

百合网依托大数据打造婚恋服务模式

本报讯 在如今高负荷、高强度的工作和生活状态下,快速高效的网上择偶方式备受单身男女追捧,但面对网上海量数据,如何快速找到心仪的另一半,作为互联网婚恋行业的典型代表,百合网正在利用大数据将感性的爱情与理性的数据匹配起来,为广大单身男女打开了一扇通往幸福婚姻的大门。

据悉,除了年龄、身高、学历、收入等硬件条件的匹配外,百合网还研发推出了“心灵匹配”的婚恋服务模式,根据婚恋测试的结果,通过分析用户影响婚恋幸福的性格特征,以及30多个维度的交叉比较,为用户推荐合适的交往对象。百合网表示,将遵循“帮助亿万中国人拥有幸福的婚姻和家庭”的服务宗旨,积极把握时代特征,依靠大数据的力量使未来信息匹配更加精确和人性化,为用户提供更为优质的体验。

(李琳)

城镇新貌

编者按:北京市顺义区仁和镇认真贯彻落实科学发展观、践行“中国梦”,在加快推进城乡一体化建设、打造现代服务业核心区的进程中,取得显著成就。这里选登反映该镇新貌的一组稿件。

为农户免费投农房保险

本报讯 金秋10月,仁和镇筹措资金2.4万余元为镇域内23个行政村的1620户村民投了政策性农房保险,往年每到雨季都有不少农户的平房遭受损失,政府这一惠民举措为农户免除了后顾之忧。

据介绍,该镇为村民所投政策性农房保险的具体内涵是,凡顺义辖区内户籍拥有农房(平房)产权的农户均可享受农房保险,村民自愿投保,保险理赔金额达5万元,每户保费25元,区镇两级政府各出资10元给予补贴,个人只需负担5元,而这笔费用由镇政府统一出资,对农户来说就是负担全免。

仁和镇为农户免费投农房保险是从去年开始的,今年是第二次,党委、政府关注民生、心系百姓,主动作为,深受群众称赞。

(雒鹏举 石悦)

金秋助学金情暖学子心

本报讯 为推动全镇教育事业的蓬勃发展,仁和镇党委、政府坚持强化实施助学金奖励机制,通过多个渠道筹措资金,合力做好金秋助学活动,使学子圆梦,多出人才。

该镇今年通过向顺义区慈善协会申请助学救助资金,帮助5名困难家庭大学生获得助学救助金4500元,并帮助4名困难职工子女向北京市总工会申请助学金6300元。同时,该镇倡导、鼓励辖区各村开展助学活动,总计对95名入学生生给予了27.69万元的助学奖励。

仁和镇金秋助学活动的持续开展,进一步激发了考生们的学习热情和报效祖国的决心,促进了全镇教育事业的长远发展。

(雒鹏举 石悦)

大力规范出租房屋管理

本报讯 房屋出租在京郊十分紧俏,仁和镇一些家庭将自家富余的平房用来出租,目前该镇共有出租大院236户,一个院居住15人至30人的有191户,居住30人以上的有45户。为了管理好这些出租大院,仁和镇大力加强、严格落实对流动人口的登记及核实工作,并加强对出租大院的监管。该镇“流管办”联系广告设计公司为全镇各村设计并制作了房屋出租户门牌,各村对出租房屋家庭进行评比,对表现好、管理规范的出租户张贴“优秀房屋出租户”标志,对表现不好、管理不规范的出租户予以批评教育,令其整改。通过这些措施的认真严格实施,使各村出租房屋管理得以规范,保障了居住成员复杂情况下的社会安定和谐。

(王博龙)

持续举办火热“奔跑”少儿活动

本报讯 仁和镇十分重视少儿教育,该镇团委今年举办的“奔跑吧·宝贝”系列活动,自7月起已持续两个月时间,有近500名孩子参与了活动。最近他们还举办了“奔跑吧·宝贝”文艺汇报演出,热情奔放的孩子演出了儿童独唱《小小少年》,小演员们还表演了趣味魔术、儿童评剧等10多个节目,吸引了近300名孩子家长和社区观众到场参观。

(高文君 石悦)

顺义区仁和镇

投资仁和 商机无限

电话:010-81491999

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.蓝牙耳机式NFC智能汽车钥匙(ZL201520144760.X)

本专利应用于汽车领域,与智能终端进行通信,尤其适用于高端汽车是将蓝牙耳机与汽车遥控钥匙融合,可简化车辆驾驶人的随身物品,实现人车互动,提高操作的方便性。将本项目开发生产并将其投入每辆汽车当中使用,市场空间很大,经济效益可观。

2.一种生产养殖食用菌的竹制容器(ZL201520127631.X)

本专利解决了蔬菜食用菌长期存放不保鲜的问题,用竹制容器一年四季可养殖食用菌,与传统养殖食用菌相比既环保又减少空间占用。此外,具有美观大方、轻便、环保,便于携带搬运、减少空间占用率等特点,其生产制作简单,可规模化经营,经济效益倍增。

“中国民贸会会员企业辽宁行”交流座谈会暨项目对接活动举办

本报讯 为响应党中央关于新一轮振兴东北老工业基地的号召,更好地发挥全国性社会组织的资源优势、平台优势,受辽宁省政府的委托,中国民族贸易促进会会长贺黎明、常务副会长蓝军日前率中国民族贸易促进会会员企业投资考察团一行80多人到沈阳,围绕辽宁提出的产业投资范围并结合国家既定战略,有针对性地实施“中国制造2025”和“互联网+”行动计划,助力辽宁实施创新驱动发展战略布局,进行了为期两天的考察交流活动。

考察期间,辽宁省政府与中国民族贸易促进会共同举办的中国民族贸易促进会会员企业辽宁行交流合作座谈会在沈阳召开。中国民族贸易促进会常务副会长蓝军说:“此次到辽考察的46家企业中,既有央企和民企,也有外资企业;既有世界500强企业,也有国内知名企业,虽然大多数企业尚未或较少在辽宁开展投资合作,但都具有在辽投资的强烈意愿。”

中国民族贸易促进会会长贺黎明在座谈会上说,连日来,他们组织相关企业已与辽宁多个地市

在北京举办了多场一对一的对接会,从前期的对接情况看效果很好。他们务求本次考察活动接地气、见实效、出成绩。

座谈会上,中交建、国机集团、大拇指集团等企业负责人作了发言。企业家们在发言时表示,辽宁在承接京津冀产业转移方面具有产业优势和区位优势,目前京津冀企业关注的是这里的投资环境,打造出更好的亲商和安商氛围,将提升辽宁的竞争优势。

考察团成员与辽宁14市市长率领的招商团队就具体的投资项目分组展开了洽谈。现场气氛十分热烈,洽谈对接精准到位。辽宁各市的同志纷纷表示,这次中国民族贸易促进会会员企业辽宁行是辽宁近期招商引资工作中效果最为明显的一次活动。



当天,项目对接活动比原定时间延长了近一个小时,在旅游、物流、基础设施PPP合作、新能源汽车、养老、精细化工、机械制造以及钢铁配套加工等多个领域的许多项目上达成了共识。

沈阳交流对接活动结束后,蓝军即率领部分企业家赴铁岭、抚顺、本溪、鞍山、营口等市进一步进行项目对接和项目考察。

(江晓)

中医科普协会养生肛肠疾病宣讲义诊周将启动

本报讯 10月25日,由中国民间中医医药研究开发协会科普分会主办的肛肠疾病宣讲义诊周活动,将在科普分会宣教基地——北京圣马克医院三楼学术报告厅举行。宣讲周活动时间为10月25日至31日,协会将邀请国内外顶尖肛肠病专家为北京市民传播肠道健康知识,让“早发现、早诊断、早治疗”的健康养生观念深入人心,降低北京地区肛肠疾病特别是结直肠肿瘤的发病率。本次公益活动将采用专家与听众面对面交流、免费知名专家亲诊、开展健康问卷、肠镜检查费优惠50%、发放健康科普读物和检验试纸、药品等形式宣传普及肛肠科疾病的防治。

宣讲周期间,贾小强教授、刘仍海教授、赵宝明教授、王晏美教授、张燕生教授、李恒爽教授、张作兴教授将做客北京圣马克医院三楼学术报告厅,与读者面对面交流。特别是作为科普分会宣教基地的北京圣马克医院为配合本次活动,将承担结直肠肿瘤临床筛查工作,肠镜检查费优惠50%,免知名专家挂号费和疑难肛肠病会诊费等各种费用,同时采取安排女专家参与筛查工作、延长专家门诊时间到晚八点等措施。

(邹馨)



北京朝阳区颁发首张“三证合一、一照一码”营业执照

日前,北京市工商局朝阳分局向兑悦(北京)网络科技有限公司代表颁发了该区首张“三证合一、一照一码”营业执照。该执照的颁发标志着朝阳区“三证合一、一照一码”营业执照发放工作顺利启动。下一步,该分局将继续认真贯彻落实国务院、总局和市局关于“三证合一、一照一码”登记制度改革各项相关工作部署,加强外部宣传,做好统筹协调工作,确保改革工作顺利推进。

朝阳区有序推进商事制度改革工作“多证联办”服务功成身退

朝阳区自2013年6月起尝试运行“多证联办”行政服务模式。该模式整合了工商、税务、质监、等部门的审批程序和审批需求,使申请人可以一次性完成营业执照、税务登记证、组织机构代码证等证照文印的办理,压缩审批时限,切实提升了行政审批效率与质量。今年10月1日后,朝阳区按照国务院统一部署,正式启动“三证合一、一照一码”登记工作,“多证联办”登记服务工作也随之停止办理,圆满完成其历史使命。

工商朝阳分局圆满完成禽流感疫情应急演练任务

日前,由市、区两级卫生部门牵头,工商、食药、公安等职能部门共同参与的禽流感疫情防控应急演练在朝阳区农展北路市场举行。工商朝阳分局市场科及辖区工商所有人员参与了全程演练。期间,参演人员按照既有应急预案,对市场检查和查封、扣压染疫禽类等工作环节进行了演练。通过演练,相关部门的疫情防控保障能力得到了强化。

工商朝阳分局发挥职能帮扶企业发展获赠锦旗

今年以来,工商朝阳分局通过组织消费教育宣讲、指导建立绿色通道等多种方式,积极引导新建的华联常营购物中心做好相关工作,切实保护消费者合法权益的同时,为企业发展提供了有益帮助。日前,华联常营购物中心向分局赠送了写有“为民排忧、尽职尽责”字样的锦旗表达谢意。

北京市工商局朝阳分局协办

太太乐广场舞大赛:4亿中国大妈的盛宴

本报讯 近日,我国文化部、体育总局、民政部、住房城乡建设部联合印发了《关于引导广场舞活动健康开展的通知》,鼓励大从开展和谐、健康的广场舞活动。而在此之前,太太乐先行一步举办全国广场舞大赛于5月启动,目前已在全国如火如荼进行中。

该项活动分为报名、拉票、路演PK和决赛4个阶段,累计已有249个城市的近20万广场舞舞者与、7541支舞蹈参与比赛,关注微信公众号粉丝达10万人、广场舞海选总投票数达500万票,把大妈们积极性充分调动了起来,形成了全民参与的规模。网络总决赛将在10月内启动。如今,太太乐广场舞大赛已成为2015年中国规模最

绅宝X65 高品质低价格

本报讯 北汽绅宝X65执行官方1.5万促销后,目前起售价只有8.38万,成为市场上唯一一款8万元级别的2.0T SUV。为了让更多人了解这款具有SAAB基因的性能SUV,北汽绅宝甚至为绅宝X65办起了“陆上飞行秀体验季”。而事实上,北汽绅宝X65之所以能够具备这样的底气,还是靠其发动机、变速箱、底盘三大件上见真招。

绅宝D50以高性能取胜

本报讯 绅宝D50作为2015年“北京汽车赛事战略元年”的主力车型之一,先后在CRC张掖站和北京站斩获不俗战绩。一系列成绩的取得,与绅宝D50恪守的高性能功底是不可分割的。

绅宝D50底盘技术源自SAAB,并针对中国道路状况进行了优化,车型轴重比57:43,几乎到达了前驱车的

美食找寻网宣布进入内容5.0时代

本报讯 近日,美食找寻网在京举办上线PARTY活动,同时,美食找寻网宣布率先进入内容5.0时代,打造新型流媒体的响应式交互聚合。

美食找寻网CEO安倍泽强调,在人类社会从物质纪元进入精神纪元后,内容将成为社会真正的核心,承载内容的载体不再是物体而是可以与人类进行交互的智慧生命。5.0时代以前,人们得到的信息都是单一的,5.0时代以后,人们得到的是信息集束,意味着人们在同一秒钟可以同时看到、听到、闻到、感受到和触摸到目标内容信息。

据悉,美食找寻网分为明星产地、美食找寻、美食旅行、大V美食说、吃货专访、期货推荐、美式众筹和创业服务等板块。其中,“明星产地”定位于多维度地对美食进行溯源,介绍美食食材背后的风土人情和历史文化;“美食找寻”定位于满足消费者对于买不到的美食和味道进行赏金

首汽约车瞄准机构用户另辟专车服务领域

本报讯 首汽租车旗下的互联网约租车平台“首汽约车”上线一个多月以来,除了以主打中高端用户的高品质服务分流现有市场用户外,首汽约车APP与众不同的创新服务品类也为自己拉高了下载量,其中,最被市场看好的莫过于针对机构用户开发的“机构用车模式”,更是在现有个人用户群体之外开发出一个更具价值潜力的创新服务领域。

据了解,首汽约车的“机构用车”服务,主要是针对企事业单位,为需要专车服务的此类机构专门设立企业账户,此后所有通过该账户进行预订的专车服务,都可预先订车用车,之后由本账户采用后付费的方式进行统一结算。也就是说,如果一家企业与“首汽约车”达成机构用车的合作协议后,该企业员工因公外出所产生的出行费用可以直接由企业结算,这样一来,不仅员工用车省事、行政部门管理省心、财务部门结算省力,而且所有费用公开透明,便于把控。

这项服务措施,不仅为需要频繁外出的企业解决了车辆配备不足的难题,更重要的是,为正投入创业大潮中的中小型初创企业节省了车辆购置成本。与首汽约车签订协议之后,无论何时何地(目前限北京地区),只要企业发出用车需求,首汽约车就会在第一时间响应。无论是接待重要客户、出席重要活动,还是员工加班需要接送,首汽约车都可以完成任务,派出最有驾驶实力的专职司机和宽敞舒适的专业车辆,保证机构用户享受最舒适的出行品质。

业内人士表示,目前的专车领域,无一不瞄准个人

大、参与人数最多、涉及面最广的广场舞比赛,参赛曲目更多以爱国爱家为主,传递人与人之间的正能量,也是对传统广场舞的一种提升,真正实现了中国大妈们的“老有所乐”。

4亿大妈是太太乐最忠实的传统消费群体。其中,太太乐鸡精的产品在这一消费群的普及率已达到70%以上。对于这些“珍贵”的大妈们,太太乐始终坚持用心至诚的服务。太太乐还为通过海选的大妈准备了“五福临门”礼盒(芝麻油、鲜贝露、鸡汁、鸡精、蔬之鲜),使太太乐产品能够真正走进每家每户的厨房。针对大赛出乎预料的火热情况,太太乐总经理荣耀中表示:城市生活亲情淡漠,广场舞可以把人们聚集到广场,让生活变得更有滋有味。这种传递社会正能量的活动,太太乐一定会持续开展下去。

(李凌)

绅宝X65搭载的是源于涡轮增压技术鼻祖SAAB的2.0T发动机,这台发动机使用了与宝马、奥迪涡轮增压发动机一样的双涡轮单涡轮增压技术。该发动机匹配的变速箱同样源自SAAB,不仅5MT手动变速器源自SAAB原厂,爱信6AT变速器也来自SAAB原厂供应商。绅宝X65的底盘采用了前麦弗逊+后多连杆的全独立悬架系统。它能在过弯时可为外侧车轮提供更多的支撑,提升行驶的操控性。

(徐云)

极限。独有的SAAB后轮随动转向技术,配合优秀的ESC车身稳定系统,让绅宝D50无论实在CRC赛场或是实际生活中,依然能做到从容不迫、所向披靡。绅宝D50在追求性能的同时,兼顾智能驾驶科技和驾乘舒适性的打造。诸如前后车雷达、疲劳驾驶提醒、精准式胎压监测等B级车流行的配置,提升了其主动安全的装备等级。而真皮座椅、真皮方向盘以及空调PM2.5过滤功能等,则为全家出行提供了舒适旅途。

(王芳)

找寻的互动;“美食旅行”旨在打造全球美食地图,全面开启旅行吃美食到为了美食而旅行的生活方式,大V美食说则是为明星、名人以及微博大V等专门开设的美食专栏,吃货专访聚合了六档大型视频节目和两档电台节目,360度无死角地服务吃货;“期货推荐”则会从全球美食中每次挑选性价比最高甚至是P2C(产地到消费者)、F2C(生产企业到消费者)的食品进行每周一期的全球限量发布;“美式众筹”是和众筹网一起针对美食发起的众筹,“创业服务”则是为美食创业团队提供认证、投资咨询、策划和直接投资等支持。

据悉,该网站已接受琳泽投资与杰诚资本的种子投资,完成前期布局。其定位于明星美食真人秀的美食找寻之星问答节目一经推出便广受关注,点击量仅次于十二道锋味。

另外,美食找寻网之12生肖形象创作征集活动正式开始,每个形象设立奖金1万元,稍后会在其官方微博上线后全面跟进。

(海青)

用户,各种折扣、优惠、返券轮番上阵,但是,送钱大战落幕之后,专车价格还是要回归到成本高于出租车的阵营中来,而对价格波动较敏感的个人用户群体必然会有相当大的流失。到那时,如不转变营销思路,目前的几大专车服务平台势必会迎来一场更为惨烈的厮杀。首汽约车作为新入场的年轻力量,审时度势之果断开发出另一个刚性需求领域即机构用户,无疑是在准确判断市场走势之后的明智之选。随着政府监管态度日渐明朗,“作秀”“烧钱”的营销手段逐渐淡化,反思平台问题,专注服务本质,开拓新的营销领域才能为专车服务带来更大发展,这方面,首汽约车无疑做出了大胆创新,未来发展前景值得期待。

(刘烈)

第118届广交会对世界经济发展之影响

■ 储吉旺

大众创业中华情,万众创新点方向。万商云集广交会,四海畅通到珠江。红黄黑白商贾客,东西南北辨市场。我赞天下第一展,遍地春风众花香。独有转型多绝秀,更少低速搞竞争。互联网里大数据,智慧制造别一样。中华齐身强国中,人类共富作桥梁。经济低迷不足愁,低潮之后看潮涨。试看商旅多鹊跃,搅动消费有力量。袋中有钱在启动,家园再富喜洋洋。人心安定和平梦,地球养息灭战争。致富未忘扶弱势,慈悲喜舍向太阳。

2015年10月17日于广州大厦