



编者按:应对全球贸易增长放缓,是上周召开的二十国集团(G20)贸易部长会议的重要议题。经济下滑,贸易低迷,已是全球不争的事实。欧盟复苏缓慢,日本提振乏力,美国无法独善其身,中国进入减速“新常态”,其他新兴经济体风险犹存……即便如此,中国仍将负重前行,比拼综合竞争优势,向贸易强国的道路稳步迈进。

与其他对话机制一样,G20的“小伙伴们”不能解决所有问题,而中国成为2016年G20峰会的主办国,使得我们多了一个期待的理由。

聚焦贸易投资 助推经济增长

■ 本报记者 李红阳

上周,G20贸易部长会议在土耳其伊斯坦布尔召开。与会各方重点就工商界贸易政策建议、应对全球贸易增速放缓、促进中小企业和低收入国家融入全球价值链以及优化多边贸易体制等议题展开深入讨论,达成广泛共识,为将于11月举行的G20安塔利亚峰会做好了经贸方面的准备。

中国商务部部长高虎城在会议发言中指出,近年来,全球货物贸易增速明显低于全球经济增速,增长引擎作用大幅削弱。未来一段时期,世界经济和贸易投资复苏仍将十分艰难,G20各成员国应当采取有力措施,促进国际贸易投资,为全球经济增长作出贡献。为此,中方提出三项倡议:一是增强贸易的动力。中国愿与相关国家一道,共同推进“一带一路”建设和国际产能合作,带动发展中国家的工业化进程,提高经济附加值和贸易增加值。二是降低贸易的成本。中国愿与有关国家合作,共同推进基础设施互联互通建设,降低贸易的物流成本。通过发展“互联网+”和跨境电子商务,降低贸易的交易成本。通过共同抵制贸易保护主义,降低贸易的政策风险。通过推动贸易便利化、自由化进程,降低贸易的市场准入成本。三是完善贸易的机制。G20是全球经济治理的重要平台,促进经济增长是G20的核心任务。G20成员国具有广泛的代表性,贸易额超过全球的70%,有必要也有能力在促进全球贸易投资方面承担更多的责任,各方应积极研究将G20贸易部长会议机制化,使其成为年度会议。

全球贸易增速放缓

全球贸易增速放缓是指贸易增速持续低于GDP增速的现象,而不仅是贸易本身增速下滑的过程。正常情况下,贸易增速应该略高于GDP增速。世界贸易组织(WTO)报告显示,2014年国际贸易量增长率只有2.8%,连续三年增速低于3%,也低于同期世界GDP的增长水平。其中,发展中国家和发达国家出口增长率分别为3.3%和2.2%;进口方面,发展中国家增速为2%,低于同期发达国家3.2%的增长率。经济学家预计,全球贸易今年下半年可能会略微反弹,但2015年全年增速远低于全球经济预期增长水平。

今年以来,国际贸易环境仍未明显改善。商务部网站显示,今年前两个月,发达国家中,美国、日本、英国、法国货物贸易出口额分别下降4.6%、5.1%、19.7%和15.0%,同期进口额降幅分别为3.9%、18.8%、7.1%和19.3%;金砖国家中,巴西出口额下降19.3%,进口额下降16.6%;南非出口额下降15.3%,进口额下降5.6%。世贸组织试图通过抑制贸易保护主义、改善市场准入、避免由政策导致的不公平贸易竞争等手段,改善贸易环境、扩大贸易机会,但对2015年贸易增长仍不乐观。WTO年初曾预计今年全球贸易增长率为3.3%,但目前来看,有可能再次调低,2015年可能成为全球贸易连续第四年增长率低于平均水平的年份。

商务部研究院国际市场研究部副主任、研究员白明对《中国贸易报》记者表示,目前,全球经济正处于一个非常脆弱的时期,地缘政治风险尚未消除,大宗商品价格和美元汇率大幅震荡,均成为贸易发展的不稳定因素。欧元区可能面临6年来的第三个衰退期。安倍“经济学”也没能把日本从经济停滞的现状中根本性拯救出来。与前几十年的高速增长相比,中国的贸易

表现较为低迷也是拖累贸易表现的重要原因之一。而巴西、澳大利亚等由于严重依赖对华贸易,必然受到中国经济增速放缓的影响。在这样的大环境下,从此前危机中解脱出来的美国堪称“一枝独秀”,但凭其一己之力很难与全面衰退的大趋势抗衡,备受热议的TPP也可视为美国寻求摆脱贸易低迷的对策。

中国外贸比拼综合竞争优势

据海关统计,今年前8个月,中国进出口总值为15.67万亿元人民币,比去年同期(下同)下降7.7%。其中,出口8.95万亿元,下降1.6%;进口6.72万亿元,下降14.6%。8月份,中国外贸出口先导指数为34,较7月回落0.1,连续6个月下滑,表明今年第四季度中国出口压力仍然较大。8月,中国出口经理人指数为34,较上月下滑2.6;新增出口订单指数、出口经理人信心指数分别下滑2.5、4.5至33.3、37.8,出口企业综合成本指数上升0.7至28.4。

尽管外贸数据“不好看”,但中国可以比拼综合竞争优势。白明认为,中国在由贸易大国向贸易强国的发展中,技术、质量、品牌、劳动力等每个“单项”都不是最强的,但综合起来,却有明显的优势,包括:具备成熟的产业链条、形成了强大的规模优势,也有庞大的国内市场,“东方不亮西方亮”,一旦国际市场好转,可以捷足先登。

今年5月,国务院发布的《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》中指出,要大力推动中国外贸由规模速度型向质量效益型转变,努力实现五个转变:一是推动出口由货物为主向货物、服务、技术、资本输出相结合转变;二是推动竞争优势由价格优势转向技术、品牌、质量、服务为核心的综合竞争优势转

专家观点

■ 何 帆

2016年,中国将首次主办G20峰会。随着中国经济实力的壮大,介入全球治理的程度也越来越深。中国正积极参与国际规则的制定,并有了不少令人刮目相看的成绩,比如2014年成功地组织了APEC峰会,2015年倡议成立亚洲基础设施投资银行,得到了50多个国家和地区的支持。G20在全球金融危机之后升格为领导人峰会,其宗旨就是为了提高新兴经济体在全球治理中的发言权。中国是最大的发展中经济体,这使得2016年这场峰会更具有里程碑意义。

2016年峰会,将既有继承,又有创新。中国需要答好必答题,也要答好选答题。早在2009年匹兹堡峰会上,各国领导人就提出“强劲、可持续、平衡的经济增长”,但全球经济仍然持续低迷,这让很多人对G20的作用产生了怀疑。有一段时间,G20各国采取各种形式的贸易保护主义,互相指责对方的经济政策。2014年布里斯班峰会重拾增长主题,提出在2018年之前将G20经济体的规模扩大2%。今年在土耳其安塔利亚召开的G20峰会上,各国政府进一步审视并落实2%目

标;三是推动增长动力由要素驱动为主向创新驱动转变;四是推动营商环境由政策引导为主向制度规范和营造法治化国际化营商环境转变;五是推动全球经济治理地位由遵守、适应国际经贸规则为主向主动参与国际经贸规则制订转变。

可见,在政府层面,鼓励、引导外贸发展与转型是“抓手”。白明表示,政府的引导作用既体现在重点发展高端、高技术含量、高附加值的产业,同时也不放弃低端和劳动密集型产业,为外贸转型赢得时间和空间;既要深耕美、欧、日等传统市场,也要加大拉美、非洲等新兴市场开拓力度,逐步提高新兴市场在中国外贸中的比重;既要扩大先进技术设备进口,提升产业竞争力,也要打造民族品牌,促进质量好、档次高、具有比较优势的产业和产品出口;既要巩固纺织、服装、箱包、鞋帽、玩具、家具、塑料制品等劳动密集型产品在全球的主导地位,也要提升高铁、家电、通信设备、船舶、工程机械、航空航天等装备制造业和大型成套设备出口的竞争优势。白明认为,中国已经具备这种整合外贸资源的能力,在全球贸易的赛场上向“多项全能”冲刺。

在企业层面,作为国际贸易的主体,要主动向“全能运动员”发展。规模大、实力强的企业可开展强强联合、跨地区兼并重组和对外投资合作;行业龙头企业可延长产业链,提高跨国经营能力;中小微企业可走“专精特新”和与大企业协作配套发展的道路;特别是具有创新能力的外向型民营企业,可重点拓展“微笑曲线”的两端,加大研发投入,加强营销力度,搞好电子商务;沿海地区加工贸易型企业,可向品牌、研发、分拨和结算中心等产业链高端延伸,有条件的企业可将整机、零部件、原材料配套、研发结算等向内陆和沿边地区转移。

标的执行情况。到2016年中国举办G20峰会的时候,距离2018年只有两年时间了。中国必须有具体、务实的倡议,进一步推动全球经济增长。

2016年G20峰会应进一步强调投资的重要性,应对投资项目的成本收益进行全面分析,并确定投资的优先领域。投资应为全球大多数人的最大福利服务,按照这一标准,为发展中国家投资、为人力资本投资、为就业创造投资应首先得到支持。中国应借2016年峰会的机会,宣传自己的投资和发展理念,推动亚投行、金砖国家新开发银行等新多边机构与已有的多边开发机构之间的沟通和协调,并逐步推动制定能够更好地符合发展中国家利益的国际投资规则。现有的国际投资规则更多地向发达国家的投资者倾斜,但包括中国在内的新兴经济体已经成为对外投资的生力军,新型国际投资规则的确立,离不开新兴经济体的参与。

在全球贸易议题中,2016年峰会需要继续反对各种形式的贸易保护主义,并重启多边贸易体系谈判。WTO的多哈回合已经搁浅,巴厘岛一揽子协定随后受挫。中国需要坚定地支持WTO体制,通过发

2016年G20将助推贸易投资上台阶

在本次G20贸易部长会议期间,高虎城表示,2016年中国将成为G20主席国,届时将在上海举办贸易部长会议。他说,中方已经启动2016年办会的筹备工作。在贸易投资领域,有不少G20成员和国际组织专家提出了很好的建议。比如,推动G20贸易部长会议机制化,为深化G20贸易投资合作提供机制保障;促进多边和区域的协调,为贸易投资自由化便利化形成合力;加强跨境投资政策交流合作,提高贸易投资便利化水平,推动全球贸易投资恢复强劲增长;帮助中小企业、发展中国家提升开展贸易投资的能力等。中方对这些建议持开放态度,将深入研究,充分征求有关各方的意见建议,争取拿出一份体现各方共同意愿、聚焦当前主要问题的贸易投资议程,推动G20贸易投资合作迈上一个新的台阶。

中国声音,世界倾听。明年的G20贸易部长会议将有哪些看点?白明认为,中国经济对世界贸易的溢出效应正在显现,无论是亚投行、“一带一路”、自贸区等构建对外开放新格局的重大战略举措,还是中国经济增长数据及货币政策走向,均在国际层面受到密切关注。例如,在经济放缓的“新常态”下,如何通过创新驱动和优化结构,培育新的外贸增长点,提振国际贸易增长率;“一带一路”战略不仅惠及沿线国家和地区,还将给国际贸易创造哪些机会;在WTO框架下的多边贸易体制如何推动区域间的贸易便利化和自由化;如何减少汇率波动和货币政策调整对外贸的影响,降低汇率风险和交易成本;自贸区建设还将产生哪些新的成果,等等。

无论是对中国,还是对G20而言,这都是一次值得期待盛会。

挥协调人的角色,推动重启WTO谈判。中国也应该积极参与包括信息技术协定、服务贸易协定等谈判。

在多边贸易谈判搁浅的背景下,多边贸易协定层出不穷,而且这些多边贸易协定旨在突破WTO的规则,制定更高的贸易标准。但令人担忧的是,一些最主要的区域贸易协定,比如TPP和TTIP,既不包括中国,也不包括印度、巴西、俄罗斯、南非等新兴大国。这些区域贸易协定如果和WTO准则发生矛盾,有可能会形成以邻为壑的贸易圈、投资圈,妨碍全球自由贸易。2016年峰会应呼吁,区域贸易协定谈判需要秉承开放、透明、平等的原则,把关注的视野投向“后TPP时代”,即在TPP、TTIP等区域贸易协定问世之后,如何与WTO体系更好地协调。

面对G20这份考卷,中国应保持更多的平常心。不以险棋争胜负。必答题要有较为圆满的答案,选答题不必面面俱到,但需立意高远、思路明晰。从已有的准备来看,中国完全可以交出一份成绩优良的答卷。

(作者系中国社科院世界经济与政治研究所研究员,本文有删节)