为1.6T,而在同等优惠幅度下,价格越高,优惠值越大。相信经受住市场考验的北京现代,后市将会取得更好的成绩。(张伟)

英皇集团最新力作、国际高端综合体荣耀封顶

近日,位于北京东长安街核心商务区的国际高端办公商业综合体——英皇集团中心成功举行封顶仪式典礼。活动当日,英皇集团企业行政主任杨政龙、英皇集团执行董事张炳强等人携手建筑合作方中建一局等企业代表出席了封顶仪式。现场出席的嘉宾还有设计单位、监理单位、施工单位和各顾问单位的领导,近100人到场祝贺。此次封顶仪式也受到广大客户的高度关注,殷切期盼。

英皇集团执行董事张炳强表示:“此次英皇集团中心荣耀封顶,项目工程进度一切按计划顺利进行。与此同时,项目已进入火热的招商预租阶段,欢迎各大品牌前往租赁中心进行咨询。”

英皇中国区总部 精英云集的世界之心

英皇集团中心位于朝阳区建国门外大街永安里,于中央商务区核心占一重要席位。交通便捷通达八方。多国大使馆汇聚周边,是全球外交的平台,亦是精英云集的中心。

作为城市核心的高端办公商业综合体,英皇集团中心将在城市规划、景观设计、建筑设计和环保意识等多个方面发挥作用,为长安街贡献新时代的地标级臻藏建筑。其先进的设计和建筑理念,让在此办公、生活的人,达到“虽在都市,不离自然”的境界。

项目拥有120米高的现代风格设计,总建筑面积约10万平方米,由4.7万平方米的20层国际甲级写字楼及2.2万平方米的6层商业娱乐区组成。该项目地下1层至地上4层为高端商业楼层,5层至25层为国际甲级写字楼,拥有425个停车位。其中地下为拥有10个影厅的北京首家“英皇影城”,地上1至2层为高端零售名品定制,专为追求生活品质 and 品位的时尚人群购物设计;3层是多国餐饮,4层定位为高端商务餐饮和运动生活体验区,让您足不出户即可一站式满足工作、生活、娱乐需求;余上楼层均为设计标准先进的写字楼办公楼层。

英皇集团中心以客户为导向的设计理念,打造的部分办公楼层预留超然气派的挑空设计区域,为租户构筑豪华自由的办公空间,彰显企业形象与品质。更值得关注的是,项目的建造致力为公众提供一个与众不同的城市空间体验,位于五层位置的屋顶花园作为整座大楼中重要的绿色空间,也成为聚会、思



考、决策、社会活动和休闲的最佳场所。

此外,英皇集团中心安装的玻璃幕墙尺寸是目前商业地产市场上较大规格,豪华气派的3.25米高×2.4米宽的LOW-E玻璃幕墙,使窗外视野开阔,坐享长安街的繁华街景。项目北侧正对齐家园外交公寓和使馆区,大片无遮挡的绿色视野景观给办公人士带去城市的静美,灵动办公生活就此展开。

英皇集团中心招商火热,项目前景乐观

由于英皇集团中心业态组合丰富,除了20层方正格局的甲级写字楼外,更是涵盖了高端品牌零售、多国美食餐饮和健康生活体验的商业铺位。现在项目已进入火热的招商预租阶段,位于京汇大厦17层的租赁中心已向公众开放,前来洽商的知名品牌客户络绎不绝。业内人士表示,英皇集团中心位于寸土寸金的CBD区域,其优越的地理位置、先进的建筑设计标准、功能相对齐全的区域分布,和国际标准的物业管理,将会吸引跨国企业、世界500强等承付能力较强的企业关注。

多元英皇 地产翘楚

英皇集团,70多年来不断发展,已成为业务多元化的综合企业集团,在金融、地产、钟表珠宝、娱乐、酒店、传媒、家私及室内布置、餐饮领域均获得巨大成就。凭借丰富的商业地产开发经验,历经多年发展,英皇集团倾力打造的国际高端办公商业综合体——英皇集团中心已惊艳京城,英皇集团总部的人驻也将为这座建筑臻品增光添彩。英皇集团中心——这座精工细琢的建筑,择址长安街核心商区,稀缺地段不可复制,国际甲级写字楼、高端零售品牌与多国美食、丰富娱乐体验共汇于此,创造独属英皇的地产建筑传奇。(景蕾)



《中国贸易报》全球资讯尽在掌握

重要版面和内容

国际贸易: 突发事件报道、行业市场分析、**国内市场:** 产经新闻报道、区域经济扫描、最新行情披露、商事商机提示;
会展报道: 会展事件报道、展业谈论论道、**贸易法律:** 纠纷摩擦报道、法律法规解读、展场商情披露、会奖商旅关注;

《中国贸易报》四大看点

宏观 权威性的政策解读
微观 实用性的商贸信息
客观 公正性的深度报道
通俗 知识性的案例点评

中国国际贸易促进委员会 主管主办

邮发代号: 1-79 全年定价 180元 全国各地邮局均可订阅
咨询热线: 95013812345-1000 订购热线: 010-64667729(电话)、64667797(传真)
官方网站: www.chinatradenews.com.cn



扫描二维码
访问中国贸易报
官方微博

