

■ 本版撰文 本报记者 陶海青

编者按:“一带一路”是大国韬略,将成为中国经济的新引擎,还将是中国实现外交、国际贸易“大国崛起”的重要杠杆。

为实施“一带一路”战略规划,中国贸促会采取了四大举措:一是积极引导国内外工商界参与“一带一路”建设,比如牵头筹建丝绸之路企业家理事会和

郑和经贸文化友好协会等;二是搭建贸易投资平台,主动谋划相关展会论坛,促进中国与沿线国家贸易往来和产业合作;三是深入开展经贸调研,了解沿线国家贸易投资环境和经贸合作情况,为政府部门和企业决策提供参考;四是构建综合服务体系。

目前,这些举措正在实施中,并取得明显效果。

中国贸促会力推“一带一路”建设

多项举措 齐头并进

众所周知,“一带一路”战略构想有助于建设利益共享的全球价值链,优化全球资源配置,形成互利共赢的全球区域经济布局和合作网络。

作为中国新一轮开放和“走出去”的战略重点,“一带一路”已得到越来越多的国家,尤其是发展中国家的支持。特别是今年以来,中国与“一带一路”沿线国家的合作明显增强。

公开数据显示,在外贸方面,1至8月,中国与“一带一路”沿线国家双边贸易总额为6570亿美元。其中,前8个月中国企业对“一带一路”沿线的48个国家进行了直接投资,投资额合计107.3亿美元,同比增长48.2%,占中国非金融类对外直接投资的13.9%,投资主要流向新加坡、哈萨克斯坦、老挝、印尼、俄罗斯和泰国等。

这些数据表明,“一带一路”沿线国家正在分享中国经济发展红利。

中国贸促会会长姜增伟表示,今年是“一带一路”战略全面推进的重要一年,中国与“一带一路”沿线国家投资合作势头良好。积极参与“一带一路”建设是贸促会工作的重中之重,贸促会愿为“一带一路”经贸合作提供更多服务,打造全方位的多双边贸易合作机制,为中国与周边国家的互联互通、互利互惠做出不懈努力。

制定参与“一带一路”建设工作方案

今年3月,中国政府多部门联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,制定了“一带一路”战略图,标志着“一带一路”建设进入全面实施阶段。

为配合国家“一带一路”发展战略,贸促会专门制定了《关于积极参与“一带一路”建设的工作方案》,开展了一系列自主品牌经贸活动,扩大与沿线国家工商界的交流合作,在不同地区打造“一带一路”区域合作平台。

中国贸促会贸易投资促进部部长林舜杰表示,除了举办活动,贸促会还将在帮助企业提高服务贸易和“走出去”能力方面提供具体服务,贸促会每年都将在“一带一路”主题下为企业提供调研报告,对企业的具体投资行为,包括政策、行业、发展趋势等作出分析。

同时,贸促会还将积极促进“一带一路”沿线国家企业“引进来”。林舜杰强调,“一带一路”不仅仅是中国企业“走出去”。比如每年一届的宁夏中阿博览会,不仅让中国企业有机会了解阿拉伯国家的投资机遇,

同时也向阿拉伯国家企业展示中国的经贸机会,宁夏正计划设立中阿产业园,希望将阿拉伯国家清真食品企业引进中国。

“面对‘一带一路’商机,中国企业希望积极参与,他们希望通过展会获取商业贸易投资的机会,了解‘一带一路’沿线国家的投资环境、市场环境、政策环境,得到相关专业培训和法律方面的援助”。中国贸促会发展研究部部长冯耀祥说。

据介绍,中国贸促会今年下半年将选择一些“一带一路”重点国家,组织中国企业投资团或贸易团前往实地开展经贸互动,更加强调项目的可操作性,把中国企业带出去,做重点行业推介。今年12月份将在南非举办中非企业家大会,贸促会正积极策划装备制造企业“走出去”做产品展示,还将组织相应企业对非洲的有关投资项目进行对接。

成立专家委员会 重点研究“一带一路”课题

围绕国家外贸外交大局,贸促会正积极推动“一带一路”等国家战略的实施。

姜增伟指出,中央和国务院对贸促会工作给予了高度重视,也提出了很高的要求,希望贸促会从工商界的角度出发,及时反映企业呼声和诉求,多提出有深度、可操作的政策建议。

为提高对“一带一路”等重大课题的研究能力,贸促会成立了专家委员会,国务院发展研究中心副主任隆国强、国家发展和改革委员会学术委员会秘书长张燕生分别受邀担任委员会主任和副主任。

据悉,该委员会首批专家成员还包括来自其他研究机构和高等院校的22位专家学者。研究领域涵盖国际贸易与投资、世界经济、产业经济、“一带一路”、金融、贸易便利化、会展经济、跨境电商、知识产权、经贸摩擦应对、风险防范等。

姜增伟曾在多个场合表示,当前国内外经济形势发生了深刻变化,随着改革开放的深入,对贸促工作者的专业度要求在提高,贸促工作队伍需要快速加强自身能力建设,提高服务政府、服务企业和代言工商的能力与水平。

姜增伟表示,面对新形势、新任务、新要求,贸促会紧紧围绕国家经济发展和经济外交大局,不断加快转型升级,创新工作方式、放大功能作用。建立专家委员会,就是要借助“外脑”来提供咨询服务,协助贸促会作好建言献策等工作。



姜增伟希望,专家委员会要密切关注中国经济发展,特别是外经贸领域中的新情况和新问题,进行前瞻性和储备性政策研究,提出专业化的可行性建议;要发挥参谋智囊作用,围绕贸促会的工作重点,如参与“一带一路”建设、做大做强多双边工商合作机制、打造品牌展会论坛、拓展商事法律服务、组织二十国集团峰会框架下工商界活动等,为贸促会制定和实施发展规划提出有针对性的建议,为贸促会相关工作提供智力支持。

搭建“一带一路”沿线国家合作平台

多双边工商合作机制是贸促系统工作的重要平台,也是对外开放政府间合作机制的重要补充。

据了解,贸促会今年下半年的重点工作是,完善与“一带一路”沿线国家之间的工商合作机制。贸促会正在与“一带一路”沿线国家主要商协会沟通,筹建丝绸之路企业家理事会与郑和经贸文化友好协会,并与蒙

古、伊朗、土耳其等国主要商协会建立双边合作机制,积极引导国内外工商界参与“一带一路”建设。

目前,贸促会已经与包括蒙古、伊朗、土耳其等沿线国家在内的主要商协会建立双边合作机制,商谈推进工作。

“很多国家对这个事情都表现出了兴趣,‘一带一路’首先需要经贸先行。”贸促会新闻发言人于晓东说,“一带一路”是中国的国家战略,但受益方不仅仅只有中国。

据于晓东介绍,拟筹建的丝绸之路企业家理事会和郑和经贸文化友好协会,将分别辐射丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路沿线国家,全方位铺开工商界合作的网络,为扩大经贸合作提供有力支撑。

除此之外,贸促会还将做大针对上合组织、东盟、南亚、阿拉伯等国家的区域工商合作机制,建立与俄罗斯、哈萨克斯坦、马来西亚等国家主要商协会的双边合作平台,扩大经贸往来,探索双边或多边合作新模式。

北京市贸促会:去“一带一路”沿线国家办展

北京市贸促会具有较强的国内与国际优势,自1978年成立以来是首都最大的经济贸易促进组织,并与76家分布在“一带一路”沿线的商业协会保持着密切联系。

北京市贸促会会长熊九玲认为,在“一带一路”建设过程中,企业是主角,政府和行业协会要提供大量支持。

就如何参与“一带一路”建设,熊九玲认为,到“一带一路”沿线国家举办展览最引人关注。北京市贸促会要融入到中国贸促会的“一带一路”组织实施工作中。同时,构建北京市“一带一路”国际会展,即

海外经贸服务平台,并将其打造成北京市贸促会重要的贸易促进公共服务平台。服务平台主要选择具有区域辐射作用和具备终端大市场特征的沿线国家,如俄罗斯、哈萨克斯坦、土耳其、波兰、阿联酋、尼日利亚、南非、印度等。首先选取十三个“一带一路”沿线国家作为办展目的地,邀请北京的科技创新、文化创意、金融、新能源现代农业、高端服务业等优势行业的重点企业通过专题巡回展和B2B专业观众邀请的模式,打造系列展览和经贸服务平台。

今年,北京市贸促会在埃及、阿联酋、印度3个国家实施该会展项目。

南通市贸促会:构建“一带一路”经贸展会平台

在外贸出口面临较大下行压力的背景下,南通市企业主动出击,积极开拓“一带一路”新兴市场。

根据南通产业优势、出口产品结构和市场结构状况,南通市贸促会联合米奥兰特等国际知名会展机构打造的“‘一带一路’国际经贸展会平台”,受到众多出口企业的关注。

据南通市贸促会展览联络部部长张遵凌介绍,“‘一带一路’国际经贸展会平台”主要涵盖纺织、服装、家纺、日用消费品、建材、农副产品和船舶产品等南通市出口优势产业,涉及阿联酋、沙特、印度、

埃及、约旦、哈萨克斯坦、新加坡、塞尔维亚等“一带一路”沿线国家主要展会城市众多的国际展项,为中国企业开拓新兴市场提供了诸多展示和交易的专业载体。

作为南通市重点拓展的国际展会之一,“一带一路”国际经贸展会中东站暨中东(迪拜)中国家居品牌展将于今年12月举办。南通市区和县区参展企业可通过申报享受不同程度的展位费补贴优惠和国际交通费补贴。特别是南通市家纺、服装等企业对此高度关注,准备抱团进军中东市场。

石狮市贸促会:以展会为抓手助企业“走出去”

据了解,石狮市贸促会会长戴小芬一行曾深入外贸企业进行实地走访调研活动,了解骨干外贸生产型企业研发生产、运营情况及当前存在的实际困难,征求石狮市贸促会在扶持服务外贸企业市场拓展方面的意见和建议。这是石狮市贸促会借助“一带一路”战略扶持企业拓展境外市场、服务企业发展的举措之一。

为帮助石狮市外贸生产企业拓展国际市场,在石狮市贸促会的精心组织下,石狮澳日威、宝威、格

林蓝德等企业携带最新自主研发的产品参加了“2015年波兰建品牌商品展览会”。

据介绍,“一带一路”战略所构建的新格局,富有弹性、张力和包容性,呈现八面来风的开放态势,为企业“走出去”创造了一个难得的历史机遇。石狮市贸促会顺势而为,以展会为抓手,助推企业开拓国际市场,引导怡诺威等企业参加了“匈牙利中国出口商品展和捷克中国出口商品展”等。

乐山市贸促会:拓展“一带一路”新兴市场

今年,乐山市贸促会主动对接“一带一路”建设发展战略,积极参与重点外经贸活动,运用商事法律服务功能,建立新渠道、拓展新市场、提升竞争力,企业涉外商事行为明显增强。

1至6月,乐山市贸促会为企业共计签发原产地证604份,涉及出口金额4141.7万美元,同比2014年上半年签证量增加5.7%。原产地证签发涉及“一带一路”国家和地区新增4个,达到了26个,对“一带一路”相关国家和地区办理商事证明5份。

除此之外,乐山市贸促会还做了以下三方面工作:

以“万企出国门”系列经贸活动为契机,走进“一带一路”相关国家拓展市场。森态源、东川机械等4家企业分别参加了贸促系统组织的印度活力古吉拉特全球峰会、第三届四川商品(印尼)展览会暨经贸洽谈会,通过活动了解了当地行业企业状况,推介企

业产品,与当地企业进行对口洽谈。

利用贸促会经贸交流合作平台,扩大与“一带一路”沿线国家经贸交流合作。东风电器、华发科技等企业参加省贸促会在成都举办的2015年中国西部国际汽车零配件及售后服务采购商大会。夹江县、井研县、沙湾区等区县组团参加了第六届中国(四川)-南亚经贸合作圆桌会议等相关活动,结合自身优势和市场拓展意向,与境外客商进行交流与洽谈,寻求经贸合作商机。

参加商事法律培训,提高抵御和应对国际经贸风险的能力和水平。15家企业、30余人参加了贸促系统举办的“一带一路”战略下企业如何利用商事认证提高国际竞争力、经贸摩擦应对、原产地证知识讲解等专项培训活动,增强了运用商事认证服务开拓“一带一路”国家市场的能力。

