

■ 本版撰文 本报记者 陶海青

编者按:“一带一路”战略是促进全球发展合作的中国方案,是加快区域经济一体化、经济全球化的重要推动力。在“一带一路”建设中,中国坚持市场化的运作原则,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,同时也更好地发挥了政府的引导作用。

中国国际商会紧抓“一带一路”战略机遇,加强与周边国家的贸易往来,按照国际化、市场化、专业化原则开展务实工作,奏响了合作共赢协奏曲。目前,中国国际商会助力“一带一路”建设取得阶段性成果,各方积极效应正在显现。

中国国际商会助力“一带一路”建设 积极效应显现

“一带一路”贯穿亚欧非大陆,连接东亚经济圈和欧洲经济圈,将南太平洋和印度洋作为海上丝路的自然延伸,打破了洲际和次区域之间的藩篱,有利于形成大范围、高水平的区域合作新格局。

目前,“一带一路”正在推动相关国家贸易投资便利化,有望掀起新一轮投资浪潮。

公开数据显示,今年1~8月,中国企业对“一带一路”战略规划沿线48个国家进行了直接投资,投资额合计107.3亿美元,同比增长48.2%,同期中国对外投资总体增速为18.2%。

中国贸促会会长、中国国际商会会长姜增伟曾表示,“一带一路”沿线国家要素禀赋差异明显,经济发展水平不一,可以实现优势互补、共同发展。加快“一带一路”建设,有利于推进沿线国家和地区经济繁荣和区域经济合作,加强不同文明之间的交流互鉴,为世界和平发展增添新的正能量。

记者从中国国际商会了解到,该会将继续打造系列进口促进工作平台,今年的重点工作是做好从“一带一路”沿线国家的进口贸易。

地方国际商会主动对接“一带一路”

在中国国际商会积极助力“一带一路”发展的同时,地方国际商会也参与进来。

东莞国际商会成立跨境电商服务中心

9月22日,东莞市国际商会召开会员大会,宣布成立东莞市国际商会跨境电商综合服务中心。据悉,该商会将转型探索实体化运作,在行业交流、国际信息与联络服务、展览服务、国际金融服务、“一站式”法律服务等方面发力,重点助力东莞企业在“一带一路”战略、跨境电商等领域获得丰收。

东莞国际商会会长李文峰表示,成立东莞市国际商会跨境电商综合服务中心,是顺应国家“一带一路”的中长期国家发展战略,旨在利用海内外资源和各种形式的经济合作,帮助进出口企业通过电商模式打通从货物批量进出海关监管保税仓到转交销售市场的环节,完善解决线上到线下的接轨,使得传统碎片化的“海淘模式”简易化,实现“阳光化”、“集中化”和“实惠化”的优势,促进东莞市跨境电商贸易的共同发展。

东莞市国际商会已经形成了包括国际联络服务、展览服务、信息服务、“一站式”法律服务的服务体系,充分发挥了“民间经贸大使”、“民间外交大使”的独特优势,在促进东莞对外经贸交流合作和经济社会发展等方面发挥了积极作用。

厦门国际商会帮助厦企赴非洲淘金

《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》明确将非洲作为“一带一路”战略的实施区域之一。

非洲是世界经济中最不发达的大洲,未来的发展

发布《中国与“一带一路”沿线国家产业合作白皮书》

2015年3月,中国政府发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,描绘了贯穿亚欧大陆、一头连接活跃的东亚经济圈、一头连接发达欧洲经济圈、涵盖中间广大腹地的“一带一路”倡议“路线图”。

“一带一路”构想的提出,契合沿线国家的共同需求,为沿线国家优势互补、开放发展提供了新的机遇,有利于促进沿线各国经济繁荣与区域经济合作,是国际合作的新平台。

目前,“一带一路”沿线60多个发展中国家被列为中国对外交往的优先对象,而这些国家也对“一带一路”表现出积极的兴趣。共建“一带一路”这一与周边国家互联互通的顶层设计,正在接地气。

最近,中国国际贸易研究中心与中国国际商会等联合发布《中国与“一带一路”沿线国家产业合作白皮书》。白皮书根据中国海关总署提供的我国对外贸易大数据,对中国与“一带一路”沿线60多个国家的经贸合作

离不开外部投资。中国作为世界重要的经济体,投资非洲、走非洲求发展已经成为一股潮流。近年来,国企和民企对非投资和进出口贸易呈现快速增长趋势。

自2013年起,厦门国际商会依托海外有影响力的商协会以及厦门市企业海外驻点设立了17个联络点,未来几年,厦门商会将力争在厦门市主要贸易国家、“一带一路”重点国家、厦门市企业主要海外投资地、厦门市国际航线覆盖地区普遍设立海外联络点,助力厦门企业走向世界,开拓国际市场,参与全球价值链竞争。

明年,厦门商会还将启动“厦门品牌海外推广计划”,先期将选择光电等一至两个厦门市优势行业,在海外举办“厦门名品展”,推动厦门品牌走向海外,提高厦门品牌的国际知名度和附加值。

北京国际商会为企业答疑解惑

为帮助北京市外向型企业、经贸类商协会、贸促机构深刻领会并落实2015年政府工作报告精神,准确把握当前对外经贸发展新动向、新趋势,进一步开拓工作思路,促进外经贸发展与主动适应经济发展新常态,北京市贸促会、北京国际商会举办了“构建全方位对外开放新格局,培育国际竞争新优势报告会”。

与会专家、企业代表以“一带一路”建设、“区域协同发展”、跨境区域合作的投资合作重点产业领域、重大项目布局及政府相关支持政策为议题,为业界答疑解惑。

此外,来自阿里巴巴集团的代表结合发展实际,解读跨境电子商务发展相关政策及应注意的问题;出口信保集团的负责人结合业务实际,就出口信用保险解读“一带一路”战略,助力外贸企业“走出去”。

现状进行梳理,展现了中国与“一带一路”沿线国家合作总体格局。

同时,白皮书还针对“一带一路”沿线60多个国家经贸合作情况进行定量描述,详尽分析了我国主要进出口区域的出口目的国、贸易方式、企业主体和产品种类等方面的贸易信息。通过可视化技术对研究结果进行了清晰的展示,使得我国各省份与“一带一路”沿线地区经贸往来一目了然。

力促中国边境口岸贸易发展

当前是中国口岸贸易发展的重要战略机遇期,国家将加快边境口岸开放步伐,重点支持边境公路、铁路陆运口岸对外开放,大力促进沿边地区开发开放建设。

对此,姜增伟表示,中国贸促会、中国国际商会作为全国最大的贸易促进机构、国际性商会组织,将全方位为促进口岸贸易发展、提高贸易便利化服务。

姜增伟说:中国高度重视口岸发展,已实现沿海沿边水运口岸密集分布,省级中心城市及重点旅游城市空运口岸基本覆盖,沿边陆路口岸按需设立,形成了全方位、多层次、立体化口岸开放格局。我们将深入调研收集口岸贸易企业在通关、经济一体化、贸易便利化等方面的意见建议,推动国际商会制定修订相关经贸规则,并通过国际商会与WTO、G20建立的协商对话渠道,积极反映中国企业的主张诉求。

建立实体展示平台扩大进口

为积极配合国家战略实施,拓展进口促进平台,中国国际商会于2012年创办“昆山进口交易会”并连续举办,成为第一个国家级年度举办的进口交易会。

中国国际商会秘书长于健龙表示,将积极鼓励和协助境内企业到“一带一路”沿线国家投资加工生产并扩大加工产品进口。

于健龙说,2015年,商会将在继续办好昆山进口交易会的基础上,创新工作模式,着力促进从“一带一路”沿线国家进口工作。

中国国际商会将积极努力办好以促进与“一带一路”沿线国家经贸合作为主题的相关展会,组织沿线国家企业参展洽谈,扩大从沿线国家进口;通过提供咨询服务、推荐合作伙伴等,积极鼓励和协助境内企业到“一带一路”沿线国家投资加工生产并扩大加工

产品进口。

2015年,中国国际商会将继续与有关省市联合举办中国东西部合作与投资贸易洽谈会暨丝绸之路国际博览会(西安)、中国(连云港)丝绸之路国际物流博览会、中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会。

除了举办昆山展览会、西洽会、世博会等展览会,中国国际商会也有自己的特色做法,主要是在中国搭建一个由政府鼓励,企业投资运营支持,商会注入资源的平台,这个平台就是建立长期的展示中心,是实体的而不是虚拟的,促进从“一带一路”沿线国家进口。值得一提的是,商会注入资源,就是一些项目从开始参与到规划落实,在不同阶段,商会要给会员企业提供不同服务来介绍合作伙伴。

截至目前,中国国际商会已经与陕西大唐西市集团合作建设陕西风情街的项目,并将“一带一路”沿线国家的产品推介到这个平台上,为进入平台的国外企业推荐一些国内买家。

建立综合法律服务平台防范风险

推进“一带一路”建设,企业是主角。企业是对外经济合作的市场载体,更是“一带一路”建设的实施主体。在“一带一路”建设中,不管是国企还是民企,“走出去”投资都是市场行为,不可避免地存在安全风险、法律风险等,特别是“一带一路”沿线国家法系不同,有大陆法系、英美法系和伊斯兰法系等等,需要深入研究。

对此,中国贸促会和中国国际商会将建立综合法律服务平台,为口岸贸易企业提供法律咨询、商事调解、贸易仲裁和海事仲裁服务,帮助企业熟悉、掌握和运用国际经贸规则。

姜增伟提议:希望各国政府部门加强政策沟通,加大国家发展战略的协调对接,扩大利益汇合点,寻求合作最大公约数,消除投资和贸易壁垒,推进自贸区建设和次区域合作,提升贸易投资化和便利化水平。同时,各国贸易投资机构和行业协会、商会要加强联系,共同搭建更多交流平台,增进企业和政府部门之间的对话沟通,反映企业合理诉求,共同解决企业在参与“一带一路”建设中遇到的问题。健全经贸纠纷解决、风险防范和管控等机制,为企业开展合作和国际化经营助力。

观点

“一带一路”与 G20 是天作之合

中国国际商会执行董事张燕玲认为,当今世界,“一带一路”构想的巨大经济带建设是全球最大的经济增长点,也是G20面临的最大机遇和挑战,将“一带一路”构想纳入G20运作体系是“天作之合”。

张燕玲表示,“一带一路”构想是全球智慧的结晶,其“造福人民”的宗旨与G20“发展经济、减少贫困”的共同信念一脉相承,为“一带一路”构想融入

G20运作机制奠定了坚实的思想基础。

张燕玲认为,“一带一路”构想是G20面临的最大机遇和挑战,“一带一路”项目的实施是G20经济增长目标实现的有力保证。张燕玲认为,将“一带一路”构想纳入G20运作体系是“天作之合”,必将强力促进世界经济增长、明显提升沿线后发国家的民生、切实改善全球治理。

